

长城观察

商超兴起“爆改”潮——石家庄零售业态迎来新变局

□本报记者 烟成群

继永辉超市石家庄长安万达广场“学习胖东来”,进行自主调改并重新开业后,本土商超龙头北国超市的北国店也从7月1日起启动调改升级。同时,盒马鲜生6月13日落子唐山,在石家庄的卖场计划8月开业,山姆、京东七鲜等品牌也将陆续入驻石家庄。

石家庄的商业版图正酝酿新变局,迎来新零售时代。其背后对应的是消费者对更多优质供给的期待,对美好生活的追求。

7月4日,记者在北国超市北国店看到,店门口和店内都贴有调改升级的公告,正常营业的同时,部分区域已经用围挡封上。“什么时间调改好”“调改之后会变成什么样”“商品价格会提高吗”……不少老顾客纷纷向店员询问。

北国超市北国店企划负责人葛松告诉记者,这次是该店自1996年开业以来的第三次调改,前两次仅涉及部分区域,这次是全卖场所有区域升级改造,预计在今年中秋节前开业,会有脱胎换骨的改变,给大家带来温暖、松弛、舒适、无边界的购物感受。

“其实我们的改造升级在两三年前就有计划,设计团队到上海、河南及东北地区进行了广泛调研,目标是将北国店打造成石家庄引领时尚文化的新地标、体验新生活方式的温暖场域、值得分享打卡的商业名片。”葛松说。

记者了解到,北国超市北国店地处北国商城商圈,经营面积近8000平方米,年营业额超亿元。此次调改不仅会在空间、陈列结构和氛围上进行优化,还将在美食、商品品类结构上做到健康和高性价比。与此同时,北国店还将引入更多新奇、特色、稀缺商品,进一步扩大生鲜品类经营占



本报记者 烟成群 摄

比,汇聚富有烟火气的地道与创新美食,提供超越期待的购物体验。

葛松介绍,调改将分区域、分阶段进行,晚上也会加班抢工期,根据进度有可能会闭店。为不影响市民购物,线上商场不会停,根据需要还将提供进社区服务,开展商品定点配送。

与北国超市北国店同在石家庄中山路沿线的永辉超市石家庄长安万达广场,历经32天闭店升级,6月10日重新开业。该店是河北省首家“学习胖东来”自主调改门店,开业当天销售额突破110万元,同比增长超10倍,结账客流同比增长超3倍。超市开业还带动长安万达广场客流同比增长150%以上,创2025年新高。

调改后的卖场布局更加通透,通过拓宽通道、优化陈列提升了空间舒适度,并增设了包含顾客休息区、宠物安置区、直饮水、餐吧和配套桌椅等30多项便民设施。

在商品方面,该店实施了“瘦身提质”,原有商品近半数被淘汰,同时新增1万多支精选商品。首次亮相

的胖东来、永辉自有品牌专区备受消费者关注,现制即食类商品成为消费新宠,烘焙糕点、熟食制品及鲜切水果销量增长显著。开业第一天,水果区的泰国金枕榴莲售出超1吨,“荔枝王”成交量超800公斤,土家鲜肉饼销量近1000个。

永辉超市太行大区总经理傅佰华告诉记者,永辉超市的调改走品质零售路线,目标是打造更适合中国主流家庭的国民超市。石家庄长安万达广场开业后热度一直持续,6月份的销售额同比增长超500%,成交客流提升超200%,其中熟食、烘焙、果切等鲜食类商品增长尤为明显。

“河北是永辉深耕全国市场的核心区域之一,自2011年首家门店落地以来,目前全省门店总数达21家,其中石家庄市布局6家。在石家庄长安万达广场开业后,我们在河北的调改步伐正在加快,目前秦皇岛海港万达广场已进入闭店调改阶段,将于8月15日开业,成为河北第二家、秦皇岛首家‘学习胖东来’自主调改门店。”傅佰华说。

为打破同质化困局,门店数量在



调改后的永辉超市石家庄长安万达广场店。

石家庄占据前两位的北国超市、永辉超市都启动了调改,而“新势力”的人局或将进一步激发城市的消费活力。

6月13日,阿里旗下的新零售创新项目盒马鲜生在河北的首家门店——唐山爱琴海购物中心店正式开门迎客,引发消费热潮,其河北第二家门店石家庄勒泰店正加紧装修,预计8月份开业。盒马鲜生以鲜活水产和新鲜蔬菜为主打,依靠“零售+餐饮”,线上线下一体化、30分钟送货到家等商业新模式,提升消费者的购物体验。

在石家庄石栾大街和仓盛路交叉路口西侧,山姆会员店项目正施工建设,预计7月底前主体完工,2026年初开业。山姆是沃尔玛旗下的高端会员制商店,这个河北首店总建筑面积7.48万平方米,地上约2.47万平方米,地下约5万平方米,设停车位1166个。

随着人们消费理念的转变,单纯的商品堆砌与价格比拼已无法满足日益多元化、个性化的消费需求,商超正从“卖商品”转向“卖体验”,从“价格战”转向“价值战”。

河北省商业联合会副会长张彦峰认为,当前传统商超正面临多重考验,从全国范围来看,已有十余家商超企业正在学习胖东来进行调改。调改让商超的供应链更优化、产品更物美价廉、服务更周到,但需要注意的是,学习制度或模式只是“皮”,更重要的是“瓤”,更应该学习的是“爱在胖东来”这句口号所蕴含的服务精神和情怀。

河北省物流业景气指数连续四个月处于扩张区间



6月河北省物流业景气指数为**50.96%**,较上月下降**0.58个百分点**;物流业服务价格小幅回升,固定资产投资继续增长

物流业景气指数连续四个月处于扩张区间,主营业务成本连续两个月下降至**51.30%**,降至今年上半年最低水平



本报讯(记者袁立朋)近日,河北省物流与采购联合会、现代物流报社联合发布6月份河北省物流业景气指数。数据显示,河北省6月物流业景气指数为50.96%,较上月下降0.58个百分点,但仍然处于景气区间。

从分项指数看,业务总量指数持续增长,仍在高景气区间运行;库存周转次数和设备利用率微幅下降(分别下降0.03和0.04个百分点),两者仍处于扩张区间;主营业务成本下降、物流服务价格上升;固定资产投资完成额进入高景气区间,从业人员指数有所提升。总体来看,6月份物流业服务价格小幅回升,固定资产投资继续增长。

专家表示,综合来看,河北省物流业景气指数连续四个月处于扩张区间,6月河北省物流业整体发展平稳有序。值得一提的是,主营业务成本连续两个月下降至51.30%,降至今年上半年最低水平,同时物流服务价格有所增长,企业的微观经营情况有所改观。

百姓看联播

一张折叠桌的出海密码



这是一张刚刚做好的折叠桌,在半个月后它将在马来西亚的商场里进行售卖。让世界用上中国造的家具,他们的出口密码是什么?

这张折叠桌是由承德宽城斯科赛斯家具厂生产的。多年来,他们凭借产品的多样化和全产业链生产,让中国造家具走向世界。

走进承德宽城斯科赛斯家具厂,感觉只有四个字——两多一少:产品多,机器多,但是人特别少。

“我们好多生产程序已经达到自动化生产,这台是我们的激光切割机,管材的切割、打孔全部由这台机器实现。这个是我们的机械臂,切割完管材之后,就由机械臂来焊接。”斯科赛斯家具承德有限公司总经理大程说。

除了家具板材的切割和焊接,喷涂、桌面加工等环节在这里也都全部实现了自动化,既提高了产品质量,又提高了生产速度,在节省人力成本的同时,更保证了生产安全。

技术水平提升了,销售方式也要跟上。斯科赛斯实行订单式生产,可以按照客户的实际需求,随时更换产线。只需客户提供图片,企业就能精准设计生产,火速开工。价格低,质量好,出货快,这样的产品谁能不爱?

“我们平均每年要去四个国家参加展会,今年已经是第三年了。在展会上我们既可以将自己的产品卖出去,也能更多地了解客户需求,帮助我们开拓市场。”大程说。

从自动化产线持续输出高品质产品,到订单式生产精准对接全球需求,小家具扬帆出海,让更多人认识了中国造家具。目前,斯科赛斯家具已远销马来西亚、印度尼西亚、沙特、英国、德国等国家和地区,年出口产值2500万元,内销产值1500万元。

(长城网·冀云客户端记者 张群)

扫码看视频



通过树立行业标杆为产业发展注入新动能——

我省早熟鲜桃品种评出14个“金奖”

本报讯(记者贾宏博)日前,河北省第11届优质桃(早熟)鉴展暨产销对接会分别在阜平县和深州市举办。活动由河北省特色产业协会桃专委会、河北省现代农业产业技术体系桃创新团队联合组织,两地共评出14个早熟鲜桃品种金质奖,通过评优树标、产销对接,助力全省桃产业高质量发展。

本次鉴展会分设阜平、深州两大赛区,共收到来自全省各桃产区的参评样品127份,涵盖早熟毛桃、蟠桃、油桃、油蟠桃等多个类型。其中,阜平赛区接收63份样品,深州赛区接收64份样品,参评单位包括种植企业、家庭农场、合作社等经营主体。

由河北省现代农业产业技术体系

桃创新团队及国家桃产业技术体系专家组成的评审组,严格依据果实在品质、外观商品性状、可溶性固形物含量等指标科学评分,最终评定阜平赛区9个金质奖、10个银质奖、15个优秀奖,深州赛区5个金质奖、5个银质奖、11个优秀奖。河北光存生物科技有限公司的中油4号、阜平县林发娇化有限公司的世纪之星油桃、雄安高宇农业发展有限公司的中油金铭、深州市洪兴电子商务有限公司的突围毛桃等优质品种脱颖而出,跻身金质奖行列。

作为两大承办地,阜平与深州依托独特资源禀赋,形成各具特色的桃产业发展路径。阜平县立足太行山东麓光照充足、昼夜温差大的自然优势,近年来联合中国农科院、河北农业大

学等科研力量,组建林果产业专家组,创建专业研究机构,培育16家重点林果龙头企业,推动优质桃产业规模化发展。

深州市则以拥有2000多年栽培历史的深州蜜桃为核心,融合现代科技与多元品种,构建起规模化、特色化产业体系。当地通过实施标准化种植、品牌化运营,借助电商平台拓展销售渠道,2024年鲜桃线上销售占比显著提升,国家地理标志产品“深州蜜桃”的品牌影响力持续扩大。

活动期间,产业合作与技术交流同步推进。河北省桃产业创新团队分别与阜平县农业农村局和阜平县水利局、深州市农业农村局签订战略合作书,共建特色桃产品基地县及生产合

作体系;石家庄阜平商会与阜平3家桃果企业、深州市鲜桃产业协会与吉林客商分别达成销售合作意向,为鲜桃产销搭建起高效对接桥梁。同时,中国农科院、国家桃产业技术体系专家受邀作专题报告,参会代表实地考察了阜平种植基地及深州高端果汁生产线,就品种改良、标准化栽培等技术问题深入研讨。

河北省现代农业产业技术体系桃创新团队首席专家张立彬表示,本次鉴展会创新采用分赛区形式,旨在通过树立行业标杆,发挥优良品种与先进技术的引领作用,进一步优化全省桃品种结构,提升河北鲜桃的知名度与高端市场占有率,为产业可持续发展注入新动能。

铭记历史 缅怀先烈

马兰村的生死守护

□长城网·冀云客户端记者 赵娅莹 康赓祎 冯少玲

闪亮的抗战小院

“沿着这条送报小路,就是晋察冀日报社的旧址小院。小院不大,但影响很大,《没有共产党就没有新中国》《团结就是力量》等歌曲,还有白洋淀雁翎队、狼牙山五壮士等脍炙人口的抗战故事,都是从这里发出来,让大家知道的。”7月初,阜平县马兰村党支部书记梁林江站在晋察冀日报社旧址,向记者讲述这座小院在抗战期间的故事。

《晋察冀日报》原名《抗敌报》,是中共晋察冀边区党委机关报,也是党在敌后抗日根据地创刊最早、连续出版时间最长、影响最大的报纸。1939年,时任社长兼总编的邓拓带领队伍来到马兰,在日军“扫荡”中边打游击边办报,一张张报纸散发出去后,就像

一颗颗子弹射进敌人的胸膛,被誉为“民族的号筒”。1948年6月15日,《晋察冀日报》和邯郸市晋冀鲁豫《人民日报》合并而成华北局《人民日报》。

“在日军一次又一次的‘扫荡’中,报社不得不经常转移,就用骡子驮上铅块等印报设备,这也就有了‘八匹骡子办报’的美谈。”梁林江说,因为铅块比较重,为了转移方便,报社还有一个不成文的规定,就是“三千字内著文章”,“他们确实是‘一手拿笔、一手拿枪’,很了不起。”

办报之余,邓拓等报社人员也与马兰村民结下了深厚感情。至今旧址里还保存着一张完好的“公证书”,上面写明了马兰百姓借给报社的用具,撤离的时候报社对照记录一一还给乡亲们,不拿百姓一针一线。

在那些艰苦岁月里,邓拓视马兰乡亲为亲人,马兰人也与邓拓心连心。

“我听村里老人讲,由于影响太大,日军就把这份报纸视为眼中钉、肉中刺,想方设法拔掉这个钉子,所以在1943年大扫荡的时候,就把马兰村包围了。”梁林江说,当时报社同志们都已转移,日军就抓住老百姓逼问报社人员下落,但没有一个人松口,最终,19位村民被残酷杀害。

对此,河北师范大学中共党史党建研究院教授、博导张同乐评价,“八路军和老百姓是分不开的,是鱼水关系,正是这样一种人民战争,是我们取得抗战胜利的重要法宝。伟大的抗战精神,实际上是在这些很普通的山区小院中孕育诞生、发扬光大。”

时隔80年,现在的马兰村,已是鲜花遍地,歌声飘扬。这份改变,离不开邓拓长女邓小岚的付出。

2003年,退休后的邓小岚回到马兰扫墓,看到这里的孩子们甚至连

歌都唱不好。“没有音乐,生活多苦啊!”从那一刻起,邓小岚就下定决心,教这些抗战老区的孩子们学习音乐。

于是,她组建了马兰小乐队,十八年如一日教孩子们音乐、改善农村居住条件,直至让这群来自太行深山的孩子们站上北京冬奥会的舞台,让如今的马兰呈现出新时代“美丽乡村”的模样。

这是又一个传奇。

邓小岚生前曾多次说,从马兰走出去的革命后代没有忘记马兰。邓拓父女用两代人的坚守,让世人看到了信仰的力量和生命的回响。

“邓拓、丁一岚等众多党的抗战将士,为中华民族的独立解放奋斗了一生,而像邓小岚这些后人也传承了这种爱国精神。虽然他们都不在了,但一代又一代人将继续沿着先辈开辟的道路,在新时代接续奋斗。”张同乐说。



扫码看视频

定州:古城街区上演消费业态“大合唱”

(上接第一版)

随着旅游市场升级,当地正着力推动旅游商品特色化发展。定州市支持缙丝、定瓷、铁壶等老字号企业及文创设计公司深入挖掘当地文化内涵和地域特色,结合现代审美和生活方式,创造出既符合年轻消费群体喜好,又不失文化底蕴的新产品。目前,已开发出缙丝耳环、定瓷灯罩、方言冰箱贴、古建筑造型茶具等生活用品类、办公文具类、服饰类、陶瓷类、首饰类等文创产品200多款。

在贡院里感受清代科举文化、博物馆里欣赏国宝文物、众春园里体验古典园林艺术……“珍贵的文化遗产是定州最大的财富。”这是游客们参观古城后发出的共同心声。

定州拥有国家级文物保护单位9处、省级文物保护单位15处,是联合国命名的“千年古县”、河北省十大历史文化名城。2024年,借助传统节日和暑期旺季,定州开展160余场主题活动,定州博物馆单日最高接待游客量突破1.1万人次。凭借丰富的文物和独特的展览方式,不少游客慕名而来,只为近距离感受定州跨越千年的历史变迁。

除了商圈步行街和文化旅游,体育赛事也为定州古城增添了新的活力。全民大型路跑定向赛、半程马拉松等赛事的举办,吸引了来自全国各地的运动员和体育爱好者。选手们在奔跑中穿越古城的大街小巷,途经各个历史文化景点,形成了一道亮丽的风景线。

在定州古城,商圈步行街、文化旅游、体育赛事相互交织,共同勾勒出一幅活力满满的消费新画卷。