

近年来,我国社会经济不断发展,居民收入不断提高,生活方式经历变革。消费者对生活品质的关注增加,出现了许多的消费场景与形式。文化、旅游、体育等改善型消费日益增长,消费结构也发生了相应变化。为了进一步拉动经济增长,提升居民幸福感,有必要推进体文旅融合发展,释放服务消费潜力。

体文旅融合是高质量发展的必然要求

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。要满足人民日益增长的美好生活需要,就要持续提高供给端产品质量,满足城乡居民变化的服务需求。作为幸福产业的代表,文化、旅游与体育具有融合的内在机理。文化是旅游和体育的内核,体育和旅游成为文化的载体,体育与旅游互相联系,在扩展中丰富各自的表现形式。随着体验消费兴起,个性化、多样化的需求增加,情绪消费成为社会热点,供给侧与消费者之间的情感链接变得尤为重要,产品的文化内核成为影响消费行为的重要一环。通过体文旅融合,为消费者提供更具吸引力的生活方式,使消费者积极参与到互动的现实体验之中,有助于激发其消费意愿。在此过程中,培育创意文化衍生品、拓展体验活动范围、引导二次消费增长必不可少。在同质化的旅游产品中注入地方特色文化,或通过体育活动增强亲身体验,能够提升游客游览与参与的意愿,丰富其休闲生活,并以新业态与新场景推动体文旅产业高质量发展。

体文旅融合要注重区域协同

区域协同能够打破体育与旅游资源之间的界限,实现资源要素的优化配置。通过整合各地的自然资源(如山地、水域、冰雪)和人文资源,提升资源利用效率,避免资源浪费和重复建设。比如,京津冀三地是彼此重要的游客来源地,三地体育部门加强与文化和旅游部门的合作,重点发展京张体育文化旅游带和太行山户外运动产业带,推动并规范化运营,为举办原创品牌赛事提供支持。京张体育文化旅游带以“冰山雪山就是金山银山”为发展理念,在冬奥遗产智慧化赋能和区域协同发展机制的驱动下,着力打造冰雪文旅特色化品牌。

在产业生态方面,通过大数据分析平台、云端协作平台等现代化技术手段的应用,实现了冬奥文化遗产的多维价值转化。此外,临近区域间通常具有相似的文化根源与展现形式。在文化赋能方面,要深入理解区域文化基因,挖掘非物质文化遗产内涵,高标准打造户外体验、运动街区、演艺剧目等体文旅消费新场景,不断丰富体文旅产品供给。同时通过体文旅赛事活动,持续打造传播与消费热点。

体文旅融合离不开科技赋能

数字技术深度重塑了体文旅产业生态,成为推动体文旅产业高质量发展的重要动力。数字技术的发展改变了传统旅游体验与管理模式,将人类感官与文化实现了更高层次的融合,也改变了体育消费与传播的格局。技术进步使得冰雪、山地等户外运动更具吸引力。张家口市崇礼区富龙四季小镇的“5G+智慧雪场”项目通过虚拟现实等创新技术的集成应用,完成了滑雪运动教学、观赛体验、风险管控等环节的数字化闭环管理,显著提升了“冰雪+”消费场景的科技附加值。移动应用程序和智能穿戴设备的应用提供了路线和导航信息、实用指南、实时运动数据以及社交媒体分享功能,确保游客在山区游览时的安全、便捷和无障碍,并提升了山地户外游客的整体体验。此外,无人机、数字孪生、人工智能等技术的发展也为体文旅产业提供了新的可能性。在融合发展过程中,要持续关注技术的发展,在应用场景创新、产业融合深化、消费行为变革等多方面多维度实现突破。

体文旅融合需关注赛事经济

赛事经济具有高聚集性、多领域联动的特点,商业价值较高。举办或承办体育赛事不仅能提升地方知名度和影响力,还能带动餐饮、住宿、交通等相关产业的发展,促进地方经济繁荣。体育赛事文化体验、体育IP衍生品正在成为消费热点,鼓励更多具备条件的运动项目加快发展职业赛事,有助于打造新的消费增长点。“村超”“村BA”“苏超”等“草根”赛事的影响力从区域到全国,甚至已扩展到国际范围,通过体育赛事、地方文化、旅游资源的结合,打造独特的体文旅产品,能够进一步推动消费市场的多元化发展。马拉松赛事举办期间,大量参赛者及观众涌入举办城市,增加当地消费,为城市创造可观经济收益。职业体育联赛、区域性赛事,城市马拉松均能有效带动旅游流动。要真正利用好赛事经济,需要关注文化与创新的结合,关注地方特色,并注重政府的引导作用。同时注重互联网传播,形成网络热点带动文创衍生品、商业价值传播等,助力城市及体文旅产业的高质量发展。

体文旅产业关联性强、耦合度高,市场消费趋势呼吁“精耕细作”式的产品供给。为满足消费者的个性化需求与对生活品质的关注,从国家层面开展文化和旅游消费示范城市建设,深化促进体育消费试点工作,着力释放服务消费潜力。通过推进体文旅融合发展,关注区域协同、科技赋能与赛事经济,开发多样性、互动性、体验性的新项目,不仅能优化服务供给、创造市场价值、促进消费升级,更能满足人民的美好生活需要,为经济高质量发展提供有力支撑。

(作者单位:河北经贸大学旅游学院,河北省京津冀体育经济研究中心,河北 石家庄 050061)

国企思政工作与企业文化建设融合存在问题与路径

□刘金柱

国企作为我国经济社会发展的中坚力量,思政工作与企业文化建设的有机融合对于提升国企软实力、推动高质量发展具有重要意义。当前,国企在推进这一融合进程中仍面临诸多挑战。本文基于实际调研,系统分析了内容脱节、形式固化、机制滞后等问题,并从聚焦员工需求、创新融合形式、完善制度保障等方面提出路径建议,以期为新时代国企党建工作提供参考。

关键词: 国企; 思政工作; 企业文化; 融合路径

党的二十大报告指出,加强国企党的领导和党的建设,推进国企改革,这为新时代国企党建工作指明了方向。作为党在经济领域的重要阵地,国企肩负着政治责任和经济责任的双重使命。而将思政工作与企业文化建设有机融合,正是国企践行“两个维护”、实现使命任务的内在要求。一方面,思政工作是加强党的全面领导、巩固党的执政基础的重要抓手;另一方面,优秀的企业文化是凝聚人心、推动发展的不竭动力。二者相辅相成、缺一不可。近年来,各地国企在推进二者融合中进行了诸多有益探索,取得了积极成效。但受体制机制等因素影响,这一进程仍面临诸多困境和挑战,需要系统研究、精准施策,以形成可复制可推广的实践模式。

国企思政工作与企业文化建设融合存在的问题

一、内容脱节:理论与实践“两张皮”

国企思政工作与企业文化建设融合乃是一项系统工程,需要在内容设计上做到与时俱进、贴近实际,然而,当前部分国企在推进这一融合进程中,仍然存在内容脱节、理论与实践“两张皮”的问题。具体来看,一方面,在思政教育方面,部分企业过于注重理论灌输,将大量时间和精力投入政策文件的原文宣讲中,却缺乏对这些内容的深入解读和与企业实际的有机结合,导致员工难以真正理解和接受。另一方面,在企业文化建设方面,一些企业虽然意识到文化的重要性,但在实践中却流于形式,脱离了员工的现实需求和价值追求,

难以引起共鸣。

二、形式固化:传统模式与时代需求错位

随着时代的发展和员工需求的变化,国企思政工作的形式也需要创新升级,但在实践中,部分企业在开展思政教育时,仍然沿用传统的“填鸭式”模式,主要依靠下发文件、召开会议、举办讲座等方式进行灌输,这种“自上而下”的方式虽然有利于快速统一思想,但忽视了员工的主体地位和参与感,容易导致“一阵风”“走过场”的现象。企业文化建设活动虽然形式多样,但却存在“重形式、轻内涵”的倾向。诸如合唱比赛、趣味运动会等活动,虽然气氛很好,但与思政教育的结合不够紧密,难以真正引导员工的价值追求,实际效果有限。

三、机制滞后:制度保障与动态发展脱节

毋庸置疑,制度是推动工作落实的重要保障,但在国企思政工作与企业文化建设的融合过程中,体制机制障碍成为一大“绊脚石”。在统筹协调方面,部分企业尚未建立党建工作与企业文化建设的有效衔接机制,两项工作在规划、实施、考核等环节各自为政,导致资源分散、职能交叉、效率低下等问题,难以形成合力。在制度保障方面,一些企业对党建工作的重视程度还有待提高,缺乏将党建工作纳入现代企业制度的系统安排,党建工作与生产经营难以实现“同频共振”“互促共进”。

国企思政工作与企业文化建设融合的路径

一、聚焦员工需求:打造“以人为本”融合载体

国企思政工作与企业文化建设融合,需要国企思政工作立足员工需求,将习近平新时代中国特色社会主义思想与企业发展实际和员工成长诉求紧密结合,打造富有时代特色、贴近员工生活的教育载体[1]。对此,国企应加强理论武装,用社会主义核心价值观凝聚思想共识,可以开展“信仰的力量”“红色基因代代传”等主题教育活动,通过重温入党誓词、重走红色之路等形式,引导员工坚定“四个自信”、增强“四个意

“知行合一”视角下学前教育专业美术教学策略研究

□吕书芳

本研究以“知行合一”教育理念为指导,针对学前教育专业美术教学领域展开深入探究,着力构建提升教学成效的实践路径。研究采用理论建构与实证分析相结合的研究范式,系统提出四维策略体系:一是明确阶梯式教学目标,二是重构模块化课程框架,三是创设情境化教学模式,四是完善实践教学链条。通过典型教学案例的具象化呈现,旨在培育掌握美术理论素养与教学实践能力的复合型幼教人才,为优化学前教育美术课程体系提供创新思路与实践范本。

关键词: 知行合一; 学前教育; 美术教学; 教学策略

学前教育专业美术教学是培养幼儿教师美育能力的关键环节,对学生艺术素养发展至关重要。但目前教学存在明显问题:学生虽掌握丰富美术理论,却难以有效转化为教学实践能力。“知行合一”理念倡导理论与实践相结合,为改善这一现状指明了方向。将这一理念融入教学过程,可有效提升学生教学应用能力,培养更符合学前教育需求的专业人才。因此,探索“知行合一”指导下的美术教学策略具有重要实践价值。

明确教学目标,融合知行理念

教学目标是教学活动的方向指引,在“知行合一”视角下,学前教育专业美术教学目标应明确体现理论知识与实践能力并重。具体而言,既要让学生掌握美术基础理论、绘画技巧、手工制作方法等知识,又要培养学生将这些知识应用于学前儿童美术教学活动设计与实施的能力[1]。

例如,在水彩画教学单元中,教学目标不仅设定为让学生掌握水彩画的色彩调配、晕染技法等理论知识,还要要求学生根据幼儿的认知特点,设计适合幼儿的水彩画教学活动方案,并在模拟课堂中进行实践教学。某高校学前教育专业在该单元教学后,组织学生开展“幼儿水彩画教学模拟竞赛”,学生运用所学的水彩画知识,设计出如“神奇的彩虹树”“会变魔法的水精灵”等充满童趣且符合幼儿认知水平的教学方案,并通过模拟教学展示了良好的教学实践能力,实现了知行目标的融合。

优化课程设计,构建知行体系

合理的课程设计是实现“知行合一”教学的关键。在课程内容安排上,应打破传统的理论课与实践课分离的

模式,将理论知识与实践操作有机结合。例如,在儿童画创作课程中,先讲解儿童画的构图原理、色彩搭配等理论知识,紧接着安排实践环节,让学生根据所学知识进行儿童画创作,并要求创作主题围绕幼儿生活场景,如“幼儿园的一天”“我的好朋友”等。

在课程结构设置方面,可增加综合性实践课程模块。以手工制作课程为例,除了常规的手工技法教学,设置“幼儿园节日环境创设”综合性项目。学生需要运用剪纸、折纸、黏土塑形等多种手工技能,结合节日主题,为幼儿园教室设计并制作装饰作品。在某幼儿园实习基地,学前教育专业学生在教师指导下,为幼儿园的中秋节活动设计并制作了以“嫦娥奔月”为主题的大型立体墙面装饰,从设计构思到材料选择,再到制作安装,学生全程参与,充分锻炼了综合实践能力,也加深了对理论知识的理解和应用。

创新教学方法,促进知行转化

采用多样化的教学方法能够激发学生的学习兴趣,促进知识向实践的转化。情境教学法是一种有效的教学方式,在美术教学中,教师可以创设学前教育教学场景,让学生在模拟情境中运用所学美术知识解决实际问题。比如在美术欣赏课上,教师模拟幼儿园美术活动课堂,将学生分组扮演幼儿教师和幼儿,进行美术作品欣赏教学活动。“教师”运用讲解、提问、引导讨论等方法,带领“幼儿”欣赏美术作品,分析作品的色彩、造型、情感表达等元素,在这个过程中,学生不仅加深了对美术作品的理解,也锻炼了教学实践能力[2]。

项目式教学法同样适用于学前教育专业美术教学。教师可以引入实际项目,让学生在完成项目的过程中实现知行合一。如与当地幼儿园合作,开展“幼儿美术教材插画绘制”项目。学生根据幼儿园提供的教材内容,进行插画创作。在创作过程中,学生需要综合考虑幼儿的审美特点、教材主题要求等因素,运用绘画技巧完成插画作品。通过参与该项目,学生将美术专业知识与幼儿教育需求相结合,提升了专业实践能力。

强化实践环节,巩固知行成果

实践是连接理论与教学的关键纽带,强化实践教学能有效促进学生知行能力的融合发展。高校应着力构建“校-园”协同育人机制,与优质幼儿园

建立长期合作关系,打造稳定的校外实践平台。在实习环节中,学生深度参与幼儿园美术教学全流程,从课程设计、教具制作到课堂组织,将理论转化为教学实践。例如,某实习生在幼儿园开展“环保艺术课”时,巧妙运用课堂所学的废旧材料创意技法,指导幼儿利用纸板、瓶盖等生活物品制作创意画作和手工艺品,在真实教学情境中检验并提升了教学组织能力。

同时,应拓展多元化实践渠道,鼓励学生参与高层次专业竞赛与社会服务。通过组织参加“全国幼儿美育创新大赛”等活动,引导学生围绕幼儿美术教育热点问题开展教学方案设计,在备赛过程中深化理论研究,探索游戏化、情境化等创新教学模式。此外,可定期开展社区公益美术课堂,让学生为留守儿童、流动儿童提供免费艺术教育服务,在社会实践中强化专业使命感,深化对“知行合一”教育理念的理解,培养既有理论素养又有社会责任感的应用型幼教人才[3]。

结束语

综上所述,将“知行合一”理念融入学前教育专业美术教学,通过明确教学目标、优化课程设计、创新教学方法、强化实践环节等策略,构建起理论与实践有机融合的教学体系。该模式以能力培养为导向,将美术基础理论、艺术素养培育与幼儿园教学实践紧密结合,有效解决了传统教学中知识传授与技能训练割裂的问题。实践表明,该教学策略能显著提升学生的专业素养、教学创新能力及课堂实践能力,为培养适应学前教育改革需求的复合型师资奠定坚实基础。未来需进一步探索数字化教学资源建设,完善校内外实践基地联动机制,建立多元化的教学评价体系,持续优化“知行合一”教学模式,以更好地服务于学前教育事业高质量发展的人才需求。

参考文献:

- [1]刘金山.基于职业胜任力的学前教育专业美术教学策略[J].镇江高专学报,2025,38(03):107-111.
 - [2]丁苑.“知行合一”理论关照下的学前教育专业弹唱教学研究[J].戏剧之家,2023,(27):138-140.
 - [3]张晓伟.学前教育专业课程“三维四元,知行合一”混合式教学的创新与实践——以学前教育活动设计与实施课程为例[J].创新创业理论研究与实践,2023,6(12):44-46.
- (作者单位:邯郸幼儿师范高等专科学校)

一把手负总责、党政齐抓共管的工作格局。可以成立由党委书记任组长的党建工作领导小组,明确党政领导班子成员的工作责任清单,将党建工作与中心工作同谋划、同部署、同推进、同考核,确保党建工作与生产经营深度融合。其次,国企要完善制度机制,将党建工作要求嵌入公司章程,明确党组织在企业法人治理结构中的法定地位。可以建立“党建+生产经营”联动机制,探索“党建进车间”“支部建在项目上”等模式,推动党建工作与业务工作的深度融合。最后,国企还要创新考核机制,建立科学的党建工作评价体系。可以围绕党的建设、党的作用发挥等方面,建立规范化、常态化的党建工作评估指标,纳入领导班子和领导干部综合考核体系。并且还要建立动态评估机制,通过满意度调查、谈心谈话等方式,及时发现和解决党建工作中存在的突出问题,推动党建工作不断改进提升。

结语

总体来讲,国企思政工作与企业文化建设融合需要在实践探索中不断深化规律性认识,迈向新征程,站在新起点,国企要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,服务构建新发展格局,不断推动思政工作与企业文化建设在体制机制、方式方法、载体形式等方面创新突破,为实现企业高质量发展提供坚强保证。

参考文献:

- [1]张一博.国企思政建设与企业文化融合浅议[N].长治日报,2025-03-16(004).
 - [2]张莹.国企思想政治工作与企业文化建设的融合探析[J].中外企业文化,2025,(02):122-124.
 - [3]谭霞.新时代国企政工工作与企业文化建设融合策略[J].现代企业文化,2025,(03):1-3.
- (作者单位:南宁云鸥物流股份有限公司)