

奏响人与自然和谐共鸣的时代乐章

——智库报告解析生态文明建设的中国创新与世界意义

□新华社记者 高敬 郑可意



这是位于深圳的河套深港科技创新合作区。

新华社记者 梁旭 摄

山川湖海诉说生态故事,万物共生书写美丽传奇。

2005年8月15日,时任浙江省委第一书记习近平同志到安吉县的小山村余村调研。听闻村里关停了污染环境的矿山,开始发展生态旅游,习近平表示肯定,首次提出“绿水青山就是金山银山”的科学论断。

今年是绿水青山就是金山银山理念提出20周年。这一理念的思想星火,从浙江山村走向全国,成为照亮中国发展道路的绿色灯塔,引领我国生态文明建设从理论到实践都发生历史性、转折性、全局性变化。

当来自中国的菌草在非洲大地生长,当中国承建的光伏电站点亮阿联酋的灯光,当中国的绿色防控技术让斯里兰卡的茶叶香飘远方……这一理念正一步步从中国走向世界。

8月10日,新华社国家高端智库与习近平生态文明思想研究中心在京共同发布《绿水青山绘就美丽画卷——生态文明建设的中国创新与世界意义》智库报告。报告指出,绿水青山就是金山银山理念成为生态文明建设的核心理念和行动指南。中国走出了一条生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。这条绿色发展之路既造福了中国,也造福了世界。

立足实践形成中国自主生态文明建设理论

今日的浙江安吉余村,从“卖石头”到“卖风景”,不断实现精彩蝶变,正是绿水青山就是金山银山理念的最佳注脚。

2020年习近平总书记再访余村时,看到余村之变后说:“实践证明,经济发展不能以破坏生态为代价,生态本身就是经济,保护生态就是发展生产力。”

报告指出,绿水青山就是金山银山理念具有深刻的理论积淀和深厚的实践基础,是对自然规律和经济社会发展一般规律的深刻把握,是习近平生态文明思想原创性、标识性内容的重要组成部分。

——绿水青山是人民幸福生活的重要内容。环境就是民生,青山就是美丽,蓝天也是幸福。中国把美丽作为建设现代化强国的重要目标之一,连续多年以改善生态环境质量为目标深入打好污染防治攻坚战,人民切实感受到了优美生态环境带来的获得感、幸福感、安全感。

——发展和保护是辩证统一的关系。绿水青山就是金山银山理念强调,经济发展与生态环境保护是辩证统一的,通过转变发展理念、发展方式、发展路径,绿水青山可以转化为金山银山,进而实现经济社会发展与人口、资源、环境相协调。

——保护生态环境就是保护生

产力。绿水青山就是金山银山理念,更加重视生态环境在解放和发展生产力过程中的优化和引领作用。中国提出发展新质生产力,强调新质生产力本身就是绿色生产力。

——生态治理和脱贫攻坚互促共进。中国脱贫攻坚战已经取得全面胜利。在这个伟大历史进程中,绿水青山就是金山银山理念创造性地将生态治理与脱贫攻坚相结合,探索出生态农业、生态旅游、生态工业等新型扶贫模式,为中国蹚出了一条建设生态文明和发展经济相得益彰的生态脱贫道路。

——绿水青山就是金山银山是一种生态文化。文化是一种自觉自为的修养,是一个国家最深沉、最持久的力量。如今,绿水青山就是金山银山理念已经深深融入中国人民的思想意识,成为社会主义核心价值观体系重要组成部分,为建设美丽中国转化为全体人民自觉行动,让绿色低碳生活方式成风化俗,提供了丰富的文化养分。

报告指出,绿水青山就是金山银山理念是立足自身国情和发展实践形成的中国自主生态文明建设理论,符合人类社会发展和生态文明建设规律,在实践中展现出强大的真理力量和独特的思想魅力。这一理念创新和突破了现代环境经济理论,推进和拓展了中国式现代化道路,传承和发展了中华优秀传统文化,将推动和创造人类文明新形态。

走出一条生态优先、节约集约、绿色低碳的高质量发展道路

绿水青山就是金山银山,核心就在于处理好发展与保护的关系,以高水平保护支撑高质量发展。

报告指出,中国加快推动产业结构调整优化,促进经济社会全面绿色转型,不断提升绿色低碳产业在经济总量中的比重,推动形成绿色生产方式和生活方式,走出了一条生态优先、节约集约、绿色低碳的高质量发展道路。

新时代以来,中国把区域协调发

展作为国家重大发展战略,谋划推动京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等区域重大战略,打造绿色发展高地。

同时,中国坚持把推动形成绿色生活方式放在更加突出的位置。简约适度、绿色低碳、文明健康的生活理念和消费方式在中国各地蔚然成风。

如何让绿水青山源源不断地转化为金山银山?报告指出,20年来,各地探索形成“护绿换金”“聚绿成金”“借绿生金”等转化路径,形成了一系列有特色、可借鉴、可推广的实践经验和模式。

——“护绿换金”,强调“守护和增加绿色即创造财富”,以生态保护和修复为前提,通过政府主导的生态补偿、转移支付、政策激励等方式,直接获得经济回报。

——“聚绿成金”,强调“发展绿色产业即创造财富”,通过技术创新、品牌打造、延伸产业链,放大生态资源优势,推动生态资源从“潜在价值”向“现实收益”跨越,形成可持续的生态经济模式。

——“借绿生金”,强调“发展绿色市场和绿色金融即创造财富”,通过政策引导、技术支撑和金融创新,推动生态资源参与市场流通,形成“资源—资产—资本”的转化链条,最终实现生态保护与经济效益的双赢。

当前,中国已形成多层次绿色金融市场和市场体系,绿色信贷规模位居世界首位,绿色债券规模领先全球。

为共同建设清洁美丽的世界擘画蓝图

在报告发布研讨会上,中国人民大学国家发展与战略研究院研究员、马克思主义学院教授张云飞表示,绿水青山就是金山银山理念同时具有全球生态文明建设的指向,有效破解了贫困和环境、发展和保护、立己和达人等全球生态文明建设的深层次矛盾,引导中国成为全球生态文明建设的重要参与者、贡献者、引领者,是全球生态文明建设的共同思想财富

和价值共识。

报告指出,绿水青山就是金山银山理念科学回应生态文明世界之问,是具有普遍意义的规律性认识,为世界各国处理发展与保护的关系提供了中国方案,也为全人类努力超越工业革命及其后的消费模式,迈向人与自然和谐共生的更高发展阶段指明了路径方向。

这一理念高度契合全球绿色发展理念,对人类永续发展的深刻洞见超越了地域界限,与各国自身发展战略及全球核心议程产生了显著的协同效应。

这一理念深刻启迪全球生态文明建设,指导中国生态文明建设取得历史性成就的同时,也为广大发展中国家谋求自身跨越式发展、实现现代化进程提供了重要思想借鉴,为全球环境治理提供了新路径、新选择。

在应对全球生态环境的挑战中,中国以切实的中国行动、中国力量,激发绿色转型活力,引领全球环境治理。

报告指出,在全球气候治理的进程中,个别国家的政策倒退为绿色转型增添了不确定性。中国始终以负责任姿态为全球气候治理注入稳定性。中国坚持领导人气候外交,积极构建公平合理、合作共赢的全球气候治理体系。坚持公正转型,为发展中国家提供应对气候变化能力支持。深度参与全球气候谈判,有力推进全球气候治理多边进程。

从保护生物多样性到保护臭氧层,从遏制塑料污染到保护湿地生态……中国作为负责任大国,始终从全人类共同利益出发,深度参与全球环境治理,认真履行国际公约,主动承担国际义务,发展阶段和能力相适应的环境治理义务,实现了由全球环境治理参与者到引领者的转变。

习近平生态文明思想研究中心主任胡军表示,绿水青山就是金山银山理念以其蕴含的普遍真理和成功实践,为化解全球生态危机、探索人类可持续发展新路贡献了中国智慧和方案。

(据新华社北京8月10日电)

纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会第一次综合演练圆满结束

新华社北京8月10日电 记者从中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动新闻中心获悉,8月9日夜至8月10日凌晨,北京天安门地区举行了纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会第一次综合演练,约2.2万人参加演练及现场保障工作。

据介绍,第一次综合演练包括纪念大会仪式等内容,重点磨合了纪念大会全流程各要素的内部衔接,全面检验了各方组织保障和指挥运行工作,演练组织有序,达到预期目标。北京市有关方面表示,本次演练活动顺利完成,衷心感谢广大市民群众的理解支持。

《人形机器人十大潜力应用场景》发布

据新华社北京电(记者魏梦佳 娜娜)人形机器人是人工智能与机器人深度融合的产物,随着技术加速演进、产品不断迭代,人形机器人正逐步从实验室走向现实应用场景。2025世界机器人大会上,中国电子学会组织遴选出的《人形机器人十大潜力应用场景》发布,为人们描绘出人形机器人应用于各行各业的未来图景。

这十大潜力应用场景包括:“工业通用操作:上下料与转移搬运”“汽车制造:分拣配料”“3C制造:物料质检”“船舶制造:打磨抛光”“石油化工:产线巡检”“电力生产:电站操作”“安全应急:灾害应对与安全救助”“商业服务:导览迎宾与服务交互”“家居服务:生活协助、陪伴及日常照料”“农业生产:田间精细作业”。

记者注意到,这些应用场景不仅包括工业制造、养老照护、农业生产等领域,还涉及到电站操作、石油化工产线巡检等人工作业安全风险高的工作以及一些应急场景。

2025全民健身日全国主会场活动聚焦“体育+生态”

据新华社长春8月10日电(记者李典)晨曦初露,林海披金,伴随着清脆的鸣笛声,2025年全民健身日全国主会场暨中国体育彩票“骑跑中国”骑跑两项全民系列赛(吉林·净月潭站)10日上午在长春举行。本次活动共有来自全国各地的1700余名参赛选手报名参赛。选手们齐聚长春净月潭国家森林公园,在“会呼吸”的生态赛道上争先骑行奔跑,挥洒汗水,感受“体育+生态”的有机结合。

据悉,作为融合路跑与骑行的大众品牌赛事,“骑跑中国”系列赛以“短距离、低门槛、强体验”为核心理念,取消传统铁人三项中的游泳环节,设置全程组(26km)、半程组(23km)及群众组(2km)三个组别,最大限度降低参与门槛,普通运动爱好者也可使用共享单车参赛。

本次活动由国家体育总局群众体育司指导,国家体育总局自行车击剑运动管理中心、吉林省体育局、中国铁人三项运动协会联合主办。



8月10日,小朋友在贵州省开阳县一家电影院拍摄影片海报。据网络平台数据,截至8月10日16时32分,2025年暑期档(6月—8月)电影总票房(含预售)突破85亿。 新华社发(袁福洪 摄)

环球@资讯

美国平均关税税率显著飙升

新华社纽约电(记者刘亚南)由世界贸易组织和国际货币基金组织联合开发的关税跟踪工具显示,截至7日,美国对全球所有产品的贸易加权平均关税税率升至20.11%,大幅高于年初的2.44%。

数据显示,美国对全球所有商品的简单平均关税税率从年初的2.08%升至7日的17.39%。全球受影响贸易额从年初的2884.6亿美元飙升至目前的2.747万亿美元。

长期跟踪美国关税政策影响的耶鲁大学预算实验室7日发布报告显示,随着美国关税政策进一步调整,其平均有效关税税率目前已达到18.6%,是1933年以来最高水平。

美国政府7月31日公布69个贸易伙伴输美商品适用的关税税率。新关税税率从8月7日开始实施。



8月8日,在文莱摩拉港码头,工作人员站在“海洋石油295”船前。当日,由中国自主设计建造的多功能特种作业船——“海洋石油295”船首次来到文莱参与项目作业。 新华社记者 李萌 摄

7月物价数据透出哪些积极信号?

□新华社记者 王雨萧 陈爱平

国家统计局最新发布的数据显示,7月份,全国居民消费价格指数(CPI)环比由降转涨,上涨0.4%,同比持平;扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%,涨幅连续3个月扩大……从7月物价数据中,能够读出哪些积极信号?

信号一:扩内需政策效应持续显现

7月份,服务价格环比上涨0.6%,影响CPI环比上涨约0.26个百分点,成为带动CPI环比增速“转正”的重要因素。

“受暑期出游旺季影响,飞机票、旅游、宾馆住宿和交通工具租赁费价格环比涨幅均高于季节性水平,合计影响CPI环比上涨约0.21个百分点。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

“上海之夏”国际消费季组织300余场“好来、好玩、好购”活动;广西围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题,推出2000余项促消费活动;福建“全闽乐购”缤纷夏日消费季吸引全球旅客……近期各地加力推出促消费举措,助推暑期消费活力释放。

董莉娟分析,一系列提振消费政策带动需求持续回暖,叠加“618”促销活动结束,扣除能源的工业消费

品价格上涨0.2%。其中,燃油小汽车、新能源小汽车价格均由连续5个月以上的下降转为持平,家用器具、文娱耐用消费品等价格环比涨幅在0.5%至2.2%之间。

值得关注的是,7月份,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%,涨幅为2024年3月以来最高。“今年以来,核心CPI持续回升,反映随着扩内需、促消费政策持续显效,市场供求关系逐步改善,国内经济循环进一步畅通。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

信号二:“反内卷”带动相关行业价格降幅收窄

具有先行指标意义的工业生产者出厂价格指数(PPI),也呈现一些积极变化。尽管受季节性因素叠加国际贸易环境不确定性影响,7月份PPI环比下降0.2%,但随着国内市场竞争秩序持续优化,降幅比上月收窄0.2个百分点,为3月份以来环比降幅首次收窄。

7月1日召开的中央财经委员会第六次会议,强调“依法依规治理企业低价无序竞争,引导企业提升产品品质,推动落后产能有序退出”。“随着全国统一大市场建设纵深

推进,传统产业改造升级和重点领域产能治理不断深入,煤炭、钢材、光伏、水泥和锂电等行业市场竞争秩序持续优化,带动相关行业价格降幅收窄。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

记者注意到,7月份,煤炭开采和洗选业、黑色金属冶炼和压延加工业、光伏设备及元器件制造、水泥制造、锂离子电池制造价格环比降幅比上月均有收窄,合计对PPI环比的下拉影响比上月减少0.14个百分点。

温彬认为,从短期看,“反内卷”从供给端发力,通过优化资源配置,提升产业链整体效率,缓解供需矛盾;从中长期看,推动物价合理回升,关键在于各项政策协同发力,促进实现“需求扩大—企业盈利改善—经济内生动力增强”的良性循环。

信号三:供需两端“新动能”壮大

宏观政策持续发力、适时加力,一些行业“新”动能持续壮大,带动供需关系有所改善,价格呈现积极变化。——从供给端看,产业转型向“新”——

仿生蜜蜂、喜鹊在特殊环境下灵活飞行,人形机器人娴熟叠衣、分拣、

搬运……正在北京举行的2025世界机器人大会上,“智”造新动能刷新人们对未来生活的想象。

传统产业持续升级、新兴产业成长壮大,推动多个相关行业价格回升。7月份,飞机制造价格同比上涨3.0%,可穿戴智能设备制造价格同比上涨1.6%。

从需求端看,消费市场求“质”——“趁着旧换新,给家里换了一台无风感空调,用起来更舒服。”南京消费者吴女士说。

苏宁易购数据显示,居民家电消费正从“刚需型”向“改善型”升级,6月下旬以来,带有换气、增氧功能的新风空调销售同比增长116%,带有净化功能的空气循环扇销售同比增长超89%。

统计数据显示,在升级类消费需求增加带动下,7月份,工艺美术及礼仪用品制造、营养食品制造等多个领域价格同比上涨。

“提振消费专项行动深入实施,消费市场持续健康发展,内需潜力释放改善了相关行业供需结构,叠加升级类消费需求增加,进一步支撑了相关行业物价走势。”刘方说。(新华社北京8月10日电)