

让信息有价值
让经济有温度

2025年7月26日
星期六

(农历乙巳年闰六月初二)

第12360期
今日4版

河北经济日报

HEBEI ECONOMIC DAILY

长城新媒体集团主管、主办 河北经济日报社出版 国内统一连续出版物号:CN 13-0023 邮发代号:17-4



冀云客户端



河北经济网



河北经济日报微信



河北经济日报微博

粮仓满 果蔬丰 协同进

□本报记者 吴苗苗

河北年中经济观察

盛夏七月,河北农业交出了一份亮眼的半年成绩单:全省农林牧渔业总产值达2864.6亿元,同比增长3.4%。夏粮总产量达1530.94万吨(306.19亿斤),创历史新高;夏粮播种面积、单位面积产量、总产量继续保持“三增长”,单产跃居全国第3位。

透过农业这扇窗,一幅稳产增效、科技赋能、区域协同发展的河北经济新图景正徐徐展开。

粮仓满盈 筑牢农业“压舱石”

今年6月,大名县金滩镇石家寨村传来振奋人心的喜讯:“马兰1号”小麦以平均亩产866.27公斤的优异成绩,刷新了河北省小麦的单产纪录。

“良种良法相配套,小麦高产才有底气。”河北省小麦专家指导组组长郭进考强调,新品种、新技术、新装备、新农人“四新”融合发力,是提升粮食单产的关键。

夏粮是全年粮食生产的首季,“夏粮丰收,全年主动”。河北围绕小麦产业,强化新品种选育,有效促进小麦品质改善和产能提升,培育出“马兰1号”“衡麦30”等节水高产小麦品种,以及“冀麦U68”“冀优5766”等一批品质性状优良、适应性强的强筋小麦品种,为丰收奠定了坚实的良种基础。

为将“丰收在田”转化为“丰收在手”,河北省农业农村厅制定《2025年全省粮油作物大面积单产提升实施方案》,组织百余名省级产业体系专家开展“一对一”包县指导和培训,牵头创建省级单产提升示范田。同时,联合千余名市县技术骨干、4.5万名村级农技员,开展全过程、全环节联合攻关指导,确保合理密植、水肥一体化、精准整地等关键技术措施落地见效。

→郭进考(中)与专家组成员观察小麦长势情况。

长城网·冀云客户端记者 富心迪 摄

↓河北净菜加工车间。

本报记者 李佳琦 摄



今年我省“三夏”生产,从部署到落实,不仅启动更早,而且措施更实、更细。省农业农村厅会同省交通运输厅、省公安厅、省气象局等单位,提前组建“三夏”生产工作专班,研究服务保障举措,指导各地周密部署。为确保夏粮颗粒归仓、秋粮适期播种,全省调度200万台小麦联合收割机、拖拉机、玉米播种机、秸秆还田机等农业机械投入作业。

上半年河北经济运行数据显示,农业生产形势稳定,夏粮播种面积2286.4千公顷,增长0.4%;亩产446.4公斤,增长0.7%;总产量1530.9万吨,增长1.2%。

夏粮丰收为稳定全年粮食生产奠定了坚实基础,有效发挥了农业“基本盘”“压舱石”的战略作用。省农业农村厅种植业处二级调研员董海岳介绍,我省将持续加力,以更大力度、更实举措推动粮油作物大面



播种面积为114.47万亩,蔬菜(含食用菌)产量21.39万吨。

今年上半年,河北各地加大生产指导,强化产销对接,保障了市场稳定供应。蔬菜总产量1724.6万吨,增长2.9%;园林水果总产量64.1万吨,增长3.2%。

肉蛋奶是畜牧业生产的主要产品,也是百姓“菜篮子”供应的重点。今年上半年,河北畜牧业生产稳中向好。猪牛羊禽肉产量258.9万吨,同比增长2.0%。禽蛋产量194.9万吨,增长2.5%。牛奶产量293.7万吨。

河北统筹抓好菜肉蛋奶等“菜篮子”产品稳产保供,构建多元化食物供给体系。依托优势产业,通过培育龙头企业、强化科技支撑、实施品牌驱动,全面发展农产品加工业。

今年5月,以“聚势赋能,兴业河北——共筑农产品加工业高质量发展新未来”为主题的2025年河北省农产品加工业发展大会在邢台市举行。邢台市建成高标准农田724万亩,粮食年产量稳定在450万吨以上,培育出19个省级农产品区域公用品牌、11个地理标志农产品。2024年,邢台食品加工产业产值突破900亿元,带动98万农户增收致富。

延长产业链,让“土特产”升级为“精品货”,邢台成为河北农业现代化的生动缩影。(下转第四版)

积单产提升,为保障国家粮食安全和重要农产品稳定安全供给贡献河北力量。

菜篮丰盛 延伸富民产业链

“米袋子”“菜篮子”关乎千家万户的基本生活,也影响着经济发展的质量和成色。在装足“米袋子”的同时,河北“菜篮子”品种也更加丰富多样。

走进曲周县现代农业示范基地,智能温室里环境监测数据实时跳动,自动化播种设备高效运转。“短短5秒钟,就能生产一盘可育72株辣椒苗的穴盘。”操作员范秀英介绍,过去20人8小时的工作量,现在5人1小时即可完成,且出苗率提升20%。

在张北县,“坝上蔬菜”声名远播。当地大力发展设施农业,瞄准精品化、品牌化方向,积极创建特色农业品牌。今年前6月,张家口市蔬菜

王正谱在省人工影响天气中心省水利厅调度防汛工作 强化底线思维 科学应对汛情 全力维护人民群众生命财产安全

御,健全监测预报预警体系,纵深推进山区沟道风险隐患清理整治。要果断转移避险,进一步完善预警“叫应”机制,紧盯谁组织、转移谁、何时转、转何处等关键环节,逐网格落实到最小工作单元,做到应转尽转。要妥善安置受灾群众,及时发放各

类救灾物资,保障基本生活需求。要高效处置城市内涝,加强城市立交桥、隧道、地下空间等部位查险,集中力量抢排积水,落实警示提醒、疏导交通等举措,维护正常生产生活秩序。要科学指挥调度,统筹上下游、左右岸、干支流,综合考虑水

库蓄水现状、河道行洪能力等,坚持蓄泄结合,最大限度发挥工程防洪减灾效益。要压紧压实责任,各级干部包联下沉,严格值班值守,全力抓好防汛措施落实。

副省长时清霜、省府秘书长朱浩文参加有关活动。



新意十足 现代轻纺产业抢抓新赛道

□长城网·冀云客户端记者 康宁

您用过会“唱曲儿”的毛巾吗?您枕过可以调节大小的枕套吗?您见过抽动线头就能显示文字的解压毛巾吗?在高阳县,纺织产品的新样貌正不断涌现。

高阳有“中国纺织之乡”的美誉,全国每生产3条毛巾就有1条来自高阳。日前,首批中国消费名品发布,“高阳毛巾”被工业和信息化部确定为“中国消费名品区域品牌”。

一条小小的毛巾如何升级“破圈”?这背后,离不开当地纺织企业的向“新”求变。

在河北永亮纺织品有限公司,昆曲代表剧目《牡丹亭》以及《红楼梦》等作品中的经典人物形象,以数字化刺绣工艺在毛巾上精美呈现,用户只需

用手机扫一扫这款毛巾上的二维码,昆曲经典唱段就会婉转而出。

“我家的毛巾会唱曲儿”系列文创产品深受客户青睐,不仅给企业带来了实实在在的收益,也赋予了传统纺织产业新理念、新活力。

近年来,高阳县积极推动传统产业向绿色化、智能化、高端化、国际化方向高质量发展,全力推进纺织产业数字化、智能化发展。该县积极引导企业搞创新,请来天津工业大学、东华大学纺织学院等高校的纺织专家,手把手教授创新技巧。

目前,高阳纺织企业自主创建各类技术中心10余个,省级工业设计中心1个,企业研发投入从最初的不足2%提升到现在的10%。(下转第四版)



“我家的毛巾会唱曲儿”系列产品。高阳县委宣传部供图

聚焦雄安新区

新华社石家庄电(记者张涛 龚璟璐)7月24日上午,在河北雄安新区服务北京非首都功能疏解单位第30期“双周协调会”上,记者记录下这样一幕:

入驻雄安新区启动区不久的中移雄安信息通信科技有限公司相关负责人提问:“我们员工关心启动区学校学位是否能满足需求?教学质量是否有保障?”

雄安新区相关部门人员回答:“启动区推动名校集团化办学模式,根据疏解工作进度等情况,有序推进学校开学,确保疏解单位人员享受到优质的教育资源。”

雄安新区为推动疏解工作有力有序推进,有效破解疏解单位难题,采取请进来、走出去的办法面对面收集诉求和建议,并在此基础上形成梳理、研判、回复、盯办督办、评估分析闭环管理。

当前,雄安新区首批疏解项目建设全面提速,中国星网、中国中化、中国华能总部年内即将入驻,中国矿产总部主体结构封顶,四所高校雄安校区和北大人民医院雄安院区加快建设,北京协和医院雄安院区即将开工;第二批疏解项目有序落地,中国大唐总部启动建设,中国华电、中国农发、中国诚通和三家医院、五所高校推进前期工作;第三批疏解项目即将公布。

从工程建设到工作生活,疏解单位面临一系列过渡性难题。雄安新区成立承接疏解服务工作专班领导小组,办公室设在雄安新区综合服务中心。

请进来,每两周召开一次协调会。由雄安新区综合服务中心牵头,会前收集疏解单位各项诉求并纳入台账,并与各职能部门充分沟通拟在会上介绍的事项、解决问题的办法。协调会上,对于能够现场解答的,当场作出答复;需要一定时间解决的,纳入台账管理,实施派单、催办、销号等系列推进机制,确保在规定时间内高质量予以答复。

“希望可以在周一早上增加雄安站到启动区的公交车次,减少北京疏解人员的通勤时间。”“对于您提出的问题,我们将结合实际情况优化公交班次安排,努力缩短疏解人员的通勤时间。”这是近日在第29期“双周协调会”上,一家疏解单位相关负责人与雄安新区建设和交通管理局相关负责人之间的对话。

走出去,定期开展“疏解服务到家”活动。雄安新区综合服务中心提前与相关职能部门进行充分沟通,提供有针对性的政策宣讲和服务。日前,在走进疏解单位活动中,他们提前收集梳理形成13条诉求建议,形成解决措施和回应口径。针对员工关心的孩子入学、教育政策、社保医保等,专门安排了政策宣讲,并留出足够时间进行现场答疑。针对员工关注的文旅、健康等,积极提供文旅介绍、健康上门等贴心服务。

雄安新区综合服务中心主任韩德强说,收集诉求和建议是工作的起点,他们还尝试网络化收集各类诉求建议,发挥“雄安疏解之友”微信工作群,实时掌握疏解对象诉求;运行“雄安疏解诉求”平台,提供24小时在线服务,疏解单位人员可通过扫码表达诉求。雄安新区已与300余家疏解单位建立沟通对接机制,充分发挥了对接沟通、统筹协调、服务保障的工作职能。

河北创新推出“轻松游河北”行李寄递服务 实现“到达即游玩 退房无忧玩”

本报讯(吴新光 徐建国)外出旅游时,拖着行李赶景点费时费力;若先寄存酒店,又耽误游玩时间——这些困扰游客的痛点问题,在河北已成为历史。近日,省文化和旅游厅统筹各市文旅部门,协调交通枢纽运营方、住宿企业,联合河北顺丰速运等快递企业,创新推出覆盖全省的“轻松游河北”行李寄递服务,这也是全国首个实现省域范围全覆盖的此类服务项目。

游客只需通过“河北文旅”公众号或“乐游冀”微信小程序点击“轻松游河北”,或在机场、火车站及酒店前台扫码下单,成功后即可轻装出行,并可通过微信实时追踪行李位置。该服务执行全省统一资费标准:单件行李无论大小、重量,寄递一次仅需29.9元,低于全国同类服务均价。

该服务亮点在于:一是到达即游玩。游客到达机场、火车站等交通枢纽后,无需先赴酒店寄存行李或携带大件物品,可直接开启旅程;二是退房无忧玩。返程日退房时,将行李交付酒店前台即可继续游玩,只需在交通枢纽指定地点领取行李。

自5月31日上线至7月25日,该服务已累计为游客寄递行李突破1万件。目前服务网络覆盖河北省所有设区市及雄安新区,接入20座机场、火车站等交通枢纽,并辐射729家星级及品牌连锁酒店。

省文化和旅游厅相关负责人介绍,此项目是转变政府角色、推进市场化改革的成果。通过整合资源,将“政府包揽、财政买单”的传统模式,转变为“整合资源、多方共赢”的市场运行机制,实现了公共资源效益最大化,以“微创新”实现“优服务”从而撬动“大消费”。

下一步,省文化和旅游厅将扩大服务网络,协调更多交通枢纽、住宿企业及重点旅游景区加入,逐步构建“枢纽—酒店—景区”智慧寄递体系。延伸服务链条,结合河北省推进农村“客货邮”融合发展的部署,探索构建“农村客货邮+旅游商品销售”一体化寄递网络,为游客提供特色旅游商品快递到家服务,助力乡村振兴和旅游消费升级。

『面对面』沟通解难题

雄安新区服务疏解单位观察