



第三届中国国际供应链促进博览会。洪波 摄

锚定新机遇 “链”接新伙伴 ——河北神玥软件科技公司携“贝贝管理”再赴“链博”之约

作为全球供应链领域的高端展会，全球企业竞相展示产品和技术，全球企业竞相展示产品和技术。今年链博会依然分设先进链、数字科技链、智能汽车链等多个板块，来自650多家中外企业和机构参展，涉及75个国家、地区和国际组织，世界500强和行业龙头企业占比超65%。链博会现场，神玥软件展区人头攒动，熙熙攘攘的政企客户和意向参展商前来商榷会谈，对神玥软件“贝贝管理2.0+”版本的迭代升级及其强大功能表现出浓厚兴趣。

字组织建设理念以及常年持续化的研发投入给予充分肯定。

链博会现场，中国贸促会党组书记、会长任鸿斌与神玥软件董事长郭永强亲切交谈，深入了解神玥软件“贝贝管理2.0+”版本的迭代升级及其强大功能表现出浓厚兴趣。

建设数字组织 提高组织效率

今年，神玥软件以“建设数字组织、提高组织效率”为主题，向广大参展客户展示了其在数字化转型领域的创新成果与实践经验。展会期间，神玥软件通过产品演示、案例分享及技术解读，深入剖析了“数字”与“组织”的融合之道，吸引了众多行业客户、合作伙伴及专业人士驻足参观。

构建了全系统业务协调、全方位数据赋能、全业务线上服务、全链条智能监管的数字化服务新模式，从底层逻辑上解决了经营管理与业务办理过程中的堵点和难点问题，实现了从“互联网+”到“智能+”的跃升。“贝贝管理”已在数字党群、数字政府、数字住建、数字工商联和数字企业等多个业务场景落地应用。目前，神玥软件已为400余家党政机关及行业客户提供数字化转型解决方案，业务覆盖全国27个省(自治区、直辖市)。

据了解，该公司科技与产品研发团队326人，占比23.33%，近三年研发投入逐年递增，年均投入超过5000万元，占营收比重约20%，未来三年预计每年持续增加10%的研发投入，通过科技创新与产品研发赋能组织数字化转型。2024年主营业务收入达3.14亿元，较2023年增长5%。今年，神玥软件将聚焦价值客户，深挖市场资源，构建“以客户为中心”的服务体系，力争实现组织管理与市场规模量质双升。

神玥软件专注于数字组织建设与管理，依托自主研发的数字组织管理工具——“贝贝管理”，

链博会现场，神玥软件数字组织管理工具“贝贝管理2.0+”迭代升级版引发广泛关注。新版工具创新性地实现业务模型、管理模型与数据模型的“三模融合”，通过“数据+算法”双轮驱动，实现管理体系横向贯通、业务链条纵向穿透，形成“业务产生数据、数据反哺业务”的闭环管理，显著提升组织运行效率。

依托“贝贝管理”，神玥软件还首创推出平台质量标准、服务质量标准、业务质量标准以及数据质量标准，每项标准涵盖六大模块，从功能完备性到操作便捷性，从“线上秒批”的高效服务到“账实百分百吻合”的数据精准度，全方位保障政企客户获得稳定、可靠的管理体验。据悉，这一升级将助力组织管理实现从“人工管控”到“智能驱动”的跨越式发展。

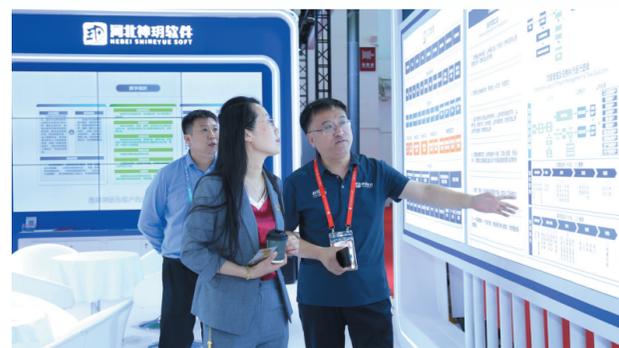
以搭建住房公积金线上平台为

依托“贝贝管理” 高效服务政企

例，“贝贝管理”依托AI技术突破，打造新一代智能体平台，从单一任务工具向自主认知实体进化，在公积金数字化领域实现标杆应用，开创“项目总结、公积金问答、公积金政策解答、神玥问数”等板块，在服务上实现智能预判需求、7×24小时不间断服务、对话式数据洞察等。管理上实现建立用户行为—政策调整—服务优化的闭环学习机制。

锚定新机遇，“链”接新伙伴。此次受邀参会，是神玥软件展示自身实力、拓展深度合作的重要契机。链博会现场，神玥软件服务团队向参展观众详细展示了公司在数字组织建设领域的创新成果。通过生动的案例和实操演示，神玥软件向参展商及合作伙伴展现了其强大的技术优势和服务能力，吸引了众多政企代表驻足交流。

展会期间，神玥软件与多家行业



神玥软件董事长郭永强(右一)为工商银行北京分行相关负责人深入解读“贝贝管理”市场应用情况。洪波 摄

龙头企业达成初步合作意向，并与多家政府机构、金融机构签署战略合作协议，未来将在数字化管理、智慧政务、数据赋能等领域展开深度合作。

加大创新力度 提升服务效能

大机遇，将其作为持续创新、提升服务效能的关键突破口。通过现场与行业专家深度交流，收集客户真实需求，公司进一步明确了技术升级方向，为下一代数字化管理工具的迭代升级注入新动能。

在创新方面，神玥软件不断加大研发力度和人才支撑，秉承“借事修人”的工作理念，以业务为核心，以项目化的方式配置人力资源，通过项目实践不断提升员工的技术、业务、管理与经营能力，培养数字化项目管理人才，打造一支具备卓越项目管理能力和深厚素养的精英团队，以支撑企业的持续创新发展和项目的高效运行。

据了解，神玥软件在组织管理领域取得新突破，正式发布《组织优化与人力资源管理提升行动指引2.0》版本，标志着公司在数字化转型道路上又迈出坚实一步。此次升级涵盖三大重要举措：一是新设数字教育服

务场景，进一步完善业务布局；二是强化保障支撑，优化服务结构，形成以业务为核心的组织体系；三是技术、业务、管理、经营四大能力为基础，以九项专业工具为支撑，全面提升组织运行效率。

“我们始终坚持以业务为导向的管理理念，持续推动产品创新和服务升级，通过数字化手段赋能组织效能持续提升，为客户创造更大价值。”神玥软件相关负责人表示。目前，神玥软件通过项目化的人力资源管理模式，确保人才优势与业务发展同频共振，此次组织优化将进一步提升企业运营效率，为持续创新发展提供有力支撑。

“为数字组织建设做出贡献”，“成为数字产业的龙头企业”。未来，神玥软件将继续深耕数字组织建设领域，不断加强技术创新与市场拓展，为推动全国数字经济高质量发展贡献“神玥力量”。

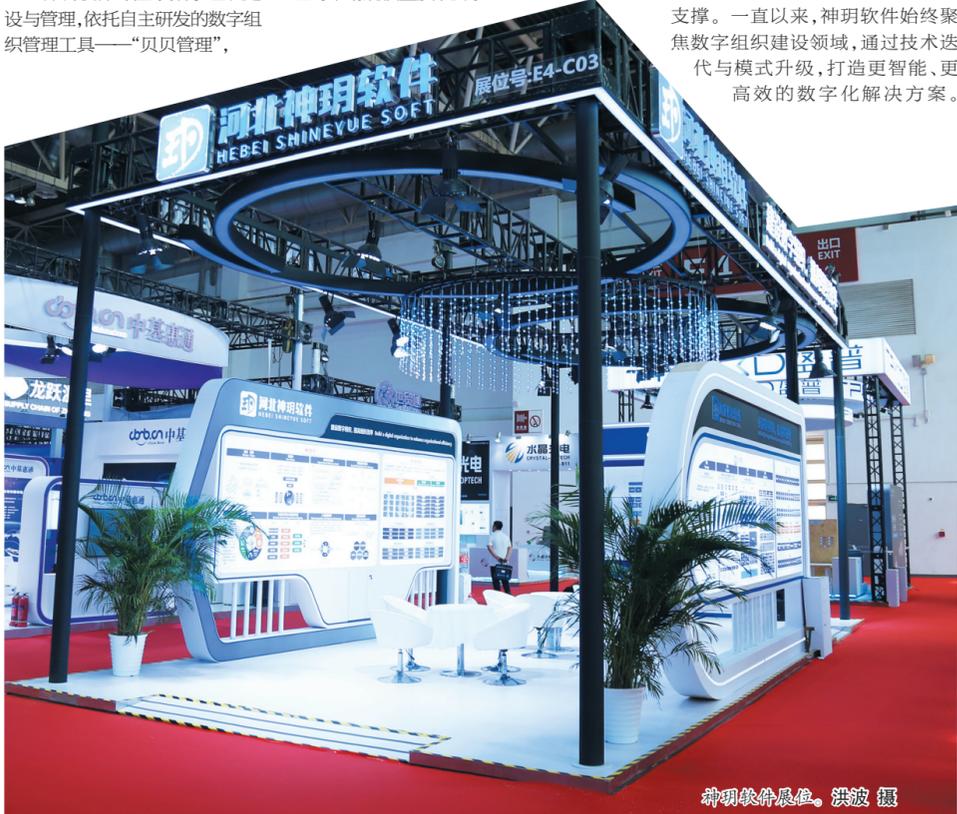


国外某公司相关负责人深入了解神玥软件。洪波 摄

科技创新是企业发展的不竭动力，更是高效服务政企客户的核心支撑。一直以来，神玥软件始终聚焦数字组织建设领域，通过技术迭代与模式升级，打造更智能、更高效的数字化解决方案。

凭借“贝贝管理”服务平台，公司已助力众多政府机构及企业实现管理提效、数据赋能，在激烈的市场竞争中赢得广泛认可。

此次参展，神玥软件更是将其作为挖掘创新亮点、补充技术短板的重



神玥软件展位。洪波 摄



链博会现场，外国嘉宾对神玥软件数字组织管理工具“贝贝管理”产生浓厚兴趣。洪波 摄