

中共中央国务院中央军委决定 给神舟十九号航天员颁发航天功勋奖章

给蔡旭哲颁发“二级航天功勋奖章”、授予宋令东、王浩泽 “英雄航天员”荣誉称号并颁发“三级航天功勋奖章”

新华社北京7月23日电 中共中央 国务院 中央军委
关于给蔡旭哲颁发“二级航天功勋奖章”
授予宋令东、王浩泽“英雄航天员”荣誉称号
并颁发“三级航天功勋奖章”的决定
(2025年7月23日)

2024年10月30日,神舟十九号载人飞船成功发射,航天员蔡旭哲、宋令东、王浩泽驾乘飞船顺利进驻天和核心舱,在轨驻留6个月,先后进行3次出舱活动,实施6次载荷货物气闸舱进出舱任务,完成90余项空间站建设升级维护维修任务,开展80余项空间科学实验与技术试验,于2025年4月30日安全返回。神舟十九号载人飞行任务,是我国载人航天工程进入空间站应用与发展阶段的第四次载人飞行任务,创造航天员单次出舱活动9小时长的世界纪录,建成国际首个空间光晶格子模拟实验

平台,标志着中国航天事业高水平科技自立自强迈出新步伐,对提升我国综合国力和中华民族凝聚力,进一步增强全体中华儿女民族自信心和自豪感,激励全党全军全国各族人民攻坚克难、砥砺奋进,具有重要意义。
神舟十九号载人飞行任务的圆满成功,凝聚着广大科技工作者、航天员、干部职工、解放军指战员的智慧和心血。蔡旭哲、宋令东、王浩泽同志是其中的杰出代表,他们矢志报国、忠诚使命,不畏艰险、敢于担当,向世界展示了强大的中国志气、中国骨气和中国底气。蔡旭哲同志2次执行载人飞行任务,累计完成5次出舱活动,成为我国出舱次数最多的航天员。宋令东同志沉着冷静、勇挑重担,首次飞天即3次出舱,成为我国首位进行出舱活动的90后航天员。王浩泽同志坚定执着、艰苦磨砺,光荣入选神舟十九号乘组,成为首位进驻空间站的女航天员飞行工程师。为褒奖他们为我国载

人航天事业建立的卓著功绩,中共中央、国务院、中央军委决定,给蔡旭哲同志颁发“二级航天功勋奖章”,授予宋令东、王浩泽同志“英雄航天员”荣誉称号并颁发“三级航天功勋奖章”。
蔡旭哲、宋令东、王浩泽同志是不忘初心、牢记使命、献身崇高事业的时代先锋,是探索宇宙、筑梦太空、建设航天强国的标兵模范。党中央号召,全党全军全国各族人民要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,以受到褒奖的航天员为榜样,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,大力弘扬“两弹一星”精神和载人航天精神,坚定信心、保持定力,奋发进取、拼搏奉献,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗!



这是海南洋浦国际集装箱码头(五月三十八日摄。危人执照片)。新华社发

打造引领我国新时代对外开放的重要门户—— 海南自贸港全岛十二月十八日封关运作

新华社记者

全岛封关运作是海南自由贸易港建设的标志性工程,是进一步扩大开放的重要举措,具有里程碑意义。2025年12月18日,海南自贸港全岛封关将正式启动。封关政策措施包括哪些?封关后有哪些变化?国务院新闻办公室23日举行新闻发布会,国家发展改革委等部门和海南省负责人介绍了有关情况。

封关政策措施可以概括为“四个更加”

国家发展改革委副主任王昌林表示,封关是指将海南岛全岛建成一个海关监管特殊区域,实施以“‘一线’放开、‘二线’管住、岛内自由”为基本特征的自由化便利化政策制度。现阶段的全岛封关政策措施可以概括为“四个更加”:

一是实施更加优惠的货物“零关税”政策。“一线”进口的“零关税”商品税目比例将由21%提高至74%,在岛内享惠主体之间可以免进口税收流通,加工增值达到30%的可免关税销往内地。

二是实施更加宽松的贸易管理措施。在“一线”进口方向,对全国现有的部分禁止、限制类进口货物作出开放性安排。

三是实施更加便利的通行措施。以岛内现有8个对外开放口岸作为“一线”口岸,对符合条件的进口货物径予放行;设置运行海口新海港、海口南港等10个“二线口岸”,对进入内地的货物创新采取多种便捷通行举措。

四是实施更加高效精准的监管模式。对“零关税”货物、放宽贸易管理措施货物等实行低干预、高效率的精准监管,保障各项开放政策平稳落地。

“关于封关的具体时间,经党中央批准,定于2025年12月18日正式启动。”王昌林说,全岛封关运作是海南自贸港开放发展新阶段的开始,也是一项长期持续推进的任务。下一步,将按照党中央、国务院决策部署,以封关为契机,积极推动各项政策落地见效,并根据海南发展需要,持续完善自贸港政策制度体系,加快构建开放型经济新体制,努力打造引领我国新时代对外开放的重要门户。

货物税收政策有三个方面明显变化

“零关税”是海南自贸港政策制度体系的主要特征之一。财政部副部长廖岷表示,财政部牵头制定了货物进出“一线”“二线”及在岛内流通的税收政策,以及海南自贸港进口征税商品目录,拟于全岛封关运作之日起施行,届时现有进口“零关税”政策将纳入封关后的货物税收政策一并实施,海南自由贸易港进口“零关税”制度体系将基本确立。

廖岷介绍,与封关运作前的政策相比,货物税收政策有三个方面的明显变化:

一是“零关税”商品覆盖面显著提高。全岛封关运作以后,进口“零关税”商品将实行负面清单管理,由进口征税商品目录取代此前的“零关税”商品正面清单。“零关税”商品范围将扩大至约6600个税目,约占全部商品税目的74%,比封关前提高了近53个百分点。

二是享惠主体范围明显扩大。目前,进口“零关税”政策仅允许在海南自由贸易港登记注册的独立法人企业、事业单位作为享惠主体,全岛封关运作之后,享惠主体将基本覆盖全岛有实际进口需求的各类企事业单位和民办非企业单位等。

三是政策的限制条件进一步放宽。封关运作以后,进口“零关税”商品及其加工制成品不再局限于企业自用,可以在享惠主体间自由流通,免于补缴进口税收。

廖岷说,全岛封关运作后,财政部将结合自由贸易港建设实际和推进更高水平对外开放的需要,继续深化税制改革,确保政策力度持续提升,政策红利不断释放。

《海南自由贸易港禁止、限制进出口货物、物品清单》发布

商务部会同相关部门制定出台的《海南自由贸易港禁止、限制进出口货物、物品清单》在发布会当天发布。

“清单作为自贸港核心政策的组成部分,在我国现行货物贸易管理模式的基础上,作出了全新探索。”商务部部长助理袁晓明说,清单是支持海南自贸港进一步提升贸易自由化便利化水平的一项重要制度安排。

一方面,清单大幅提升了货物贸易管理的透明度。清单以《中华人民共和国海南自由贸易港法》《中华人民共和国对外贸易法》等法律法规为依据,首次全面系统地列明了国家现行实施禁止、限制管理措施的进出口货物、物品范围。

另一方面,清单大幅提升了货物贸易的开放度。清单在履行国际公约义务、维护国家安全、守牢生态环保底线等前提下,结合海南自贸港发展需要,放宽了对部分进口货物的管理措施,简而言之就是放宽限制、扩大开放试点。

具体来看,清单对60个商品编码的旧机电产品取消了进口许可证管理,覆盖约80%纳入进口许可证管理的旧机电产品,基本能够满足海南企业生产自用需要;同时,在现行自贸试验区、综合保税区相关政策基础上,允许38个商品编码的产品在海南自贸港开展保税维修,实现该领域全国最高开放水平。

“一线”通关更便利,“二线”监管更高效

海关总署副署长王令浚表示,全岛封关后,海关对海南自贸港的监管,总的原则是“一线”放开什么,“二线”就管住什么,做到既精准管住,又高效便捷。

具体来看,“一线”进口方面,进一步提高通关便利化水平。王令浚表示,封关后,除依法需要检验检疫或者实行许可证件管理的货物外,海关将在海南自贸港全域范围内对进口“零关税”货物、保税货物等按规定实施径予放行。

“‘二线’出岛方面,突出智能高效监管。”王令浚说,在“二线口岸”设置海关监管通道和非海关监管通道,海关在海关监管通道对“零关税”货物、享受加工增值政策的货物、放宽贸易管理措施货物等三类货物实行管理,其他国内流通货物经非海关监管通道通行,由海南省按现行国内流通规定管理,最大程度便利海南与内地贸易往来。

为进一步简化“二线”出岛申报手续,海关还大幅压缩“二线”出岛申报项目,需企业申报的报关单项目从105项压缩至42项。

加工增值货物内销免税政策是海南自贸港核心政策之一。2021年7月,该政策率先在洋浦保税港区开展试点。王令浚介绍,与现行试点政策相比,封关后加工增值免税政策主要在放宽企业享惠门槛、扩大进口料件范围、优化加工增值计算公式、扩大加工增值累计的适用范围等四个方面作出优化。

封关政策已准备就绪

“目前,海南自贸港建设已进入成型起势、即将全岛封关运作的新阶段。”海南省委书记冯飞说,“对于封关运作扩大开放,我们按照中央部署,认真做好准备。”

据介绍,封关政策方面,已准备就绪,进口征税商品目录受限清单、加工增值内销免税等政策和配套文件都已制定,软硬件条件方面已全面完成,封关硬件设施通过国家验收,国际贸易单一窗口海关智慧监管平台等信息系统也已建好。压力测试演练方面,正压茬推进,加紧全流程、全要素、全覆盖、大样本、实战化压力测试,确保既“放得开”也“管得住”。

“当前的重中之重,就是抓政策落实。我们将准确把握封关运作使命,切实履行主体责任,按照政策项目化、任务清单式、效果可评估的方式,全力以赴抓好落实。”冯飞说。

海南省省长刘小明表示,围绕海南自贸港封关运作制度安排,将积极探索实践并及时总结提炼封关运作在制度设计、管理体制、法治保障、监管模式等方面改革创新的做法,着力构建具有国际竞争力和影响力的海关监管特殊区域。同时,科学谋划封关前后改革开放和高质量发展,积极谋划培育推出更多具有全国示范性、影响力和自贸港辨识度的制度集成创新成果,让海南自贸港的新动能、新优势、新活力不断涌现。

(新华社北京7月23日电)

中国经济年中观察

创意设计之美让中国制造提质升级

□高亢 郭倩 李雁争

全国规模以上工业增加值同比增长6.4%,高技术制造业增加值增长9.5%,3D打印设备、新能源汽车、工业机器人产品产量分别增长43.1%、36.2%、35.6%……翻开上半年工业经济成绩单,跃升的数据展现中国制造的韧性与活力。

中国“小怪兽”LABUBU火爆全球、古法黄金篆刻出祥云吉祥纹样、新能源汽车颜色由用户手机一键定制直通工厂……盛夏7月,记者深入多地调研,感受着创意设计之“美”带来的智能制造之变。

创意设计提升品牌价值

手起锤下,由点及面、从直变曲,经工匠成千上万次的捶打,终成“一张打”金壶。在老铺黄金工厂里,记者见证着古法工艺与现代设计有机结合。

今年6月,老铺黄金首家海外店在新加坡开张,摩根大通随后发布调研报告称:客流量强劲,平均排队时间1至3小时,九成客户是首次光顾……

品牌成立16年,老铺黄金凭借设计和商业模式创新,在传统珠宝市场开辟出一条新赛道。去年公司营收、利润同比分别增长166%和254%,今年上半年依然延续增长势头。

老铺黄金的故事,印证近年来越来越多独具创意和设计的国货持续出圈,一路“种草”全球。

这样的画面早已不足为奇:美国洛杉矶比弗利中心,上百年轻人凌晨2点排队,只为中国潮玩LABUBU。

“设计就是我们的核心竞争力。”出品LABUBU的泡泡玛特公司相关负责人介绍说,公司组建了2000多人的设计团队团,一只LABUBU从图纸到3D建模,再到搪胶脸毛绒质感的生产工艺等环节,处处体现着设计的匠心。

新技术新设计积蓄品牌新势能,引领消费新热潮。

走进福建德化华茂陶瓷有限公司展厅,独具创意的“果蔬系列”产品将番茄、彩椒等造型巧妙融入餐具设计,在海外市场斩获200万元订单;跨境电商平台,来自浙江义乌的太阳能风扇帽订单突破50万顶;不断升级的国产智能马桶销量已占全球六成以上,国内卫浴行业实现从“海淘”到“外销”的反转……

“古法黄金、LABUBU等国货的热销,正是‘文化和设计溢价’对制造业价值重构的例证。”西南财经大学经济学院教授吴垠表示,数字技术快速迭代,推动富含中国文化的设计元素更好适配工业化生产。

最新数据显示,全球前5000个品牌中我国品牌价值达1.76万亿美元,位居全球第二。

依托文化和技术赋能,越来越多的“中国造”产品正从“能用”进阶为“好用且好看”,以创新设计不断提升中国品牌竞争力,为经济高质量



七月十九日,观众在第三届链博会数字科技展区与机器人握手。新华社发

发展注入新动能,也向世界展现中国制造承载的文化自信。

设计之“新”让制造更“智”

刚刚闭幕的第三届链博会上,从人形机器人到工业机械臂,从垂直起降无人机到仿生智能手,一批“智”造新品集中亮相,“新”意满满中凸显工业设计的创新力。

“工业设计是创新链的起点、价值链的源头,是产业链的核心环节。”工业和信息化部赛迪研究院工业设计研究所所长关兵表示,工业设计通过产品、工艺流程和商业模式设计等方式有机融入制造业的全产业链条,推动制造业转型升级。

新设计带动制造工艺提升——“设计越高级、先进,对制造业数字化、智能化要求越严苛,将倒逼整条制造链补课升级。”吴垠说。

以小米刚刚发布的YU7车型为例,从前脸的“蛙式机盖”到“镂空水滴大灯”,细节处更注重在美学设计与智造技术之间寻求新可能;消费者也可作为设计者在手机下单时参与汽车颜色等个性化定制。

记者在小米汽车工厂调研时发现,产线引入超700个机器人,实现关键工艺100%自动化;一体化压铸工艺将72个零件简化为1个整体零件,生产工时降幅74%……满产后,每76秒就能下线一台SU7汽车。

新设计推动供应链更好整合——

6月底,宁德时代电池在赛力斯超级工厂投产,其在渝首个生产基地正式落地。

“宁德时代全程参与联合设计,问界高端智能电动汽车配上宁德时代专属设计制造的高端电池,正如好马配好鞍。”赛力斯集团董事长张兴海表示,这种“厂中厂”模式将多家核心供应链企业融入工厂内部,实现20分钟内供应商响应新需求部署调整,显著提升生产效率。

工业和信息化部介绍,今年上半年,我国加快实施“人工智能+”行动,推动大模型在制造业重点行业落地部署,国内多家企业发布具有“全球首款”性质的关键产品,国产AI手机、电脑等人工智能终端已超百款,规上轻工业企业数字化研

发工具普及率现已达86.2%……

优质的工业设计和崭新的前沿技术加持,我国制造业正加快迈向数字化、智能化、高端化,不断提升产业链供应链的韧性和竞争力。

以设计创新助推产业变革

“生成‘敦煌飞天’风格的汽车内饰,具有飘带、莲花纹样等元素。”阿尔特汽车设计师张野对着电脑说出指令,30秒后,屏幕上出现了飘带样式的中控台线条和莲花纹样的座椅缝线等设计图案。

今年3月,阿尔特公司发布垂直AI创绘工具“TAI”,集创意探索、草案绘制等能力于一体。

“新一轮科技革命和产业变革加快演进,新模式新应用新设计应运而生。”关兵表示,AI辅助工业设计将与制造业深度耦合,将激发智造更多可能性。

记者在调研中感受到,正在加速推进的产业变革中,设计创新发挥着越来越重要的作用。

通过设计提升产品情感价值和文化内涵,实现差异化竞争。佛山家电产业在产业迭代过程中,孕育出一批面向特定生活方式群体的新兴企业,在更好满足用户新需求中提升品牌价值。

不少企业意识到,设计师不是简单的“美工”,而应将设计思维融入全产业链,从产品营销到生产前端驱动,引领技术和商业模式创新方向。

业内专家指出,目前我国在原创设计能力方面还有不足,这与制造业快速发展但人才培养和教育革新尚未同步有关。

“构建设计创新激励机制,加大知识产权保护力度。”工业和信息化部工业文化发展中心研究员柯斌建议,深化产教融合,建立设计价值评估体系,引导企业加大设计投入。

国际经验表明,一个国家的工业设计越活跃,其工业创新能力与市场竞争力就越强。

在我国加快从制造大国迈向制造强国的进程中,不断提升的中国设计将推动中国制造加速向创造转变,为制造业应对复杂变局、提质向新打开新格局。

(据新华社北京7月23日电)