

全球数字经济标杆城市怎么建？——看北京如何“点数成金”

□新华社记者

千年文脉与数字浪潮相互激荡，北京抢抓世界科技革命与产业变革先机，建设全球数字经济标杆城市持续显效。2024年全市数字经济增加值突破2.2万亿元，同比增长7.7%，其中数字经济核心产业增加值增速达到10.1%。

“世界经济数字化转型是大势所趋”“期待同各方一道营造开放、公平、非歧视的数字经济发展环境”“让数字文明造福各国人民”……党的十八大以来，习近平总书记高度重视数字经济发展，作出一系列重要论述。

7月2日至5日，2025全球数字经济大会在京召开，50多个国家嘉宾和世界卫生组织、金砖国家的“智囊团”汇聚一堂，搭建国际平台共议“建设数字友好城市”，为全球数字化转型贡献新方案。

数字经济建设持续“加速跑”

7月2日上午，2025全球数字经济大会开幕式上，“全球数字经济城市联盟”正式成立。城市是技术变革与政策创新核心载体，正成为推动可持续发展与全球协作的关键力量。中外城市“心相连、手相牵”，共议数字经济发展新合作。

发展数字经济，是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。2024年，我国数字经济核心产业规模稳步扩大，数字经济规模稳居世界第二。

作为国际科技创新中心，北京于2021年提出建设全球数字经济标杆城市并发布实施方案，目前数字经济增加值占地区生产总值比重已达45%。

在北京，数字技术正加快赋能千行百业——

199种机器人创新产品在134种场景实现应用落地，推动工业制造业、商业服务、教育、医疗等领域步入智能时代；全球首个原生多模态世界模型“悟界·Emu3”、能深度思考的AI智能体“AutoGLM沉思”等AI新技术新产品涌现；抖音“扣子”、百度“秒哒”等AI开发平台赋能培育一批智能体，形成软件服务的新业态……

位于亦庄的小米汽车超级工厂，超700个机器人有条不紊地进行作业，200多道关键工序自动化率达到100%。数字技术正全链条、全方位对生产线赋能，重塑生产逻辑。

“作为科技创新领军城市，北京数字技术创新活力不断释放，为数字经济发展提供了核心驱动力。”首都经济贸易大学经济学院院长杜雯翠说。

北京市经济和信息化局局长姜广智表示，北京是中国数字技术的策

源地之一，也是中国信息产业最发达的城市之一，北京希望以自身的探索和实践为中国数字经济发展树立新的标杆，用数字技术更好地造福人民，促进城市发展。

“车路云一体化”推动新型智慧交通应用，“京办”等数字政务服务满足城市居民需求，“数字工厂”“灯塔工厂”等点亮传统产业发展之光……

2024年首都经济贸易大学研究团队发布的北京数字经济发展报告显示，北京已跻身全球数字经济发展的“第一梯队”。

“点数成金”背后的“创新密码”

进入暑期，很多人想来一场“说走就走”的旅行，但“各有专长”的机票和酒店预订软件，却很难精准回应旅客个性化需求。

这时，只要把问题交给依托北京百度文心AI大模型开发的旅行智能体，不到1分钟，经过学习、比价、遴选后的一整套出行方案便可呈现眼前。

今年以来，生成式AI技术飞入寻常百姓家。为这些新服务、新体验作支撑的“大模型”很多都是“京牌”“京造”。数据显示，北京已备案大模型132款，占全国总量的35%，豆包、智谱等通用模型站稳全球第一梯队。

AI大模型竞相涌现，是北京锚定重点领域、关键环节持续破题发展数字经济的缩影。

“点数成金”背后，北京有哪些硬核“创新密码”？

——夯实新型基础设施。新型基础设施就像数字经济时代的“水、电、公路”，北京不让“车等路”，而是通过科学规划、审慎布局让“路等车”。率先提出建设“光网之都、万兆之城”，已建成5G基站超14万个，商业星网建设稳步推进，在轨卫星数量超100颗。

——不断“攻下”前沿技术。中国自主研发的半侵入式脑机接口“北脑一号”已完成3例人体试验；“天工”机器人拿下全球首个人形机器人半程马拉松冠军……在AI、脑科学、具身智能等关键领域，北京持续发力。

——高含金量政策前瞻引导。围绕“人工智能+”战略，北京出台“软8条”“工16条”支持企业发展，企业最高可获3000万元支持；人形机器人有望掀起新一轮产业革命，北京优先支持机器人本体研发，打造开源具身智能大脑，精心组织产业配套，率先探索标准制定。

“北京已经形成较为完备的产业政策生态，关键政策一年一迭代。资本失灵时政府‘强组织’，热闹一片时



7月2日，在北京举行的2025全球数字经济大会上，联合国工业发展组织投资和技术促进办公室、东壁科技数据联合发布了东壁全球科技文献数据平台。

新华社记者 金立旺 摄

政府‘冷思考’，让小企业敢‘生’、大企业敢干。”北京市经济和信息化局副局长刘维亮说。

——拓展应用场景。以机器人产业为例，北京实施“百种应用场景示范工程”，面向医疗、制造、建筑、商贸物流、养老、应急、农业等领域重点需求，开展一批“机器人+”应用示范。

围绕人工智能融合应用、数字安全等新兴领域，2025全球数字经济大会举办46场专题论坛，全面展现北京建设全球数字经济标杆城市工作成果，北京正逐步成为数字经济全域场景开放之城。在发展换动能、产业优结构过程中，北京加“数”前行，经济生态“枝繁叶茂”。

推动全球数字友好城市合作互鉴

“以前要起大早到医院挂号，还有‘黄牛’插队，现在动动手指就能在家约号。”家住北京亚运村的黄女士说，有了“京通”小程序，看病比以前方便太多。

北京市预约挂号统一平台目前已覆盖299家二、三级医院，通过灵活调整投放策略，让号源闲置率降低20%，还能智能化识别“黄牛”抢票行为。

让百姓更方便的还有出行环境。在北京经济技术开发区，智慧城市建设让“人等灯”变成“灯看人”。交通信号灯从过去的一年人为调整一两次，变成了现在的单路口平均每日智能优化135次。在交通流量增加20%的情况下，车速平均提升15%。

“从破解老百姓可感可知的痛点入手，是北京市以城市作为超大场景、推动数字经济发展的应有之义。”姜广智说。

北京数字经济发展“科技为民”

的导向，也紧扣着本次大会主题——“建设数字友好城市”，构建有温度、可持续的数字友好城市范式。

放眼全球，各国竞相制定数字经济发展战略、出台鼓励政策，力争在新一轮数字技术革命中占据主导权。与此同时，全球数字治理和数字经济发展也面临数据安全、伦理困境、发展失衡等诸多共性挑战。

与会代表认为，“数字友好城市”理念的提出，为应对挑战提供了全新思路和框架，有助于凝聚全球共识，共同探索解决方案。

“该理念将人的尊严、福祉和全面发展置于数字化进程中心，有助于城市在数字化转型中，更好地平衡经济发展与社会进步、环境保护之间的关系。”中国世界贸易组织研究会数字经济和数字贸易专业委员会主任杨勇说。

强调“共商共建共享”的全球治理观，数字基建互联互通、数据要素普惠发展，要求多元主体平等参与、反对数字霸权与技术垄断……刘维亮说，多年来，北京持续探索的数字经济发展理念和创新路径正逐渐被越来越多国际城市、国际组织认同。

北京数字医疗服务、人工智能驱动的线上线下教育，给乌兹别克斯坦塔什干市副市长拉希莫娃·杜尔多娜·舒库鲁拉耶芙娜留下深刻印象，“期待与北京在这些领域密切合作”。

“北京有大量全球领先的尝试和创新，对国际社会来说有非常重要的参照意义，我们很高兴在此启动数字经济新的伙伴关系。”联合国开发计划署驻华代表白雅婷说，数字未来不止关乎技术，更关乎人，我们要共同采取行动，确保数字化转型带给全球更美好的未来。

(据新华社北京7月2日电)

政策红利加速释放 健康消费站上风口

据新华社北京7月1日电 健康消费的政策红利加速释放，显示健康理念更加深入人心，健康产业迎来发展新机遇。

住建部6月29日发布的数据显示，截至2024年底，全国已建设口袋公园4.8万多个，绿道超过12.8万公里，增加健身设施18万多件；6月23日，国家体育总局对《城市体育消费活力提升指引》行业标准公开征求意见……专家认为，促进健康消费的系列政策举措，将吸引更多企业参与健康消费大市场，进一步推动市场规模增长、业态模式创新和消费结构优化。

餐桌健康新风尚

“这几天，北京最高气温近40摄氏度，我在家里备了蓝莓、酸奶和麦片等食材，方便在下班后做‘健康餐’。”在北京工作的赵文珍说。

对于消费者而言，吃得健康，是迈向健康生活方式的第一步。提升健康饮食消费水平，位列商务部等十二部门此前印发的《促进健康消费专项行动方案》主要任务的首位。

消费者的餐桌上刮起了健康新风尚。美团数据显示，6月以来，北京地区“轻食餐厅”关键词搜索量同比增长145%。“体重管理年”带火“瘦身经济”。美团数据显示，6月1日以来，“健身月卡次卡”搜索量同比增长31.6%。

消费者对健康的关注，也让功能性饮料、保健品等受到欢迎。根据京东买药数据，婴童营养品、鱼油、氨糖等均为“618”购物节期间成交额靠前的品类。国证证券食品饮料分析师



六月三日，市民在二〇二五年全国服务消费季暨“苏新服务·惠享生活”活动现场体验区咨询。新华社记者 李博 摄

李梓语认为，具备强功效性的基础营养品类将受益于人群渗透率提升，销售业绩保持增长。

“随着健康饮品品类多元化，软饮料市场稳步扩容，功能饮料市场维持高景气度。”李梓语表示。

推动文旅升级

4月，云南泼水节期间的搏击赛、桨板等项目吸引万游客到访；5月，龙舟竞渡的鼓声激荡广东水乡；6月，“苏超”联赛持续带动江苏文旅热，赛事举办地在文旅上同步“竞争”……今年以来，多个文旅热点与体育运动相关。

《促进健康消费专项行动方案》提出，大力发展体育旅游产业。国家发展改革委6月26日表示，将繁荣群众性赛事活动，深化文旅体融合等纳入相关规划和政策，指导各地推动体育赛事活动与非遗民俗、旅游观光等深度融合。

中国旅游研究院研究员韩元军

认为，体育旅游作为健康消费的重要组成部分，既契合文旅产业从观光型向体验型转变的趋势，也顺应全民健康意识提升的时代需求。

随着健康理念深入人心，体育旅游产业的发展也更有底气。中研普华产业研究院预测，2025年至2030年，中国体育旅游市场规模将以年均13.3%的复合增长率持续扩大。

体育旅游已被纳入地方政府因地制宜谋发展的蓝图。《深圳市提振消费专项行动实施方案》提出，引导支持自行车品牌企业、行业协会等举办骑行嘉年华、城市趣味骑行、亲子骑行等具有深圳特色的骑行活动。《上海市提振消费专项行动方案》提出，发展房车露营、帐篷露营等新业态，支持体育装备、体育培训等行业发展。临近暑期，湖北省将森林徒步、高山疗愈、山间漂流纳入夏季文旅消费季主题活动。

国家发展改革委宏观经济研究

院研究员魏国学认为，户外运动将有力带动文化旅游、装备器材、餐饮住宿等领域发展。

吸引企业入局

“近年来，居民健康意识明显增强，健康消费潜力巨大，呈现出市场规模快速增长、业态模式不断创新、消费结构持续优化等特点。”商务部消费促进司有关负责人表示。

市场前景吸引着更多企业入局。企查查数据显示，国内现存15.54万家康养相关企业，截至目前，今年以来新注册1.4万家，同比增长6.50%；现存5.85万家户外运动相关企业，今年以来新注册1351家，同比增长3.21%。

针对健康消费的供给优化，金融支持体系日渐完善。中国人民银行等六部门近期联合印发的《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》提出，探索金融支持数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费的有效渠道和方式。中国人民银行此前已设置额度5000亿元的服务消费与养老再贷款，而“增强银发市场服务能力”正是《促进健康消费专项行动方案》的主要任务之一。

中央财经大学绿色金融国际研究院研究员、健康金融实验室(资源库)主任任国征认为，应进一步加强对健康消费财税金融支持，鼓励有条件的地区利用现有资金渠道并积极引导社会投资，支持健康消费服务数字化赋能、产业集群和集聚区培育、公共服务平台建设和标准化建设等。

国内@要闻

今年 8000 亿元“两重”建设项目清单全部下达完毕

新华社北京7月2日电(记者魏玉坤)记者2日从国家发展改革委获悉，国家发展改革委近日安排超3000亿元支持2025年第三批“两重”建设项目。至此，今年8000亿元“两重”建设项目清单已全部下达完毕。

“硬投资”方面，2025年“两重”建设共安排8000亿元支持1459个项目，涉及长江流域生态修复、长江沿线重大交通基础设施、西部陆海新通道、高标准农田、重大水利工程、城市地下管网等重点领域。“软建设”方面，在重点领域加快推出一批改革创新举措，包括优化长江沿线铁路投融资模式，建立健全城市地下管网运行维护管理机制，完善国家物流枢纽规划布局，完善人才培养与经济社会发展需要适配机制等。

前5月规上互联网企业完成互联网业务收入7735亿元



环球@资讯

法国发布人工智能企业全面推广计划

新华社巴黎7月1日电(记者罗毓)法国经济、财政和工业与数字主权部7月1日发布《勇敢拥抱人工智能(AI):让AI在所有企业全面推广计划》，目标是到2030年，让100%的大型企业、80%的中小企业和50%的微型企业将AI融入日常运营。

法国政府负责人工智能与数字事务的部长级代表克拉拉·沙帕说，如今AI在帮助企业提升客户关系、优化物流或加速创新方面已被证实有效。然而，因为不知道AI能带来什么价值或不知道如何运用，许多企业对其仍持犹豫态度。

根据新计划，法国政府将通过宣传、培训和支持三方面来帮助企业拥抱AI。

宣传方面，将部署一个由300名AI大使组成的专家网络，向企业讲解AI如何提升企业运营，并指导如何迈出实践的第一步；定期在全国举行对接活动，促进各参与主体的交流合作。

培训方面，2025年底前，政府将推出“AI学院”平台。这是一个面向所有人的开放平台，汇集适用于不同企业的培训课程和教学视频。国家还将通过各种形式培训学徒、求职者、在职人员和企业负责人等群体，目标是2030年前培训大批专业人士。

支持方面，包括提供AI数据诊断服务、解决方案和应用场景目录、为项目融资提供一定的国家担保贷款、为高潜力企业推出国家支持的AI加速计划。此外，还包括通过若干项目招标计划促进AI普及和创新。

去年底，为回应企业在使用AI时面临的安全、时效、成本和投资回报等问题，法国企业总局发布了《检索增强生成指南》和4份教学资料。



7月1日，在巴西巴伊亚州卡马萨里市的比亚迪工厂内，嘉宾参观展出的新能源汽车。

比亚迪巴西乘用车工厂首车下线仪式7月1日在巴西巴伊亚州卡马萨里市举行。

新华社发(卢西奥·塔沃拉摄)