

「双师型」教师队伍建设的困境与突破

□刘丰亮 石立奎 涂耀文

随着社会对高素质技能型人才需求增长,职业教育重要性凸显,“双师型”教师队伍建设成为关键。当前建设面临教师来源与培养机制不足、实践理论脱节、行业参与度低、政策及激励机制缺失等困境。对此,本文提出明确培养目标,强化校企合作、完善培训体系、建立激励机制、加强师德师风建设等路径,以提升教师理论与实践能力,优化队伍素质。最后呼吁政府、学校、企业及社会协同发力,推动“双师型”教师队伍建设的深入发展。

关键词:双师型教师;教师培养;校企合作;师资队伍

随着社会对高素质技能型人才需求增长,职业教育在国家教育体系中的地位愈发重要。作为职业教育发展的关键要素,“双师型”教师队伍建设成为关键。“双师型”教师是指兼具丰富产业实践经验与较高教育教学能力,既具备专业领域产业实践背景,又掌握教学理论和教育方法的教师。他们在教学过程中能够结合产业实践经验,为学生提供更贴合产业需求的教育和培训[1]。但“双师型”教师队伍建设面临诸多困境。本文梳理现状、结合国内外经验,剖析困境并提出针对性措施,为队伍建设提供参考,也望引发学界与业界思考,共推职业教育发展。

“双师型”教师队伍建设的现实困境

一、教师来源与培养机制的困境

部分职业院校招聘重学历轻经历,专职教师多为从学校到学校的硕士毕业生,高水平院校甚至要求博士,企业经历并非必备条件。最近几年,职业发展相对稳定的职业院校成为很多优质高校硕博毕业生的首选,理论型教师缺乏企业实践锻炼,授课时难以做到理论联系实际,职业教育“本科化”教学现象突出[2]。

二、“双师型”发展动力不足

学校“双师型”教师的工资待遇和地位等方面与非“双师型”教师没有明显区别。在职称晋升条件中,虽有每年至少累计一个月以上的实践锻炼经历的基本条件要求,但是没有与之相配套的评价体系和监督措施,因此该条件形同虚设。这样导致教师对自身操作技能的提高和职业素养的提升积极性不高[3]。

三、行业参与度不足的困境

“双师型”教师实践能力提升需行业企业配合新技术更新,但企业因获益少、经营压力等因素造成合作积极性低。此外,国家及省级优质培训资源有限、覆盖小,培训重理论轻实践;学校激励不足,如经费与职称评定对行业实践认可不够,致教师参与动力不足。

四、教师实践与理论脱节

高职院校多采用传统讲授式教学,部分教师照本宣科、内容滞后,致教学与实践脱节,理论课与实践培训衔接不良,学生理论难用、实践缺指导。

“双师型”教师队伍建设的突破路径

一、明确“双师型”教师培养目标

应明确“双师型”教师培养目标,即培养兼具深厚理论功底与卓越实践能力的教师群体。这一目标需贯穿培养体系,从课程设计、教学方法到实践环节全面落实,确保教师系统掌握专业理论与实践技能。

二、加强校企合作

“双师型”职教师培养必然要求学校和企业开展深度合作,为职前培养阶段提供真实工作环境的实习机会,帮助其把握产业、企业最新发展动态,让参与者真实感受到企业的文化,参与到企业的生产、管理、服务一线,提高自身的实践能力[4]。

三、建立激励机制,激发教师动力

构建有效激励机制是激发教师动力、推进“双师型”队伍建设的关键。学校需构建科学公正的评价与激励体系,对教学、科研及社会服务中表现突出的教师给予表彰和奖励。同时,为教师拓展发展平台与晋升机会,营造积极氛围以激发工作激情与创造力,推动“双师型”教师队伍素质与教学水平提升。

结论

本文剖析“双师型”教师队伍建设困境及突破路径,得出核心结论:当前建设面临教师来源与培养机制不足、实践理论脱节、行业参与度低、政策及激励机制不足等挑战,制约职业教育发展;为此提出明确培养目标、深化校企合作、完善培训体系、构建激励机制、强化师德师风建设等路径以提升教师能力与队伍素质;强调建设需政府、学校、企业及社会协同,政府加强政策支持与激励,学校创新培养模式,企业提供实践平台,社会营造尊师氛围;综上,尽管挑战存在,但通过针对性措施与实践,必将推动建设进展,为职业教育及人才培养赋能,未来可聚焦路径实施策略与效果评估以提供更系统指导。

参考文献:

- [1]朱倩倩.高质量发展背景下现代职业教育产教深度融合新生态构建[J].河北职业教育,2023,7(02):18-23.
- [2]蔡霞.“1+X”证书制度下职业院校“双师型”教师队伍建设路径研究[J].经济师,2023,(10):138-140.
- [3]刘晓丽,邱丙中.中管考报“2+5”双师型教师校企协同培养模式探究[J].印刷杂志,2023,(05):79-81.
- [4]常小勇.高质量发展背景下职业院校“双师型”教师队伍建设:进展、困境及突破路径[J].职业技术教育,2024,45(07):58-64.

(作者单位:三峡旅游职业技术学院,湖北宜昌443000)

AI时代高职软件测试专业实践教学与应用策略探究

□杨子文

在人工智能(AI)技术蓬勃发展的当下,软件测试行业正经历着深刻的变革,传统的测试模式逐渐向智能化、自动化转变。这一转变对高职软件测试专业人才培养提出了全新的要求。基于此,本文以呼和浩特职业学院为例,提出相应的教学策略,旨在提升高职软件测试专业实践教学质量,培养出契合AI时代需求的高素质应用型软件测试人才。

关键词:AI时代;高职;软件测试专业;实践教学;应用

引言

在新时代环境下,AI技术的应用让软件测试从传统模式转向自动化和智能化,推动着市场对相关人才需求的变化,不仅要求人才具备扎实的传统软件测试理论与技能,更需要其掌握AI测试技术,具备利用AI工具解决实际测试问题的能力。呼和浩特职业学院作为地方高职院校,在软件测试专业人才培养方面承担着重要责任,应通过教学改革与策略优化来适应行业发展,培养出符合时代需求的软件测试专业人才。

AI时代软件测试行业变革与学校教学现状

AI技术在软件测试领域的应用引发了行业的深刻变革,AI能够自动分析软件系统的结构和功能,生成测试用例,替代了部分人工编写测试用例的工作,大大提高了测试用例的生成效率和覆盖率。在测试工具方面,一系列基于AI的测试工具应运而生,如Applitools利用AI视觉测试技术自动识别界面元素的变化,Testim通过AI驱动的自动化测试实现了测试脚本的智能编写和维护,推动软件测试向智能化、高效化方向发展。

但就目前而言,呼和浩特职业学院软件测试专业的课程体系仍以传统软件测试理论和技能为主,对AI测试技术的融入不足。课程设置中缺乏专门的AI测试技术课程,学生难以系统学习基于Python和AI库的自动化测试用例生成、软件缺陷预测

等前沿技术。校内实践教学设备和软件工具相对滞后,缺乏先进的AI测试工具,学生无法在实践中接触和使用企业中常用的智能化测试工具,限制了学生对新技术的掌握。

AI时代高职软件测试专业实践教学与应用策略

一、重构课程体系,融入AI技术

为适应行业实际需求,学校应重构专业课程体系,有效融入AI技术。第一,增加AI测试技术课程。学校要开设《基于Python的AI自动化测试》《机器学习在软件测试中的应用》等专业课程,向学生讲授Python和AI库的自动化测试用例生成、利用机器学习进行软件缺陷预测等内容,让学生跟上时代发展。第二,将AI伦理、数据安全等内容融入课程。教师要在课程教学中引进相关案例内容,借助案例培养学生职业素养。比如在《软件测试技术》课程中,教师讲解真实的AI测试项目案例,让学生在实践中掌握AI测试工具的使用方法,熟悉AI测试流程。

二、深化校企合作,丰富实践资源

学校要继续邀请企业技术人员参与课程设计和实践教学,和企业人员一起制定人才培养方案,将企业实际需求和最新技术引进课程内容。企业技术人员定期在学生开展授课和实践教学,给学生传授AI测试项目以及新技术应用在企业的相关经验等,带领学生了解行业前沿的信息。教师应该将企业中的案例引入课堂,建立“基于项目驱动的实践学习模式”,联合企业,挑选有典型代表性的AI测试案例,并与企业专家一起带领学生进行测试需求的分析、测试计划的制定到测试计划的实现等整个项目过程,让学生在真实的项目中实现技能提升,增强解决实际问题的能力。学校应建立校外实习基地,与许多优秀的企业签订长久稳定的实习实践协议,为学生提供丰富的实习实践机会,让学生在企业里接触到当前的测试技术和方法,了解企业的测试流程、

基于短视频制作的高校新媒体招生宣传策略研究

□陈焱

当前,短视频已成为高校新媒体宣传的主要阵地,也是拉近学校与考生、家长沟通距离的有力载体。近年来,各高校抢抓短视频发展机遇,积极运用多平台联动和创意内容策划,努力让校园特色、专业优势和育人理念以更直观、生动的形式传递给社会公众。特别是在招生季,如何利用精准策划、多端发布与沉浸互动,让考生更好了解校园、认同学校,已成为提升招生吸引力的抓手。本文结合河北高校实际,围绕短视频制作与推广,从内容策划、矩阵传播、互动运营三个层面进行探索,力求为高校新媒体招生宣传积累有益经验、注入更多新活力。

精准策划 短视频内容展现校风校貌

短视频已成为高校招生宣传的核心手段,精准策划要求每个角色职责明确,步骤清晰。一方面,由招生办公室牵头组建招生短视频内容生产小组,明确新闻中心负责选题与脚本设计,学院宣传人员负责场景采集与协调、学生新媒体社团和达人负责拍摄和剪辑。例如,截至2024年8月31日,河北美术学院经过官方抖音发布318条短视频,累计播放量超2000万次。可据此设定目标:河北其他高校招生部门可分季度设定发布50条以上短视频,实现日均播放量突破300万。另一方面,由招生办定期招募角色明确的视频第一镜头人员。每月评选出3—5名学生或骨干老师担任短视频主持,建立稳定形象展示群体。招生办提供采访提纲,围绕校园安全、专业趋势、学生生活3大核心主题,引导视频内容聚焦实景与故事;学院宣传人员协助安排场景与人物,达成谁出镜,谁负责话题与镜头调度的闭环制作机制。另外,制作完成的视频分为考生版与家长版两条线并行。由招生办利用后台数据分析,筛选过去半年最受关注的议题,然后统一由新闻中心制定脚本格式,两类视频分别由不同主题封

面和标题进行投放。例如“探访河北大学寝室:家长更安心”“专业实训现场:考生直击课堂”,确保内容精准传递和分类管理。最后,招生办公室定期复盘。每月召开复盘会议,由招生办、新媒体团队和学院代表参与,根据短视频播放量、分享数、评论量三项指标评估效果。若某类视频点赞率低于1%,则启动脚本调整,由新闻中心修正选题逻辑或邀请学生达人增加互动元素。形成随时复盘优化、随时调整改进的机制闭环。

多端联动 新媒体矩阵提升传播声量

构建包含抖音、视频号、微信公众号和微博在内的全渠道传播矩阵,是高校提升招生宣传覆盖的关键;需落实到角色与流程,提升执行力与传播声量。一方面,招生办公室牵头组建矩阵运营小组,明确职责分配:新媒体中心统筹矩阵规划和平台对接,各学院宣传员负责素材制作与初审,官方账号运营团队负责正式发布、互动跟进和投放优化。另一方面,矩阵运营小组推进一次拍摄、多端适配制作机制。拍摄阶段即规划竖屏15秒与60秒版本及横屏剪辑,由新媒体中心分别适配抖音(互动节奏好)、视频号(专业性强)、微信公众号(图文+视频)等平台风格;学院宣传员同步按平台发布,并实时跟进粉丝评论与分享热度。在运营过程中,准在某端发布,谁负责监测与话题补充,确保内容声音完整且持续发酵。另外,矩阵运营小组每月按平台复盘调整。根据播放量、点赞、评论、分享率等四项主要指标评估各端效果。如互动率低于2%,则发布平台的小组需及时调整封面、标题或发布时间,确保形成谁监测、谁调整、谁优化的闭环机制。例如河北师范大学在2023年底通过学院级复盘,将视频号互动率提升至3%以上。通过牵头组建、角色分工、统一剪辑、多平台发布、数据复盘五步落地,河北各高校能够有效整合

规范,积累企业生产实习经验。学校要提高教师队伍的水平,督促其进入实体企业生产实践,提高其在实践教学手段以及AI测试的技术水平。

三、应用AI工具,优化实践教学过程

在教学过程中,教师要引进AI测试工具,如Applitools、Testim等,让学生体验AI测试设备如何提高测试效率及精度,可以激发学生的创意思维与培养学生利用科技的意识。通过AI设备可以自动地开发测试题目和解析测试结果,将老师从测试工作中解放出来,使其更多的时间和精力用来指导学生学习与探究教育教学中提高教育质量的实际效力和质量。教师通过AI技术开发智能实训考核系统收集和分析实训过程中学生产生的实操信息和实训结果等数据。利用AI技术算法进行学生学习情况及实操能力的全面评定,及时发现学生学习存在的问题或者缺陷,为教师改进教学提供依据,实现因材施教,促进学生全面发展。

结语

综上所述,呼和浩特职业学院紧跟行业发展趋势,重构课程体系融入AI技术,深化校企合作丰富实践资源,应用AI工具优化实践教学过程等,这样提升软件测试专业实践教学质量,培养出既具备扎实的软件测试理论基础,又掌握先进AI测试技术,且拥有良好职业素养的高素质应用型软件测试人才。

参考文献:

- [1]张纲强,周卫,杨静.专业认证背景下《软件测试基础》课程思政教学实践[J].广西教育,2021,(27):96-98.
- [2]于海平,孙萍.面向软件工程专业课程思政教学路径探究——以软件质量保证与测试为例[J].电脑知识与技术,2023,19(17):59-63.DOI:10.14004/j.cnki.ckt.2023.0928.

(作者单位:呼和浩特职业技术大学,内蒙古呼和浩特011700)

全省教育资源,构建高效传播矩阵,使短视频成为招生宣传的主力军,实现精准覆盖与强声量传播。

互动运营 沉浸体验增强招生认同感

经过互动运营与沉浸体验设计,高校可提升招生宣传的认同度与参与感。其一,招生办公室牵头设立互动体验小组,明确角色分配:新媒体中心负责互动机制设计,学院宣传员筹备互动脚本与嘉宾邀请,学生主播负责直播引导与线上互动执行。如在高考志愿填报旺季,安排专业课老师与往届学长学姐在抖音或视频号同步直播,围绕专业设置、校园生活、就业前景进行实时问答。每场直播由招生办提前宣传、学院宣传员协调嘉宾、新媒体中心做好技术支持、学生主播负责互动执行,实现谁策划、谁邀请、谁执行的闭环。其二,建立短视频评论区互动机制。招生办可配合新媒体中心,邀请每场直播发布后由学院宣传员和学生代表在评论区定时回复,及时解答疑问;对于高关注问题定期制作评论答疑视频,形成谁回复、谁跟进、谁总结的机制,促进线上交流转为深度传播。其三,推广沉浸式体验内容。由互动体验小组策划拍摄可视化校园导览短视频,使用学生视角拍摄教学楼、宿舍楼、图书馆等场景,并插入“选择你喜欢的社团”“投票你最想体验的专业课”互动卡片。新媒体中心按平台技术需求嵌入投票与选项按钮,学生主播引导参与,学院宣传员整理反馈数据,提升用户的参与感与代入感。其四,由招生办组织月度互动复盘会议。评估直播观看人数、评论量、点赞数、投票参与率等指标,归纳互动效果与用户反馈,并制定优化方案。若投票参与率低于5%,则由团队调整互动机制内容或形式,实现谁评估、谁优化、谁实施的持续改进。

(作者单位:长春早期教育职业学院,吉林长春130000)

数字经济对居民消费行为的影响研究

□肖力

当前,数字经济已经成为推动我国经济发展的核心力量之一,并且对居民消费行为造成了显著的影响,对此,本文就数字经济对居民消费行为的影响进行简要分析,希望为广大读者提供一些有价值的借鉴和参考。

关键词:数字经济;居民消费行为;影响

引言

当前,数字技术,如互联网、大数据、云计算、人工智能等飞速发展,数字经济规模逐渐扩大,已经逐渐成为推动全球经济发展的核心力量。根据中国信通院印发的《中国数字经济发展白皮书(2024年)》得知,2023年,中国数字经济总规模为56.1万亿元,占GDP比重44.5%,数字产业化规模为10.27万亿元,在数字经济比重18.3%,技术驱动特征日益明显。数字产业化规模45.83万亿元,占数字经济比重81.7%,主导地位稳固。数字经济的飞速发展,不仅对生产方式造成了巨大的改变,同时也对居民的消费行为带来了深刻的影响,在消费渠道、消费观念、消费习惯以及消费结构等方面发生了深刻的改变。

数字经济对居民消费行为的影响

数字经济对居民消费行为产生了深刻的影响。具体体现在以下几个方面:

首先,拓展消费渠道。数字经济的飞速发展,打破了传统消费的时空限制,在网络技术的助力下,可以随时通过电商平台、直播、社交媒体等渠道购物。居民不再

局限于线下实体店的有限商品,而是可以根据自己的需求,筛选来自全球各地的商品,从而极大地满足居民的多元化需求。

其次,优化消费习惯。在数字经济时代背景下,居民的支付方式得到显著的革新,从传统的现金支付到扫码支付、刷脸支付、掌纹支付等,支付方式发生了显著的改变,支付过程更加简洁。先进的支付方式不仅是居民弱化了货币的概念,降低了心理成本,同时还能够通过信用支付、分期支付等方式,缓解居民资金不足的困境,极大地释放了潜在消费需求。同时,通过运用大数据技术,对居民消费数据进行收集和分析,实现精准供需匹配,从而显著提升消费决策的科学性和针对性。

再次,转变消费观念。一方面,随着数字技术的飞速发展,资源利用效率得到显著提升,为居民提供了更多节能环保的产品和服务。另一方面,通过社交媒体、短视频平台等渠道,绿色理念得到广泛的传播,居民的环保意识显著提升。现今,越来越多的居民在日常生活中开始注重绿色消费,这也体现出数字经济对居民消费观念转变的影响。

最后,升级消费结构。随着我国居民人均收入水平的不断提升和消费观念的逐渐转变,居民的消费需求日趋多元。在数字经济背景下,通过提供个性化定制消费、时尚消费、体验式消费等新兴消费模式,更好地满足了居民的多元化消费需求。

区合作,组织和开展数字设备、电信诈骗防范等宣传活动,革新认知,强化他们数字设备应用能力,增强其数字消费能力。

四、出台相关政策,鼓励企业创新

企业是数字消费模式创新的核心力量。对此,政府应与时俱进,出台相关政策,鼓励企业在数字技术研发、消费模式创新等方面加大资源投入。例如,可以为企业提供税收优惠,降低企业创新成本;可以设立专项基金,针对那些在数字技术创新领域表现优异的企业给予资金支持;还可以充分发挥协同作用,为企业搭建产学研合作平台,促进企业、高校、科研机构间的深入合作,以推动企业科技成果转化。

结束语

总之,在新时期,数字经济已经成为影响居民消费行为的重要力量,对消费渠道、消费习惯、消费观念、消费结构等方面带来了巨大的改变。对此,为了推动数字经济与居民消费协同发展,可以通过多种方式和手段,如加大资源投入、出台相关政策、加强教育培训等,促进数字经济与居民消费的深度融合和协同发展。

参考文献:

- [1]李海杰.新时代我国居民体育消费行为形成机制研究[D].山东大学,2023.
- [2]孙梦泽.互联网使用对老年群体消费和社会福利的影响研究[D].中南财经政法大学,2023.DOI:10.27660/d.cnki.gczu.2023.000001.

(作者单位:广州理工学院经济管理学院,广东广州510540)

编辑邮箱:abcd518@126.com