

# 统筹协调政府与市场关系 提高科技成果转化效率效果

□付世超 苏建宁

科技成果转化作为科技成果从“书架”走向“货架”的关键环节,是实现科技创新赋能产业创新、促进新质生产力发展的重要引擎与动力源泉。如何实现科技成果的有效转化,最大限度提高科技成果转化效率效果,成为了国内外理论界与实务界不断探索并发展实践的热点议题。

习近平总书记在论述经济工作必须统筹好几对重要关系时强调,首先要统筹好有效市场和有为政府的关系,推动有为政府与有效市场有效结合,仍是有效解决科技成果跨区域、跨领域转化难题,最大释放科技成果转化潜力动力的良药妙方。

当前,京津冀协同发展已经进入高质量、全面纵深推进的新阶段。促进京津冀更多更好科技成果转化落地河北,推动“京津冀研发、河北转化”模式不断走深走实,既是实现京津冀协同发展的题中之义,也是实现产业链、人才链、创新链三链合一,打造新质生产力发展新高地的应然之举。近年来,在京津冀协同发展这一重大国家战略驱动下,京津冀科技成果转化取得了显著成效。京津冀三地立足各自资源禀赋优势,在协同合作中持续推动“京津冀研发、河北转化”模式创新发展,在互利共赢中不断推动“京津冀研发、河北转化”模式走深走实,取得了显著成效,交出了一份亮丽成绩单。2024年,河北吸纳京津冀技术合同成交额达1092.2亿元,同比增长34.8%,越来越多的京津先进科技成果正在河北落地生根“与落地生金”。

在看到成绩的同时,也应该看到京津冀科技成果转化在河北的转化成效与珠三角、长三角地区相比,仍存在较大差距。如长三角地区沿G60高速而兴起的“G60科创走廊”,自2016年概念首次提出以来,历经不到10年时间,已形成了贯穿长三角三省一市等九个城市的融合技术流、信息流、资金流、人才流等要素于一体的协同发展新高地,成为了国内外著名的科技成果转化孵化与转化高地。探究长三角“G60科创走廊”快速发展的成功

**当前,京津冀协同发展已经进入高质量、全面纵深推进的新阶段。促进京津冀更多更好科技成果转化落地河北,推动“京津冀研发、河北转化”模式不断走深走实,既是实现京津冀协同发展的题中之义,也是实现产业链、人才链、创新链三链合一,打造新质生产力发展新高地的应然之举**

实践,对比剖析“京津冀研发、河北转化”模式在落地中的诸多不足,发现制约京津冀科技成果转化在冀转化的一个重要原因,在于并未很好的协调处理好政府与市场的关系,并未形成有为政府与有效市场的良性生态,特别是在现有“京津冀研发、河北转化”模式中,政府多为、为主的痕迹烙印明显,市场在其中的主导、主力身份并未充分体现,市场在资源配置中的决定性作用、在科技成果转化中一手托“供给”与一手托“需求”的桥梁纽带并未充分发挥。

因此,促进京津冀更多更好科技成果转化落地河北,推动“京津冀研发、河北转化”模式不断走深走实,其中一个重要的着力用力方向,就是协调处理好政府与市场的关系,实现有为政府与有效市场的有效结合。在这一过程中,应做好如下几点:

首先,要下好政府科学引导的先手棋。在京津冀协同发展的初级阶段,为更好促进三地之间的资源共享与信息互通,在党中央的正确指引下,京津冀三地政府在其中发挥了不可替代的牵头抓总作用,这一点在推动京津冀科技成果转化中亦不例外。如河北省专门下发了《关于进一步吸引京津冀科技成果在冀转化若干措施的通知》,其中提出的支持高层次人才流动、提供一站式人才服务、打造京津冀研发飞地等12条举措,对推动“京津冀研发、河北转化”模式走深走实意义重大。伴随着京津冀协同发展步入新的阶段,以及京津冀科技成果转化在冀转化进入新时期、迈上新台阶,在继续细化、固化与深化京津冀三地关于促进科技成果转化相关政策举措的同时,政府应逐步改变原有“奖补”促转化的思维模式,从对科技成果转化“全面主导”向“科学引导”转变。如当前京津冀三地之间的产业错配问题成为了阻碍京津先进科技成果不能很好梯度式、接续式转

移到河北的重要原因,如何实现京津冀三地之间的产业适配,进而形成如长三角“G60科创走廊”一样的完整的中上下游产业链条与协同发展共同体,正是京津冀三地政府、特别是河北应该“有为”之处。在这一过程中,河北应科学谋划产业发展图谱,与京津两地的相关产业形成“位差”,即在“上游研发、中游中试、下游转化”生态链中形成错位式竞争与位差式发展,特别是对标京津两地的产业规划,积极做好自身产业链的延链、补链和优链,在“求同存异”中找到与京津两地产业合作的结合点。

其次,要写好市场主导的大文章。促进京津冀科技成果转化在冀转化,打通卡点与堵点,关键在于要激发各经营主体的积极性与主动性,打破由京津冀三地行政区域造成的市场藩篱,建立健全京津冀科技成果转化“大市场”,写好市场主导的大文章。京津两地孵化的先进科技成果,能否转化、在哪转化、转化后是否具有应用价值,不是靠政府相关部门的决策,而是靠市场需求的自评估与自决策。在这一过程中,要充分发挥企业的经营主体、主导作用,因为在科

技成果转化的全链条中,企业既是科技成果研发立项的“出题人”,也是中试熟化与生产应用“答题人”,更是科技成果价值评估与检验的“阅卷人”。为保障京津冀三地科技成果的互通互用、共建共享,应积极培育壮大技术交易中介市场,建立健全科技成果转化技术经纪服务体系,让更多专业化的技术经纪人、技术经理人带着企业的现实问题与发展需要去京津捕捉科技成果项目,做到一方面在生产链里“挖需”,另一方面同时在实验室里“挖宝”,切实发挥市场在资源配置中一手托“供给”与一手托“需求”的桥梁纽带作用。

最后,要织牢织密有为政府与有效市场的协同网。在促进京津冀科技成果转化在冀转化,推动“京津冀研发、河北转化”模式不断走深走实过程中,既要充分发挥政府科学引导、牵头抓总的指引作用,也要充分释放市场在科技成果转化资源匹配中的能动效能。政府的“有为”与市场的“有效”是相互统一、不可分割的结合体,推动京津冀科技成果转化工作再上新台阶,离不开京津冀三地特别是河北各级政府的大力支持与推动,也离不开不断健全的京津冀科技成果转化“大市场”与不断完善的科技中介服务体系。只有织牢织密有为政府与有效市场的协同网,才能最大限度发挥各参与主体的积极性与能动性,实现科技成果的能转尽转、能用尽用。

(作者单位:付世超,河北建工集团;苏建宁,石家庄邮电职业技术学院)



□郝雷 师建泉

**推动养老服务提质升级就要找准发力点和突破口。精准绘制养老服务地图,加快形成以巩固居家养老为基础、强化社区养老为依托、优化机构养老为支撑的养老服务供给格局。同时,还要丰富养老服务形式、加强养老服务人才建设,达到提供高水平养老服务的目的**

“老有所养、老有所依”是每个家庭关切的家事,也是关乎民生的大事。推动养老服务提质升级就要找准发力点和突破口,让更加优质、便捷、可及的养老服务织密老年“关爱”网,守护民生“微幸福”。

## 扩容提质 优化养老服务供给

精准绘制养老服务地图,加快形成以巩固居家养老为基础、强化社区养老为依托、优化机构养老为支撑的养老服务供给格局。一是加快拓展居家养老服务。打造“社区儿女”服务即“子女式36524”服务模式,从临时性、短期服务向长期的家庭生命周期管理转变,随时为老人解决生活中的大小难题。丰富居家养老服务内容,重点增加高龄、经济困难、失能失依等特殊老年群体的医疗护理、康复保健、精神慰藉、适老化改造和委托代办等多样化服务,培养“喘息服务”、探访关爱、互联网+护理服务等新型服务,推动居家养老服务区域覆盖更多社区和失能失智老年家庭,实现居家养老服务供需精准对接。二是加强社区养老服务。探索“党建+社区+物业+社会组织+养老服务”模式,在老年群体聚集的相邻小区,建设具备全托、日托等综合功能的区域养老服务中心,提高街道(乡镇)居家养老服务综合服务中心、养老照料中心等社区嵌入式养老机构覆盖率;支持专业服务机构规模化、连锁化运营社区养老服务设施,让老人就近就便获得养老服务。打造智慧养老样板社区,建设统一规范、互联互通、高效便捷的智慧健康养老公共服务平台,共享养老政策、资本、技术、人才等方面的资源信息,提供养老人才、产品方案等对接服务。三是加强机构养老服务。支持新建面向失能老年人的老年养护院和特困人员供养服务设施(敬老院),扶持建设服务高龄、失能老年人的养老机构和失智老年人照护机构或服务专区,推动一批乡镇敬老院转型为区域养老服务中心(机构)。鼓励有条件的党政机关和国有企事业单位培训疗养机构转型为普惠型养老服务机构,促进民办养老机构规模化、连锁化、专业化发展。

## 多措并举 丰富养老服务形式

丰富养老服务供给形式应遵循“基础服务夯基、衍生服务增益、异业协作增效”的原则,做到“高端有市场、中端有保障、低端有福利”,让养老服务项目“菜单”更丰富、更精准,让长者从“养老”走向“享老”。一是融合发展“养老服务+”新业态。支持养老服务与文化、旅游、餐饮、家政、教育、养生、健康、金融、地产等行业融合发展,拓展旅居养老、文化养老、健康养老、医养结合等新业态。加快发展老年食品、保健品、康复器具、老年服饰等产业,积极拓展适合老年人特点的文化娱乐、教育培训、休闲旅游、健康服务、精神慰藉、法律援助等服务内容。二是深化医养结合。以医养联合体建设为依托,探索建设“医中有养、养中有医、医联结合、医养签约”新模式,构建健康教育、预防保健、疾病诊治、康复护理、长期照护、安宁疗护等覆盖城乡、综合连续的老年健康服务体系。重点加强与京津三甲医院打造医联体,用足用好保定、张家口、秦皇岛等国家区域医疗中心优质医疗资源,推广燕达医养结合模式,建设一批高品质的医养结合服务机构,实现康养产业集聚化、规模化、品牌化发展。强化居家养老经营主体与二三级医院、基层医疗卫生机构和居家医疗服务经营主体对接,开办各类康复医院、护理院、安宁疗护机构等,提供疾病诊疗、康复护理、慢性病管理等服务。三是引培优质康养机构。支持建设京津冀“颐养家园”,打造一批“康养小院”;加强与京津“央”“国”字号龙头康养企业对接合作,携手创建京津冀同城化养老示范基地、京津冀生态养老示范基地、京津冀高端综合养老示范基地等一批跨区域康养机构或养老机构。

## 多元育人 加强养老服务人才建设

养老服务技能人才、养老服务专业技术人才和养老服务经营管理人才是养老服务人才队伍的重要支撑。要提供高水平养老服务,扩规模、强技能、提待遇不可或缺。一是加强人才供给。鼓励跨行业引进人才,支持医务人员到医养结合机构执业,鼓励退休医生、护士到养老机构内设的医疗机构执业或提供技术指导、技能培训。联合家政、物业、医疗护理等相关领域,扩充养老服务志愿者队伍,壮大养老服务人员规模。二是加强人才培养。探索“学历教育+职业培训+实习实训”三位一体养老服务人才培养模式,支持相关高校建设养老服务相关专业硕士、博士学位授权点,尽快构建“高职专科、职业本科、专业硕士、专业博士”养老职教人才学历结构,大力培养老年医学、康复护理、健康管理等专门人才。建立养老服务“工匠”工作室,开展管理人才“顶峰计划”,加强职业院校、普通高校与养老服务机构互设实习实训基地、培养培训基地,组织开展订单式培养、套餐制培训,实现教学培养与就业用人的有效衔接。三是加强人才建设。建立健全全发人才职称评级体系,完善执业技能等级设置,培养更多高级别的技能人才。强化激励保障体系,提高养老服务人员技能培训补贴标准,提高养老机构稳定就业的毕业生一次性奖励额度,吸引更多人才就业。

(作者单位:河北省宏观经济研究院)

# 积极探寻社会宣传数字化赋能的实践进路

□靳莎莎

在数字化浪潮席卷全球的今天,互联网的无边界性使得宣传信息能够突破地域限制,快速传播至更广泛的区域,让社会宣传的影响力呈几何级数增长,社会宣传数字化赋能已成为提升宣传效果、拓展宣传渠道的关键策略,成为顺应时代潮流、契合社会发展需求的必然选择。我们要结合大数据、社交媒体、互动体验等多种手段,积极探索社会宣传数字化赋能的实践进路,使受众选择“新身份”、开启“新生活”、享受“新体验”、开辟“新视角”,这对于提升宣传效果、增强公众参与、推动社会发展具有不可替代的重要意义。

盘活宣传队伍资源,点燃数字化新引擎。传统社会宣传方式往往受限于地域、时间等因素,难以精准触达目标受众。而数字化赋能后,借助大数据分析,能够精准描绘受众画像,实现“千人千面”的精准内容推送。随着数字基建的加快推进,网络信息传播手段的日益多元、人工智能的飞速发展,我们要根据移动互联网的规律布局并匹配资源,让资金、技术、人才向移动互联网方向倾斜,及时解决各层面育才育才育才育才方面遇到的具体问题,培植发展数字社会宣传“沃土”。要充分运用大数据技术,精准锁定目标受众,提升宣传精准度与覆盖面,收集和析海量的用户数据。如浏览历史、兴趣爱好、地理位置等信息,了解公众的关注点和需求,实现精准的内容推送。要加强联动发展、项目落实、品牌打造、系统谋划,制定和落实有针对性、可操作性强的社会宣传发展政策举措,增强主动性,掌握主动权、打好主动仗,打造数字化互动体验,增强公众参与感。例如,针对环保宣传,可依据大数据分析出对环保议题感兴趣

**在数字化浪潮席卷全球的今天,要结合大数据、社交媒体、互动体验等多种手段,积极探索社会宣传数字化赋能的实践进路,使受众选择“新身份”、开启“新生活”、享受“新体验”、开辟“新视角”,这对于提升宣传效果、增强公众参与、推动社会发展具有不可替代的重要意义**

的群体特征,为他们量身定制诸如环保知识科普、绿色出行倡议等内容,提高宣传的针对性和实效性。

激发数字化新动能,利用社交媒体平台构建多元传播矩阵。从长远的社会发展视角来看,社会宣传数字化赋能有助于构建更加开放、透明、高效的社会沟通机制。各大社交媒体平台,拥有庞大的用户群体和多样的传播形式。要从家国情感、集体情感和个人情感等多维度为宣传增添温度,从宏观、中观、微观的层面充实情感宣传的内容,以较为隐性的价值引领提高受众的思想素质。要加强互联网内容建设,加快建立网络综合治理体系,进一步推动互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。要按照“听得懂、能领会、可落实”的要求,采取领导干部带头讲、专家学者深入讲、青年讲师通俗讲、驻村干部敲门讲等方式,全力打造集专业队伍宣讲、阵地教育、群众宣讲于一体的理论宣传宣讲矩阵,促使党的政策在河北省落地生根。要聚焦民生实事,开展“数字赋能,全民共享”活动,反映“新成就”、放大“新经验”、拓展“新空间”、调出“高质量”、宣出“新动能”。例如,举办消防安全知识竞赛,参与者通过答题闯关,在轻松有趣的过程中学习消防安全知识,同时还分享活动至社交平台,吸引更多人参与。

开创数字化新技术,拓宽数字传媒宣传途径。社会宣传不再是一场单向的宣传运动,而是一场全民参与

的社会实践。要围绕“互联网+社会宣传”建链、强链、补链、延链的重大项目建设,着力打造“一市一县一区一镇一村”数字社会宣传示范点,努力营造既有大树、森林,又有灌木、小草的“数字社会宣传雨林”。聚焦拉框架、打基础、强优势、补短板,全面提升主力军应对复杂局面的数字宣传能力,为河北高质量发展提供重要助力。要统筹推进“四大平台”(马克思主义理论研究和建设、中国特色社会主义理论体系研究中心、马克思主义学院、报刊网络理论宣传阵地)建设,使社会宣传更具标志性、品牌性。要紧紧围绕推动媒体深度融合,坚持用主流价值观引导算法推荐,在使用大数据、区块链、5G等信息技术时,应优化算法技术对宣传的推荐功能,强化全媒体宣传交流中的主流价值导向;大力加强传播手段和话语方式创新,新技术、新运用、新表达、新呈现,让拥有悠久历史和红色文化的河北省焕发青春。

坚持分众化宣传新理念,提升受众客体的接受效应。在增强公众参与度方面,数字化手段为社会宣传注入了新的活力。要多运用对比式、介入式、嵌入式、互动式等方式宣传新思想,多采用对象化、差异化、分众化、形象化等方法,学习思想、增强党性、注重实践、建立新功。加快信息内容融合步伐。整合博客、播客BBS论坛、网络社区等关于事件的信息传播,完成从信息到知识的转变。要树

立以内容建设为根本的全媒体社会宣传理念,优化社会宣传内容生产、构建多元化社会宣传产品结构,激发数字化河北社会宣传的原创行为,实现由“沉浸式”内容生产向“沉浸式”篇章生产跃进。要推动主力军挺进主战场,以互联网思维优化资源配置,把更多优质内容、先进技术、专业人才、项目资金向互联网主阵地汇集、向移动端倾斜,让网下的力量尽快进军网上,深入网上,做大做强网络平台,加快从相加阶段迈向相融阶段,占领新兴传播阵地,推动媒体融合向纵深发展。

锚定数字化新方向,提升社会宣传质量效果。在数字化平台上,政府、社会组织、企业与公众之间的信息交流更加顺畅,各方能够及时反馈意见和建议,共同参与社会议题的讨论与解决中。这不仅有利于提高社会决策的科学性和民主性,还能增强公众对社会事务的认同感和归属感,促进社会的和谐稳定发展。要充分发挥全媒体环境中各要素的作用,通过图文、视频、音频、虚拟影像等多种形式连接多个移动终端,创造性地使用,善于使用托物言志、借景明理、俗语俚语的时代表达手法,让中国故事、社会主义核心价值观宣传更接地气,使受众在面对纷繁复杂的信息时,能廓清宣传背后的潜藏意图和价值倾向,贯穿受众在线行为的全过程,从而作出正确的价值判断。要坚持“二为”方针和“双百”方针,弘扬主旋律,提倡多样化,以多出精品为目标繁荣和发展社会主义文艺。要优化社会宣传内容生产,构建多元化社会宣传产品结构,指导运用3D打印、AR(增强现实)、数字建模等技术,打造一批形式上融通古今、视听上虚实联动、审美上雅俗共赏、内容上积极向上的优秀作品,形成具有强大传播力、影响力的传播矩阵。

(作者单位:张家口学院)



投稿邮箱:hbjrjll@163.com