

# 社交机器人的人机交互特点与困境研究

——以「微博评论罗伯特」为例

□孙佳颖

随着社交媒体与人工智能技术的深度融合,人机交互的特征迎来了新的变化。生成式人工智能技术与自然语言处理领域的多种技术的发展,让以“微博评论罗伯特”为代表的AI互动账号异军突起。这一“类人化”角色嵌入用户社交场景引发用户的情感共鸣与持续关注。“评论罗伯特”通过拟人化策略与用户建立紧密情感链接,呈现出参与互动社会化、语言风格拟人化等特点。然而,用户与“评论罗伯特”互动中也存在情感断裂现象,非理性反馈和商业属性问题,削弱了用户信任,引发信任危机。

## “微博评论罗伯特”的特点

### 一、参与互动社会化

传统的社交机器人更偏工具性,而“微博评论罗伯特”则实现了从被动成为用户工具到主动建构社会关系这一转变。“评论罗伯特”通过角色扮演等方式来达到和微博普通用户的身份认同,它不仅是一个简单的信息回复机器,更是一个能够积极参与微博社交生态、与用户进行深度互动的“虚拟社会人”。如模仿知名博主的语言风格、参与热门话题的讨论,回应用户的个性化评论等,来达到和微博普通用户的身份认同,从而建立起一种更加紧密和真实的社交联系。

### 二、语言风格拟人化

“评论罗伯特”在语言风格上力求贴近人类,它不仅追求语句的通顺和逻辑的清晰,更注重情感的表达和个性的彰显。无论是幽默风趣的调侃,还是深情款款的抒发,都能让用户感受到一种仿佛在与真实朋友交流的亲切感。极具“类人化”的回复还引发了微博用户的怀疑,不少用户怀疑“评论罗伯特”是真人还是机器。“评论罗伯特”通过拟人化的语言风格,成功构建了与用户之间的社交关系,用户不再将其看作是一个冰冷的个体,而是一个有感情的虚拟博主。

### 三、遵循社交规则

“评论罗伯特”在社交的互动的过程中,首先遵循传统意义上的社交规则。如礼貌、尊重、富有同理心等,当网友因为丢失东西而沮丧时,“评论罗伯特”会暖心回复“抱抱你”。其次,“评论罗伯特”还会结合微博平台的社交特色形成专属于平台的社交规则。一是能够保持和用户的即时互动。微博是一个及时性的社交平台,用户发布的内容有时需要得到及时性的反馈和互动。二是能够实现幽默风趣的个性化评论。“评论罗伯特”能够根据用户的发言习惯和微博内容,形成个性化的评论。如面对二次元用户或追星用户,“评论罗伯特”能结合圈层热梗进行及时回复。三是具备微博参与社交属性,能够实现社群互动。

## 以“微博评论罗伯特”为主的 社交机器人面临的人机交互困境

### 一、从“情感代偿”到“工具理性”

作为社交机器人,“微博评论罗伯特”因其幽默、人格化的语言风格,及时互动缓解了当前人的社交孤独。在微博中,因“微博评论罗伯特”延伸出了“守护萝卜头”账号,其账号简介为“评论罗伯特永远的守护者”,该账号收集了有关“罗伯特”的神回复,其中大部分回复都是暖心回复。有用户工作压力大,它悉心安慰“偶尔躺平也是一种生活方式”;有用户因离别伤感,它开解道“离别总是让人伤感,不过重逢时会笑容更灿烂”。

然而,当前“评论罗伯特”也存在“已读不回”“已读乱回”的现象。介于评论罗伯特的已读乱回以及言语间透露出的微妙的讽刺或思想上的跳越不羁,微博出现了“罗伯特受害联盟”社群,通过二次创作来解构其拟人化的形象。这一现象表明,用户意识到“罗伯特”非人类的本质,本质上是算法操作下的机器回复。这时社交机器人的“情感代偿”功能减弱,在人机交互的过程中,出现了从“情感情感代偿”“工具理性批判”的转变,这一转变缘于机器人的非理性反馈,当用户意识到算法仅进行模式匹配时,便会对其产生信任危机。

### 二、从“舆论引导”到“媒介异化”

在社交平台,社交机器人可以充当高度拟人化的“意见领袖”,利用自动化评论引导舆论风向。“微博评论罗伯特”在评论热点话题中覆盖多种话题,对娱乐热点、社会热词、动漫内容。

随着“评论罗伯特”的影响力增强,越来越多的用户开始对平台的透明度产生怀疑,一部分用户已经意识到部分热点话题可能由算法驱动或特定的力量操控,他们会对其产生质疑,这是算法的自然选择还是人为的操控?另一方面,当前微博出现了一些模仿“评论罗伯特”的普通用户,用户可能难以判断哪些观点来自真实的个体,哪些是程序生成的,加剧了社交媒体环境中的信任危机。除此之外,作为微博平台的“科技博主”,“评论罗伯特”还带有商业属性,开启了带货模式,还曾参与品牌营销活动。带有商业属性的行为,也会削弱用户对“评论罗伯特”的信任度。

### 结论与反思

以微博AI账号“评论罗伯特”为主的社交机器人凭借算法驱动的拟人化策略,通过社会化互动、拟人化语言及社交规则遵循引发用户情感共鸣。但“已读乱回”等非理性反馈暴露算法局限,商业带货行为为舆论引导倾向更引发用户信任危机,折射出人机交互中从情感依赖到认知觉醒的矛盾困境。面对这一现象,技术在发展过程中应兼顾工具效率与人文关怀,寻求两者的动态平衡,在算法优化中嵌入社会责任,最终实现“人机共情”向“人机共益”的范式升级,同时人们也应该发挥主体性思维,适当进行工具理性批判。

### 参考文献:

[1]张洪忠,王统一.社交机器人参与社交网络舆论建构的策略分析——基于机器学习行为学的研究视角[J].新闻与写作,2023,(02):35-42.  
(作者单位:天津师范大学新闻传播学院)

# 国有企业战略规划的组织实施及绩效评价管理

□陈琛

在现代国有企业管理中,企业战略规划与企业命运紧密相连,绩效评价管理作为其重要组成部分,在企业战略规划中具有关键作用。然而在具体实施过程中,部分国有企业仍面临诸多挑战,主要问题包括:党的领导融入公司治理在战略执行中不够深入,缺乏有效的战略规划落地举措,绩效评价管理机制未能充分体现中国特色现代企业制度要求等。这不仅直接削弱企业战略规划的实施成效,还可能阻碍绩效评价管理水平的提升,对企业长远发展构成潜在风险。因此,本文旨在探讨国有企业战略规划组织实施及绩效评价管理的优化策略,以期帮助企业完善战略管理流程,提升绩效评价质量,推动企业高质量发展。

## 企业战略规划组织实施的有效策略

### 一、建立强有力的规划组织体系

首先,企业应强化顶层设计,优化组织架构,核心在于破除传统部门壁垒,建立健全跨部门协调沟通机制,并确保党组织在重大决策中的前置研究程序有效落实,为资源整合与数据共享创造条件。企业应清晰界定各部门在战略规划实施中的职责,科学合理分配任务,从根本上避免因职责不清导致的扯皮现象,确保战略任务精准分解至具体部门和岗位,提升执行效率。其次,企业应组建专业化的战略规划团队。除党委会、董事会成员参与战略规划的设计外,还应吸纳各部门具有丰富管理经验和长远战略眼光的管理者和员工。同时,企业还应积极引入外部优秀专家或顾问,汲取其专业见解,制定科学合理的战略规划方案并明确实施流程,提升方案的可行性和实操性。战略规划团队应准确把握企业发展方向,密切关注国家战略部署和国资委要求的变化趋势,切实履行方案评审与效果评估职责。各专业部门之间应建立高效的协同机制,充分发

挥各自专业优势,为战略规划的实施提供强有力的专业支撑。

### 二、构建战略规划管理的闭环体系

战略规划管理主要涵盖滚动修编、监督考核、总结评估等相互关联的环节。构建完整的管理闭环体系,并将党的监督保障作用贯穿始终,是确保战略规划有效实施的基础。在规划制定阶段,企业应当深入开展市场调研,准确把握行业发展趋势和国家政策导向,立足企业实际,运用专业工具明确战略目标,凝练战略重点并规划切实可行的实施路径。应当鼓励员工参与战略规划制定过程,广泛征求意见建议,切实落实“以人为本”理念。在规划实施阶段,企业应将具体任务逐级分解落实至部门和个人,确保任务完成的质量和效率。战略规划团队应依托“三重一大”决策监督机制,对任务进展进行动态监控与定期核查,发现问题及时采取改进措施,确保战略执行不偏离方向。在战略评估阶段,企业应选取体现政治效益、经济效益、社会效益相统一的多元化评价指标体系(如:国家战略任务完成率、市场份额、员工满意度、利润提升等),采用定量与定性相结合的方法,全面客观地评估战略规划实施效果。根据评估结果及时优化战略方向,并向党委会、董事会汇报执行情况及调整建议,以确保持续符合国家要求 and 市场需求,为企业高质量发展提供坚实支撑。

## 企业战略规划的绩效评价管理的有效策略

### 一、明确管理职责划分

党委会应切实发挥“把方向、管大局、保落实”作用,主导绩效管理体系建设,全程督导绩效管理目标、原则、方法的贯彻执行,发挥核心领导职责。董事会应负责审批组织战略绩效考核指标制定及调整,参与制定切实可行的考核方案,确保考核导向符合国资委监管重点(如

# 创新发展模式推动幼儿教育优质均衡发展

□宋秋荣

## 社会主义市场经济背景下优化幼儿教育的路径

### 一、强化政府的主导责任,确保幼儿教育的公益性

社会主义市场经济语境中幼儿教育公益性属性需要政府加强主导责任来巩固。政府作为幼儿教育发展过程中的核心规划者和监管者,应明确其在政策制定、资源统筹和财政投入方面的主体地位,需要健全全幼儿教育领域政策法规体系,通过立法明确公办园和普惠性民办园所占比重及建设标准,保障公益普惠性学前教育资源充分供给。如出台《学前教育促进条例》刚性约束幼儿园场地设施、师资配备和收费标准,避免因市场无序扩张造成教育资源失衡。

从财政投入上看,政府需要加大幼儿教育经费倾斜,构建稳定增长经费保障机制,一方面着力扶持农村和偏远地区幼儿园的发展,采取专项补贴和对口帮扶相结合的办法改善办园条件;另一方面要落实普惠性民办园的生均经费补助和租金减免政策,指导民办园降低收费标准、增加公益服务覆盖面。同时政府要加强对幼儿园收费的监督,并建立动态价格调整机制严格约束民办园收费过高现象,消除“天价幼儿园”破坏市场秩序的现象。

### 二、创新资源配置机制推动教育公平发展

创新资源配置机制是破解市场经济环境下幼儿教育资源失衡问题的关键,其中政府需统筹协调各方资源,构建“政府主导、社会参与、市场补充”的多元化资源配置模式,在硬件资源配置上,通过城乡一体化规划,打破地域与行政壁垒,建立幼儿园布局动态调整机制,同时针对人口密集的城市社区,采取新建、改扩建公办园或委托优质民办园承办普惠性服务的方式,增加学位供给;在农村地区,则依托乡村振兴战略,整合闲置校舍资源,建设乡镇中心幼儿园与村级幼教点,形成覆盖城乡的学前教育网络,在师资资源配置上,实行“县管校聘”的管理改革,推动幼师资源

向全县范围的平衡流动。通过搭建幼师培训共享平台和组织开展城乡教师结对帮扶和跟岗学习,缩短师资水平差距。同时鼓励高校学前教育专业联合当地幼儿园对乡村幼师进行定向培养,对乡村教师实行生活补助和职称评聘等倾斜政策,以吸引优秀人才到基层落地生根。

### 三、规范市场参与,完善质量监管体系

规范市场参与行为,完善质量监管体系,是确保幼儿教育良性发展的关键措施。鉴于市场经济条件下一些办园主体过于逐利和教育质量良莠不齐,需要建立全方位、多层次监管框架,建立严格市场准入和退出机制,前置审核幼儿园资质审批、场地安全和师资条件,制止不合格机构入市;对违反规定、有安全隐患或者质量严重不过关的幼儿园要按照有关规定进行关闭或者整改,从过程监管的角度来看,提高幼儿园质量评估的标准,把办园条件、师资水平、课程设置和安全管理列入考核指标并定期进行第三方评估和动态监测。运用信息化手段建立幼儿教育监管平台,对幼儿园收费、招生和教学活动等情况进行实时监测,发现和纠正不规范行为。与此同时,加强社会监督、疏通家长投诉举报通道,建立幼儿园信用档案、公示违规情况,形成舆论约束等。

### 结束语:

社会主义市场经济和幼儿教育协同发展是我国新时期教育发展中的一个重大命题。只有正确地把握市场经济规律和幼儿教育规律,在发挥市场机制积极作用的前提下,才能有效地规避其中可能存在的风险,增强政府责任、优化资源配置,创新发展模式可以使幼儿教育获得均衡和普惠性发展。今后,我们需要不断深化理论研究和实践探索,促进社会主义市场经济与幼儿教育之间形成一种良性互动的关系,从而为培养德、智、体、美、劳等方面全面发展的社会主义建设者、接班人打下坚实的基

础。  
(作者单位:河北省沧州市献县第二幼儿园062250)

## 协作机制与乡村基层多元主体的失衡

在基层治理中,协作机制旨在整合政府、社会组织、企业、居民等多元主体力量,推动基层发展。然而,当前协作机制与基层多元主体间却存在失衡现象。一方面,权力结构失衡明显。政府在基层治理中常占据主导地位,部分社会组织、企业和居民话语权较弱,参与决策过程受限,难以充分表达自身诉求与发挥优势,导致资源配置不均,削弱了多元主体参与积极性。另一方面,沟通协调机制不畅,信息传递存在壁垒,各主体间缺乏有效互动,难以形成协同效应,甚至出现重复建设、资源浪费等问题。这种失衡严重影响基层治理效能,阻碍基层社会的和谐发展与创新活力释放。要解决此问题,需优化权力分配,赋予多元主体平等参与权;完善沟通机制,搭建信息共享平台,促进多元主体深度协作,实现基层治理良性发展。

基层社会组织要突破在乡村社会协同中的困境,必须从优化组织架构、提升动员能力、精准统筹资源以及完善协作机制等多方面发力,以更好地发挥其在乡村振兴中的核心引领作用,实现乡村治理体系和治理能力现代化。

[本文系基金项目:安徽省社科规划项目“新时代基层党组织参与乡村社会协同治理研究”(编号AHS-KY2020D27)]

(作者单位:铜陵学院,安徽 铜陵240061)

编辑邮箱:abcd518@126.com

# 基层党组织参与乡村社会协同治理的困境

□李长源

在乡村振兴战略深入推进的背景下,基层党组织作为乡村社会治理的“主心骨”,其核心引领作用愈发凸显。然而,在实际参与乡村社会协同的过程中,基层党组织面临着诸多融合困境,这些问题制约着乡村治理效能的提升,亟待系统性破解。

## 组织架构与乡村基层治理需求的脱节

在乡村振兴战略全面推进的背景下,基层党组织架构与治理实际需求的适配性矛盾愈发显著。当前乡村治理体系仍沿袭传统科层制架构,呈现纵向层级森严、横向职责割裂的特征。面对产业融合发展、人居环境整治、乡土文化传承等复合型治理任务,僵化的组织模式难以有效整合分散在农业、环保、文旅等部门的资源,导致跨领域协同治理陷入“九龙治水”困局。同时,数字乡村建设加速推进,基层治理对大数据分析、政务平台运维等专业能力需求迫切,但现有组织普遍存在技术人才短缺、数字化流程缺失的短板,难以支撑智慧治理体系构建。

上述结构性矛盾已成为制约基层治理现代化的关键瓶颈。一方面,过度细化的权责划分导致基层治理出现“权责倒挂”现象,执法权限与管理责任错位,基层干部深陷文件流转、会议协调等事务性工作,群众关切民生问题处置效率滞后。另一方面,应急管理、新业态监管等新

兴治理场景对组织灵活性提出更高要求,而传统架构的响应迟缓、资源调配僵化,使得乡村在面对突发公共事件或新型经济形态时,暴露出明显的治理短板。破解这一困局,需从优化组织职能边界、构建扁平化协同机制、培育专业化治理队伍等维度着手,推动组织架构与治理需求实现动态平衡。

## 动员能力与乡村基层群众期望的落差

在动员群众参与乡村治理方面,基层党组织的能力有待提升。一方面,受农村经济发展水平和党组织自身能力的限制,通过产业发展带动群众参与的号召力参差不齐。在一些以传统农业为主的偏远地区,产业附加值低,产业链短,难以吸引人才返乡和群众积极参与乡村建设。一些贫困村虽拥有丰富的土地资源,但因缺乏产业规划和龙头企业带动,农产品销售渠道单一,基层党组织即便多次动员群众发展特色种植,响应者寥寥无几。另一方面,部分农村基层党员干部存在官僚主义作风,民主作风发扬不够。在乡村事务决策和执行过程中,缺乏与群众的充分沟通,导致群众对党组织的信任度降低,参与乡村治理的积极性受挫。课题组在调研发现,乡村基础设施建设过程中,由于没有能够与村民认真沟通,从而引发村民不满,形成出力不讨好的结果。

群众期望党组织能够真正倾听他们的声音,带领他们实现生活富裕,但现实中基层党组织的动员能力与群众期望之间存在明显落差。

## 资源统筹与乡村基层治理目标的偏差

在资源统筹投入乡村治理方面,基层党组织存在力度不均、方向偏差的问题。一方面,随着信息技术发展,数字技术在基层党建和治理中的应用逐渐普及,但存在诸多问题。据相关调研显示,在已开展数字化建设的乡村中,约60%存在对乡村实际需求调研不足的情况,数字化建设同质化严重,无法满足乡村个性化的治理需求。同时,由于资本驱动,第三方机构提供的数字技术服务质量参差不齐,部分乡村在引入数字化平台后,因操作复杂、维护成本高,最终沦为“面子工程”,进一步影响基层党组织对资源的有效统筹。另一方面,在整合社会资源时,部分基层党组织缺乏长远规划,过于注重短期利益,未能将资源与乡村治理的长期目标紧密结合。一些地方在引入企业投资开发旅游项目时,只关注短期的门票收入,忽视了对乡村生态环境的保护和本土文化的传承,导致旅游开发后期因环境破坏、文化流失而陷入困境,资源投入与乡村全面振兴的治理目标出现偏差。