

透视7月份我国快递业发展 市场规模稳步扩大 服务体验持续改善

新华社北京8月11日电(记者叶昊鸣)分拣机运转飞快,包裹被快速分装到配送袋……夏日,河北承德市双桥区水泉沟镇大沃铺村的韵达快递转运中心内一片热火朝天。据了解,今年双桥区日均处理快递约4.6万件,增量超380万件。

数据持续向好,展现了我国快递业欣欣向荣的发展态势。8月11日,国家邮政局发布中国快递发展指数报告,经测算,7月中国快递发展指数为414.3,同比提升5.2%。其中,快递发展规模指数为570.5,同比提升12.1%。从分项指标看,预计7月快递业务量同比增长14.7%,快递业务收入同比增长接近8%。

以旧换新政策支持为快递市场带来增量。成都市民徐女士在电商平台的“国补”专区以“以旧换新”的形式下单了一部手机,不到1小时,快递员上门为她完成换新业务。“在家坐等快递小哥上门,现场验机过程透明,旧机回收款直接抵扣新机费用,太方便了!”徐女士说。

“此外,快递企业积极开展校园包裹寄递,深耕特色农产品、文旅特产等市场,满足消费者消暑家电寄递

需求,促进市场规模稳步扩大。”国家邮政局发展研究中心产业经济研究部副主任朱丽说,7月9日,今年快递业务量突破千亿件,比2024年提前35天,有力促进要素全国流动、支撑消费活力释放。

7月快递服务质量指数为566.5,同比提升0.3%。从分项指标看,快递服务公众满意度预计为85.2分,同比提升1.5分。

数据的提升,朱丽认为有三大原因:

应急响应迅速有力。一些地方遭遇汛情,快递企业启动应急预案,调配资源支援受灾网点,迅速转移快递包裹,为用户提供改期派送、自提等多种服务选择,并开通专项售后通道,简化理赔流程。同时,快递企业积极参与救灾工作,承运、捐赠赈灾物资,为灾区百姓筑牢生活物资保障网。

产业协同广泛深入。借今年“苏超”“青岛啤酒节”“避暑旅游”等经济亮点,快递企业在城市核心景区、机场、交通枢纽、酒店等设立服务站点,提供行李寄递寄存和文创品、地方特产、遗失物品寄递等便民服务,助力游客轻装出行。



江苏省连云港市公共配送中心工作人员分拣、发送快递包裹。 新华社发

城市配送创新高效。快递企业利用地铁闲时运能,在青岛探索“地铁站接驳跨海直达、末端无人车运送、航空轨道多式联运、集货散货同线网双向运输”一体化物流新模式,大幅提高运输效率;与成都、郑州等地公交公司合作,在闲时运力复用,场站融合升级等方面开展深度合作,探索“公交+快递+生态”跨界融合新模式。

7月快递发展能力指数为220.7,同比提升1%。

在四川峨边县、辽宁法库县等地开展无人车进村运输;在山西寿阳县构建“智能无人车+智能灯条驿站”配送生态……快递企业持续丰富无人车服务场景,探索无人仓配、无人车长距离运输等服务,提升精准配送服务能力。

“7月,快递业保持良好运行,市场规模稳步扩大,服务体验持续改善,干线运能不断增强,进一步发挥对经济发展的带动作用。”朱丽说。

科技赋能 智造未来 ——中国钢铁产业锻造高质量发展新范式观察

□新华社记者 韩佳诺 王悦阳

在全球经济绿色复苏与产业链深度调整的背景下,中国钢铁行业如何以创新驱动高质量发展?8月5日至10日,第十四届中国国际钢铁大会暨首届中国国际钢铁周在上海举行,活动围绕“科技赋能·新质未来”主题探讨了钢铁行业在高端化、智能化、绿色化转型中的创新实践与发展路径。

高端化:万亿研发投入 重塑竞争力

在首钢集团展区,一张由钢铁制成的冬奥会明信片吸引了观众的注意力。明信片上冰墩墩热情灵动,而整张明信片最薄处只有约0.06毫米,被称作“蝉翼钢”。“这薄度约为一根头发的直径,展示了我国钢铁制造的技术突破和前沿发展。”首钢京唐公司融媒体中心主持人王宇说。

记者在大会上了解到,近十年,中国钢铁行业投资1.2万亿元进行“产能置换”——用全新产能替代旧产能,完成了近3亿吨产能重置,并支出超1万亿元研发经费,推动产品向高端化突破。

“我们建设了MCCR世界首条具有灵活生产模式的第三代薄板坯连铸连轧生产线,现在从‘钢水’到‘钢卷’仅需25分钟,轧制时间仅为传统热轧工艺的八分之一,产品最薄能做到0.7毫米,水平全球领先。”首钢集团智能制造软件产品总监孔志刚说。

鞍钢集团在今年上半年轧制完成热成形车轴钢,它制成的车轮强度是铝合金轮的6倍、重量与尺寸精度媲美铝合金轮,综合成本为铝合金轮的70%,展现出强大的竞争优势。

今年,工业和信息化部印发《钢铁行业规范条件(2025年版)》,提出强化科技创新能力培育,建立科研机构,加大研发投入,持续提升企业工



新华社记者 郭绪雷 摄

艺技术和产品创新能力,注重标准制修订和知识产权保护,强化企业质量品牌建设,积极培育制造业单项冠军企业。

科技创新正成为钢铁行业转型升级的核心引擎,不仅催生一批具有国际竞争力的高端产品,更推动着整个产业向新质生产力跃迁。

智能化:数实融合重塑钢铁产业新生态

当前,钢铁行业的智能化转型正在加速演进,人工智能、数字孪生、工业互联网等新一代信息技术正与钢铁制造深度融合,推动全产业链向“数智化”方向拓展前行。

“河钢数字自主研发的Wes-Carber碳中和数字化平台,聚焦‘双碳’目标,以‘能碳+AI’为全新核心驱动力,深度融合数字化技术与绿色低碳制造全流程场景,是目前行业内‘碳功能’最全面的数字化平台。”河钢数字的现场人员介绍说,某钢铁企业通过平台智能数采技术实现40余工序共计510万条碳数据采集,自动化采集覆盖率75%以上;通过标准

算碳模型,产出产品碳足迹报告、企业碳盘查报告、CBAM报告,共计60多款,效率提升83%。

中国宝武于今年2月启动了“2526”工程,推动DeepSeek本地化应用,搭建钢铁行业模型化运行平台,用AI重新定义钢铁。

“宝钢在1996年开发出整体产销管理系统,抓住了自动化、信息化的先机,大大提升了竞争力。宝武的‘2526’工程一如当年,将成为宝武数字化、智能化转型的标志性工程。”中国宝武董事长胡望明表示,智能化是顺应时代的必然选择,中国宝武正加快推进大数据、人工智能等新技术的深化应用。

2024年1月,工业和信息化部等九部门印发《钢铁行业数字化转型实施指南》提出,到2026年,钢铁行业数字化整体水平显著提升,新一代信息技术与钢铁工业深度融合,行业数字生态体系持续完善,基本实现由单点、局部向系统性、全局性的数字化发展转变。

随着“AI+钢铁”应用场景的持续拓展,智能化正成为推动钢铁产业

质量、效率、动力变革的关键力量,引领着这场行业历史性跨越。

绿色化:从超低排放到低碳排放钢标准引领

当前,中国钢铁行业正以技术创新为驱动,加速推进全产业链绿色革命。在“双碳”目标引领下,行业通过超低排放改造、低碳技术研发和数字化赋能,构建起覆盖生产全流程的绿色制造体系。

“截至2025年6月,全国已完成5.98亿吨钢铁产能的全过程超低排放改造公示,预计年底将实现80%产能覆盖,行业增加投入超3000亿元。”中国钢铁工业协会执行会长何文波说,这一标准是世界上目前为止最严苛的污染物排放标准。

与此同时,我国研究并发布的中国低碳排放钢评价标准已获多个国际专业组织认可。

随着全球气候治理加速推进和《巴黎协定》深入落实,全球脱碳议程不断深化,绿色低碳已经成为全球产业的“必答题”。

中国中冶以氢冶金为先导,推出围绕氢能源的“制-储-荷-用”一体化产业链解决方案等,助力绿色低碳转型;中国钢研通过开发和攻关电炉高效低成本冶炼、绿色智能化生产等核心关键技术,推动了我国电炉炼钢技术快速发展……

中国钢铁企业向世界展示了从“制造”到“智造”的转型升级之路,用技术突破回答高质量发展的时代命题。

正如与会专家所言,这场由创新驱动的转型不仅关乎行业未来,更将为全球工业低碳发展提供中国方案。在科技赋能的新赛道上,中国钢铁业正以开放姿态与世界同行共筑“新质未来”。

(据新华社上海电)

增值税法实施条例向社会公开征求意见,有哪些看点?

□新华社记者 申铨

记者11日从财政部了解到,为保障《中华人民共和国增值税法》顺利实施,财政部会同税务总局研究起草了《中华人民共和国增值税法实施条例(征求意见稿)》,当日起向社会公开征求意见。

增值税是我国第一大税种。去年底召开的十四届全国人大常委会第十三次会议表决通过了增值税法,自2026年1月1日起施行。

“增值税法实施条例是增值税法的基础性配套行政法规,与增值税法以及增值税规范性文件一起构成了我国增值税的法律法规体系,是增值税法落地实施的重要保障。”中国财政科学研究院公共收入研究中

心主任梁季说。

《中华人民共和国增值税法实施条例(征求意见稿)》包括总则、税率、应纳税额、税收优惠、征收管理、附则等六章五十七条内容,主要针对增值税法有关规定进一步细化明确,对授权国务院规定的事项作出具体规定,进一步增强税制的确定性和可操作性,形成配套衔接的增值税制度体系。

中山大学法学院教授杨小强表示,以增值税法为纲领,以增值税法实施条例为重要配套法规,辅以增值税法实施的具体办法、操作办法等规章,这是国际上很多国家采用的增值税(有些国家称为商品与服务税)立

法模式。比如,英国、澳大利亚、瑞士等国家的增值税立法均有增值税法与增值税法实施条例。

在杨小强看来,征求意见稿坚持税收法定原则,体现了高质量发展理念。“如对增值税法第四章中支持农业、教育、医疗、养老等税收优惠政策的标准进行了细化,并规定税收优惠政策的适用范围、标准、条件和税收征管措施等应当依法及时向社会公开,有利于支持经济社会高质量发展,保护纳税人的合法权益。”

梁季表示,征求意见稿解释、细化了增值税法的相关条款,增强税制的确定性和可操作性,如对应非应税交易对应的进项税额、不动产等

长期资产进项税额抵扣规则进行了优化,既符合增值税征抵一致的基本原理,也符合国际实践惯例;细化明确相关征管规定,顺应经济社会发展的新变化。

“增值税法实施条例对增值税法第四条第四项所称‘服务、无形资产在境内消费’作了细化解释。”杨小强说,“服务、无形资产在境内消费”,一直是国际增值税的立法难题,但目前缺乏国际增值税条约等予以有效协调。征求意见稿对不同国家的跨境销售服务、无形资产的消费地判断规则进行了学习研究,有吸收、创新与协调,既与国际接轨,也符合我国实际。”(新华社北京8月11日电)

国内@要闻

《支持学前教育发展资金
管理办法》修订印发

新华社北京8月11日电(记者申铨)记者11日从财政部了解到,为规范和加强支持学前教育发展资金管理,提高资金使用效益,财政部、教育部修订印发了《支持学前教育发展资金管理办法》。所称支持学前教育发展资金,是指中央财政用于支持学前教育发展的转移支付资金。

办法明确,支持学前教育发展资金由财政部会同教育部共同管理。现阶段,支持学前教育发展资金主要用于以下方面:一是支持学前教育扩优提质;二是落实学前教育免保育教育费政策。

支持学前教育发展资金采取因素法分配。财政部、教育部根据党中央、国务院有关决策部署和学前教育改革发展新形势等情况,适时调整完善相关分配因素、权重、计算公式等。

办法强调,地方各级财政、教育部门要按照全面实施预算绩效管理的要求,建立健全全过程预算绩效管理机制,按规定科学合理设定绩效目标,对照绩效目标做好绩效监控,认真组织开展绩效评价,强化评价结果应用,做好绩效信息公开,提高资金配置效率和使用效益。支持学前教育发展资金纳入预算执行常态化监督范围,各级财政部门依托预算管理一体化系统,加强日常监管。

我们的国家公园
有了“产权证”

自然资源部8月11日宣布
我国首批5个国家公园全部完成确权登记

大熊猫国家公园、东北虎豹国家公园、海南热带雨林国家公园、武夷山国家公园和三江源国家公园
都有了“产权证”

这是绿水青山的“户口本”
也是政府依法管理的“产权证”

“十五五”期间

我国将基本完成新设立国家公园、国际和国家重要湿地、重要河流湖泊等登记,有序推进自然保护地、国家重点林区、探明储量的矿产资源、海域和无居民海岛等登记

更好服务于生态产品价值实现、自然资源资产清查、生态保护补偿等工作

新华社发 (宋博 制图)

环球@资讯

8月10日,在位于纽约的联合国总部,中国常驻联合国代表傅聪(前排中)在安理会巴以问题紧急公开会上发言。

联合国安理会10日就以以色列安全内阁批准以军接管加沙城计划举行紧急公开会。中国常驻联合国代表傅聪强调,必须坚决反对以以色列占领加沙的企图。

新华社记者 谢铎 摄