

秦皇岛

新闻

执行主编:杨利光 责任编辑:杨计品 视觉编辑:张玉灿 E-mail: qhd3221008@126.com

速递

秦皇岛海防民警 护航游客安全出游

本报讯(通讯员王世博)旅游旺季来临,省公安厅海防管理总队秦皇岛支队的民警们深入沿海一线,防风险、除隐患,为游客安全出游全力护航。在海港区海螺岛、鼎明浮码头,山东堡海防派出所民警实地踏查了解码头情况,提醒安全事项,并帮助从业人员加固旅游船舶,以应对极端天气。在北戴河东山旅游码头,北戴河海防派出所民警以发放宣传单、现场讲解的方式,向群众普及夏季防溺水、防中暑及个人贵重物品保管等安全知识,提醒大家提高防范意识。在昌黎县黄金海岸沙滩浴场,黄金海岸海防派出所民警对旅游快艇的消防、救生设备进行了检查,并积极开展法治安全宣传,督促从业人员规范运营,共同维护良好旅游秩序。

北戴河新区开展 垃圾分类宣传活动

本报讯(通讯员熊浩森 卢英新 王浩)近日,北戴河新区生活垃圾分类办公室联合南戴河街道办事处,在天马广场举办“垃圾分类·人人有责”主题宣传活动。活动通过发放手册、互动讲解、实物演示等形式,向居民系统阐释垃圾分类的重要意义、四分类标准及精准投放要点,并设置“分类大转盘”“投识垃圾”等趣味游戏,让“绿色课堂”充满欢声笑语。

“北戴河之夏”书画展启幕

本报讯(通讯员吴宇涛)近日,由北戴河区委宣传部举办的“北戴河之夏”书画展在北戴河区启动艺术馆盛大启幕。此次展览汇聚了霍春阳、王书平、唐云来、王峰、壬南五位艺术家的33幅精品力作,为市民和游客提供了一个近距离感受艺术魅力的绝佳机会。来到展厅,仿佛踏入了一个斑斓的艺术世界。花鸟作品栩栩如生,纤细的笔触精准地勾勒出枝叶的柔韧与花朵的娇羞。山水画则墨色饱满、淋漓酣畅,层峦叠嶂之间云雾缭绕,笔势雄浑大气却又不失空灵之美。书法作品更是独具特色,笔锋犹如刀劈斧凿般刚劲有力,苍劲雄浑,让人感受到书法艺术的无穷魅力。据了解,该展览将持续至8月10日。



近日,秦皇岛港股份有限公司第六港务分公司自主完成三号变电所无人值守技术改造工作。这些巡检机器人能够精准采集电力设备的温度、电流、电压等关键运行数据,利用图像识别和数据算法及时发现故障隐患,并生成专项巡检报告。曹建雄 摄

“青龙板栗”出深山

□长城网·冀云客户端记者 李琦

八山一水一分田,青龙板栗展新颜。在青龙满族自治县,盛夏的山坡上,板栗树郁郁葱葱,茂密的枝叶间挂满了绿色的栗蓬,山风掠过,整片山岭都弥漫着青涩的气息。青龙是中国板栗主产区之一。全县板栗种植面积超过100万亩,年产板栗8万多吨,年产值超13亿元,农民人均增收4300元以上。

科技加持 种出优质板栗

一大早,青龙满族自治县肖营子镇五指山村村民许淑敏正在自家板栗树下忙活着。七月中旬,包裹着板栗的栗蓬已经有乒乓球大小,正是管理的关键期。许淑敏一边干活,一边跟记者分享从“板栗课堂”学到的小妙招,“一榜、二埋、三埋,把掉在地上的栗花埋进土里,既能给土地增加肥力,还能驱虫。”为了培养新型栗农,青龙24个乡镇全都设立了林业工作站,搭建起“专家+技术指导员+科技示范户+栗农”的新技术推广网络,每到板栗管护关键时期,“板栗课堂”就开到田间地头。这些年,已经累计开展了上千次技术培训,培训栗农超过10万人次。许淑敏家有板栗树3000多棵,不少都是上百年的老栗树,许淑敏给记者展示,“咱家这品种叫3113,肉质细腻,又甜又糯。”青龙有2000多年的板栗种植历史,独特的地理和气候条件孕育出的板栗果型端正、色泽亮丽,“燕山早丰”“燕紫”“燕宝”等优质品种享誉海内外。近年来,青龙组建了“板栗产业技术教育部工程研究中心”,与高校院所开展深入合作,建立30个新品种新技术试验园、4个新品种采穗圃,全县板栗良种率达80%以上。3月6日,“青龙板栗”被国家知识产权局核准成为地理标志注册的证明商标。这个好消息早就在栗农中间传开了,许淑敏说,“之前都习惯叫‘栗子’,以后得互相提醒着叫‘青龙板栗’,这可是我们自己的品牌!”

延伸链条 “青龙板栗”破圈

距离许淑敏家不远,就是当地的板栗加工龙头企业青龙满族自治县百峰贸易有限公司,许淑敏和老乡们的板栗大部分都卖到这里。过去,青龙板栗基本是下树就卖,经济效益有限。现在,为了提高产品附加值,青龙板栗向纵深延伸产业链条,“一产后延,二产两头连,三产走高端”,全力实现板栗产业融合发展。在百峰公司的生产车间,12台板栗仁自动灌装全速运转,半熟板栗仁被自动灌装到包装袋里,密封检测之后经过蒸制,就成了深受消费者欢迎的小零食。板栗仁、开口栗、冰栗等不同品类的板栗深加工产品,畅销日本、美国等20多个国家或地区,年销售额超1亿元。青龙双合盛生态农产品有限公司则带着青龙板栗玩起了“跨界”,这家企业以生产杂粮

全县板栗种植面积超过100万亩,年产板栗8万多吨,年产值超13亿元,农民人均增收4300元以上

板栗仁、开口栗、冰栗等不同品类的板栗深加工产品,畅销日本、美国等20多个国家或地区,年销售额超1亿元

2024年,全县网络零售额26.07亿元,同比增长15.46%;全县快递业务量达276.09万件,增速6.33%

粮主食为主要业务,推出了栗丁红枣窝头、栗丁红糖发糕等系列杂粮主食,成功打开北京高端市场,还与连锁餐饮、星级酒店等建立了合作,让青龙板栗实现了从初级农产品向高附加值特色商品的华丽转身。不只是这些,为了迎合年轻人的消费喜好,青龙板栗还被制作成青龙小栗茶、板栗冰激凌等新产品,亮相2025世界品牌莫干山大会,为青龙板栗跨界破圈带来了新活力。

电商引航 云上“栗”香

忙完地里的活儿,许淑敏支上三脚架,打开手机直播平台,熟门熟路地站在自家的老栗树下开始了直播,“老铁们看看,‘青龙板栗’就长在这样的深山里。”虽然不是销售旺季,但许淑敏还是坚持每天直播,养养号。许淑敏从2022年开始接触电商,现在有两个网店,去年光板栗就卖了六千多斤。许淑敏看好指尖上的销路,因为背后有

“三级书记”织就的保障网。2021年,青龙满族自治县抢抓国家级电子商务进农村示范县“升级版”和阿里巴巴结对帮扶两大机遇,探索建立了“三级书记”抓电商新模式,县委书记统筹谋划,举旗定向;乡镇党委书记承上启下,破解难题;村党支部书记率先垂范,带头直播带货。

如今,青龙满族自治县与阿里巴巴、邮政邮乐购等搭建了合作平台;建设电商物流产业园项目,整体实现县乡村三级物流体系打通和村级终端触达;举办电商培训,让直播大V进行实操指导,培养了一大批电商创业者和网红直播带头人。2024年,全县网络零售额26.07亿元,同比增长15.46%;全县快递业务量达276.09万件,增速6.33%。许淑敏说,今年的节气早,大概八月底,最早的一批青龙板栗就能下树。小小板栗,带动整个产业链不停运转,只待秋风一声号令,这深山的甘甜便将沿着畅通的产业链条,涌向四海八方的舌尖。

绘就文明新画卷

今年旅游旺季,北戴河区以双争活动为统领,创新推出“双争有我·‘暑’你有爱”十项行动。据了解,此次十项行动包括“青”心有爱、帮帮助游、诚信护航、文明之窗、民宿提质、文化惠民、文明集市、文明乡风、典型引领、城市代言,聚焦游客体验与城市文明融合提升,形成覆盖志愿服务、行业提质、诚信经营、文化惠民等多维度的保障网络,将“争光争气”的信念深植城市肌理,让文明新风成为北戴河盛夏最动人的风景。通讯员 骆睿 吴宇涛 摄影报道



西山街道平安路社区的“文明有礼大转盘”趣味互动,让市民游客在欢声笑语中浸润文明新风。



青年志愿者到车站“多·望”驿站开展“青”心有爱 情暖夕阳”文明实践活动。北戴河区红石路志愿服务岗亭,志愿者们正在为回籍的游客免费提供饮用水。北戴河区深入开展涉旅市场专项整治行动。

秦皇岛农信:三把“金钥匙”赋能生命健康产业

本报讯(长城网·冀云客户端记者祖迪)近年来,秦皇岛市生命健康产业呈现蓬勃发展态势,产业集聚效应日益凸显。秦皇岛市农村信用社抢抓发展机遇,针对生命健康产业普遍存在的“高专业、轻资产”所引发的信息不对称、信用评估难等问题,依托全省农信系统“一池两新万企”行动,运用“信用解码器、数字加速器、风险稳压器”三把“金钥匙”,实现生命健康产业贷款余额跨越式增长。截至2025年6月末,相关产业信贷投放规模达2.42亿元,较2023年同期增长

47%,惠及26家行业企业。信用筑基,破解融资“无米之炊”。秦皇岛农信创新构建“信用微企-信用微企园区-信用微企县区”三级评价体系,为4.33万家经营主体建立信用档案。通过网格化金融服务专员派驻、“一企一策”产品定制、绿色审贷通道等专属服务,将信用数据转化为融资资本。数字赋能,打通融资“最后一公里”。针对传统贷款流程冗长问题,秦皇岛农信打造“快贷通”数字服务平台,实现融资需求“一

键触达”。企业通过该平台提交需求后,秦皇岛农信快速响应,携带“保证担保+专利质押”组合方案上门服务,通过流程再造实现“减材料、减环节、减时间”,让“数据跑路”替代“企业跑腿”,办理贷款从“两头跑”变成“一次清”。生态共建,护航产业“拔节生长”。针对生命健康产业长周期特点,秦皇岛农信着力构建银企共生生态圈。通过提供中长期贷款、实施无还本续贷等模式,为生命健康产业提供持续资金支持。

抚宁区“靶向治疗”让“搓板路”变“舒心道”

本报讯(长城网·冀云客户端记者李琦)一条条平坦通畅的公路,是连接城乡的“血脉”,更是守护群众出行安全的“生命线”。近日,秦皇岛市抚宁区全面打响路面坑槽修补攻坚战,为群众铺就平安舒心的出行路。在G102国道修补现场,蓝色围挡整齐排列,警示灯闪烁提示,安全员手持指挥旗有序疏导车流,“施工不阻路、安全有保障”,这是抚宁区交通养护作业的标准场景。路面坑槽看似微小,却是威胁出行安全的“隐形杀手”,抚宁区交通运输局专业养护队伍顶烈日、冒酷暑,对辖区道路开展“地毯式”排查,结合年度自动化路况检测大数据与人工徒步核查,建立“一坑一档”电子台账,精确标注每处病害的位置、深度与扩散范围。技术团队根据不同路段车流量、路面结构及气候特点,量身定制修补方案,实现“靶向治疗”科学养护。截至目前,5.3公里坑洼路段焕发新生,



5000余平方米修补面积恢复如初。曾经颠簸的“搓板路”变成了平坦的“舒心道”,过往司机纷纷点赞,“现在开车再也不用绕着坑走,心里踏实多了!”。下一步,抚宁区交通运输局将持续深化

小于三毫米。每处修补都达到平整度误差



近日,在京津冀首列全景观光旅游列车“星光·燕赵号”观光旅游列车上,来自秦皇岛市的青龙皮影戏省级非遗代表性传承人杨明忠为旅客现场表演皮影戏,并通过介绍皮影戏、带领小朋友现场体验等方式,让旅客在乘坐列车的过程中感受传统文化的魅力。曹建雄 摄

省供销社与北戴河村开展 “村社共建”盘活闲置资源

本报讯(通讯员柳亚)7月28日上午,北戴河区北戴河村村委旁的河北特色农产品展销中心里,沧州阜丰面粉、张家口藜麦等特产展台前围满了挑选的游客;隔壁的供销社惠民服务社里,村民正在选购日用品……这些充满烟火气的场景,都源于省供销社与北戴河村携手开展的“村社共建”。作为全国文明村,北戴河村以艺术文化为特色,每年吸引大量游客到访。但长期以来,村内部分宅基地、集体用房处于闲置或低效运营状态,“人气旺、收益薄”成为发展痛点。为了盘活闲置资源,一系列精准项目陆续落地。两处闲置宅基地上,700平方米的河北供销社特产展销中心拔地而起,10个主题展区陈列着580余种特色产品,从传统美食到小众农产品,成为游客触摸河北风味的窗口。闲置老院子改造成供销社便民食堂,旺季接待民宿游客和旅行团,淡季为村民提供平价餐食。6台智能自贩机分布在村口、民宿区,24小时提供商品服务,被村民称为“不打烊的供销社”。省供销社合作总社合作指导处二级调研员庞晓丽说:“预计全面运营后,村集体年运营收入将达90万元,村民年均增收超3万元。未来,我们也将把北戴河村集体资产运营模式向更广区域复制推广,带动更多农村集体经济发展和农民增收。”

国内首条跨省长距离大规模 绿氢管道项目首批纯氢输送管下线

本报讯(通讯员李少波)近日,国内首条跨省长距离、大规模绿氢管道项目——内蒙古乌兰察布市至京津冀地区氢气输送管道示范工程达茂旗至包头段的首批50根埋弧直缝纯氢输送钢管在位于秦皇岛的中油宝世顺公司下线并通过各项检测。据悉,自2022年起,中油宝世顺公司便组建专业技术研发团队,联合多方力量攻克氢能储运技术难点,成功研发出具有自主知识产权的纯氢输送用直缝埋弧焊管,该产品以超高纯净度和超细晶粒度降低氢脆风险,确保高压纯氢环境下的长期稳定运行。达茂旗至包头市区氢气长输管道工程项目是国内首批大批量纯氢输送管线下管订单,标志着纯氢管材从实验室走向规模化商业化应用,成为公司参与氢能“制储输用”一体化运营的关键“入场券”。该订单的落地,不仅验证了产品的市场认可度,更打破了纯氢输送管材商业化应用的壁垒,推动我国氢能储运从技术探索迈向实际工程应用阶段。