

辛集:搭建“从校园到职场”的就业通道

本报讯(长城网·冀云客户端记者富心迪 通讯员杨锦)“金士顿的资助不仅让我完成了学业,更省去了求职奔波。今年六月毕业后,我将直接入职企业研发中心,用专业所学建设家乡,这种踏实感让我充满动力。”谈及即将开启的职业旅程,河北金士顿科技有限责任公司定向培养的研究生刘笑眼中满是憧憬。

眼下正值高校毕业生择业求职关键期,辛集市各类重点企业通过精准招聘、校企联动、岗位扩容等举措,为优秀学子搭建起“从校园到职场”的无缝衔接通道,实现了人才引进与稳岗就业的双向赋能。

“今年企业招聘规模较去年同比增长30%,不仅在传统制造岗位上增设了技术研发、电气工程、气动设计、信息科技等新兴职位,还通过校园双选会及专业宣讲会等多元渠道发布岗位信息。”金士顿公司人力资源部部长王尧介绍,目前已有8名高校毕业生进入面试流程,其中应届毕业生占比达50%。

在高校毕业生择业求职关键期,辛集市各类重点企业通过精准招聘、校企联动、岗位扩容等举措,为优秀学子搭建起“从校园到职场”的无缝衔接通道,实现了人才引进与稳岗就业的双向赋能

近年来,金士顿公司坚持创新驱动,在建设智能化生产线、引入先进设备的同时,累计新增技术型岗位20个,其中50%面向应届高校毕业生。目前,公司技术类研发人员占比达20.12%,硕士以上人才占比达3.7%。

为破解高端人才供需痛点,金士顿公司双管齐下构建人才梯队:一方面走进河南科技大学开展专项招聘,聚焦轴承专业、机械设计及及其自动化等优势专业,已与2名本科应届生签订就业协议;另一方面延续“人才储备计划”,对辛集本地高中毕业生进行定向培养。这种“从校园到岗位”的精准输送模式,既缓解了学子的学业经济压力,又为企业注入了“带编研发”的新鲜血液,成为技术型人才储备的核心路径。

“围绕智能化生产线,预计还会新增5~8

个高端岗位,企业会继续通过参加校园招聘、培养应届毕业生等方式来储备人才,同时开发就业服务平台,为员工提供全周期职业发展支持。”王尧说。

同样在高校招聘中发力的还有澳森特钢集团,近两年,企业通过参加北京科技大学、燕山大学、河北科技大学等高校毕业生就业双选会,发布包括冶金工程、金属材料、材料成型、电气自动化、机械制造等相关专业的就业岗位,覆盖研发、生产、环保、采购等多个领域,目前达成意向70%以上。

与往年相比,澳森特钢今年的招聘规模显著扩大,招聘岗位数量较去年增加18%。值得关注的是,专场招聘会收到的简历中,辛集本地的高校毕业生占比超20%,人才“回流”趋势明显。

“集团近几年规模不断扩大,今年启动了风光储氢一体化零碳示范园区项目,用工需求较大。”澳森特钢人力资源部负责人李聪表示,目前企业已筛选简历100余份,正有序组织面试,6月底前已完成80%的岗位签约工作,确保新项目投产时的人力配备。

辛集市产业升级与智能化转型不断加速,各企业对具备专业技术背景、创新能力及数字化素养的人才需求愈发迫切。当前,辛集企业提供的就业岗位已从传统制造业向高端装备制造、新材料研发、绿色能源等领域延伸,形成了涵盖技术岗、管理岗、研发岗等多层次的岗位体系,为不同专业领域的高校毕业生提供了多元化选择。

稳岗促就业的扎实举措与持续的人才输入,正成为推动辛集高质量发展的强劲引擎。随着越来越多高校毕业生加入本地企业,辛集不仅在产业升级中抢占人才先机,更通过“人才留得住、发展有空间”的就业生态,实现了人才价值与城市发展的同频共振,为区域经济社会可持续发展注入源源不断的活力。

辛集在华北联合大学束鹿史馆开展讲解活动

本报讯(通讯员王壤)连日来,辛集市新城镇以华北联合大学在束鹿史馆为重要阵地,精心策划并开展系列极具教育意义的讲解活动,庆祝中国共产党成立104周年。

为充分做好讲解工作,讲解员们广泛查阅档案卷宗、历史文献,搜集珍贵的办学记录、师生手稿、信件等资料,对原有讲解词进行全面修改,采用故事化、场景化的表达,将华北联合大学在束鹿办学的历史划分为多个篇章,并融入具体的人物事迹和感人细节。

新城镇讲解员李奕葳说,我们以“让历史‘活’起来”为目标,梳理原始档案、走访亲历者,将真实故事融入讲解词,用沉浸式讲解还原历史场景。未来计划推出线上VR展馆、青少年研学课程,拓宽教育覆盖面,让红色精神成为新时代奋斗的精神动力。

现场,讲解员们以沉浸式的讲解方式,将历史画卷徐徐展开,生动还原了华北联合大学在束鹿办学期间的艰辛历程与辉煌成就,带领游客们穿越时空,重温那段峥嵘岁月。一个个感人至深的故事、一段段可歌可泣的历史,让参观者深刻感悟红色精神的力量。

清河湾社区党委书记穆志丹表示,这次来华北联合大学在束鹿史馆参观学习,真是收获满满。讲解员沉浸式地讲述,把那段艰苦却热血的岁月带到了我们眼前。看着场馆里的老照片、老物件,仿佛能置身于他们当年奋斗的场景,感受到先辈们坚定的信念。

辛集开展2025年节能宣传周活动

本报讯(通讯员郭晓冰 郝展)为推动公共机构节约能源资源工作向更高水平、更高质量发展,2025年全国节能宣传周如期启动。本届宣传周以“碳路先锋、绿动未来”为主题,通过形式多样的宣传活动,倡导全社会共同参与节能行动,引领绿色低碳生产生活方式新风尚。

6月25日上午,辛集市交通运输局组织干部职工在文体广场开展“低碳生活,绿色出行,文明交通”主题宣传活动。活动现场通过展板展示、互动体验、宣传资料发放等形式,向市民普及绿色出行知识,倡导低碳生活方式。

一是优选公共交通。现代公共交通系统具有运量大、效率高的显著优势。一辆公交车可替代数十辆私家车的出行需求,大幅降低能源消耗与碳排放。随着新能源公交车的全面普及和公交线路网的持续优化,乘坐公交已成为舒适便捷又环保的出行选择。

二是畅享慢行生活。骑行与步行是最健康、最环保的出行方式。近年来,辛集市不断完善慢行交通系统建设,优化自行车道、绿道等基础设施,为市民提供安全舒适的慢行环境。无论是日常通勤还是休闲出行,选择骑行或步行,既能强身健体,又能为城市减碳贡献力量。

节能减排,功在当代、利在千秋。每一度电的节约、每一次绿色出行、每一份资源的珍惜,都是对地球家园的真挚守护。2025年节能宣传周,让我们携手同行,从点滴做起,以实际行动践行绿色低碳理念,共同绘就人与自然和谐共生的美好画卷。



为有效防控病虫害,保障城市绿化景观效果,市交通运输局沐林公司积极落实“预防为主、防治结合”的工作方针,科学有序开展管辖区域内广场、游园、绿地及主干行道树的药物防治工作。

乔兵 摄

天宫营乡:鲜桃飘香 产销两旺

本报讯(通讯员杨锦 贾青)近日,辛集市天宫营乡南庞村400余亩桃园迎来丰收,累累硕果挂满枝头,绘就出一幅生机勃勃的乡村振兴画卷。

走进桃园,桃树郁郁葱葱,鲜红的桃子压弯枝头,村民们正忙着采摘、分拣、装箱,一派繁忙景象。负责人告诉记者,当前正是“艳红一号”油桃和“红玉”毛桃的采摘旺季,桃园内每天有20多名村民进行采摘,日产量达4吨。

据了解,2013年,南庞村成立艳霖果蔬种植专业合作社,带动村内100余户村民加入,现有毛桃、油桃、蟠桃等26个品种,采摘期从5月底持续到9月底,通过早中晚熟品种搭配,错峰上市,有效延长销售周期,保障了桃园收益。凭借科学的种植管理技术,产出的桃子味美、品质高,备受市场青睐,远销北京、天津、上海、广州等地。

今年,为进一步拓宽销售渠道,合作社探索创新销售模式,与市公交公司、邮政公司开展合作,市民线上下单,通过公交捎带、邮政网点取货的高效配送服务,在最大程度保障鲜桃新鲜度的同时,大幅降低了运输成本。

南庞村党支部书记王艳林介绍:“公交车每天运送鲜桃到市区能达到1吨左右,今年桃的价格也挺好,平均能到6元每斤,毛桃也能到4元每斤,每亩地纯收入能达到4000—5000元,效益还是很好的。”

南庞村桃产业的蓬勃发展,是天宫营乡推动乡村产业振兴的生动缩影。近年来,天宫营乡鼓励村民因地制宜发展特色果蔬种植产业,通过政策支持、技术指导等方式,助力农民增收致富。未来,天宫营乡将继续发挥产业优势,不断延伸产业链条,提升农产品附加值,为乡村振兴注入新动能。

村民们穿梭在桃园采摘、分拣、装箱。

姜雅坤 摄

和睦井乡:西瓜丰收 甜蜜上市



瓜农们在田间把一个个油亮饱满的西瓜装车。

盛夏时节,辛集市和睦井乡通士营村的百亩西瓜喜获丰收。田间饱满油亮的西瓜掩映在葱郁瓜蔓中,瓜农们正娴熟地采摘装车。农场负责人王诺介绍,今年气候适宜,种植的京欣、彩虹等品种西瓜甜度高、品质好,上旬西瓜预计毛收入超二万元,市场供不应求。

范佳浩 摄

辛集皮革产业创新活力竞相迸发

本报讯(通讯员陈梦瑶)日前举办的2025年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会(以下简称“廊坊经洽会”)上,辛集市16家企业携特色产品亮相现场。展会期间,辛集市开展精品推荐、网上直播等活动,同步展示特色商品,促进线上线下融合。

据了解,在本届廊坊经洽会“三展一集”上,辛集展区占地144平方米,16家企业参展,涵盖了现代商贸物流、生态皮革服装、高端装备制造产业三大领域,全方位呈现辛集市产业蓬勃发展的强劲脉搏与无限潜力。

踏入展馆,“辛集皮革风尚街”格外引人注目,辛集市名花、国休、帕恩等企业的

一件件展品都彰显着辛集皮革产业的卓越品质与创新活力。

“辛集皮革”多业态消费场景是河北省首批重点打造的多业态融合服务消费典型场景。近年来,辛集市不断探索文旅融合发展,以辛集国际皮革城、万达广场为核心,全面提升辛集的品牌形象与产品品质,满足消费者的多样化需求。同时,积极推动线上线下融合发展,让特色产品走出辛集,走向世界。

辛集作为“中国皮革皮衣之都”,是河北省107个重点特色产业集群之一。目前,全市拥有各类皮革企业800余家。与中国工程院合作推广无铬鞣等清

洁工艺,建成废弃物利用平台,推动辛集市皮革产业绿色转型;同时,深化与北京服装学院合作推进品牌化,拓展汽车内饰等新领域应用,融入“双循环”发展跨境电商,以金融创新助力产业集群高质量发展。

目前,全市皮革服装产业拥有高新技术企业12家、科技型中小企业147家,“专精特新”企业8家,行业“领跑者”企业4家,国家级绿色工厂4家,中国驰名商标7家,省部级以上知名品牌66个。辛集正处于转型升级浪潮中,坚定不移朝着绿色化、数字化品牌化、高端国际化的目标大步迈进。

辛集:为市民和游客打造沉浸式夜间消费场景

本报讯(通讯员杨锦)近日,辛集市打卡夜经济消费新地标暨夏季“彩色周末”文化活动启动,现场歌曲、舞蹈、音乐快板、魔术等各类节目轮番上演,为广大市民带来了一场精彩纷呈的视听盛宴。

据了解,本次活动将持续到8月底,期间每周五、周六晚,在当地7大商圈,通过举办街头文艺表演、体育赛事、惠民电影放映、商超促销等活动,为市民和游客打造沉浸式夜间消费场景,为城市夜经济注入更多烟火气和人文魅力。

此外,辛集市各乡镇、街村也将依托新时代文明实践所、站,组织开展丰富多彩的文化活动,实现“村村有活动、周周有演出”,让城市每个角落都跃动文化的韵律与生活的激情。

作为辛集夏季的文化名片,“彩色周末”活动自1993年启动以来已累计举办超1200场,惠及群众50万余人。

辛集:农民画里话初心

本报讯(通讯员杨锦 贾青)近日,辛集市天宫营乡新时代文明实践所组织人员到王下村开展宣讲活动,传承红色基因,凝聚奋进力量。

活动现场,宣讲员以画为媒,围绕党的光辉历程、乡村振兴战略、惠民政策等内容,结合农民画中描绘的乡村新貌、丰收场景、党群齐心奋斗画面,用通俗易懂的语言进行生动讲解。党员们认真聆听,在欣赏农民画艺术魅力的同时,加深了对党的理论和政策的理解。

随后,工作人员为老党员颁发“光荣在党50年”纪念章,对于不方便参加活动的老党员,工作人员将纪念章送到他们家中。工作人员与老党员们亲切交谈,详细询问他们的身体状况和生活情况,感谢他们多年来为党的事业和乡村发展作出的贡献。

此次活动,通过创新理论宣讲形式,让党的声音“飞入寻常百姓家”,同时增强了老党员的荣誉感、归属感和使命感,进一步激发了全体党员群众爱国爱党的热情。

辛集开展节水宣传文艺汇演



本报讯(长城网·冀云客户端记者富心迪)为提升农村居民节水意识,近日,辛集市水务局在王口镇开展节水宣传进农村文艺汇演活动。此次活动吸引了当地众多村民前来观看,在丰富村民精神文化生活的同时,将节水理念送进千家万户。

活动现场热闹非凡,舞台上节目精彩纷呈。此外,活动现场还设置了宣传展板和咨询台,辛集市水务局的工作人员向村民发放节水宣传手册,详细讲解水资源保护的重要性,以及日常生活中的节水小窍门,如何合理利用洗菜水、淘米水,怎样选用节水器具等。

此次文艺汇演以群众喜闻乐见的形式,将节水理念融入文化活动,让村民在享受文化盛宴的同时,潜移默化地增强节水意识。