

## 石家庄1320户特困老年人家庭有望完成适老化改造

本报讯(长城网·冀云客户端记者康义涵)为积极应对人口老龄化,提升特殊困难老年人生活品质,今年以来,石家庄全力推进特殊困难老年人家庭适老化改造,聚焦室内行走、如厕洗澡、厨房操作、居家环境、智能安全监护以及辅助器具适配等方面,遵循自愿、安全、便利、经济的原则,因地制宜、因人而异,力求满足老年人居家生活照料、起居行走、康复护理等多样需求。

2025年,石家庄计划支持1320户特殊困难老年人家庭完成适老化改造。改造对象主要包括纳入分散供养特困人员范围的高龄、失能、残疾老年人,以及建档立卡脱贫人口中的同类老年人;已完成上述人群改造的区域,还会将范围扩大至城乡低保对象中的相关老年家庭及计划生育特殊家庭。

为确保改造工作有序推进,石家庄精心规划了各个环节。前期,通过多种渠道广泛宣传,让老年人及其家属充分了解改造政策;各县(市、区)民政局筛选有资质、口碑好的改造机构,组织专业培训;上门评估时,与老人家庭充分沟通,量身定制改造方案;改造过程中,严格监督,确保使用合格产品,保障施工质量与安全;改造完成后,及时组织验收,保障改造效果。

## 行唐新型农民夜校点亮多彩生活

本报讯(长城网·冀云客户端记者马静通讯员韩仲涛)为培育乡村振兴人才和文明乡风,行唐县创新打造乡村新型农民夜校综合性平台,一改传统培训模式,以精准化服务和丰富活动满足群众多样化需求。

行唐县依托乡镇党校和村级组织活动场所,通过开展趣味课堂、盲盒藏“法”、科技赋能等灵活互动方式,将政策、知识、科技融入活动,实现嵌入式、沉浸式教育。

南桥镇东市庄村开展“墨韵共读”活动,文学爱好者齐聚交流;安香乡香村通过“盲盒藏‘法’”趣味答题,让普法变得生动有趣。夜校内容既“飘香”也“添欢乐”。

夜校不仅是学习阵地,更是服务与交流平台。翟营乡结合红薯产业,开展田间技术培训,助力亩产达8000斤。只里乡、上闫乡组织象棋棋赛等活动,促进村民交流,增添乡村活力。通过各类活动,行唐县已征集村庄发展建议120余条,化解矛盾50余起,凝聚乡村振兴合力。

下一步,行唐县将持续优化夜校建设,精准服务、创新形式、促进交流,让夜校课堂真正“活”起来、“火”起来,激发乡村振兴内生动力。

## 长城融媒

## 60岁老街巷的逆生长

走街串巷间,触摸城市温度;街坊闲聊中,听见发展声音。聚焦石家庄城市更新取得的成就,长城新媒体策划推出《走街串巷·石家庄》系列短视频,用镜头记录市民身边的城市变化,发现家门口那些熟悉又新鲜的风光。第一期《60岁老街巷的逆生长》,快点开视频一起开启这场充满烟火气的城市探索之旅吧!

扫码看视频

## 石家庄印发特色产业集群提档升级三年行动方案

## 全力打造一批省级重点特色产业集群

本报讯(通讯员范玉蕾)《石家庄市特色产业集群提档升级三年行动方案(2025-2027年)》日前印发,旨在持续培育和发展石家庄市特色产业集群,全力打造一批省级重点特色产业集群。

此方案明确提出,2025至2027年,力争石家庄市特色产业集群营业收入年均增长8%左右,培育14家营业收入超50亿元龙头企业,培育4家以上省级中小企业特色产业集群,营收超百亿元产业集群达到18个,推动“共享智造”、检验检测、创新平台和科技特派团实现重点集群全覆盖。

方案确定六项重点任务,主要包括:龙头企业培优引领行动——

强化骨干企业培育。到2027年底,新培育“领跑者”企业20家以上、高新技术企业和专精特新中小企业100家以上、专精特新“小巨人”企业5家以上、省级单项冠军企业15家以上。

优化企业上市培育。建立完善拟上市后备企业动态数据库,开展针对性调研和梯次培育。鼓励企业参加“资本赋能产业集群百县行”等活动。

开展产业链精准招商。推动“领跑者”企业投资项目早投产、早达效。精准开展链式招商、以商招商,积极招引一批效益好、带动力强的优质项目。

完善绿色制造体系建设。到2027年,创建市级以上绿色制造单位300家以上,各级绿色工厂产值占规模以上制造业总产值比重超过40%。

科技创新能级跃升行动——

加强核心技术联合攻关。开展产学研系列对接活动,在具备条件的集群内探索实施众筹科研项目。

深化创新服务体系。线上依托省技术创新服务平台,线下依托集群科技特派团,开展

## 晋州围裙年产值8亿元

本报讯(长城网·冀云客户端记者马静通讯员邢园园)7月26日,河北·晋州第十一届围裙展销会在晋州市留村开幕。

此次展销会吸引参展商近百家,集中展示了上千款兼具实用性与设计感的围裙产品,涵盖多种场景与需求,吸引全国各地客商参加。通过此次展销会,参展企业不仅能及时了解市场动态、把握行业潮流,还可以通过产销直供模式减少中间环节,有效降低成本、增加订单、拓展市场。

2015年以来,晋州市留村围裙市场经过持续发展壮大,在每年7月至8月的订购旺季,形成了晋州市围裙展销会,已经成为展示晋州特色产业、推动产销对接、促进乡村振兴的“金字招牌”。据了解,本届展销会将持续至8月20日。

近年来,晋州市重点打造纺织产业特色产业集群,被列为河北省107个省级重点支持的产业集群之一,现有纱锭213万枚、织机1.95万台,涉及纺纱、浆纱、织布、印染、服装、制帽、毛巾等行业。围裙产业是晋州市纺织产业的一个细分领域,年产值达8亿元,带动当地2万余人实现家门口就业,成为重要的“富民产业”,对外影响力持续提升。

## 全国桥牌青少年夏令营河北分营在石家庄开营

本报讯(长城网·冀云客户端记者康义涵)7月28日,由国家体育总局棋牌运动管理中心、中国桥牌协会主办,河北省桥牌协会承办的“奔跑吧·少年”2025年全国桥牌青少年夏令营河北分营在石家庄正式开营。来自石家庄39所学校的120名中小学生对桥牌的好奇与期待,开启了为期5天的夏令营活动。

开营仪式后,亚洲及全国桥牌冠军、现役国家男子桥牌队队员、中国桥牌协会终身特级大师蔡阳,与学生们分享国际及全国大赛的参赛经历,传授桥牌实用技巧。

在接下来的几天里,活动主办方将组织“奋进新征程 运动促健康”志愿服务、国家级讲师授课、桥牌实战点评、桥牌练习赛、观摩专业比赛筹备工作等一系列活动,内容丰富、形式多样,旨在提升青少年桥牌技艺,培养综合素质。



盛夏时节,在石家庄市新华区石太公园内,一朵朵荷花竞相绽放摇曳生姿,为炎炎夏日增添了一抹亮色,吸引了众多市民前来消暑赏荷、拍照游玩。图为市民在散步赏荷。董永博 摄

2025至2027年,力争石家庄市特色产业集群营业收入年均增长8%左右,培育14家营业收入超50亿元龙头企业,培育4家以上省级中小企业特色产业集群,营收超百亿元产业集群达到18个

项目凝练、科技孵化、成果转化、科技金融等“一站式”服务。确保重点产业集群省市科技特派团全覆盖。

完善科技创新平台。推动高校院所与重点企业建立合作机制,支持集群企业建设企业技术中心、技术创新中心、工程研究中心、中试基地等创新平台,力争每年新增各类创新平台10家以上。

“共享智造”深度赋能行动——

夯实“共享智造”根基。引导集群企业开展内网升级改造,强化共享网络支撑能力。

推进中小企业数字化转型城市试点建设。到2027年,重点集群内规模以上制造业企业、专精特新中小企业、“领跑者”企业数字化转型全覆盖。

开展“共享智造”实践。聚焦集群共性制造需求,针对通用性强、购置成本高、智能化水平高的关键设备,在关键工序、检验检测、稀缺技术等方面开展共享应用。到2027年,重点集群企业两化融合发展水平显著提升。

推动“共享智造”普及。到2027年底,培

推进中小企业数字化转型城市试点建设。到2027年,重点集群内规模以上制造业企业、专精特新中小企业、“领跑者”企业数字化转型全覆盖。培育2个以上“共享智造”标杆,加快实现研发、制造和服务资源柔性匹配、动态共享。

质量提升提升升级行动——

提升检验检测服务能力。支持有条件的集群申请建立国家级质量检验检测机构,鼓励依托集群企业建设省级质检中心,成立检验检测服务工作站,提升对集群企业及周边地区检测服务能力。

开展质量联动提升。深入开展产业链联动提升、服务企业行、质量基础“一站式”服务、质量奖评选等工作,加快完善首席质量官服务平台,引导企业导入先进质量管理模式、推进质量管理沿集群产业链供应链延伸。

强化标准引领。到2027年,全市集群企业牵头或参与制修订国际标准、国家标准和行业标准105项以上。

区域品牌矩阵打造行动——

打造特色品牌。开展工业设计进企业进集群活动,组织企业参加河北国际工业设计周,新增市级工业设计中心10家以上,争创一批省级工业设计中心。

助力开拓海外市场。积极响应“冀货出海

开展工业设计进企业进集群活动,组织企业参加河北国际工业设计周,新增市级工业设计中心10家以上,争创一批省级工业设计中心。落实集群“百县百展”活动,提升集群及集群企业知名度

拓市场”行动,组织集群企业参加国内外重大经贸活动,加大对企业建设海外公司、海外仓库的支持力度。

搭建会展平台。落实集群“百县百展”活动,以市场化方式办好特色展会,培育发展区域性专业展会,提升集群及集群企业知名度。

要素保障强基增效行动——

强化人才支撑。鼓励有条件的高校、职业院校加强与集群企业合作,落实好“15条人才新政”,举办石家庄高层次人才交流洽谈会、春季高层次人才招聘等活动,促进人才链与产业链深度融合。

开展金融赋能。积极争取金融支持重点特色产业试点,推进集群“授信服务下基层”行动。

引导企业集聚发展。引导新建项目在园区落地、存量项目向园区转移,推动关联企业、项目、要素资源集聚。

据此方案,石家庄市确定了对新认定共享工厂按照分级分别给予最高不超过30万元一次性奖励等一系列支持政策,并采取一系列保障措施。

## 石家庄“四好农村路”完工281.2公里

本报讯(长城网·冀云客户端记者马静通讯员王涛 蔡世健)从石家庄市交通运输局获悉,截至6月底,石家庄市农村公路建设改造已开工426.6公里,占年度计划任务的112%,完工281.2公里,投资完成6.2亿元,为乡村振兴注入强劲动能。

前不久通车的鹿泉区上寨乡南寨村路段(南寨村委会出口—森林公园)是鹿泉区的一条重要旅游路。该路段全长1.914公里,总投资约457万元,助力南寨村实现从单纯的自然风光旅游目的地,向集农业、文化和旅游为一体的融合发展模式转型升级。据统计,南寨村涉及山场2.7万余亩,通车后沿线游客接待量将同比增长50%,直接带动700余户农民增收。

行唐县道009团贾公路高七里峰至井凹段改建工程5月下旬主体通车,全长17.5公里,投资约4166.98万元,建设标准为二级公路,路面宽度8.5至11.5米,设计时速60公里。这条公路不仅串联起



沿线的47个村庄,为沿线十多万群众日常出行带来便利,更推动了沿线乡村种植业、养殖业、水果采摘等特色产业发展。同时,乡村旅游景点也因交通便利迎来更多游客,真正成为名副其实的“致富路”。

平山县道古拦线古月至西岸桥头段养护改造大修工程6月底竣工,进一步激活了当地乡村振兴活力。该路段全长

10.519公里,总投资955.6万元。作为连接沕沕水、天桂山等四大景区的关键交通节点,通车后景区联动效应显著增强。据统计,通车后沿线村庄游客接待量同比增长40%,民宿入住率提高近30%,农产品销售额跃升60%,直接带动800余户农民增收。

这三条农村公路只是石家庄市今年上半年“四好农村路”建设的缩影,石家庄市交通运输局相关负责人表示,下一步该局将持续推进“四好农村路”高质量发展,优化农村路网结构,提升运输服务能力,让农村公路更好地服务产业发展、旅游开发和民生改善,为乡村全面振兴提供坚实的交通保障。



## 培育具有地域特色的标杆品牌

## 石家庄启动首批老字号认定

本报讯(通讯员焦莉莉)老字号见证着城市的变化与成长,也是一座城市的文化记忆。为传承光大中华优秀传统文化,石家庄市商务局、市文化广电和旅游局、市市场监督管理局将联合开展石家庄老字号认定工作,即日起,全面启动首批石家庄老字号认定工作。

石家庄老字号认定工作的开展,是落实零售业创新提升、推动消费扩容升级的重要举措,不仅为本土老字号品牌发展提供了规范化指引,还将通过系统挖掘、保护和传承特色品牌文化,激发老字号创新活力,助力培育更多具有石家庄地域特色的标杆品牌。

根据三部局联合印发的《石家庄老字号认定管理办法》,石家庄老字号是指石家庄市行政区域内历史悠久,拥有世代传承的产品、技艺或服务,具有鲜明本地传统文化背景和深厚文化底蕴,取得社会广泛认同,

赢得良好信誉的品牌。在认定基本条件上,品牌创立时间需满35年(含)以上,对列入国家级、省级非物质文化遗产代表性项目名录,或获评中国政府质量奖、中国驰名商标等的品牌,满30年(含)不满35年的视同35年。

企业申报资质方面,需满足在石家庄市行政区域内依法设立,依法拥有与老字号相一致的字号或注册商标使用权,主营业务连续经营30年(含)以上且主要面向居民生活提供商品或服务,经营状况良好且具有较强可持续发展能力,同时未列入经营异常名录或严重违法失信名单等核心条件。

字号认定流程严格规范,原则上每两年组织一批次,通过评审的老字号企业将统一授予牌匾及标识使用权。为保障老字号品牌公信力和生命力,《办法》建立了全周期动态管理机制。市商务局将对老字号

企业开展日常监测,企业需每年报送上一年度经营情况报告。对企业名称或商标变更未按规定申请、未按规定提交年度报告、标识牌匾使用不规范等情形,将责令限期整改;对整改不力或被列入严重违法失信名单的企业,将暂停其标识使用权;对破产清算、丧失商标权、发生严重违法行为等情形的企业,将依法移出老字号名录并收回标识及牌匾。

“我们将通过认定工作推动石家庄老字号企业在新时期的创新发展,充分发挥老字号在商贸流通、消费促进、质量管理、技术创新、品牌建设、文化传承等方面的示范引领作用,为全市经济社会发展注入文化动力。”石家庄市商务局有关负责同志表示,申报工作已全面启动,符合条件的企业可按要求积极申报,共同为传承石家庄商业文脉、提升城市品牌影响力、促进商贸服务业高质量发展贡献力量。