

长城观察

星级酒店集体“摆摊” 百姓乐享消费升级

□本报记者 刘翼飞 实习生 王亦菲

近期,石家庄街头多了些特别的吆喝声,多家星级酒店及中高端餐饮机构纷纷在门口摆起摊位,受到市民热烈欢迎。云瑞国宾酒店的餐车前排起长队,亚太大酒店的卤味一小时售罄,云臻金陵世贸广场酒店的“世贸家常菜”人声鼎沸。高档酒店下沉市场,将精致服务延展至街头巷尾的烟火摊点,积极推动行业转型,激发消费新活力。

外摆餐车排长龙 五星服务走进市井烟火

7月7日傍晚,记者来到石家庄市云臻金陵世贸广场酒店,在门口停车场的4个大型雨棚下,20多道冒着热气的菜肴一字排开,最抢手的卤鸭刚摆出就被贴上五六个预订标签。

“师傅,我要两斤小龙虾,再要一条红烧鱼!”市民高先生在餐车前催促着。

“好嘞,一共80元。”戴着厨师帽的张师傅手里忙个不停。

五星级大酒店门口长长的队伍,已然成为石家庄街头的新风景——身着笔挺制服的总厨们系上围裙走向露天广场,大堂经理们从水晶灯下转战外摆摊车前,戴着手套切卤味,市民掐着表前来“抢鲜”。

“这道将近两斤的红烧罗非鱼,从后厨端到停车场,距离差了50米,价格降了60%,只卖35元。”在云臻金陵世贸广场酒店外摆区,大诚餐厅厨师长苏晓辉翻动着热气腾腾的卤锅介绍。现场价目表显示:一般小凉菜10元一份,鱼香肉丝和炸丸子15元一份,酱大骨和麻辣小龙虾25元一份,与隔壁便民市场的熟食摊价位几乎持平。

“大酒店的菜质量放心,价格实惠亲民,我每种都买点带回家尝尝。”市民辛女士表示下班后在此采购晚餐十分便捷。

云臻金陵世贸广场酒店总经理邱少春告诉记者:“我们外摆餐车午餐晚餐均有供应,午餐时段是10:30—13:30,晚餐时段是17:00—20:00。自6月推出外卖以来,市民们的反响很好,日均销售额突破1万元,日均客流量近3000人。”在餐车外围灯箱上,“新鲜食材当天备,杜绝预制菜”的红色标语格外醒目。

市民是图一时新鲜,还是能成为回头客,关键在于酒店能否坚持品质与价位的统一。7月8日,记者



石家庄亚太大酒店外摆摊位前市民正在进行选购。
本报记者 刘翼飞 摄

来到石家庄亚太大酒店的后厨,亲眼目睹行政总厨罗伟正在拆封冷链溯源标签的排骨原料。“预制菜?绝不可能!我们的灶台就在您眼皮底下。”他掀开蒸笼,20屉手工包子正升腾着热气。“我们所有菜品当天现做,保证外摆餐饮和酒店内的菜品质量一致。”

晚7点的河北宾馆中茂海悦酒店外,白领王女士左手拿着200元一位的自助餐券,右手拎着30元的烧烤肉串,“酒店内宴请客户,酒店外带宵夜回家。”中茂海悦酒店工作人员表示,外摆区引流效果显著,35%的顾客会二次消费酒店正餐,形成消费升级阶梯。

记者了解到,石家庄云瑞国宾酒店、河北世纪大饭店、河北汇源大酒店等多家星级酒店纷纷推出了外摆摊位,客流火爆。各家酒店日平均销售额为1万—2万元,最高销售额可达8万元,带动了消费者对酒店其他服务的关注,日均订单量较传统堂食显著增长,开辟了新的营收增长点。

星级酒店“弯腰”揽客 从高端到巷陌的生存突围

星级酒店“弯腰”做生意并非首次。早在2020年,星级酒店集体做外卖,进社区,受到广大市民好评。而合思《2024中国企业差旅管控分析报告》显示,有超过60%的企业选择削减差旅预算;麦肯锡的最新数据也显示,中国企业过去3年差旅预算平均下滑15%—20%。由此,曾经靠会议养活自己的城市型星级酒店,现

在开始调整业务重心,通过贴近大众生活的创新举措,打破了对单一高端市场的依赖。

据石家庄某星级酒店负责人透露,今年上半年,高端宴会预订量同比下降40%。酒店餐饮部门决定通过拓展社区客群,用社区流量置换流失的商务消费,打破商务及公务依赖。如今酒店外摆业务正以月均30%的增速补位,构建起“高端服务+大众消费”的双轮驱动模式,为行业转型升级提供了可复制的经验。

“弯下腰不是放低身段,而是让服务扎根现实土壤。”石家庄亚太大酒店总经理韩邵华表示,“主动走进社区,让老百姓不进酒店就能品尝到星级美食,是我们设立餐饮外摆的初衷,目前外摆餐饮的营业收入已占我们餐饮部门收入的四分之一,未来还会更高。”

品质与价格的精妙平衡成为星级酒店的关键法宝。记者对比发现:世贸广场酒店的麻辣小龙虾每斤比夜市贵5元,但标注“食材新鲜现炒”;云瑞国宾酒店炸丸子单价高出便民市场3元,却承诺使用“非复炸油”。“我们不是降价,是重構成本链。”邱少春揭秘,“砍掉了繁复的摆盘装饰,减少了服务环节,采用批量采购,使五星品质与市井价格得以共存。”

老百姓对酒店品牌的信任转化为真金白银的消费。在世贸广场酒店的卤味摊前,某连锁餐厅老板陈先生直接扫走10盒鸭翅:“不用尝,

你们后厨的卫生标准我清楚。”星级酒店数十年来积累的口碑和品控体系,正在外摆餐饮的场景中释放“信任溢价”。

此外,星级酒店的“烟火气”转型,精准契合了市民对安全、卫生、美味、实惠的消费需求。暑期高温下,便捷的外摆服务减少了市民下厨负担;而星级酒店和市井价格的反差感,经口相传形成话题热度,既拉动即时消费,也推动“品质普惠”理念落地,成为促进消费升级的新典范。

酒店餐厅积极探索转型 重构城市消费地图

酒店“外摆经济”的溢出效应远超预期。在云瑞国宾酒店外摆旁经营糖炒栗子的赵大姐发现,酒店摆摊引来的人流反哺了她的生意:“客人买完餐品后常顺道光顾我们这些街边摊,晚上能多挣百来块。”

河北旅投酒管公司宣传策划负责人张焕坦言:“老百姓需要的就是安全、卫生、美味、实惠。星级酒店要坚持好外摆服务,保证品质同时做到价位亲民,而不是一时之需,抢抢风头。如今,高端宴席菜与市井味的界线正在消融。构建‘酒店堂食+外摆快餐+线上零售’联动的新零售三角模式,酒店餐饮与市民消费需求紧密结合,复合经营雏形正在形成。”

除了“外摆餐车”外,石家庄各家星级酒店积极探寻更多转型路径。云臻金陵世贸广场酒店推出自习室业务,单日仅需15元,包月300元,一经推出便预订火爆。在此上自习的张同学表示:“这个自习室在五星级酒店内,比在写字楼的更加安静、安全。这里座位多、环境好,就餐区和学习区不会相互影响。”西美酒店管理集团则创立品牌蛋糕店“西美鲜味屋”,以星级品质和平民价格进军甜品市场,西美花街店自6月试营业以来客流不断。

河北省饭店烹饪餐饮行业协会相关人士表示:“星级酒店的主动求变,不仅实现了自身营收的逆势增长,更通过消费场景创新带动区域消费热潮,为全省饭店餐饮行业乃至服务业的复苏提供了积极示范,彰显了河北餐饮企业应对市场变化的韧性 with 活力,更让消费升级成果温暖惠及百姓生活,为繁荣消费市场注入持久动力。”

我省首批高考录取通知书送达

本报讯(长城网·冀云客户端记者李梦颖)7月11日,来自北京航空航天大学的高考提前批录取通知书到达石家庄。9时30分,石家庄市邮政分公司沿东揽投部投递员张磊将高考录取通知书第一时间送到考生家中。目前,石家庄、保定、廊坊等地首批高考录取通知书已陆续送达,标志着2025年河北高考录取通知书寄递工作全面启动。

河北邮政在寄递服务的全环节开辟了“绿色通道”,从收寄、分拣、运输到投递实行全环节闭环管控,对录取通知书邮件进行优先处理,单独封袋、挂挂专用袋牌。同时与教育部门、各高等院校深化联动,并细化保障措施,对通知书保障工作实行实时动态监控,执行最高操作标准、最严操作要求,确保每份高校录取通知书邮件都能迅速、安全、准时送到考生手中,实现高校录取通知书投递“零误投、零丢失、零事故”,全面保障通知书邮件寄递安全。

河北邮政提醒:7月中旬起,高考录取通知书将迎来投递高峰,广大考生和家长登记联系电话一定要保持畅通,提前准备好有效证件及准考证,确保在第一时间收到通知书。录取通知书按最小地址投递,小区物业、快递驿站、包裹柜、居委会等不能代收通知书。收件地址是单位或学校的,一律当面投交单位或学校收发室或指定接收人员。收件地址是城区居民用户的,一律按门牌号码投交收件人本人或家人。收件地址是农村的,一律投交收件人本人或家人,不能捎转。

通知书接收时,将查验接收人有效证件及准考证,抄登身份证号码。小区物业、收发室、邻居、居委会、村委会等不能代收。遇到录取通知书因地址不详、书写错误、查无此人、电话错误、电话无法联系收件人等情况无法正常投递,邮政部门将明确专人妥善保管,同时将尽快与教育部门、学校等联系,不得随意退回。

聚焦雄安新区

雄安衡水协作区安平丝网及农产品产贸对接会举行 首日交易额达1800余万元

本报讯(长城网·冀云客户端记者牛笑)7月10日,2025雄安衡水协作区安平丝网及农产品产贸对接会在雄安新区容城体育馆开幕。

此次活动为期两天,来自安平县的110家丝网企业和农产品商家,与雄安新区的56家央企、国企、雄安新区及周边地区的200家采购商、合作伙伴进行深入交流与合作洽谈。首日现场即达成交易额1800余万元,签订意向订单1.25亿元。

据介绍,2022年衡水市在安平、饶阳、深州三县(市)成立雄安衡水协作区,为雄安新区建设提供了众多优质产品。此次产贸对接会由河北省丝网产业协会、安平县丝网产业链党委、河北雄安兴为产业发展有限公司主办。对接会旨在围绕“雄安建设 安平配套 雄安研发 安平智造 雄安生活 安平服务”主题,全面提升安平丝网产业影响力与知名度,进一步深化衡水市与雄安新区的紧密协作,推动优质企业及产品精准对接,更好服务雄安新区建设。

在农产品展区,安平特色农产品“小白嘴”白山药、富硒面粉、手工挂面、油菜花蜜、冷鲜肉、肉制品等琳琅满目,吸引了众多现场观众品尝、购买。

雄安新区首次实施 HPV疫苗接种民生工程

本报讯(长城网·冀云客户端记者李征)7月11日上午,雄安新区2025年HPV疫苗接种民生工程项目启动仪式在容城县妇幼保健院举行。此次活动以“关爱青春·预防先行”为主题,由雄安新区卫生健康局、教育局、财政局联合主办,容城县卫生健康局协办,容城县疾病预防控制中心、容城县妇幼保健院承办。

雄安新区首次实施适龄女生HPV疫苗接种民生工程,通过定额补贴方式减轻群众负担,构建起消除宫颈癌的“第一道防线”。为确保项目落地见效,新区构建了“政府主导、部门协作、社会参与”的模式,建立了卫健牵头、教育动员、财政保障、疾控支撑的“四位一体”工作机制,成立了工作专班和技术指导组。项目将严格遵照“属地管理、知情同意、自主选择、自愿接种”原则,由专家团队全程指导,疫苗实施全程冷链管理,确保接种安全高效。这既是落实《加速消除宫颈癌行动计划(2023—2030年)》的生动实践,更是雄安新区打造健康宜居“未来之城”的民生担当。

启动仪式上,雄安新区卫生健康局副局长王涛介绍:“宫颈癌作为威胁女性健康的‘杀手’,呈现年轻化趋势,宫颈癌防治作为践行‘人民至上’理念的重要举措,需政府部门靠前服务,把好事办好;医疗机构规范操作,把实事办好;社会各界广泛参与,把暖事办久。”

新区教育局相关负责人表示:“将积极配合,加强校园健康宣教和组织动员。”财政局明确项目财政资金保障,确保项目落地生根,各方协同推进,共筑女性健康防线。

家长代表肖瑞丽在发言中说:“政府把健康保障送到家门口,让我们对孩子的未来更安心,这是最实在的民生关怀。”

仪式结束后,现场随即开展疫苗接种、科普咨询、服务体验等活动。

万名跑者 崇礼竞速

本报讯(长城网·冀云客户端记者席晓宇 何丹丹 章紫薇)7月11日上午8时,随着崇礼100公里组的选手冲出起点,2025崇礼168超级越野赛在张家口市崇礼区庆典广场火热开跑。

今年的比赛首次采用抽签的形式确定参赛资格,共有超过2万名越野跑爱好者报名并获得抽签机会,11117人获得参赛资格,其中包括外籍选手153人、精英运动员106人,参赛选手覆盖了全球22个国家和地区。赛事以“出发场馆+里程”的组合方式命名,共设置崇礼168公里组、崇礼100公里组、雪如意70公里组、太舞50公里组、云顶30公里组、阿那亚10公里女子组、阿那亚10公里青少组和萌娃酷跑3公里组、萌娃酷跑1公里组,共9个竞赛组别。比赛共设置庆典广场、雪如意、太舞滑雪场、云顶滑雪公园、阿那亚、富龙四季小镇6个起点,其中比赛的最长组别168公里的赛道串联了七大滑雪小镇的环形赛道。



崇礼100公里组起跑。
崇礼区委宣传部 供图

“味”来可期 健康食品产业实力“出圈”

(上接第一版)

河北省工业和信息化厅二级巡视员张青柳表示,为进一步支持农产品产业发展,河北不断加大对传统优势食品产业区和地方特色食品产业的培育工作,遴选全省24家食品企业优势产品,开通了河北省健康食品快车。同时,还通过持续强化农产品产销对接和市场融合,省市县联动深入

开展“河北净菜”进京、河北品牌农产品万里行等近百场活动,高质量推动了农业品牌建设,让河北品牌农产品知名度和影响力得到不断提升。从“吃饱吃好”到“吃出健康”,“河北味道”正乘风起势,聚焦高端化、智能化、绿色化,大力实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略,全面推动全省健康食品产业高质量发展。

(上接第一版)吨钢综合能耗下降18.7%,成为河北省制造业现代化提升的标志性工程,也对我国钢铁行业绿色低碳转型具有开创性的引领和示范意义。

新工艺将支撑邢钢大规模生产特高级钢种,满足航空航天、核电、国防军工等国家重大战略领域的严苛需求。同时深耕18大系列、600多个钢种、3500多种高端产品,全面覆盖汽车、高速铁路、大跨度桥梁、电子、机械制造等关键领域,用“工艺好、产品好、前景好、市场好”的硬实力,抢占高端制造制高点。

邢钢的高端冷镦钢已吸引产业链协同发展。浙江宁波轴承企业代表坦言,邢钢落户威县助其降低30%运输成本。依托邢钢龙头

效应,威县已启动4000余亩特钢产业园建设,重点发展轴承、紧固件等深加工产业,20余家配套企业相继入驻。据测算,项目投产后将直接创造3000余个就业岗位,带动形成300亿元特钢产业集群,为区域经济注入强劲新动能。

邢钢正与专业机构合作编制产业图谱,构建“需求诊断—协同研发—工艺优化”服务闭环,推动产业链向航空航天、核电等高端领域深度延伸,其搬迁升级之路,为中国钢铁业绿色低碳转型提供了开创性的“邢钢方案”。

2023年5月邢钢搬迁项目奠基开工以来,当地已累计投入23亿元用于水、电、路、气等20项保障要素,有力保障了项目的顺利推进。



日前,华北理工大学以创新教育基地、基础医学院、中医学院选拔优秀大学生联合组建“隆城书灯”支教服务团,赴隆化县七家镇宝山营村,面向当地留守儿童开展了为期15天的志愿支教活动,精心打造了一系列“成长课程”。本次支教活动旨在增强青年大学生实践能力和奉献精神,以实际行动为乡村振兴注入青春力量。

通讯员 曹杰 摄