

大数据技术驱动下财务管理人才培养路径探析

□黄金 黄胜男 张路路

大数据技术推动财务管理模式变革,传统人才培养模式已难适应需求。本文探讨了大数据技术对高校财务管理专业人才培养的影响以及驱动其培养模式变革的路径。

关键词:大数据 财务管理 培养模式

引言
随着信息技术的迅猛发展,大数据技术成为各行各业发展中的核心技术手段。在财务管理领域,大数据技术的广泛应用提高了决策的准确性和效率,企业为了追求利润最大化,提高综合实力,都在积极对财务管理模式进行改革和创新。因此,传统的财务管理人才培养模式已经难以满足大数据时代对人才的要求,高校作为财务管理人才培养的重要基地,应优化培养模式。

大数据技术对财务管理人才培养的影响

大数据时代,数据海量、多样,企业需要通过收集、存储、处理和分析数据,做出明智的经营决策。对标企业需求,大数据技术的发展影响着高校财务管理专业培养目标、课程内容、师资建设等方面。

一、数据分析技能需求增加

大数据时代对财务管理人员的基本要求不再仅仅停留在财务核算和财务报表的编制上,财务人员更需要掌握数据分析能力,从大量的数据中提炼出来有价值的信息,进而对企业的创新发展与管理决策提供支持。因此,提升学生信息化素养、熟练运用大数据技术等内容应纳

入高校人才培养目标。

二、课程的跨学科融合加快

大数据的应用要求财务管理人员可以对财务和非财务数据进行综合分析,并利用诸如数据挖掘、智能分析等信息技术进行预测和风险控制,这些分析往往需要跨学科的知识,要求财务管理人员具备数学、统计学、计算机科学等领域的知识,高校课程应增加大数据与财务管理相融合的相关课程。

三、实践教学的课时比例提高

当前社会财务管理信息化水平不断提升,要求财务管理人员应能够娴熟地使用财务管理软件,高校专业课程安排应在满足理论课时的基础上,提高实践教学课时的比例,教学环节可以将实际案例与实训软件结合授课,实现“学中做、做中学”的实践目的,快速掌握专业技能。

四、教师的复合型技能更重要

因为数字财务为近几年迅速发展起来的,数字化财务岗位需要引入数据分析和预测人才,高校财管专业教师需要具备大数据相关知识和技能储备,尤其是拥有财务和计算机知识背景,才能培育胜任数字化财务岗位的人才。与时俱进地建设一支结构合理、复合型技能突出的高水平师资队伍是人才培养方案有效实施的重要举措。

大数据技术驱动下

高校财务管理人才的培养路径

作为培育新型财务管理人才的主阵地,高校应结合

企业需要,优化人才培养路径,以适应大数据技术带来的影响和变革。

一、合理定位人才培养目标

在大数据技术应用背景下,高校财务管理专业应以培养掌握基础财务管理知识和财务数据分析处理技术的复合型人才为目标。财务管理专业的培养除了需要具备财务管理及相关金融、会计、法律等方面的知识和能力,还需要具备突出的财务管理的金融专业技能。同时,需要体现出能适应大数据时代财务管理岗位胜任力要素变化的育人目标,财务管理课程体系的优化需要紧紧围绕应用应用的技能培育。

二、重构课程体系

课程体系方面,高校一方面需要引入新的课程,举例来说,引入大数据分析课程,让学生通过这些课程具备数据分析等方面的能力;另一方面需要对于课程内容进行调整,即财务管理专业课程需要加入相应的数据分析案例等内容,让教学内容更加匹配财务管理工作的新要求。总体来说,财务管理课程体系的优化需要紧紧围绕适应大数据时代的要求,才能做到所学即所用。

三、加强实践教学

由于时代的背景和企业的需要,教学内容应注重实践教学的重要性,尽可能增加实践教学的内容,延长实践教学的学时。财务管理专业课程应增加一些与大数据背景、财务共享和智能财务等新型概念相融合的实践课程以及计算机技术、财务会计软件课程,使学生能够利用技

术工具增强自身解决实际问题的能力。学校也可以通过寻求校企合作、建设校外实训基地和校内仿真实验室提高学生的实践能力。

四、重视师资建设

高校财务管理专业师资队伍建设要重视以下三个方面:首先,在职教师要勇于突破自我,积极学习大数据相关知识,应用大数据技术,增强自我思维能力。其次,学校应开展大数据信息化与财务管理相结合的培训,进行跨学科交流,使青年教师能够及时接触大数据领域新的知识和理论,持续强化教学能力。最后,培养适合大数据时代的财务管理创新人才,教师队伍应具备信息化教学能力,要根据教学内容尝试多元化教学方法。

结语

大数据技术驱动下财务管理人才培养模式的变革与创新是必然趋势。希望文中所探讨的育人路径,能够带给高校在制定科学合理的财务管理人才培养方案一些启示,高校也需要充分认识到育人模式实践的艰巨性以及长期性,在实践中不断总结经验教训,从而制定更加科学合理的人才培养方案。

参考文献:

[1]马银花.大数据背景下高职院校财务管理人才培养方案改革与实践[J].中国乡镇企业会计,2023,(09):190-192.

[本文系邯郸科技职业学院2024年度教研教改课题“大数据时代财务管理人才的培养路径研究”研究成果。](作者单位:邯郸科技职业学院)

经济法课程思政教育教学改革创新策略探究

□杨婕

在新时代背景下,经济法课程与思政教育的融合已经成为一种必然的趋势。高校中经济法课程,不仅承载着教授学生经济法知识的专业职能,更肩负着引导学生深刻理解社会主义市场经济、培育他们正确价值观念的育人使命。

坚持生本原则,巧妙融入思政

经济法本身具有一定的“课程思政”基础,但是,在日常教学中只是很少会被教师提及。学生作为经济法学课程的主体,他们既是课程的受益者,也是经济法学的践行者。教师在经济法学中融入思政元素时,坚持生本原则,不仅可以实现思政和经济法学的高效融合,达到合力育人的目的,还能够更加契合大学生认知规律、成长需求,帮助他们将教材中的经济法、思政内容内化成为自身的知识,不断强化其法律意识和道德观念。同时,生本原则的坚持,能够保证教师教学方向、方法的正确性,促使其围绕社会、经济、生活等与学生相关的热点问题,开展经济法课程思政活动,避免了将思政内容融入经济法学时过于简单粗暴,大大提高了经济法课程思政的效果。

例如,在讲解《消费者权益保护法》相关内容时,教师可选择一些贴近学生生活的消费纠纷案例,如直播带货虚假宣传、网购商品质量问题等,引导学生对案例进行,并找出解决方案。在这个过程中,学生不仅可以进一步熟悉法律条文,还能体会法律对维护公平正义的重要性,增强他们的社会责任感与法治信仰。

借助问题导向,锻炼学生思维

问题导向学在经济法课程思政教育中的应用,一方面可以激发学生法律知识、思政内容的兴趣,另一方面还能够锻炼学生法律思维,筑牢其思想政治根基。受传统教育模式的影响,

大部分高校人才,在学习经济法课程的过程中,仍旧会保留之前的学习习惯,即教师讲一点,学生学一点,很少有学生主动思考经济法中概念的由来、内涵是什么、经济法的本质是什么等,只是一味地听从教师的安排,被动地学习、记忆经济法的概念、理论,这种被动的学习状态,对法学专业的学生来说非常“危险”,不仅不能帮助他们更好地“吃透”经济法知识,还会阻碍他们对经济法知识的灵活应用,无法发挥出经济法应有的价值。

问题导向学具有引发学生思考、启迪智慧的作用,因此,教师在应用问题导向学法时,一定要分清问题导向学法和日常课堂提问的区别,才能够让学生在“问题导向学”中受益,认识到经济法学和自己的关系、对自己的重要性。例如,教师在讲解民法相关规定内容时,可通过以下问题引导学生学习和思考:第一,合同签订环节中,交易双方当事人需履行哪些法定义务?第二,若合同当事人之间产生纠纷,应依据何种法律程序与途径解决争议?第三,结合现实案例,分析合同法的修订在保障消费者权益方面发挥了怎样的作用?学生通过自行查阅典型案例、法律法规,不仅可以完成这些问题的作答,还可以加深他们对合同法核心内容的理解,形成良好的批判性思维,强化自身创新能力。

案例结合情境,完善学生素养

案例教学法是一种以真实案例分析,引导学生寻求解决办法,锻炼其举一反三能力的有效手段。情境教学法,它是一种利用真实道具或是多媒体设备,在课堂中创造出虚拟的“真实”场景,从而让学生置身“案件现场”,真实体会和感受经济法的内涵、意义。在经济法课程思政教育中,案例教学法和情境教学法的结合,对高校人才来说非常友好。一方面可以打破经济法、思政教

育的单一性和死板性,使课堂“活”起来,从而保障教师教学质量,另一方面可以让学生在寓教于乐的环境中,主动思考、主动发言、敢于质疑,从而不断完善他们的法律素养、职业素养。此外,在案例教学法和情境教学法中,学生的语言逻辑、语言思维也会得到锻炼,能够让学生在处理复杂经济法案例时,头脑更加清晰,语言更加缜密,快速适应职场环境。

以民法典中的“合同履行”为例,首先,教师可以引入贴近学生生活的真实案例,如“某大学生通过线上平台兼职翻译工作,与雇主签订了一份简单合同,约定交付翻译稿件时间及报酬。但在履行过程中,因学生突发疾病住院,未能按时交付稿件,雇主以违约为由拒绝支付报酬,双方产生纠纷”。其次,教师鼓励学生对该案例进行初步讨论,并以“双方”律师的身份,思考如何打赢官司。再次,教师和学生一同对课堂进行布置,设计“课堂法庭”。并以抽签的方式,将学生依次扮演不同的角色,如原告(雇主)、被告(大学生)、法官等。扮演原告的学生需依据合同条款,阐述被告违约事实,强调自身权益受损;被告则要解释未按时交付的客观原因,并依据法律规定争取合理权益。最后,当学生完成情境后,由教师进行总结。

结语

总之,课程思政在经济法教学中的深度融合与实践,对提升学生经济法素养与思想政治水平具有重要意义。通过社会主义核心价值观、法治精神等思政元素的有机融入,不仅能够增强学生理解与运用经济法律知识的能力,更有助于培养他们的责任意识与社会担当。因此,教师必须要持续探索和创新思政和经济法的融合路径,才能够为社会培养出更多复合型的法律人才。

(作者单位:内蒙古开放大学,内蒙古 呼和浩特010000)

美育赋能乡村振兴实践探索——以长江师范学院为例

□魏娟

长江师范学院深刻把握乡村振兴战略在新时代乡村振兴战略中的基础性、引领性作用,积极响应国家关于加强新时代学校美育工作及重庆市全面推进乡村振兴的部署要求,以“文化浸润”为核心方法论,创新构建“播文·融创·育果”三阶浸润立体模式,将优质美育资源深度融入乡村肌理,在重庆市丰都县栗子乡等地开展了卓有成效的实践探索,为乡村振兴注入了源头活水,培育了内生动力,形成了可复制、可推广的“长师经验”。

播文

筑牢浸润根基,激活乡土文化基因

一、创新构建“高校+乡村”文化浸润共同体。以2021年在丰都县栗子乡挂牌成立乡村美育实践基地为战略支点,打破传统单向支教模式,探索形成“资源互通、人才共育、文化共生”的双向赋能机制。基地不仅作为师生实践平台,更成为挖掘、整理、研究、转化当地如栗子山歌、农耕习俗、红色记忆等特色文化资源的前沿阵地。

二、打造“三阶联动”浸润人才梯队。“师范生顶岗”扎根一线。四年累计选派专业优秀师范生300余人次,深度嵌入基层教学体系,成为传播美育理念、实施文化课程的“种子教师”。“骨干教师研修”提质赋能。培训本土教师近100人次,提升其融合本土文化教学创新能力,实现“造血式”赋能。“村民文化共育”激发主体。邀请乡贤、非遗传承人等参与课程设计与展演,推动村民从文化接受者转变为创造主体。

三、深耕乡土文化资源融入课程体系。摒弃“城市中心”的美育内容,组织师生团队深入田间地头、农户家中,系统采风、整理地方文化素材。基于此,开发并实施“非遗音乐传承与鉴赏”“节气里的农耕美学”“栗子红色记忆音乐叙事”等特

色文化浸润课程600余课时,将乡土文化基因有机融入美育课堂,让乡村孩子在学习艺术的同时,增强文化认同与自信。

四、党建引领文化浸润方向。实施“头雁学生党支部引领计划”,开展“艺术党课千课浸润行动”。结合当地革命历史与建设成就,原创编排具有浓郁地方特色的“乡音党史”情景剧、音乐舞蹈作品,深入乡镇、村社、学校巡演。以艺术为载体,使红色文化、奋斗精神与淳朴的乡土文化在乡村大地上交融共生、深入人心,筑牢了乡村振兴的思想根基和价值引领。

融创

创新浸润路径,焕发乡村文化生机

一、打造“田野美育+”文化浸润课程矩阵。构建“农耕艺术实践”与“节气文化”两大课程体系,推动“五育”深度融合。“农耕艺术实践”组织稻田写生、节气主题舞蹈编排,引导学生在劳动中感悟自然之美、艺术创造与文化之根;“节气文化”融合民俗知识、手工技艺、诗词吟诵及主题音乐创作表演,以沉浸式体验激活传统农耕智慧与审美情趣。

二、百人艺体实践团铸就“美育+”品牌。组建跨专业百人艺体实践团,打造“五育”融合品牌。精心策划“乡村运动会”“田野音乐节”等活动,搭建共创共享平台。实践模式与成效获《精神文明报》《教师报》等媒体深度报道及新华网、中国网、学习强国等30余家主流网媒聚焦,社会影响力与文化辐射力显著提升。

三、深化“艺术党课”内涵。持续深化“艺术党课”党建品牌,重点培育两大特色实践形式。“乡音传党史”以方言讲述本地革命故事,融入地方曲调演唱原创作品,让党史学习教育更接地气、深入人心;“红色情景剧”组织师生

村民共演当地革命或乡村振兴故事短剧,在村头院坝、学校礼堂实景呈现,强化历史代入感与情感共鸣。

四、培育活态乡土美育成果。着力培育具生命力的在地文化成果:长期支持“粟米阳光童声合唱团”,演唱改编自当地民谣童谣的曲目,成为乡土文化自信的闪亮名片;系统采编出版《栗子乡民谣集》,打造兼具传承价值与交流功能的珍贵乡土文化教材。

育果

释放浸润效能,绘就乡村文化新图景

一、强化教研引领,赋能文化传承创新。深耕实践沃土,推动教研成果与地方文化深度融合。美育改革案例获全国大艺展三等奖,学生创作合唱作品获教育部新编一等奖;实践育人体系成果获重庆市教学成果三等奖;4项市级重点教改与规划课题成功立项,为文化浸润提供坚实学理支撑与实践范式。

二、推动成果转化,激活乡土美育实践。依托“大创”项目驱动文化成果落地。“艺韵乡建”项目转化艺术墙绘超1000平方米,美化乡村风貌;“薪火相传”项目研发乡土美育资源包10份,提供可推广工具包;连续三届劳动教育主题晚会,以原创情景剧、农耕歌舞等浸润成果节目,生动展演新时代乡村文化风貌。

三、彰显振兴效能,提升文化自信活力。文化浸润深度赋能乡村发展:童声合唱团展演、节气文化活动、主题墙绘等显著提升文化吸引力;艺术墙绘成为传播乡村故事的“露天美术馆”;村民深度参与共绘、共绘、共演活动,文化认同感与凝聚力显著增强;当地教师革新理念,形成“审美体验式”教学模式,引导学生从文化理解艺术、在生活中感悟美育。

(作者单位:长江师范学院,重庆400010)

可持续品牌理念的视觉传达策略与实践分析

□靳易臻 王帅

为了提高企业品牌建设效果、拓展企业品牌影响力,论文以可持续品牌理念在品牌视觉传达中的融入作为突破口,探索和分析了可持续品牌理念融入视觉传达中的重要意义和价值。研究发现,基于可持续品牌理念可以增强消费者对品牌价值观的认同,使品牌提升竞争力和社会影响力。不包含深化可持续理念视觉转译、打造沉浸式跨场景传播矩阵、构建双向价值互动体系等视觉传达策略,助力促进企业视觉传达效果和质量的优化提升。

关键词:可持续;品牌理念;视觉传达

前言

伴随着消费者群体环境保护意识的日益增强以及可持续发展观念的日益深入人心,在企业品牌视觉传达领域中融入可持续品牌理念成为关键的一环,既能促进企业的品牌价值传递,也能通过视觉传达达以更加生动化、直观化的方式进行品牌传播,形成富有创意与内涵的品牌视觉形象。所以,需要深入探索和研究可持续品牌理念融入企业品牌视觉传达中的路径,从而提高企业品牌传递效能,促进企业品牌市场影响力提升。

可持续品牌理念融入视觉传达的意义

在企业品牌建设中,可持续品牌理念融入到视觉传达中具有深远的意义和价值。一方面,通过视觉传达与可持续品牌理念的融合能够有效运用视觉语言更加直观化的传递企业品牌的社会责任,展现出企业在品牌建设中对于社会环保事业的重视,如通过自然元素、低碳化设计风格可以使消费者更加直观地感知企业在推进环保事业中的积极作用,又能让消费者群体更加快速地感知品牌可持续发展的内核、塑造差异化企业品牌形象。此外,可持续品牌理念融入企业品牌视觉传达中也更容易激发消费者情感共鸣和消费者群体对绿色生活与生态友好的追求,进而形成企业品牌和消费者之间的紧密联系,提高企业品牌号召力和影响力。

基于可持续品牌理念的视觉传达策略实践建议

一、符号重构,深化可持续理念视觉转译

可持续品牌理念融入到企业品牌视觉传达中首要任务是实现符号重构,进而深化可持续理念的视觉转译,这样既能将可持续理念转化为直观的视觉形象,又展现出了企业品牌符号的差异性。因此,企业品牌视觉设计中需要针对自然、环保以及循环等方面元素进行高度的提取和凝练、结构以及再创造,以此形成独特的视觉符号,促进企业品牌价值传递。在设计中,企业可以从图形色彩、字体等多个视觉要素入手,如绿叶象征生态、循环箭头代表可持续、绿色代表自然、简洁笔画字体可以传递温和的环保理念等,通过对这些要素的深度统筹和应用可以更好地传递企业品牌价值。如海尔的品牌视觉设计中,将logo字体变得更加简洁流畅,融入以蓝色系为主的低饱和度色彩,传递出科技与环保理念的同时,也突出了品牌设计特色以及可持续的品牌理念,提升了品牌视觉传达效果。

二、媒介融合,打造沉浸式跨场景传播矩阵

当前数字化时代下,企业品牌视觉传播依托于多元媒介,因此将可持续品牌理念融入到品牌视觉传达中也要突出媒介融合,进而打造沉浸式的跨场景传播矩阵。首先,企业需要针对线上线下资源进行深度整合,打破传播壁垒,形成多维度、全场景的视觉传播矩阵。如线上渠道可以综合利用社交平台、短视频平台等进行品牌视觉故事传递,线下则可以利用旗舰店、主题店等方式进行品牌形象的营造[1]。如星巴克“向绿工厂”在品牌视觉传达中充分利用了媒介融合渠道,其在线下门店中的视觉传达以绿色环保材料为主,设置了包含咖啡渣再生艺术装置,直观地展现出了品牌的可持续理念;线上则是推出了小程序互动,使用户可以参与到虚拟种植中,形成了线上与线下的混合互动,提升了消费者对品牌可持续发展的认知和关注,强化了品牌视觉传达效果。

三、用户共创,构建双向价值互动体系

可持续品牌理念在视觉传达中的融入需要积极推动用户共创,以此形成双向价值互动体系。因此,要以激发用户参与品牌视觉内容创作为中心,强化消费者群体的互动,以此给消费者带来互动感和参与感。如有品牌发起创意设计大赛,鼓励消费者群体围绕品牌可持续理念进行视觉传达设计,通过设置设计奖项的方式形成对消费者的激励;同时也可以通过问卷调查、社群讨论等形式去收集消费者群体对品牌视觉传达设计等方面的建议和意见,以此来实现品牌与消费者之间的良性互动,使企业能够更加深入地了解消费者需求和期待,以此确保品牌视觉传达更加符合消费者群体需求。以可口可乐为例,其发起再生材料创意评审设计大赛,邀请消费者参与其中,利用可再生材料进行设计,活动不但收获了海量创意作品,也通过用户的自发传播使企业品牌可持续理念得到了推广和宣传,增强了企业品牌市场影响力。

结束语

研究发现,企业品牌视觉传达中融入可持续品牌理念具有深远的意义和价值,通过可持续品牌理念的融入可以彰显出企业社会责任和环保的社会形象,有助于拓宽企业市场影响力,助推企业的长足发展。未来,企业品牌视觉传达中融入可持续品牌理念要更加关注技术融合与消费者情感共鸣,逐步促进品牌价值传递朝互动化、沉浸化的方向发展。

参考文献:

[1]余穗连.可持续发展下的视觉传达设计[J].文艺生活·下旬刊,2021(27):210-211.

(作者单位:靳易臻,北京洛可可科技有限公司,北京100020;王帅,河北工程技术学院,河北 石家庄050091)

编辑邮箱:abcd518@126.com