

中国经济年中观察

金融精准发力提升高质量发展成色

□吴雨 彭扬 韩宋辉

金融是国民经济的血脉,肩负着助推经济高质量发展的重要使命与责任。

今年上半年,我国社会融资规模存量超430万亿元、广义货币(M2)余额超330万亿元、新增贷款近13万亿元……为经济回升向好营造了良好的货币金融环境。

新增贷款流向哪些领域? 折射出哪些经济发展新动向? 近日,记者深入企业工厂、金融机构,调研了解金融如何更好服务实体经济。

加大对“五篇大文章”领域的支持力度

走进福建南平元力活性炭有限公司的生产车间,竹加工产生的竹屑等“下脚料”,经过深加工,变成了每吨近万元的木质颗粒活性炭产品。

“我们自主研发的技术,将农林废弃物制成了具有高附加值的活性炭,还利用循环产业链将热能综合利用率提升了30%。”公司董事长许文显介绍,在建行提供的7000多万元绿色信贷支持下,公司加速高端产品国产化进程,正努力成为新材料产业领跑者。

这是金融支持高质量发展的生动缩影。当前,金融部门着力做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章,为经济社会发展提供更高质量、更有效率的金融服务。

在浙江湖州,农行2.5亿元绿色贷款支持下,浙江鸿昌铝业有限公司的全自动铝业生产线正加速建设;在江西景德镇,工行400万元普惠贷款帮扶下,景德镇市贝汉美陶瓷有限公司研发的新品陆续销往全国;在四川南充,中行1700万元普惠贷款助力下,四川省南充蚕茧具研究有限公司新采购了一批生产机具用于转型发展……金融活水润泽,进一步激发企业发展活力、创新动力。

今年3月,国务院办公厅对外发布《关于做好金融“五篇大文章”的指导意见》,各家金融机构积极响应。截至5月末,金融“五篇大文章”贷款余额103.3万亿元,同比增长14%。

“我们优化资金供给结构,全面加大对‘五篇大文章’领域的金融支持力度。今年上半年建行新增科技金融贷款超7000亿元,精准服务科创主体。”中国建设银行公司部相关负责人韩婧说。

今年以来,我国实施适度宽松的货币政策,加强逆周期调节。5月份推出一揽子金融支持举措,进一步提升金融服务对经济结构调整、经济高质量发展的适配性和精准性。结构性政策工具已实现对金融“五篇大文章”各个领域的全覆盖。

中国人民银行调查统计司司长闫先东介绍,今年以来,金融“五篇大文章”领域贷款呈现“总量增长、覆盖面扩大”的特点。5月末,科技、绿色、普惠、养老、数字领域的贷款同比分别增长12%、27.4%、11.2%、38%和9.5%,均高于同期各项贷款增速。

紧盯经济转型升级不断优化融资结构

在洛轴集团的智能工厂,从自动化生产线上走下的轴承,将走入航空航天、工程机械、风力发电等领域,助力大国重器“上天入地”。

“工行和国开行及时提供了8亿元10年期贷款,帮我们解决了资金难题,推动智能工厂快速建成。”洛轴集团财务部部长陈元介绍,今年工行又为洛轴集团及其子公司投放了设备更新贷款1.27亿元,帮助公司引进智能化设备。

记者从多家银行了解到,今年以来,先进制造、科技创新、民营经济等重点领域信贷投放增长较快,助推传统企业破茧成蝶、重焕新生。

从一组数据可窥见一斑:6月末,工行科技贷款余额近6万亿元;中行国家级、省级专精特新企业授信覆盖率30.93%;农行制造业贷款余额同比增长17.1%;建行民营经济贷款余额较年初新增近6000亿元……

金融活水精准滴灌,持续为传统企业转型升级和科技新兴产业赋能添力。

5月中旬,由邮储银行牵头承销的新希望集团5亿元科技创新债券落地四川,发行利率2.1%。“我们将加大研发投入,推动产业升级。”新希望集团财务负责人说。

今年5月,债券市场“科技板”启航,截至6月末已有288家主体发行科技创新债券约6000亿元。中国人民银行金融市场司副司长曹媛媛说,这项创新性举措既促进了新兴和未来产业培育发展,也为传统产业运用新技术成果提供了有力支持。

试点适度放宽科技企业并购贷款政策,建立债券市场“科技板”,金融资产投资公司股权投资试点扩围……一系列金融政策精准实施,更好适应科技创新需求。

中国社会科学院金融研究所研究员王向楠表示,引导金融资源流向高新技术等关键领域,是培育和发展新质生产力的重要支撑。科技金融相关政策落地见效,将助推形成“科技驱动、金融赋能、产业发展”的良性循环。

聚力促消费扩内需激活经济发展潜能

浙江义乌西门老街内,工人们正有条不紊地施工,西门老街历史文化开发项目推进如火如荼。

“这个项目总投资额达31.2亿元,在服务消费与养老再贷款政策支持下,我们以较低利率为项目提供了7.29亿元贷款,通过金融助力释放文旅消费潜力。”光大银行杭州分公

司金融部总经理何强说。

服务消费与养老再贷款政策是金融促消费的诸多政策之一。今年以来,中国人民银行等6部门出台了《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》,推出19条重点举措;多家银行围绕扩大商品消费、发展服务消费和培育新型消费等推出行动方案……金融系统正协同发力,为激活消费市场注入更多动能。

“当前中国消费市场具有巨大的增长潜力,金融服务紧跟多元化消费场景发展趋势,有助于释放中国超大规模市场所蕴含的巨大需求空间。”工银国际首席经济学家程实说。

稳定且精准的金融支持,是促消费、扩内需的有力支撑。

增加3000亿元科技创新和技术改造再贷款额度,增加3000亿元支农支小再贷款额度,全面下调结构性货币政策工具利率0.25个百分点……上半年,中国人民银行推出多项政策举措,加力支持扩内需的重点领域。

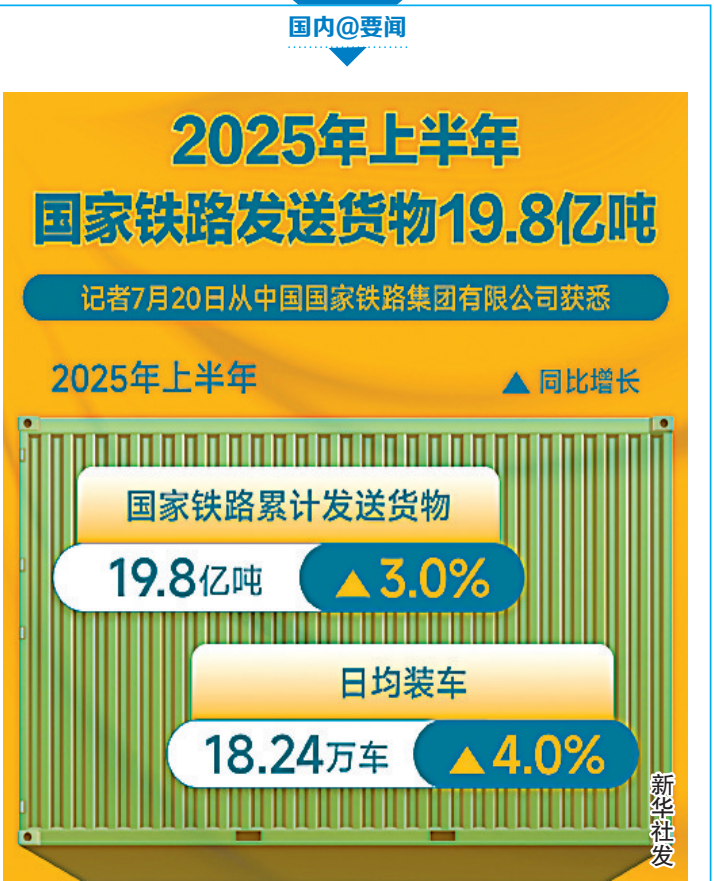
数据显示,6月末,制造业和基础设施业的中长期贷款余额同比分别增长8.7%和7.4%,成为新增贷款投向的重点领域。5月新发放的普惠小微企业贷款加权平均利率,较去年同期下降0.66个百分点。

下半年金融服务实体经济仍需保持稳定的总量支持,让信贷资源精准投向经济重点领域与薄弱环节,巩固中国经济高质量发展的成色。

中国人民银行日前表示,下阶段将把握好政策实施的力度和节奏,更好地推动扩大国内需求、稳定社会预期、激发市场活力。国家金融监督管理总局也在近日提出,将加强有效投资融资保障,更好支持新质生产力发展。

“稳”有支撑,“进”有动力。在金融活水的持续润泽下,中国经济高质量发展步履更加坚实有力。

(新华社北京7月20日电)



我国农业绿色发展水平稳步提升

新华社北京电(古一平 李令仪)由中国农业绿色发展研究会和中国农业科学院农业资源与农业区划研究所编著的《中国农业绿色发展报告2024》日前发布,报告显示,我国农业绿色发展水平稳步提升。

报告显示,2023年全国农业绿色发展指数为78.23,较上年提高0.33,比2015年提高了3.04。

据介绍,农业绿色发展指数是评价我国绿色农业发展总体状况的指标,由资源节约保育、生态环境安全、绿色产品供给、生活富裕美好等4个一级指标组成。

报告从2019年起已连续7年发布。今年的报告以数据为支撑,从生产、生活和生态等多角度系统反映2023年至2024年我国农业绿色发展的总体水平、重大行动和主要成就。

“推进农业绿色发展是系统工程,涉及农业各领域各方面。”中国农业科学院院长、中国科学院院士黄三文表示,中国农业科学院将持续聚焦耕地保护修复、绿色循环发展、绿色产品供给等方面,加强耕地质量提升、绿色投入品创制等领域布局,为我国农业农村发展全面绿色转型贡献力量。

2025中国户外运动产业大会
聚焦“首发经济”等三大亮点

据新华社北京电(记者林德韧)2025中国户外运动产业大会将于10月中下旬在云南大理举行。本届大会将进一步创新内容和形式,聚焦“首发经济”等三大亮点。

中华全国体育总会经济部副部长艾郁在日前召开的媒体通气会上表示:“本届大会进一步创新内容和形式。一是聚焦首发经济,用‘新’激活消费潜力。持续关注产业发展动向,举办首发活动,展示经营主体的新产品,拓展户外消费场景。二是探索科技户外,以‘智’引领时代风向。聚焦户外运动创新产品、智慧场景,探索科技发展趋势,展现科技助力户外运动产业发展的新方向。三是深化跨界融合,向‘外’拓展产业边界。推动户外运动与文化、旅游、金融、传媒等融合创新,不断创新户外运动产业发展的新业态、新模式。”

中体产业集团董事长单铁介绍,大会主题活动将围绕三大内容展开,分别是“户外运动文化传播与市场营销”“户外运动国潮时尚与全球化路径”“金融助力户外运动产业高质量发展”。

证监会完善会计监管规则体系

据新华社北京电 据证监会7月18日消息,证监会近期制定发布了《监管规则适用指引——会计类第5号》,旨在持续完善资本市场会计监管规则体系,推动资本市场经营主体提升会计信息披露质量。

证监会表示,为加强制度供给、明确监管要求,防范经营主体利用会计准则专业判断空间实施财务造假,进一步提升资本市场会计信息披露质量,证监会及时收集整理了近期市场反映较为集中的会计问题,结合我国资本市场发展实际,研究制定了会计类第5号。

会计类第5号并非对会计准则的解释或补充规定,而是在准则规定范畴内针对资本市场具体交易事项如何执行会计准则予以指导。会计类第5号共涉及收入、金融工具、长期股权投资等8个具体问题。

证监会表示,下一步,将密切关注会计类第5号的执行情况,并根据资本市场会计监管最新实践,指导各类经营主体恰当执行会计准则,提高会计信息披露质量。

新华鲜报

链接世界,共创未来。

境外团组观展参会是上届2倍多、首发首展首秀增长67%……20日闭幕的第三届链博会带来强大“朋友圈”:75个国家和地区的650余家参展商与4.2万家上下游企业建立合作联系。据不完全统计,现场共签署合作协议、达成合作意向超过6000项。

本届链博会以“链接世界、共创未来”为主题。2年多来,链博会已成为中国推动高水平对外开放的新平台、全球共享的国际公共产品。国际范更足、创新味更浓、链接度更高,透过链博会,中国以持续推动产业链供应链国际合作的开放姿态,致力共建繁荣未来。

“链”上相逢,“手拉手”找朋友——

链博会绿色农业展区,麦当劳中国携手11家“麦链”上下游供应商伙伴,联合搭建的展台人气爆棚,很多观众感叹,“原来它们的食材很多都来自中国农场”。

麦当劳中国CEO张家茵说:“数字化基础设施完善、供应链体系成熟、消费市场广阔、人才储备丰厚等等,这些构成了麦当劳中国本土化升级的底气。”

本届链博会上,172个境外团组观展参会,是上届的2.2倍;70多场专题活动助力企业找朋友伙伴、应用场景、解决方案;线上线下观众人数超过21万人次,比上届增长5%。各国展商谈生意、聊合作,供应链上中下游企业携手谋求共同发展。

秦皇岛小马物联网科技开发有限公司展台前,哥伦比亚商人卡洛斯·梅耶格兴致勃勃留下联系方式,期待进一步合作。这几天,南非、刚果(金)等多国客商都向小马物联网表达了合作意向。

利用链博会平台,各国企业织密“合作网”,拓展“朋友圈”。生物制药公司诺和诺德携手国



这是七月十八日在智能汽车链展区宁德时代展台拍摄的样片超充桩。

药物流优化药品供应链管理;星巴克中国和远景科技集团将共同构建供应链碳管理平台;湛江国联水产开发股份有限公司同百胜中国签署罗非鱼采购合作意向书……这些成为链博会上开放合作的生动注脚。

“链”动创新,“肩并肩”聚动能——

创新是链博会的底色,也是生命力所在。

本届链博会上,参展商首发首展首秀152项新产品新技术新服务,比上届增长67%。

在霍尼韦尔展台,一套由中国本土团队研发制造的智能船舶解决方案受到关注,这是企业在会上首发的自动化新品。

“扎根中国90年、连续3年参加链博会,中国已成为我们企业创新和发展的核心引擎。”霍尼韦尔中国总裁余锋说,企业将继续融合本土研发制造与全球技术资源,以创新技术为纽带连接产业链上下游,为供应链韧性与活力注入新动力。

链博会上,创新成果如何“从认识到技术”“从产品到市场”,真知灼见在这里碰撞,产学研用实践探索在这里汇聚。

在首次设立的创新链专区,国家知识产权局“专利盘活系统”、同方威

视“带图入企”模式、启迪控股“七步孵化法”等吸引与会者驻足,寻求供应链创新合作的“最优解”。

让实验室里的“金点子”转化为产业发展的“金钥匙”,链博会正成为推动创新链和产业链对接融合的实践平台。

“不少企业想把我们的技术和他们的产品结合,提升产品性能。我们也在链博会上寻求合作企业,推动技术落地。”甘肃省科学院传感技术研究所传感技术应用研究室主任徐武德说。

链博会的价值恰在于此,不止促成成交,更为产业链注入创新活水与协同动力。

“链”通世界,“心连心”享机遇——

中国推动全球产业链供应链互利共赢,世界有目共睹。

“中国供应链可以说是个奇迹”“链博会体现了中国对创新的支持”,美国英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋今年来华3次,首次参加链博会。

他表示,中国市场如此庞大、充满活力。这里有全球50%的人工智能研究人员。美国企业扎根中国市场至关重要。

黄仁勋说:“中国的开源AI是推动全球进步的催化剂,让各国和各行业都有机会参与这场AI革命。”

意大利中国理事会基金会秘书长马可·贝廷认为,中国在越来越紧密地同邻近国家形成区域性的产业链、价值链。

参加链博会的每一个国家,都代表着这个网络中一个关键链条。南方国家的热情参展,生动展示中国“和合共生”“同球共济”的共赢理念。

在南非国家展区,约30家企业推介制造业、新能源等领域合作机会;塞尔维亚工商会组织13家企业参展,涵盖软件开发、智慧物流等应用场景;来自卢旺达、莫桑比克等最不发达国家的机构和企业展示当地特色产品……

“热切盼望着明年继续参加链博会!”墨西哥驻华大使馆贸易和农业事务专员阿兰萨兹·巴燕说,墨西哥和中国是亲密的伙伴,在创新创造和技术研发等领域合作前景广阔。

据悉,GE医疗、西门子等102家企业和机构已在20日上午签署参展协议,提前拿到第四届链博会“入场券”。

“朋友圈”不断扩大,经贸合作更趋紧密。今年上半年,我国对190多个国家和地区进出口实现增长。

架起合作之桥,凝聚创新之力。更多期待正在链博会悄然生长,这方舞台将持续联结世界,中国也将与各国伙伴共赴发展新约。

(新华社北京7月20日电)



7月18日,在新西兰奥克兰,新西兰总理克里斯托弗·拉克森在中国商业峰会2025上致辞。

中国商业峰会2025当地时间18日在新西兰奥克兰举行。
新华社记者 龙雷 摄