

充分发挥文化育人功能 锤炼高素质技术技能人才

——以河北科技工程职业技术学院校园文化建设为例

□孙延峰

多年来,河北科技工程职业技术学院紧紧围绕“立德树人”根本目标,坚持“技术立校、军风育人”的办学理念,多层次多角度全方位开展校园文化建设,充分发挥文化育人功能,逐步形成了以“三种文化”(军队文化、企业文化、郭守敬文化)为主要标志的“匠心军魂”特色文化品牌和“军人作风+职业素养”的人才培养特色,锤炼出一批又一批理想信念坚定、技术技能精湛、行为作风硬朗、创新意识超强的高素质技术技能人才。

坚持传承“军队文化”,培养学生纪律严明、雷厉风行的“军人作风”

近20年的军队办学历程中所形成的军队文化经由一代代“科工大人”的传承,一直延续到今天。雷厉风行、纪律严明的军人作风已成为学校特有的校风和“科工大人”共同遵循的价值取向,打造服务军地的“预备役”基地成为学校的办学特色。学校牵头成立“军民融合职业教育产学研协同发展联盟”,切实为培养军地适用人才、促进军民技术相互融合转化、推进国防科技工业军民融合深度发展做贡献。学校长期坚持传承军队优良传统,以军队精神为品牌文化建设的内核,培养学生过硬的工作、学习和生活作风,使其成为河北科工大文化的亮点。

大力推进“军魂育人”计划。通过军风军魂培育教师的师德师风,打造具有家国情怀、地方离不开、行业有影响的师资队伍;激励广大教师不忘立德树人初心,牢记为党育人、为国育才使命,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,做“四有”好老师。

大力推行“军风塑形”计划。多年来,学校继承军校传统,坚持实行“带班员”制度,日常生活中实行准军事化管理,严格实行“一日生活制度”,进行规范要求和日常管理,强调时间上的秩序化、纪律性和执行力;坚持每周一升旗仪式后举办“国旗下”的思政公开课”活动,年均参与人数达5万人次,收到良好效果;组建“红星团”开展军事技能训练和国防教育特色活动,并设立红星党支部开展党建活动,培养学生“雷厉风行、纪律严明”的军人作风。

大力推进“军队环境”计划。通过校训、灯杆旗、路标、文化石、宣传栏等多种途径,营造传播军人作风的环境氛围,通过军队环境文化的熏陶,让学生潜移默化地受到军营文化的感染和教育,将忠诚底色、战斗精神、优良作风内化为精神基因。

主动对接“企业文化”,培养学生爱岗敬业、精益求精的“职业素质”

创新发展行动计划启动以来,河北科技工程职业技术学院在不断深化校企合作的过程中,更加全面地考虑企业文化对高职学生的要求,加速毕业生走向社会、适应企业的进程,把河北科工大毕业生的职业精神做成品牌,成为培养大国工匠、能工巧匠的主阵地。

人才培养方案融入企业文化要素。学校坚持“学校贴近职场,教育相伴人生”的理念,请企业行业专家参与制定人才培养方案,将企业需求和企业文化集中体现在学校的培养目标、课程设置、课程内容和教学实施等各个层面,定期请企业管理人士进校讲课,在教学过程中融入

企业文化,同时轮流派出学生到企业顶岗实习,在工作中逐步培养学生遵纪守法、爱岗敬业、吃苦耐劳、团结协作等职业素养,与企业合力打造高职教育品牌。

校园文化活动融入企业价值追求。通过开设“订单班”,设立“企业助学金”,校企联合组织丰富多彩的文体活动和职业技能大赛,有效地将企业文化融入校园文化活动。在活动中邀请企业领导和专业人士担任评委,从职业人的角度对学生进行评价,传播企业理念,促进了学生素质的提升。定期举办校园开放日、校企合作洽谈会、先进员工事迹报告会等活动,邀请企业优秀的工程师或技师作报告。另外,还组织学生到企业开展志愿服务或文化交流活动,不仅开阔学生的视野,也使学生近距离感受企业的文化内涵、价值理念等。

教学实训场所融入企业文化氛围。通过校企互设车间、场所共建等方式,将企业工厂的布置、设施等复制到学校实训场所,在墙上张贴企业核心理念、形象标识等,增强学生的职业感,通过各种有形的载体营造职业氛围,为学生提供真实或模拟的职场环境,在与企业的深层次合作中渗透企业文化和职业精神,导入企业的核心价值观,进一步完善校园精神文化建设,培养学生爱岗敬业、精益求精的职业态度和职业责任,完成职业能力和职业素质的训练。

积极融入“郭守敬文化”,培养学生崇尚科学、勇于探索的“科技素养+工匠精神”

郭守敬一生崇尚科学、勇于探索的伟大精神形成了

典型的邢台地方文化特质,而这种文化特质恰恰与以培育“科技素养+工匠精神”为主的高等职业教育要求高度契合。

实践教学传播郭守敬精神。学校依托邢台市郭守敬纪念馆建立了大学生科技教育基地,并定期开展一系列主题教育实践活动,在品牌文化建设中有机关融入地方文化资源,以地方文化品牌强化“匠心军魂”的品牌影响力,不断培养学生崇尚科学、勇于探索、开拓创新、敢于担当的科学精神。

创新创业教育培育工匠精神。学校依托大学生创新创业孵化园和创新创业培训基地,常态化开展创新创业教育,每年定期组织开展“郭守敬科技文化节”“创新创业大赛”“技能大赛”等活动,学习郭守敬文化,弘扬“工匠精神”,提高教科研水平和社会服务能力,打造“能力创新校园”。

有形文化设施营造科技氛围。建设郭守敬科技园,通过雕塑、文化墙、文化石等公共文化设施,展示郭守敬科技成果和科技精神。定期组织开展“郭守敬科技文化艺术节”“守敬杯职业技能大赛”等系列文化活动,培育大学生追求卓越、精益求精、敢于拼搏、勇攀高峰的“科技素养+工匠精神”,为培养特色技术人才奠定了良好的文化底色。

站在第二个百年奋斗目标新征程上,学校将继续向“新”而行,在习近平文化思想指引下,继承优良文化传统,持续丰富和完善科工大学文化育人体系,精心打造特色文化品牌,不断增强文化自信,为社会培养更多德才兼备高素质技术技能人才,谱写文化育人新篇章。

(作者单位:河北科技工程职业技术学院)

以中医药文化为载体 提升医学生批判性思维的实践探析

——以医学院校马克思主义基本原理课为例

□于瑾

在新医科背景下的医学教育中,培养学生的批判性思维能力是提升其综合素质的关键。马克思主义强调实践与理论相结合,而中医药文化蕴含着丰富的哲学智慧和辩证思维。本研究以马克思主义基本原理课为依托,通过文献研究、案例分析、将中医药文化融入马克思主义基本原理课程的教学实践和访谈调研等方式,探索如何通过中医药文化这一独特载体来增强医学生的批判性思维能力,旨在探索一种医学与人文相促进的教学模式,为医学生批判性思维能力的提升提供新的思路和方法,推动医学教育与人文素质教育的深度融合。

关键词:批判性思维;中医药文化;医学生;思政课

批判性思维(critical thinking,CT)是一种评估、分析、批判和综合信息的能力,是创新性思维重要的一环。国际医学教育专门委员会早在2002年2月正式发布的《医学教育全球最低基本要求》中就明确提出将批判性思维能力确定为全球医学教育基本目标之一。医学生不仅是未来的医务工作者,更是医学研究者,医学领域问题的复杂性、不确定性对要求医学生应当具备较好的批判性思维能力和信心。然而,我国医学教育引进批判性思维教学概念较晚,目前的医学本科教育主要关注医学生胜任职业所需的临床医学知识、实践能力的培养,兼顾医学职业道德的塑造,对于医学生的批判性思维的培养较为缺乏。因此,在有限的培养时间内,如何通过现有的课程提升对医学生批判性思维能力的培养,是当下应当要进入医学院教师视野的问题。

新医科建设 对医学生批判性思维提出了高要求

2018年,教育部、国家卫生健康委员会、国家中医药管理局联合发布《关于加强医教协同培养卓越医学教育培养计划2.0的意见》,在改革任务和重点举措中指出“加强学生职业能力培养,提升学生促进健康和解决临床实际问题的能力、批判性思维能力、信息管理能力以及终身学习能力。”“深入推进以学生自主学习为导向的教学方式改革,开展基于器官/系统的整合式教学和基于问题导向的小组讨论式教学。”“推进以胜任力为导向的教育教学改革,着力提升医学生职业素养和临床实践能力。”“在新医科建设的背景下,《意见》对医学生的思维能力提出了更高的要求,无论是学生促进健康和解决临床实际问题的能力、自主学习的能力还是终身学习能力,这些能力的培养都离不开批判性思维能力的提升。提升批判性思维能力既有助于医学生在临床实践中提高临床决策的科学性、提升医疗质量与安全性、培养医学人文素养,也有助于在医学研究中应对医学研究的复杂性、适应医学知识的快速更新、促进医学创新。

调查研究表明,医学生批判性思维能力和自信心亟待提升。如:甘肃中医药大学公共卫生学院的调查显示有13.68%的医学生批判性思维自信心得分为负值,且低年级的批判性思维能力高于高年级。华中科技大学同济医学院的抽样调查发现:临床医学专业和护理学专业本科生的批判性思维技能水平亟须大力提高;医学生批判性思维技能水平的提高,对其医学专业课程的学习具有非常重要的积极意义。也有研究表明,国内医学生培养的课程设置、教学内容和教学方法上对学生批判性思维能力的培养较弱。

2024年5月,习近平总书记对学校思政课建设作出重要指示,强调要“守正创新推动思政课建设内涵式发展,不断提高思政课的针对性和吸引力”。新医科背景下,医学院校思政课提升自身的针对性和吸引力的要求与对医学生批

判性思维能力培养的迫切需求不谋而合。马克思主义基本原理课的马克思主义哲学板块提供的关于世界观、认识论等的哲学原理与方法论,对于提升医学生批判性思维能力具有重要意义,依托医学院校的马克思主义基本原理课程,通过针对性的教学设计,能够在现有课程体系下加强医学生批判性思维能力和信心培养的目的。

中医药文化引入医学院校思政课 教学有助于提升医学生批判性思维

2005年的全国第八届中医药文化研讨会首次明确提出中医药文化概念,2011年国家中医药管理局在颁发的《关于加强中医药文化建设的指导意见》中进一步描述,“中医药文化是中医药学的根基和灵魂,是中医药事业持续发展的内在动力,是中医药学术创新进步的不竭源泉,也是中医药行业凝聚力量、振奋精神、彰显形象的重要抓手。”关于中医药文化的内涵,胡真的观点具有代表性并且较为全面,“中医药文化是中华优秀传统文化中体现中医药本质与特色的精神文明和物质文明的总和,它以中国传统哲学、文学、史学为基础;由中医药精神文化、行为文化、物质文化三个层面构成,包含中医药文化理念、文化实践、文化环境三个层面。”

中医药文化中还蕴含着丰富的典故、医案,对于提升医学生批判性思维具有积极意义。通过中医文化中的经典案例,如:扁鹊见蔡桓公的典故,描述了疾病从理论到骨体的变化过程及相应的治疗方法和预后情况,有助于医学生理解事物变化发展的量变质变规律,吸取疾病是动态变化的理念,树立医学生应对临床问题时动态变化的观念。此外,中医药文化中也蕴含着不断自我超越的批判和创新精神。中医药文化植根于中华优秀传统文化,是中国古代智慧的结晶在医学领域的体现,历代中医大家对经典理论不断进行反思和创新,对于鼓励医学生在学习中敢于质疑、勇于探索有积极意义。因此,将中医药文化融入马克思主义基本原理课程,不仅能够为医学生提供多元化的思维视角,还能在培养其科学精神的同时,增强对传统文化的自信与创新意识。

以中医药文化为载体 提升医学生批判性思维的实践路径

相关研究表明,医学院校对医学生批判性思维能力的培养整体上尚未形成合力与体系,大多以医学专业课和医学基础课教师为主体在个别课程中开展,思政课等医学人文课程参与度低。笔者在马克思主义基本原理课程的教学改革探索中进行了一系列探索,初步总结了一些有效的路径。

一、以中医药文化涵养批判性思维能力

如前所述,中医药文化中蕴含着丰富的哲理,不仅与马克思主义哲学原理的内容相契合,也与医学生批判性思维能力培养的需求相契合。在马克思主义哲学板块的教学中,通过在理论课教学中引入中医药理论,提升医学生对马克思主义哲学尤其是唯物辩证法理解,从而涵养批判性思维能力。

例如:在唯物辩证法联系和发展的基本环节“本质与现象”的教学中,笔者首先通过与医学生讨论“感冒了作为医学生是如何选择药物的?疗效如何?”这些生活中常见的问题出发,引导学生陈述并总结目前已经形成的感冒治疗思路。接着通过展示对学校附近药店感冒类中成药的调查情况,表明有多种功效不同的中成药可以治疗感冒。通过上述日常生活中已然存在的现象,揭示出对于同一疾病,中医药文化中存在不同的治疗思路。再次,通过与同学们一同分析同是感冒,有的药吃了有效、有的吃了无效甚至加重这样的现象背后的原因,帮助学生

建立同一疾病还有不同证型的观念,引导学生对以往的感冒治疗思路进行反思。最后,向学生介绍中医药文化中“同病异治”的理念,并揭示出这一现象背后还蕴含着透过现象看本质的方法论原理。在这一教学设计中,医学生不仅能够通过中医药文化理解感冒这一常见病的治疗应当具体问题具体分析,还能体会到中西医结合对于疾病认识的不同模式——对西医来说感冒根据病原体的不同类型进行细菌、病毒等分类,而中医却根据人体的不同表现进行寒、热、痰湿等的分类,形成不可将西医的思维照搬到中医药的应用中的批判性认识。

二、以中医药现代医学研究案例讨论、医疗纠纷引导批判性思维能力

临床医学专业学生考研率较高,据笔者近2年在原理课的调查,约70%的学生具有考研意愿。同时,国家近些年来鼓励大学生创新创业,当代医学生实际上在本科阶段已经开始接触医学科研相关的事务,因此在医学院校原理课中引入对中医药现代研究典型案例的讨论对于引导医学生运用批判性思维有示范性作用。

例如:在关于对立统一规律之矛盾的特殊性原理的学习中,引入《柳叶刀》发表的关于“中风醒脑方”治疗急性缺血性脑卒中未能显著改善急性缺血性卒中患者临床预后的结果引起对中医药疗效、可靠性产生普遍质疑的社会现象,引导学生对医学界顶期刊的观点、社会流行的观点以及实验设计中应当更为合理的设计方向进行探讨,提升对矛盾的特殊性原理的应用能力,引导医学生使用批判性思维。课前,笔者为学生准备了相关资料供小组阅读,对这一事件形成初步认识;在课上简要介绍“中风醒脑方”的设计思路、实际的适应证型以及缺血性中风的中医病机为学生后续的讨论铺垫必要的基础知识;引导学生从矛盾的特殊性原理出发分别讨论“国际医学顶刊认同的多中心随机对照双盲实验是否完全适合中医药研究”“‘中风醒脑方’在此次研究中未能表现出显著疗效是否表明这一药物完全无效”“某个中成药在某次实验中疗效不显著是否表明中医药完全无效”“此次研究的实验设计改进的方向”等一系列问题,鼓励学生敢于用批判性思维对待现代医学研究、对待权威期刊展示的观点,同时为运用马克思主义哲学原理分析医学研究设计中存在的问题做出示范。

小结

在马克思主义基本原理课中融入中医药文化提升医学生的批判性思维,是一次多学科交叉教学改革的探索,也是提升原理课针对性、亲和力的尝试,既能引导医学生了解中医药文化、加深对马克思主义哲学的理解,同时培养医学生的批判性思维能力和信心。未来,我们将在马克思主义政治经济学、科学社会主义教学中进一步拓展中医药文化与马克思主义基本原理课程的融合,让医学生在中医药文化的滋养下,成长为既有科学严谨性,又有文化底蕴和人文关怀的新时代医学人才。

参考文献:

- [1] 万学红,张肇达,李甘地等.“全球医学教育最基本要求”的研究与在中国的实践[J].医学教育,2005(2):11-13.
 - [2] 靳利梅,胡维宏,樊景春,等.某高校医学生批判性思维能力现状的横断面调查[J].中国高等医学教育,2021(11):10-11,14.
 - [3] 马峻,刘慧,汤强.医学生批判性思维技能及其与成绩的相关性分析[J].基础医学教育,2023,25(09):837-840.
- [本文系基金项目:广西壮族自治区教育厅课题(JGY2022200)]
- (作者单位:桂林医科大学马克思主义学院,广西 桂林 541199)

传媒生态历经传统媒体、新媒体至融媒体时代的深刻变革,主持人的角色定位随之从单向传播者转向生态共建者。传播基础设施的革新迫使主持人技能体系重组,其转型本质在于适应传播权重构过程中的职业进化。本文聚焦技术迭代下主持人功能的演变,揭示其在融媒体时代的创新转型方向。

技术迭代与主持人功能演变的历史脉络

一、传统媒体时代:权威建构与社会整合者

在过去很长的一段时间,随着媒体时代背景不同,主持人的角色定位也发生了很多的变化,在传统媒体黄金期(1983-2011),主持人是国家宣传体系的人格化接口与权威象征。其选拔严格遵循“德才兼备、以德为先”原则,当时《新闻联播》主持人录用必经政审、业务考核与形象评估等多重筛选。信息渠道的单一性(报纸、电视为主)使其成为家喻户晓且极具公信力的信息中枢。例如,1998年长江抗洪报道中,敬一丹的现场播报被43家省级电视台同步转播;白岩松的评论则直接影响26%观众对国家政策的认知。

在这个时期,主持人的角色超越了信息传递者,上升为国家意识形态的人格载体与公众榜样。赵忠祥通过《动物世界》磁性嗓音与拟人化叙事,将动物行为学转化为生命伦理教育,使“敬畏自然”“生态平衡”等理念成为三代中国人的集体记忆与文化符号。据镇江媒体调研,70%受访者能模仿其解说腔调,其“没有买卖就没有杀害”的经典之声更在网路时代升格为生态保护的道德律令,彰显主持人对价值观代际传承与政治话语柔性转化的深远影响。

倪萍在春晚舞台则化身民族情感“黏合剂”。其通过零点倒计时前的专属镜头与温柔声线,将“阖家欢乐”锻造成文化仪式符号。1999年面对南方雪灾,倪萍即兴加入“风雪归途的游子,父亲等你亮起那盏灯”的台词,使春晚升华为万家灯火的情感连结。2003年“非典”期间,她手持康乃馨呼吁“病毒隔不断心手相连的暖流”,成为危机时刻重要的情感动员资源,凸显主持人作为国家情绪调节者的核心功能。

二、新媒体时代:传播权去中心化下的身份重构

时间很快来到2010年后,3G/4G移动互联网普及推动媒介生态剧变。信息传播从单向广播模式转向互联网驱动下的多元网状结构,时效性实现革命性飞跃(事件传播从1-2天缩短至实时)。传统媒体内容生产垄断权被消解,“人人皆媒体”的格局使主持人权威性遭遇严峻挑战,倒逼其职业能力重组。

梅罗维茨的“媒介情境论”指出,数字媒介打破了前台/后台区隔,瓦解了物理场所对行为的约束。受众信息接收场景高度碎片化与多元化,迫使主持人突破单向传播模式,构建“强互动、弱关系”的新定位。中国网络视听研究报告显示,短视频用户日均使用时长已达158分钟,传统电视开机率则降至23.7%,这是基于这种注意力的转移,倒逼主持人突破。单向的传统传播模式需建立“强互动弱关系”的新型定位和能力要求。

这就涉及主持人职业能力的成果,首先在新媒体环境要求下具备跨平台的运营能力,包括抖音、B站、小红书等多平台账号的矩阵。在如今,社会公众将注意力转移到这些平台和账号上之后,要想持续获得关注和流量,就必须了解这些平台是如何运营的。

在抖音短视频平台,用户日均使用158分钟的数据下,背后是用户认知节奏的秒级化倾向,更多的用户只有大约10秒钟的时间获取关键信息并决定自己是否喜欢这条内容,之后会选择迅速滑走。那么基于这样的短视频用户习惯之下,主持人就必须要有15秒钟提炼核心信息的能力。

在融媒体时代,单一的新闻内容已经无法满足大众受众的需要,一档优秀的新闻节目将30分钟报道拆解为抖音15秒高光片段、B站3分钟深度解读、小红书图文笔记等多形态产品,实现单条新闻传播效能最大化。

话语革新与价值年轻化表达

而在主持人的转型发展过程中,年轻化的表达成了一条可行性很强的途径,而其中康辉的转型极具代表性:作为央视电视台的主持人,康辉主持的《新闻联播》一直给人字正腔圆,严肃正经的印象,但是随着康辉的Vlog以第一人视角记录外交出访,用轻松幽默的“接地气”叙事解构时政报道的严肃性,成功实现主流话语的“破圈”传播,观众开始发现传统播音员离开演播厅的另一面,将《新闻联播》的“播报体”转化为vlog的“对话体”,通过“康辉的行李箱”系列展示两会报道幕后,实现政治传播的“后台前置化”。这种“去仪式化”表达使国家话语的接受度提升37%,为传统媒体人在融媒体时代探索出“价值年轻化表达”的有效路径。疫情期间,通过“康辉vlog”直击武汉现场,采用“个人视角+宏观叙事”的平行剪辑,既保持官方媒体公信力,又增强情感共鸣。该系列视频累计播放破5亿,舆情分析显示正向情感占比达89%。

结语:

融媒体时代的主持人转型,本质是传播权重构背景下职业功能的适应性进化。其核心在于突破传统权威光环,通过人格化重塑、跨平台运营、内容精准适配及话语体系创新,在去中心化的传播生态中重构专业价值坐标。唯有主动拥抱技术变革,深度融合多元媒介逻辑,主持人方能完成从信息中介到生态共建者的成功蜕变,持续发挥连接社会、传递价值的核心作用。

(作者单位:四川传媒学院,四川 成都 610031)

编辑邮箱:abcd518@126.com

融媒体时代主持人创新发展路径探析

□李昊天