

释放内需潜力 激发消费活力

## 石家庄多措并举锻造商贸服务业发展“强引擎”

本报讯(通讯员焦莉莉)6月28日上午,雨丝飘落,坐落在北三环附近的长安汽车园里却是车水马龙,前来咨询购车和体验试驾的顾客接连不断,人们的消费热情高涨。

消费是拉动经济增长的“三驾马车”之一,消费旺,经济兴。2025年1-5月份,石家庄经济总体向上向好,消费板块功不可没。据统计显示,全市限额以上单位消费品零售额完成506.9亿元,同比增长8.8%。

今年上半年,石家庄大力开展促消费活动,深挖消费市场潜力,城市内需潜能不断释放,有力提振消费。

## 创新场景 激活消费新生态

“在商场里听民歌、逛深山集市,这种体验太新鲜了!”6月27日,新晋广场举办的“深山集市”,吸引了众多市民和游客。

集市上,苗族蜡染玩偶、彝族刺绣饰品等千余种手工艺品扎堆亮相,将贵州深山的文化魅力直接搬进城市商圈。这种“商文旅展”联动模式,正成为石家庄消费场景升级的缩影。

“以前逛街主要是购物,哪里能买到东西就去哪里;现在更多是休闲,哪里有新场景才去哪里。”市民魏蕾说。据悉,“深山集市”首日开放的客流量突破3万人次。

如是消费新场景在八人集团旗下卖场比比皆是:中国跳水队见面会、比音勒芬品牌品鉴会、西红柿擂台赛……这些沉浸式、互动性强的消费场景,将传统商业空间升级为

今年上半年,石家庄大力开展促消费活动,深挖消费市场潜力,城市内需潜能不断释放,有力提振消费。1-5月份,石家庄经济总体向上向好,消费板块功不可没。据统计显示,全市限额以上单位消费品零售额完成506.9亿元,同比增长8.8%。

融合社交、娱乐、文化等多重属性的城市活力中心,拉近了与消费者的距离,展现了城市的时尚形象。

作为今年6月刚刚入选的全国首批零售业创新提升试点城市,石家庄还在积极开展更多生动探索。

在首发经济领域,北国先天下广场陆续招引了劳力士等品牌首店,打造始祖鸟华北首家V4形象店,汇聚了大批一线品牌,不断刷新商圈的时尚指数。

为构建高效供应链体系,北人集团打造“西红柿计划”,在海南采摘的西红柿,72小时内便精准直达石家庄北国超市货架。推出“倍增计划”,该集团携手安踏、九牧王等品牌建立资源共投、风险共担、利益共享的战略同盟,优化资源配置,实现品牌业绩和效益的倍增。

一系列大手笔动作,上半年北人集团交出了一份亮眼的答卷。今年1-5月,销售总额较同期增长6%,5个月的商品零售额增速均跑赢行业平均值。其在“2024年度中国商业零售TOP100”榜单中位列第26名,彰显区域商业龙头实力。

瞄准更高的生活品质、更优的消费体验、更丰富的文化内涵,石家庄各大商业综合体

还在不断地创新提升消费场景,持续释放消费新动能,拓展消费新空间。

## 多方合力 释放消费潜能

挑选心仪的手机、家电、汽车,借着消费品以旧换新的政策优惠换掉原来的旧物件,用上更智能、更绿色的新产品……今年以来,以旧换新始终是消费领域的高频词。

迈入长安汽车园的比亚迪汽车河北同驰4S店,汽车以旧换新政策的宣传语随处可见,看车的顾客络绎不绝,10多名销售人员忙个不停,8辆试驾车辆全部被顾客开出去体验试乘。

“我想报废一辆燃油车,买这辆新能源汽车,能享受以旧换新补贴吗?”一位顾客正在询问。

“当然可以。您看中的这款车型,指导价是9.98万元,报废旧车并购买新能源车,可享受2万元补贴。”店内销售经理时士杰告诉记者,除此以外,比亚迪品牌厂家还有8000元的置换补贴,店面内也有8000元的现金补贴,“全部优惠累加起来,您最终到手价格为6.38万元。”这名顾客试驾体验之后,当场就预订了一辆新车。

以旧换新蕴藏着巨大的市场空间,是扩大消费的重要抓手。

长安区在促进汽车消费方面开展了系列探索,招引了47家4S店入驻汽车园区,特斯拉、小米的河北省交付中心也落地于此,并不断完善园区的销售、改装、展览、餐饮、便利店等配套业态服务。

园区先后开展了购车节、汽车下乡等活动,让实惠和便利更好地触达消费者。据长安汽车园副总经理刘晗介绍,今年1-5月园区实现整车销售2.1万台次,销售额33.2亿元。

优质供给与消费需求同频共振,有为政府与有效市场“双向奔赴”,让消费“马车”跑得更顺畅。

在“政策补贴+企业让利”双轮驱动下,家电和数码产品市场的消费潜力加快释放。统计数据显示,今年1-5月份,限额以上单位通讯器材类商品零售额同比增长75.7%,其中智能手机零售额同比增长75.6%;家用电器和音像器材类商品零售额同比增长28.5%,其中智能家用电器和音像器材类商品零售额同比增长42.8%。

消费一头连着民生福祉,一头连着经济大盘。多方共同打好提振消费组合拳,为经济高质量发展注入源源不断的动力。

市商务局有关负责同志表示,石家庄将统筹用好现代商贸流通体系建设试点、零售业创新提升试点、一刻钟便民生活圈建设、消费品以旧换新等政策机遇,积极引导商贸企业引进新业态、新模式,持续壮大首发经济,不断完善供应链体系,全力建设区域性消费中心城市,打造强大消费市场。

## 石家庄火车站预计暑运发送旅客1091.82万人次

本报讯(长城网·冀云客户端记者袁月 通讯员高磊)从石家庄火车站获悉,2025年铁路暑期运输7月1日正式开启,自7月1日开始到8月31日结束。石家庄站(含石家庄站、石家庄东站以及京广高铁涿州东至邯郸东八站)预计发送旅客1091.82万人次,日均17.61万人次,较去年同期增长0.74%。

据介绍,今年暑期客流主要以旅游流、探亲流、学生流、通勤流为主,其中学生流主要集中在7月中旬下旬至8月中旬,旅游流主要集中在7月中旬下旬至8月中旬。每逢周末,在通勤流与探亲流的共同带动下,将形成客流小高峰。暑期客流方向主要集中在北京、天津、郑州、太原、西安、武汉、济南、青岛、保定、邯郸、邢台、衡水、唐山、秦皇岛、承德等地。

暑期运输期间,石家庄火车站计划加开旅客列车38.5对,其中加开高铁列车23对,普速列车15.5对。2025年暑期临客列车运行图自7月1日零时起实行至8月31日24时结束,旅客可通过12306查询有关信息。

## 石家庄正定国际机场提示旅客提前检查充电宝是否合规

本报讯(长城网·冀云客户端记者袁月 通讯员周雨)日前,为切实保障航空运行安全,民航局发布紧急通知,自6月28日起禁止旅客携带没有3C标识、3C标识不清、被召回型号或批次的充电宝乘坐境内航班。

据悉,今年以来,旅客携带的充电宝等锂电池产品机上起火冒烟事件多发。对此,民航局决定在现行政策基础上,按照国际通行的《危险物品安全航空运输技术细则》,进一步采取严格的管控措施,并要求民航相关单位加强组织、做好宣传告知、严格查验、改进服务、做好应急处置等工作。

石家庄正定国际机场提示出行旅客,乘机前安检人员会对旅客的充电宝进行检查,如果不符合相关规定,则无法带上飞机,请各位旅客提前检查自己的充电宝是否合规。需特别注意,鼓包、漏液、破损的充电宝因存在自然风险,严禁携带乘机。此外,无容量标识、无商标或额定瓦时超过160Wh的充电宝同样禁止携带乘机。



日前,平山县在该县人民公园举办“七一”平山红大合唱专场活动。近年来,平山县立足红色资源优势,将红色基因传承与文明城市创建深度融合,通过群众文艺浸润、红色教育赋能、文明实践创新等举措,探索出“红色铸魂、文化润心、文明塑形”的特色创建路径,在2025年5月成功获评第七届“全国文明城市”。

长城网·冀云客户端记者 康义 通讯员 焦洛 王丽华 封晓雷

## “庄超全国赛”首个周冠军产生



石家庄体育局供图

6月28日,第三届中国·石家庄五人制足球全国擂台赛在石家庄青少年足球训练基地开赛。作为“庄超”的升级版,全国擂台赛汇聚了全国各地20支“草根”球队,利用6月下旬至8月上旬的6个周末完成比赛。6月29日的比赛中,吉林长春顺兴足球队以总比分6.5的成绩获得本届赛事首个周冠军。

长城网·冀云客户端记者 康义 报道

## 石家庄营造共建共治城市交通环境

本报讯(长城网·冀云客户端记者马静 通讯员李名栋 谷江波)为倡导绿色低碳出行理念,规范共享单车停放秩序,提升市民绿色出行意识,日前,石家庄市文明办、市交通运输局、城市管理综合行政执法局联合开展“绿色出行 文明交通”公益主题活动,通过宣传引导、志愿服务等方式,营造共建共治的城市交通环境。

此次活动覆盖全市地铁站点、商圈及周边人流密集区域。为确保活动取得实效,相关部门共招募50名志愿者,组成10个小组,协助摆放乱停乱放单车,并向市民宣传文明

骑行、规范停放的理念。同时,通过展板宣传、案例展示等形式,增强市民规范停放的自觉性。

在重点时段,石家庄市文明办、市交通运输局、城市管理综合行政执法局三部门联合加大对地铁站点、主要街道及商圈的巡查力度,组织共享单车企业运维人员及志愿者对乱停放车辆进行集中清理,并对不文明停放行为进行现场劝导。

为引导市民有序停放意识,活动特别设立了与市民互动环节,鼓励市民参与“文明停放打卡”活动,对文明骑行,按要求停

放的市民奖励骑行周卡优惠券,对参与协助摆放单车的市民赠送骑行月卡优惠券,多途径宣传引导市民养成文明用车有序停放习惯。活动开展以来,共赠送了近700张优惠券。

相关负责人表示,希望通过此次活动,推动形成“政府引导、企业履责、市民参与”的共治格局,让绿色出行更文明、更有序。同时,石家庄市将持续加强共享单车管理,完善网格化管理模式,探索长效管理机制,为市民营造更加便捷、有序的出行环境。

## 云端秘境红土岭的蜕变

□长城网·冀云客户端记者 马静

空心20年的古村,翻开了崭新的生活画卷。在山顶,也可以享受一杯咖啡的惬意。沿着石家庄井陘太行天路,到达海拔千米之峰的红土岭,一个集生态美学、建筑美学和文化场景于一体的高品质康养旅居之地——红土岭·山陉居便跃入眼帘。

谁曾想,这样一处“云端秘境”,曾因交通闭塞沦为“被遗忘的角落”。

作为井陘县南张井村的自然山庄,这里原有23户村民,至2022年仅剩1位留守老人与羊群相伴,梯田荒芜、石窑坍塌。2021年,井陘县与康旅控股集团签约,投资5.12亿元打造“山间野奢度假综合体”,盘活闲置资源。村民房屋租赁费、村集体建筑公司承揽工程,70%本地用工,让荒山变“金山”。

走进院落式主题民宿,传统窑洞民居吸引了记者注意。“红土岭·山陉居以最大限度保护、修旧如旧为宗旨,对原有窑洞民居进行精心的修缮与提升。”文旅运营集团酒店管理中心副总经理张秋霜说。

这里深植地域文脉,将垂花门、拱券、花格窗、本地石材等传统元素与现代建筑语言巧妙融合,更将河北省非物质文化遗产——井陘干墙砌筑工艺融入其中,让古老技艺在当代空间中延续生命力。

步入室内,是一场传统与现代、自然与人文的对话。取材自然的装饰陈设呼应着井陘的历史底蕴,精工修复的沧桑石壁、热带雨林绿植与智能卫浴、新风系统、一键智控等现代科技和谐共生,营造出优雅舒缓的



红土岭·山陉居窑洞民宿。

长城网·冀云客户端记者 张超 摄

美学空间。走出窑洞民宿,绕着小路,便看到新建的现代时尚民宿。“270°全景超大落地窗,可以享受壮丽山色引入居所的自然美景。”红土岭·山陉居民宿管家孙燕飞说。沐晚风、望星河,山顶咖啡、无边泳池,“云端”之上,身心得以深度放松。“我们就是要打造周末微度假、高品质的康养旅居休闲地。”张秋霜介绍,这里还建有健身房、影院、酒吧、KTV等,游客可以享受一站式轻松度假。“我们还将提升户外空间,在山场梯田种植时令果蔬,让游客体验农耕采摘。”张秋

霜介绍,登山徒步、享受山顶摇滚乐等休闲运动以及文化、会议等多元功能吸引了不少近郊客群,节假日预定火爆。红土岭的蜕变,是文化基因与时代需求的共振。在这里,长生口伏击战陈廉指挥所旧址被精心复原,日记展馆成为红色研学基地,八路军将士鲜血染红的“英雄岭”精神注入了文旅内核。“红土岭·山陉居的建成给咱们村的乡村振兴带了好头,为其他自然村的开发起到了很好的示范作用,相信我们发展会越来越好,村民收入越来越多。”井陘县于家乡南张井村党支部书记尹忠生对未来满心憧憬。

## 新闻

执行主编:周毅玲  
责任编辑:张云凌  
视觉编辑:白雨诺  
E-mail:ccxmtsjsz0311@163.com

## 速递

## 石家庄高新区在京举办生物医药产业专题对接会

本报讯(长城网·冀云客户端记者朱昊明 通讯员钟蕾)近日,石家庄高新区在北京举办生物医药产业专题对接会。此次会议由河北省政府驻京办指导,石家庄高新区管委会和石家庄市投资促进局联合主办。会议邀请了全球领先的脑科学平台企业灵犀云、专注自身免疫疾病领域创新抗体药物开发的伟德杰生物等30余家生物医药领域优质企业和投资机构参会。

活动现场,石家庄高新区工作人员介绍了京津冀协同发展战略深入推进的大背景下,高新区依托生物医药产业基础优势,全面推动生物医药产业蓬勃发展的有关情况,重点推介了高新区优越的投资环境、全方位的产业扶持政策、完善的公共服务设施、高效的行政审批服务以及丰富的人才资源等,诚邀北京生物医药企业前来投资兴业,共享区域协同发展新机遇。

北京普佑康智能科技有限公司、北京拜森森科技有限公司等4家企业分别介绍了有意愿落户高新区的项目,其他企业代表也展现了强烈的合作愿望。

## 长城融媒

## 2025石家庄国际啤酒节启幕

本报讯(长城网·冀云客户端记者 马静)6月27日晚,2025石家庄国际啤酒节暨“干杯石家庄 醉美鹿泉”活动启动仪式在主场会场假日酒店啤酒广场举行。

活动以沉浸式灯光秀拉开序幕。本届啤酒节主场会业态丰富,设置国际啤酒展销区、非遗文创街区、特色美食区、万只龙虾烧烤区、儿童畅玩区、潮流美陈打卡区六大功能板块。截至目前,已吸引全球多个国家的17家精酿品牌入驻,现场啤酒类产品超百款。美食区汇聚天南海北舌尖盛宴,让食客一站式尝遍各地风味。

本届啤酒节创新模式,以活动为载体,同步实现城市品牌建设以及消费活力提升的双重目标,构建文化发展、商业繁荣、旅游兴盛的复合型消费生态。目前,2025石家庄国际啤酒节已全城启动,主会场与20余家分会场联动,持续释放“夜经济”新动能,为打造河北省文旅消费新地标注入强劲动力。



扫码看视频

## 张河湾水库全力应对降雨天气

本报讯(长城网·冀云客户端记者马静)7月2日,石家庄市迎来持续降雨天气。井陘县张河湾水库第一时间召开应对本次强降雨天气工作部署会,对应急通讯进行测试,对监测设施进行检查。降雨过程中对各部门进行巡视检查,以更高标准、更实举措守护安全底线。

张河湾水库坝顶高490米,总库容8330万立方米。水库建有雨水情自动测报系统,实现对水库及流域内降雨、水位等数据的实时监控,及时掌握水库及流域雨水情变化,为水库洪水调度提供有力保障。水库落实24小时值班制度,将“人防”“技防”有机结合,筑牢防汛“安全堤”。



扫码看视频