

让信息有价值
让经济有温度

2025年7月10日
星期四

(农历乙巳年六月十六)

第12346期
今日8版

(部分地区12版)

河北经济日报

HEBEI ECONOMIC DAILY

长城新媒体集团主管、主办 河北经济日报社出版 国内统一连续出版物号:CN 13-0023 邮发代号:17-4



冀云客户端



河北经济网



河北经济日报微信



河北经济日报微博

活力中国调研行·河北篇

河北钢铁产业向“新”跃升逐“绿”发展

本报讯(长城网·冀云客户端记者段维佳)上料、倒棱、点磨、拆捆……走进河钢集团石钢公司精整车间,各工艺环节的机器人分工明确,对轧制后的棒材进行修磨、打捆、贴标、入库,整个流程一气呵成。

在小棒产线,从铸坯加热到轧制,再到棒材精整,十几道工序,上百台工业机器人,工人轻点鼠标,就能遥控多台设备高效运行,整套工序行云流水。

智能燃烧模型一键搞定、“机器人总动员”震撼上演……智慧化、高端化技术在石钢公司深入应用。今年1月份,河钢集团石钢公司“绿色短流程特钢智能工厂”项目入选工信部首批卓越级智能工厂。

“我们构建了一体化‘数智’系统,涵盖设备管理、自动控制、质量管控等方面,让工序‘幕’了然,尽在掌握。”河钢集团石钢公司信息物流中心智能制造管理主管黄菁介绍,不仅生产效率高了,还大幅提升了高端钢材的品质。

转型升级、产能优化、技术革新……近年来,河北钢铁产业向“新”跃升、逐“绿”发展。

从省工信厅获悉,今年1至5月,全省工业经济总体保持平稳增长。河北先进钢铁产业上拉全省规模以上工业增加值增速3.5个百分点,贡献率50.3%,排名第一。

超长期国债发行、设备更新等政策提振钢材需求,钢价平稳、原燃料价



新区厂区全景。
←河钢集团唐钢

→河钢集团石钢公司积极推进智能装备在钢铁场景应用。

格下降推高吨钢利润,刺激钢企产能释放。1至5月,全省钢材产量1.48亿吨,同比增长11.7%,先进钢铁产业增加值同比增长14%。

以科技创新为引领,加速产业智能升级。河北钢铁行业两化融合水平居全省制造业第一位。

在位于邢台的德龙钢铁调度指挥中心,40多米长的弧形巨幅电子大屏铺满墙面,钢铁冶炼所需要的100多道工序相关数据、工艺流程等在这里一目了然。

“将所有生产经营数据部署上云,对于我们这种生产环节多、流程复杂的钢铁企业来说,就像是打通了任督二脉,小到生产设备的故障上报,大到原材料的批量采购,都通过这个平台实现精准决策。”德龙钢铁有限公司党

委副书记兼工会副主席杨胜敏介绍,目前,企业生产设备数字化率达到85%,企业数字化设备联网率达90%。鼓励企业技术改造,推动钢铁产品优化升级,产品附加值显著提升。

前不久,河钢集团舞钢公司研发生产的最大厚度32mm的高性能X70Q管线钢,各项性能指标均达到国际领先水平,将替代进口;河钢中厚板公司生产的Q420NHTC大规格耐候角钢,在自然环境下具备出色的耐腐蚀性和耐久性,将用于新疆哈密220千伏输电线路工程建设。

目前,河钢集团的高端品种钢占比近80%,较10年前增加近50%,高端产品直供客户超过1000家。

实施环保绩效管理,促进绿色低碳发展。

通过与国内顶尖院所合作,纵横钢铁尝试将原本用来发电的焦炉煤气充入高炉,实现富氢冶炼。历时20个月的研发期,全球首例3R低碳高炉技术在纵横钢铁投入运行,原来只能用来发电的煤气替代焦炭、煤粉,成为降碳的新选择。

“我们每年实现了降碳40万吨,不仅有生态效益,而且还有经济效益,每年我们降低的化石能源的使用量,可实现降低成本5000万元。”河北纵横集团丰南钢铁有限公司炼铁厂厂长赵福俊说。

创A,带动钢铁大省绿色蝶变。目前,全省钢铁环保绩效A级企业达到56家。(下转第二版)

京津冀首列观光旅游列车“星光·燕赵号”开行

“一线多游”打造移动的河北文化盛宴

本报讯(记者袁立朋 刘朋朋)在火车上享受“燕赵佳膳”、通过超大景观窗观赏河北美景、体验非遗手工制作……7月9日8时35分,京津冀首列观光列车——“星光·燕赵号”从北京站首发,载着200余位游客驶向承德市,为京津冀协同发展注入新活力、新动能,让更多旅客在一站式高品质旅行中体会“这么近,那么美,周末到河北”的惬意场景。

京冀携手 创新打造消费新场景

该列车由省发展和改革委员会、联合国铁北京局、中旅集团共同打造。三方着眼京津冀群众高品质、个性化需求,充分发掘河北省铁路和旅游资源,以京津客源为支撑点,通过深入谋划设计方案、踏勘确定列车线路、优化列车开行时刻、协调推动列车改造,合力推动开行“星光·燕赵号”河北特色观光列车,以“轨道上的京津冀”拉动区域经济高质量发展协同发展。

面对跨省市协调、路地协作等复杂挑战,省发展改革委发挥统筹协调作用,协调省内相关部门和市县,联动承德市政府,完善了交通接驳、配

套服务、环境治理等事项,突出了地方特色,为旅游列车开行运营提供支撑保障,将“星光·燕赵号”打造成为“移动文化展厅”。

“星光·燕赵号”按照业态融合的思路,利用河北省内既有普速铁路,依托自然资源,引入中旅集团投资运营,串联避暑山庄、金山岭长城等7大景区,形成“一线多游”黄金走廊,打造铁路旅行全新体验,为全国游客提供了河北方案。

运营方同时推出了“车票+X”打包产品,一张车票串联承德避暑山庄、坝上草原、金山岭长城等高品质景区,并可选配互动研学、温泉疗养、家庭亲子、摄影采风等丰富多彩的地接产品;在车上,还同步组织民乐演奏、相声、京剧、魔术体验等互动活动,准备了“燕赵佳膳”特色餐饮,让旅程成为移动的河北文化盛宴。

为方便旅客出行,“星光·燕赵号”采取班列式开行方式,定点发车、准时到达。首发承德,后续将结合旅客需求在京津冀全境优质旅游区域开行。旅客可通过铁路12306App“门票·旅游”——旅游专列或“星光列车”微信小程序购票。



列车焕新 全新打造现代舒适品质列车

本次全新打造的“星光·燕赵号”旅游列车创新功能设计,实现了从“交通工具”向“移动观景客厅”的华丽转变。全列7节编组,包含4节观光车厢、1节主题餐车、1节全景观光车厢和1节多功能娱乐车厢,可载客216人,形成集观光、餐饮、娱乐于一体的移动文化空间。

列车由中车唐山公司改造,在完

全符合安全标准的前提下,对7节车厢进行改造,其中观光、娱乐、餐饮车厢各1节,座车车厢4节,定员216人。内部设计方面,整合京冀历史人文、自然景观、红色文化等资源,开创性嵌入2.0米×1.2米的观景天窗、1.5米×0.6米的侧顶天窗、可收纳电子背景板、55英寸透明OLED屏幕、180度旋转座椅,打造了集交通、休闲、科技、沉浸体验于一体的高端主题观光列车。在外部涂装方面,以新变的白青蓝为主色,(下转第二版)

石家庄市夜经济建设入选“全国服务消费季”系列活动

本报讯(记者烟成群)近日,商务部办公厅印发《关于开展2025年“服务消费季”活动的通知》,石家庄市夜经济建设系列活动入选其中。

2025年“服务消费季”系列促消费活动由商务部牵头组织,将持续至今年年底,以“乐享美好生活”为主题,聚焦餐饮、住宿、家政、养老、文娱、旅游、体育、健康等10多个重点领域,组织开展160余项群众喜闻乐见、商家积极参与的服务消费促进活动。

“全国服务消费季”活动期间,石

家庄将利用多业态融合服务消费典型场景开展跨领域、跨行业、跨行政区域的联合促消费活动,提升服务消费品质,加强消费领域信用体系建设,规范市场秩序,营造安全、公平的消费环境。

近年来,石家庄持续开展夜经济建设,围绕“音乐”和“体育”两大IP,打造消费体验新场景,延伸音乐和体育消费产业链条,全面释放“跟着演出去旅游”“跟着赛事去旅游”的消费活力,有力助推消费提质扩容。

石家庄大力完善服务消费场景建

设,累计建成1条国家级示范步行街(湾里庙步行街),3条省级示范步行街(火车头步行街、湾里庙步行街、勒泰庄里街);建成西部长青小三、蟠龙湖·欢乐汇、正定深国际·热雪奇迹、石美集、织音1953等一批新的服务消费场所,为服务消费升级奠定了坚实基础。

5月13日晚,石家庄市2025年夜经济建设在全国示范步行街、国家级旅游休闲街区——湾里庙步行街启动。活动期间,该市聚焦促进多元消费业态融合发展,围绕夜食、夜购、夜

游、夜娱、夜文、夜体等方面,进一步加强夜经济载体建设,丰富夜间消费业态,打造沉浸式、互动式、体验式的夜间消费新场景,组织开展品牌系列活动,持续擦亮“石家庄·夜WeYoung”品牌。

石家庄市商务局引导鼓励各商业企业延长夜间营业时间、加大夜间促消费力度,全市278家重点商贸服务企业延长夜间营业时间到22时。同时,石家庄市商务局联合河北银联,通过“石i民”App发放80万元惠民红包,进一步激发消费潜力。

锲而不舍落实中央八项规定精神

本报讯(长城网·冀云客户端记者魏閃)深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来,辛集各级各部门、各乡镇紧扣要求、扎实推进,坚持把学习教育与日常工作深度融合,以学促查、以查促改,一体推进学查改走深走实。通过丰富学习形式筑牢思想根基,聚焦突出问题精准发力,切实将学习教育的过程转化为锤炼作风、服务群众的过程,确保学有方向、查有靶向、改有实招,真正让作风建设成效体现在为民办事的实效里、推动发展的实绩中。

辛集市委、市政府始终坚决落实党中央决策部署、省委工作要求,聚焦主题、注重实效、精准发力,一体推进学查改,狠抓末端落实,推动学习教育入心入脑、走深走实、见行见效。市政府办包联社区工作队积极探索创新党建引领基层治理的有效路径,构建起以机关党建作表率、以社区党建强阵地、以“三新”党建为拓展的“三建联动”模式。社区党委书记列席市政府办党组会议,包联工作队实地指导社区党建阵地建设,“三新”党组织融入社区治理,每周三组织网格单位与相关部门送服务,通过上下有效联动,全面梳理基层治理的堵点、难点、卡点和痛点。同时,以党组织为“黏合剂”,打破部门壁垒与信息孤岛,推动资源、力量、服务精准下沉到治理末梢,将党员先锋模范作用用切实转化为基层治理效能。在基层治理创新中,将“三建联动”模式从单个社区拓展到全市,形成一批可复制、可借鉴、可推广的新模式、新范式,以点带面,推动基层治理整体水平的提高,打造共建共治共享的社会治理新格局。

辛集市交通运输局聚焦深入贯彻中央八项规定精神学习教育,精心组织专题党课。党课从深刻领会贯彻中央八项规定精神的重大意义入手,结合交通运输系统实际,清醒剖析作风建设中存在的问题,既强化了思想引领,又锚定了实践方向,为交通运输系统党员干部筑牢作风根基,践行初心使命提供了有力指引,推动中央八项规定精神在交通运输领域落地生根。

辛集市旧城镇通过实施分类指导、建立常态化联络机制,确保学习教育精准发力;广开言路征求群众意见,构建“收集—解决—跟踪—问效”闭环机制,靶向解决饮水改造、停车位改造等群众急难愁盼问题,让作风建设直抵民心。同时,以学习成效为牵引,完善路域环境“门前三包”责任制破解环境治理顽疾,创新“捆绑式”入户排查机制变“多次跑”为“一次办”,既为基层减负、提升工作质效,又将学习教育成果转化为服务群众、推动发展的生动实践,用群众的获得感筑牢作风建设的坚实根基。

落实中央八项规定精神是一场攻坚战,更是一场持久战。全市各部门坚持深钻细研、真学真懂,直面问题深挖根源,针对排查出的短板弱项,即查即改、真改实改,确保学习教育收获看得见进步、摸得着成效,以严实作风为全市经济社会高质量发展注入持久动力。

河北水资源管理“国考”实现“三连优” 全国排名跃升至第六位

本报讯(长城网·冀云客户端记者高航 通讯员张天宇)近日,水利部公布2024年度国家实行最严格水资源管理制度考核结果,河北省再次获评优秀等次。这是自2022年以来,河北省连续第三年获此殊荣,成功实现“三连优”,并在全国排名中跃升至第6位,较2023年提升7个位次。

考核结果显示,河北省在落实水资源刚性约束、强化精细化管理方面成效显著。2024年,全省以1.76%的用水总量增长支撑了5.4%的GDP增幅,万元GDP用水量和万元工业增加值用水量同比分别下降5.7%和8.3%,水资源利用效率持续提升。同时,地下水开采量同比减少2.4%,其中深层地下水压减幅度高达23%,用水结构不断优化。

在河湖生态治理方面,河北省成效尤为突出。全年统筹向90条(个)河湖生态补水52亿立方米,重点河湖生态流量达标率连续4年保持100%,大运河、滹沱河等50条河流实现全线贯通,河湖面貌焕然一新。地下水超采综合治理持续巩固,超采区深、浅层地下水位显著回升。

此外,农村供水保障水平稳步提高,全省农村自来水普及率达到98.1%,规模化供水工程覆盖农村人口比例提升至65.4%,水质达标率持续改善。



7月9日,唐山市丰南区东田庄镇大吴庄户村的农民在田间收获西瓜。近年来,丰南区围绕“一村一品”发展思路,引导各村因地制宜发展马铃薯、西瓜、西红柿等特色果蔬种植产业,助推传统农业向特色农业、高效农业转变,促进农业增效、农民增收,助力乡村振兴。

新华社记者 杨尧尧 摄