

全国首个以京津冀老字号品牌为核心的特色商业街区 雄安·老字号商业街开门迎客

□长城网·冀云客户端记者 牛笑

西至金湖西路,东至冀庄路,雄安新区容东片区双文街300米的道路上,老字号品牌的门头一个挨着一个,引人注目。今年1月开始,部分商户陆续开门迎客,8月1日,雄安·老字号商业街全面开业。

雄安·老字号商业街是全国首个以京津冀老字号品牌为核心的特色商业街区,也是国内老字号品牌最为密集的商业街之一。这里汇聚了北京稻香村、天津桂发祥、片仔癀、哈肉联等来自全国各地的中华老字号,也有源自雄安本土的玉祥斋等河北老字号。

家住广业园的蒋先生已经是老字号商业街的老顾客了,只见他手里提着北京稻香村的糕点、哈肉联的红肠,他说:“都是大品牌,味道好,吃起来也放心。”

“我们一直在关注雄安,找机会在雄安开店。得知城发公司要在这打造老字号商业街,于是一拍即合。”北京稻香村雄安店店长贾晓伟介绍,“开业以来营业额还可以,雄安离北京近,北京稻香村在这儿的知名度很高,我们正计划在雄安再开第

二家店。”

入驻雄安·老字号商业街的23家品牌中,18家是首次进入雄安。全国老字号缘何“扎堆”来雄安?雄安的优惠政策犹如一块“强磁铁”。2023年底,《关于雄安新区扶持引进高端商业品牌的若干措施》出台,在高端商业、首店等方面给予“真金白银”的支持。雄安集团城发公司老字号商业街负责人肖亮介绍,老字号商业街内的商户均能享受到相关补贴。

雄安细心周到的服务也让老字号来得更加顺畅。2024年11月,北京同仁堂、北京稻香村、张一元等首批11家中华老字号品牌签约入驻雄安新区。“入驻过程中,从执照办理、装修手续到后续经营,政府相关部门都有专人帮办,提供指导。”肖亮告诉记者,这些大家耳熟能详的品牌一落户,也给他们品牌增强了信心。

张一元茶庄是这条商业街最先开业的商户。“春节和‘五一’,赶上雄安新区为市民发放消费券,日营业额能达到3万元。”



蒋先生在哈肉联店铺里购买红肠。长城网·冀云客户端记者 牛笑 摄

张一元茶庄负责人李浩说。肖亮介绍,下一步,城发公司将积极对接相关部门,发放政府消费券,积极与学

校、疏解央企等联动,开展“老字号进学校”“老字号进企业”等活动,帮助老字号在雄安留得住、发展好。

社 会 民 生

责任编辑:钱玉
视觉编辑:任飞宇

人气旺 文旅热 消费兴 ——中国暑期经济“热”力四射

□新华社记者 王雨萧 徐社 张瑜



游客夜游贵阳甲秀楼(无人机照片,7月30日摄)。新华社记者 刘续 摄

地热度居高不下。我们对70家热门旅游景区实施提级指导,督促景区在旅游高峰期实施预约管理,完善预约平台,发布预约信息,优化预约流程,加强现场客流疏导和服务保障。”文化和旅游部资源开发司副司长魏忠忠说。

烈日炎炎,室内滑雪等“新玩法”成为别样的清凉之选。在广州热雪奇迹滑雪场,零下6摄氏度的室内“冰雪王国”里,游客穿着羽绒服度假成为一道独特风景。

去哪儿旅行数据显示,7月以来,全国室内滑雪与冰雪乐园预订量同比翻倍,室内冲浪、室内海钓、室内赶海、室内攀岩等新业态遍地开花,搜索热度环比增逾10倍。恰逢暑假,“学生游”迎来高潮,各地文旅针对年轻人喜好纷纷“出招”。

在江苏苏州,“苏超”限定“皮肤”上线——苏州文旅与游戏《王者荣耀》联动推出以“东吴少年游,荣耀聚苏州”为主题的“夏日农友会”,将游戏形象与城市特色深度融合,为游客打造全场景覆盖、沉浸式的全新组合玩法。

“通过打造沉浸式文旅新IP、联动新潮文化与‘谷子经济’,不仅快速聚集了年轻客流,更创造了一种可复制的‘游戏+文化+场景+消费’融合模式。”苏州市文化广电和旅游局有关负责人说。

如何保障游客暑期出游更加“安全”“舒心”?文化和旅游部文化市场综合执法监督管理局副局长刘楠表示,将重点排查热门旅游线路、旅游景区,发现并通报强迫购物、导游乱象等市场秩序问题,涉空涉水危险项目及场所安全保障不足等安全隐患等问题,重点监测亲子游、研学游、避暑游相关包价旅游产品,严厉打击无证经营、不签订旅游合同等违法违规行为。

文化和旅游部提示,汛期、暑期出游应密切关注目的地及沿途天气状况、气象灾害预警信息,合理规划行程安排,不前往未开发开放的区域、水域等。

新“夜”态释放新动能

夜幕降临,沈阳浑河两岸流光溢彩,20余处水上光束交相辉映,编织出流动的光影盛宴。

“真没想到沈阳藏着这么美的‘水上

夜明珠’,这一趟来得太值了!”尽管已在码头排了20多分钟队,来自北京的李女士语气依然雀跃。

去哪儿旅行数据显示,今年暑期,夜间出游门票预订量同比增长约20%。其中,“夜上黄鹤楼”灯光秀门票预订较去年同期翻番,大唐不夜城、乌镇西栅夜游、黄果树瀑布夜游也持续火热。

随着各类新业态不断涌现,不少地方逐渐摆脱“夜经济”就是餐饮小吃、闹市经济的传统思路,逐渐形成购、食、宿、文、娱、健、养等多元化夜间消费市场。

在长沙,小剧场话剧、脱口秀、相声演出等人气火爆,“白天逛景点,晚上看小剧”成为年轻人全新的打卡方式;

在重庆,5000架无人机光影变幻出孙悟空、哪吒、大熊猫、棒棒糖等创意画面,不仅拉满夏夜氛围,更带火附近餐饮、文娱等夜间消费;

在开封,万岁山景区灯光璀璨,非遗打铁花、古风巡游等特色活动让游客从“看客”变身“剧中人”,沉浸式感受武侠世界的热血与豪情;

“从夜市到夜间经济商圈、夜间文旅消费集聚区,夜经济不断向产业化、专业化、品质化方向升级,衍生出更多‘产品+场景+文化’的融合消费场景,为经济增长注入新动能。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬说。

各地优化夜间发展环境,以贴心服务保障促进夜经济“亮”起来、“活”起来——浙江鼓励延长地铁、公交营业时间,并推动停车费分段减免,发放夜间打车优惠券;上海在外滩、南京路步行街等热门区域投入充足警力,精细化疏导人群,保障游客平安畅游,共享申城夏夜魅力;江苏优化夜间消费维权服务和投诉渠道,更好保护消费者权益……

“暑期经济持续火热,充分彰显了国内大市场的巨大潜力和中国经济的活力韧性。各项政策持续发力显效,优质商品和服务供给不断‘上新’,将进一步激发市场活力,畅通经济循环。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹瑾涵说。

(据新华社北京8月1日电)

河北气象部门启动暑期 社会实践气象科普系列行动

本报讯(记者吴新光 通讯员孙斌 荀玉灿)近日,河北省气象灾害防御和环境气象中心联合河北师范大学地理科学学院启动“冀望风云 燕赵科普行”暑期社会实践气象防灾减灾科普系列行动。依托省市县三级气象部门的资源优势,由一批地理科学、地理信息科学等专业大学生组成的科普服务队,深入石家庄、衡水、保定等地的社区、乡村开展气象科普活动,筑牢基层防灾减灾防线。

河北省气象灾害防御和环境气象中心统筹提供气象科普资源包,涵盖图书《河北省居民气象灾害防御指南》、课件《河北省青少年气象灾害防御指南》等气象科普资源。同时,对大学生志愿者开展集中培训,通过案例教学、模拟演练等形式,系统提升大学生志愿者灾害解读、应急响应及科普宣讲能力。培训结束后,再由属地气象部门对接社区、乡村,实现科普资源精准下沉。

大学生气象科普志愿者团队聚焦暑期高发灾害,开展靶向性科普,在社区活动中心开设气象安全课堂,在街道社区活动室设立MR(混合现实)设备体验区,引导公众深入了解气象防灾减灾工作。

下一步,省气象部门将持续深化局校合作,推动社会实践与气象服务创新深度融合,为构建防灾减灾人民防线注入青春力量。

2025年河北省大学生志愿服务 乡村振兴计划志愿者出征

本报讯(长城网·冀云客户端记者王璇)7月31日,“冀冀出发 向未来”2025—2026年度河北省大学生志愿服务乡村振兴计划及研究生支教团志愿者出征仪式在河北师范大学举办。

出征仪式上,在石家庄市灵寿县三圣院乡服务的2023届志愿者金宁、在雄安新区容城县特教学校服务的2024届志愿者赵紫伊以及河北师范大学第26届研究生支教团队长王宇晴分别作典型发言,现场并举行了志愿者宣誓以及授旗仪式。

志愿者们纷纷表示,将不忘初心、砥砺奋进,用自己的青春活力和满腔热血在基层一线创造出辉煌业绩,为自己的人生谱写嘹亮的青春之歌,为加快建设经济强省、美丽河北,奋力谱写中国式现代化河北篇章贡献青春力量。

7月27日至31日,团省委组织新招募志愿者举办了新招募志愿者集中培训,设置了志愿者服务业务、如何在基层一线工作中发挥好自身作用、公文写作、心理健康、安全健康教育等课程,帮助志愿者进一步坚定理想信念、提高能力素质、掌握必备技能,为更好地适应基层、服务基层打牢坚实基础。



为引导社区少年铭记革命历史、传承红色基因,临城县隆福物业日前组织辖区内23名小学生走进临城县鸭嘴营北高村第一个农村党支部纪念馆,开展“行走的课堂”红色研学之旅活动。

王永周 高军鹏 摄

齐晓鹏:退伍不褪色 乡村振兴路上建新功

□长城网·冀云客户端记者 齐彦红

感恩奋进 双争有我

“我们村现在基础设施好了,生态环境美起来了,村民富起来了!”7月23日,邢台市临城县临城黑沙二村党支部书记兼村委会主任齐晓鹏在给记者介绍家乡的变化时,眼神里满是自豪。

近年来,黑沙二村经历了从环境“脏乱差”到乡村振兴“样板村”的蝶变之路,这背后离不开这位“兵支书”的担当与坚守。

齐晓鹏,2004年12月入伍,2009年12月退役。“脱下军装还是兵,党员的使命不能忘。”他秉持“服务家乡、回馈父老”的初心,主动放弃工作安置机会,返乡投身乡村振兴事业,2021年当选临城县临城黑沙二村党支部书记兼村委会主任,以军人作

风践行为民服务宗旨,带领村庄实现了跨越式发展。

上任之初,面对村里基础设施薄弱、人居环境较差的现状,齐晓鹏先从建强班子入手,创新“1+3+N”党建模式(1个支部核心引领、3支党员先锋队、N项民生实事清单),开展“党员联户”行动,28名党员包联全村106户,解决群众诉求70余件,群众满意度达98%。大力推动村里的基础设施建设,实施“亮化暖心”行动,安装太阳能路灯30盏,修建排水管网3.2公里,惠及村民300余人,赢得了村民们的认可和赞许。此外,在村内推行“红色夜校”制度,组织党员学习乡村振兴政策,产业发展案例20余场,

培养致富带头人6名,发展青年党员3名,支部战斗力显著提升。

为了增加村民收入,推动乡村经济发展,齐晓鹏首创“三金富民”模式。整合闲置土地流转至园区企业,年增收土地流转金60万元;盘活村集体资产,建设“创业楼宇”,引进电商、物流企业8家,年收租金15万元;成立村级物业公司,承接园区保洁、绿化等服务,年创劳务服务金20万元。

2022年,齐晓鹏引进河北御食园食品科技股份有限公司,打造“企业+合作社+工人”模式,带动村民进行农产品交易、进厂务工等,户均年增收2.5万元。“我在这里上班一个月稳定收入3000元,既能挣钱又能照顾家。”在御食园上班的村民齐素会高兴地说。

此外,齐晓鹏还积极发展乡村富民产业,利用村内闲散土地建设“军民融合创业园”,

打造教育培训、创业辅导等新业态,累计增加就业30余人。探索“飞地经济”模式,与蔚来新能源公司合作,建设换电站项目,预计每年可为村集体增加收入10万元以上。

“乡村振兴,既要环境美,又要百姓富,更要群众生活幸福。”齐晓鹏说,村里投资160万元建设“颐养安居工程”,建成16套老年公寓,聘请专职护理员,免费安置独居、残疾老人14名。同时,村里组建“老兵调解队”,开设“星级文明户”“好婆媳”评选,设立道德“红黑榜”,成立红白理事会,真正为老百姓减轻负担。

在齐晓鹏的带领下,黑沙二村集体经济从“收入微薄”到“百万强村”,人居环境从“脏乱差”到“省级文明村”,产业发展从“传统农耕”到“三产融合”,走出了一条“党建引领、军民共富”的振兴之路。