

每孩每年3600元,中央财政预算约900亿元

——国新办发布会解读育儿补贴方案

□新华社记者 李恒 董瑞丰 申铖

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《育儿补贴制度实施方案》,明确从2025年1月1日起,无论一孩、二孩、三孩,每年均可领取3600元补贴,直至年满3周岁。这一政策是新中国成立以来首次大范围、普惠式、直接性向群众发放的民生保障现金补贴。

在国新办30日举行的新闻发布会上,有关部门负责人就公众关心的热点作出权威回应。

补贴怎么领? 8月下旬陆续开放育儿补贴申领

育儿补贴如何申领是公众最关心的问题之一。

国家卫生健康委人口家庭司司长王海东介绍,目前国家和各地已经完成了育儿补贴信息管理系统建设,正在进行全流程测试。各地组织配备工作力量,对基层工作人员开展业务培训。按照工作计划,各地将在8月下旬陆续开放育儿补贴申领,8月31日前全面开放育儿补贴申领。

育儿补贴在哪儿申领?王海东说,主要通过全国统一的育儿补贴信息管理系统

申领,依托各地省级政务服务平台设置育儿补贴申领专区,同时在支付宝、微信等第三方服务平台开通申领入口。公众可通过多个渠道,使用手机线上便捷办理,实现育儿补贴申领“不出门、随手点、轻松办”。

同时,保留了线下办理渠道和人工服务,因特殊原因无法通过线上申领的群众,可到婴幼儿户籍地乡镇、街道办理。可根据自身实际情况,自主选择办理渠道。

申领需要哪些材料?“最大限度精简申领材料。”王海东说,育儿补贴信息管理系统和公安、民政、人力资源社会保障等部门建立了信息共享机制,实现大数据比对校验,申领时只需提交婴幼儿出生医学证明、户口簿等证明婴幼儿身份和抚养关系的必要材料。

为何覆盖一孩? 一孩家庭是育儿家庭的主体

此前,国内一些地方探索发放育儿补贴,大多只针对二孩、三孩,此次国家育儿补贴制度将一孩纳入补贴范围,引发关注。王海东说,这一调整基于两方面考虑:

一方面,一孩家庭是育儿家庭的主体。

我国每年的出生人口中,一半以上是一孩,将一孩纳入补贴范围,实现育儿补贴制度广覆盖,能够全面惠及育儿家庭;

另一方面,生育是一个家庭的大事。生育一孩是家庭生育的起点和基础,也是特别需要支持的关键阶段。给一孩发放育儿补贴,可以改善家庭的生育体验,减轻家庭的养育压力,也有利于家庭的再生育考虑。

国家卫生健康委副主任郭燕红说,育儿补贴是生育支持政策体系的组成部分之一。近年来,国家已通过扩大生育保险覆盖面、延长产假至158天及以上、设立父母育儿假、加大普惠托育服务供给等措施,加快完善生育支持政策体系,取得积极进展。

据介绍,下一步,国家卫生健康委将会同相关部门,确保已有政策落地见效。同时,加强前瞻性研究和政策储备,持续充实完善生育支持政策工具箱,进一步减轻家庭生育养育教育负担,推动建设生育友好型社会。

钱从哪里来? 中央财政承担约90%

作为一项长期性民生政策,育儿补贴

的稳定财政保障至关重要。

财政部社会保障司司长郭阳说,按照部署,中央财政将设立共同财政事权转移支付项目“育儿补贴补助资金”,今年初步安排预算900亿元左右。对于发放国家基础标准补贴所需资金,中央财政按照一定比例对地方予以补助,中央总体承担约90%。

近期,财政部还将会同国家卫生健康委印发育儿补贴补助资金管理办法,明确资金分配使用和管理监督具体要求,细化规范资金下达流程。两部门将对补助资金实行全过程预算绩效管理,做好绩效监控和绩效评价,确保管好用好财政资金。

方案规定,对按照制度规定发放的育儿补贴免征个人所得税;在最低生活保障对象、特困人员等救助对象认定时,育儿补贴不计入家庭或个人收入。此前,国家已出台3岁以下婴幼儿照护个人所得税专项附加扣除政策,扣除标准为每孩每月2000元。

“这些政策配合育儿补贴制度,将综合发挥降低家庭生育养育成本的作用。”郭阳说。

(新华社北京7月30日电)

社

会

Shehui minsheng

民

生

责任编辑:张秀娟
视觉编辑:任飞宇

京津冀食品产业协同发展供需对接活动举办

本报讯(长城网·冀云客户端记者高航)7月28日晚,河北省2025“吃货季”(献县站)暨京津冀食品产业协同发展供需对接活动在沧州市献县拉开帷幕。此次活动由河北省工业和信息化厅、北京市经济和信息化局、天津市工业和信息化局联合主办。

启动仪式上,举行了“2024河北省传统优势食品产区”授牌仪式。经评定,献县成功获评“2024河北省传统优势食品产区”。

活动现场,京津冀三地50家知名企业携上千种特色产品精彩亮相,献县烤鸭、燕京啤酒、本斋牛羊肉等特色美食组团登场。

7月29日,京津冀食品产业协同发展供需对接活动在献县维也纳国际酒店银都店举办。活动设置了多个环节,包括国家级专家现场授课、北京食品协会发布食材集采标准、京东与同福电商平台进行推介、京津冀三地协会展开深度会谈以及企业路演展示等,进一步搭建起京津冀食品产业交流合作的发展平台。

宁晋黄儿营村代表队勇夺全国“村BA”北部赛区冠军

本报讯(记者贾宏博)7月28日晚,在山东省烟台招远市金岭镇大户陈家村,随着终场哨声响起,大地流彩·2025年全国美丽乡村篮球大赛(村BA)北部赛区圆满落幕。省农业农村厅精心组织的宁晋县黄儿营村代表队和邯郸市复兴区代表队,在这场乡村篮球盛事中大放异彩。

大赛自7月22日开幕以来,历经7天紧张激烈的比拼。来自北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、山东、新疆10个省份的16支代表队,在球场上展开了43场热血对决,为现场及线上观众奉献了一场场精彩纷呈、扣人心弦的篮球盛宴。

宁晋县黄儿营村代表队在整个赛事期间表现堪称惊艳。小组赛首战,他们便以94:51的悬殊比分战胜天津市西青区代表队,展现出强大的实力与统治力。此后的比赛中,队员们凭借精湛的篮球技术、默契的团队配合以及顽强拼搏的竞技精神,一路过关斩将。在7月27日的半决赛中,面对实力强劲是北京密云云代表队,黄儿营村代表队毫不畏惧,以102:75的绝对优势横扫对手,强势晋级决赛。

决赛场上,黄儿营村代表队的队员们始终保持专注与坚韧,不放过任何一个得分机会,全力防守每一次进攻。关键时刻,队员们凭借稳定的发挥和过硬的心理素质,稳稳掌控比赛节奏。最终,他们以100:76战胜辽宁盘锦,勇夺冠军,获得了晋级今年10月在贵州省台江县举办的全国“村BA”总决赛的入场券。

省农业农村厅相关负责人表示,此次宁晋县黄儿营村代表队在“村BA”北部赛区的夺冠,不仅为河北乡村篮球赢得了荣誉,也进一步激发了广大农民群众参与体育运动的热情,为乡村体育文化发展注入了新的活力,期待他们在全总总决赛的舞台上再创佳绩。

河北医大二院正定院区8月1日启用

本报讯(长城网·冀云客户端记者陈思思)河北医科大学第二医院正定院区8月1日将正式启用。届时,河北医大二院正定院区将举办义诊周活动。8月1日-8日期间,包含国医大师姚希贤、李佃贵等160余位名医专家,20多个科室将参与义诊活动。

高端车销售回落 安全装备、定制服务稳步上升

骑行消费迎来新变化

□本报记者 郑建卫 实习生 王亦菲 刘鑫琪



石家庄市捷安特体验店内,顾客们正在讨论自行车的定制政策。

实习生 王亦菲 摄

成了积压库存卖不出去了。

捷安特体验店店长杨灿说:“去年自行车销量的‘爆炸式’增长本身就是不合理的,更像是一种虚假的市场繁荣,今年的持续下跌其实才是慢慢恢复正常。”他认为,运动自行车市场经历了一场过山车式的波动,产能和价格正在恢复理性。

从配角到主角 骑行装备消费悄然崛起

与整车遇冷形成鲜明对比的是骑行装备市场的持续升温。与整车区的冷清不同,捷安特体验店的装备货架始终有人驻足。货架上各色的头盔、眼镜按尺码排列,骑行服吊牌上标注着“透气面料新升级”。

7月18日,石家庄裕西公园外,几位石门飞酷俱乐部的骑友正在为骑行活动做准备,每位骑友的装备里,专业头盔、骑行

服、车灯、码表一应俱全。

“我们组织的活动,头盔、车灯、骑行服,少一样都不准参加,这都是摔出来的教训。”石门飞酷俱乐部的负责人永昌哥说。

“大家安全意识提升了,头盔、服装、眼镜这些安全装备的销量都在稳步上升,利润占比越来越大。”美利达老板李先生说。

天猫的数据显示,2025年上半年骑行装备销售额同比增长48%。运动手表销量同比增长287%,智能骑行眼镜销量突破50万件。骑行服套装销售额同比增长98%,千元以上高端款占比提升至35%。抖音平台数据显示,骑行穿搭、夜骑攻略等话题播放量超100亿次,带动骑行服、车灯等配件销量激增,2025年上半年骑行装备销售额同比增153%。

2025年电商骑行装备市场呈现“高端化、智能化、场景化”特征。夜骑灯、运动水壶等易耗品年更换率达80%,部分资深骑友年均配件支出超5000元。骑行装

备市场这片逆势上扬的“蓝海”,成了运动骑行厂商抵御整车寒流的重要支撑点。

定制化+驿站 把“一次性交易”变成“长期关系”

面对整车销售的“寒冬”,高端车商正全力开拓新战场。

石家庄中华南大街捷安特体验店内,定制工坊人气颇高。一辆自行车正端正地摆在Pitting(动态人车设定系统)机器上,最新Pitting系统可精准测量骑行者23项身体数据,技师可根据这些数据调整车架角度、车把宽度等18个参数,从而更好地符合骑手特定的人体动力学要求。“定制费用可不变便宜,最高可达3000元,一些追求极致运动的骑友愿意买单。”杨灿说。

“年轻人喜欢的车,不仅要‘能骑’还要‘好看’。”杨灿指着一旁还未完成的定制车架说,“这位顾客为了搭配骑行服,加2000元定制了车架的涂装颜色,还换了车把。”

自行车的定制改装正成为运动骑行圈的新趋势。石家庄市桥西区华夏电动车自行车市场聚集8家品牌配件店,提供定制化改装服务,如碳纤维轮组升级、功率计安装等。定制服务不仅能赚钱,还更能绑定用户,做过定制的顾客,复购装备的概率比普通用户高3倍。

比定制更“黏人”的是骑行驿站,在石家庄鹿泉区山前大道、滹沱河沿岸骑行绿道,骑行驿站已成风景。驿站里的冰柜放着矿泉水、功能饮料,维修台上摆着各种工具,最里侧的按摩椅上,几位骑友正放松肌肉,餐饮区还有几位车友小聚。“周末和假日,我们驿站日均接待超1000人。”一位山前大道骑行驿站的店长说。

买车只是开始,后续的装备更换、定制调整、驿站补给、活动参与,才构成一条完整的骑行生态链。运动骑行厂商从“卖产品”到“做生态”的转变,正是增量市场见顶后,开发存量用户需求的盈利之道。

“人企探岗”直播搭建就业“云桥梁”

□长城网·冀云客户端记者 段维佳 高航

“直播间的朋友们,我们现在来到了鹿岛V谷科技园,这里面入驻的公司环境整洁,招聘的技术员就在这儿工作。”“工资保底有多少?”“岗位感觉合适,怎么投简历?”“有双休吗?”……

7月25日,石家庄市鹿泉区就业服务中心工作人员变身“主播”,走进位于鹿岛V谷科技园的河北易腾数码科技有限公司,通过“线上参观+直播推介”模式,给求职者直观展现岗位需求与工作环境,并实时解答相关问题,推介合适的岗位。

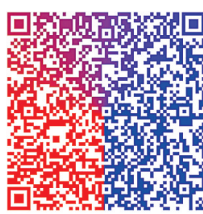
鹿岛V谷科技园2014年建成投入使用,已形成了创业孵化、高端制造、电子信息为主导产业的聚集区。截至目前,园区已有在册企业60余家,具有一定规模的用工需求。

“企业有时候找到合适的人才不容易,把直播间搬进企业现场,实地探岗,我觉得是一个高效的招聘形式。”鹿岛V谷科技园

运营部负责人刘钰丹介绍,本次直播介绍了5家园区用工企业的岗位、企业环境、福利待遇等。比如有企业招录水利技术员、销售、质检员、焊接师等岗位。

如今,网上寻岗成为很多年轻人的选择,他们找工作时往往在很多网络平台进行信息搜索,希望尽早了解实际的工作环境和待遇,避免盲目投递简历。石家庄市鹿泉区就业服务中心以“一对一”“点对点”的方式,为有招工需求的企业量身打造“人企探岗”直播活动,方便求职者“足不出户”精准对接岗位,全力满足企业招工引才需求。

“我们通过官方抖音账号直播就业信息,让求职者不用到现场就能全方位了解企业的情况,还可以就福利待遇等问题进行互动,让岗位找人、政策找人、服务找人。”鹿泉区就业服务中心人力资源市场主任周宇红说。



扫码看视频

石家庄市鹿泉区就业服务中心工作人员在鹿岛V谷科技园进行现场直播,介绍招聘岗位情况。

在直播中,企业环境、生产情况、员工工作状态等内容一目了然,满足了求职者需求,也提升了服务效能。“工商管理专业,对口不?”“岗位要求有工作经验吗?”企业负责人实时回答问题,让求职者心里更有数。同时,就业服务中心工作人员通过二维码让有就业需求的网友加入社群,里面实时更新招工信息。

“人企探岗”打破了线下招聘的地域局限,拓宽了企业招聘渠道,为企业和求职者

打造了就业服务新场景。目前,鹿泉区就业服务中心开展的“人企探岗”活动已走访1110多家用人单位,发布用工需求1460个,7.2万人次在线观看,促成137人成功入职。“后续,我们将继续开展稳就业、促就业活动,为企业和求职者搭建沟通桥梁。”周宇红说。

“盾石公司面试已通过,下周二办理入职,感谢平台提供服务。”鹿泉区就业服务中心官方抖音号上,一名求职者留言致谢。