

景县：一水千斤麦 丰收靠科技

□本报记者 吴苗苗 李佳琦

小田大事

盛夏时节，衡水市景县志清种植农民专业合作社的麦田宛如一张巨大的绿毯，颗粒渐满的麦穗预示着丰收的到来。令人惊喜的是，这片丰收景象扎根于华北地下水超采形成的“漏斗”之上。这里没有缺水的焦虑，只有“一水千斤麦”的喜悦画卷。小麦这个曾经的“用水大户”，是如何华丽变身“节水能手”，实现绿色增产的？记者走进田间，一探究竟。

科技拧紧“水龙头” 麦田喝上“明白水”

“党博士，快看这麦子长得多精神！”河北省农林科学院旱作农业研究所（以下简称“省农科院旱作所”）节水技术研究室主任党红凯刚下田，合作社负责人高志清就捏着麦穗迎上来，满脸笑意。

“我们预估了一下产量，今年亩穗数比去年多了一万多，灌浆顺利的话，亩产能多收百斤粮！”党红凯的预测让高志清笑得合不拢嘴。

“跟专家合作后，我们基地年年变样！产量不断上涨，用水量却降了两成，这一增一减，每亩地能多赚300多块！”高志清给记者算了一笔账。

景县是全国产粮大县，也身处地下水超采的“漏斗区”，“水粮矛盾”曾是难题。2022年，省农科院旱作所在志清合作社建起低平原粮食作物绿色生产示范基地，科技节水之路就此铺开。

“瞧，我手机就能看麦田‘渴不渴’！深度10厘米的土层，土壤水分25.11%；深度20厘米的土层，土壤水分32.42%……现在的墒情很适宜小麦灌浆。”在党红凯的手机上，不同土层的土壤水分数据一目了然，而这些实时数据来自田间的土壤墒情监测仪。

有了这个仪器，小麦仿佛自己会说话，需不需要“喝水”，需要“喝”多少，什么时候“喝”？通过监测的数据

就可以进行推算，这就是测墒补灌技术。在作物的不同生长期，按需精准灌溉，让每一滴水都“物超所值”。

经过不断研究，党红凯带领节水技术团队创制了“旱情预警、依墒定苗、测墒补灌、农艺融合、依水促产”为主要内容的麦田旱情预警与测墒节水技术体系，并于2023年8月颁布了河北省地方标准“冬小麦节水品种与测墒节水配套技术规程”。

党红凯介绍，节水小麦品种与配套测墒节水技术应用，实现了亩节水60方—75方，水分利用率提高11%—22%，亩节本增效200元—315元。节水，成了看得见的效益！

灌溉模式“大比武” 精准“投喂”不浪费

想让庄稼喝得“恰到好处”，光知道“渴不渴”还不够，还得看“怎么喂”。行走在志清专业合作社的麦田里，就像参观一个小型灌溉“科技馆”：地理伸缩式喷灌、指针式喷灌、浅埋滴灌、深埋滴灌、微喷灌、摇臂式喷灌……各种节水灌溉设备“各显神通”。

“这些灌溉方式不需要畦埂和垄沟，比传统畦灌能增加约8%的耕作面积，既节水又增产。”党红凯介绍，在同一区域不同地块进行节水灌溉试验，让各种节水设备之间“打擂台”，经过几年的实践和比较，发现“浅埋滴灌”更胜一筹：水分蒸发少，节能又高效。

不过浅埋滴灌带必须连接在田间的一排排支管上，需在农作物收获期将滴灌带和支管拆除，播种时再重新铺设，这就增加了种植户的人工和管材成本。为此，近两年，省农科院旱作所的专家们展开了深埋滴灌节水灌溉技术，在小麦、玉米一年两熟农田的应用研究。

据介绍，浅埋滴灌带一般铺设在地表下3到5厘米处，而深埋滴灌带则铺设在地下28到30厘米处，既不影响田间农机作业，还能将水肥直接



党红凯（左）与高志清讨论小麦产量。

本报记者 吴苗苗 摄

输送到作物根层，相当于把“营养餐”送到了小麦的“嘴边”。

“每个灌溉模式都需要与品种、农艺相结合，我们通过筛选，为不同生态类型区域的不同品种类型提供更合理的节水灌溉模式。灌溉模式‘对号入座’，才能发挥最大威力。”党红凯强调，科技节水，讲究“因地制宜”。

小麦装上“节水芯” “衡麦”扛起“千斤担”

麦收临近时，省农科院旱作所副所长乔文臣更是忙得不可开交，田间观测、试验测产、评定筛选……为确保数据精准可靠，常常是头顶烈日，手持各类测量工具，奔波在多个小麦参试品种的农田中。

“农业生产，种子为先。要实现小麦生产节水目标，培育出好的节水小麦品种是关键。”乔文臣说。

近年来，省农科院旱作所在小麦育种方面，以“抗旱节水、丰产广适”为主攻目标，以改进小麦品种的水分利用效率为核心，立足河北省冀中南，面向黄淮海麦区，先后育成了27个抗旱节水系列小麦品种，其中“衡麦”系列小麦品种成为响当当的明星品种。

“过去的品种不耐旱，整个生育期得浇四五遍水。现在我们基地种植的‘衡麦’系列小麦品种，去年只浇一次水，亩产达1200多斤，并实现每亩节水50立方米。”高志清自豪地说，“一水千斤麦”的底气来自他们种植的小麦有颗“节水芯”。

为加快节水小麦品种的推广速度，省农科院旱作所节水育种团队把小麦新品种试验落户大田，实现试验与新品种示范紧密相连，充分检验和展示新品种的生产适应性。

“仅是小麦季，我们基地就要组织观摩会15场以上，全省各地的种植大户都来观摩，看中哪个，就种哪个，新品种推广很快。”高志清说。

目前，“衡麦”家族已在黄淮海区大显身手，累计应用面积超2亿亩，年均推广面积1000万亩以上，河北省年均600万亩以上，占全省小麦面积20%以上。

通过建立百亩试验展示区、千亩示范区、万亩辐射带动区，省农科院旱作所点面结合，以点带面，打出“品种+技术”组合拳，让科研成果快速落地，形成辐射带动作用，迅速扩大成果应用。在景县基地形成了“试验站+地方政府+合作社+农户+企业”五结合的模式，促进了科研、生产、推广三方面的结合，促进县域90多万亩小麦玉米产业发展，带动整个衡水市500多万亩粮食生产技术水平的提高。

近日，衡水迎来好消息，水利部联合自然资源部发布的新一轮全国地下水超采区划定成果显示：衡水市深层地下水严重超采区清零！2024年下半年，深层超采区地下水位累计回升6.30米，位列全国第二

近年来，衡水发展高效节水灌溉面积达254.4万亩。拧紧“水龙头”，做好“水文章”，通过科技赋能让农田装上“神经系统”，实现了作物会“说话”，田地能“思考”，装备懂“应变”，一场以数据为基、智能为核心的农业变革，正推动着节水农业大步跃升，为丰收写下最坚实的注脚。



扫码看视频

“数字员工”助力冀货扬帆出海

新职业 贸出来

本报讯(长城网·冀云客户端记者 吕艳静)2024年，中国跨境电商进出口2.63万亿元，增长10.8%。跨境电商在“卖全球”方面潜力进一步释放。过去，商品出海选品靠直觉、营销靠烧钱、设计靠经验，而如今，AI正在悄然改变跨境电商的发展模式，并且催生出一批“数字员工”。

“数字员工”既可以打破时间与空间的限制，7×24小时不知疲倦地为全球消费者提供贴心服务，又可以精准洞察不同地域、不同文化消费者的需求偏好，为其量身定制专属产品与服务，实现跨境出海的“精准触达”与“深度融合”。

在全球跨境电商(京津冀)三中心(以下简称“三中心”)，就有这么几位“数字打工人”，它们用超能力助力“冀



廊坊临空经济区现代商贸物流(CBD)。长城网·冀云客户端记者 张伟 摄

货出海”，把河北的好货卖向全世界！

“目前三中心主要聚焦跨境生态服务、‘冀货出海’项目和跨境物流项目。其中‘冀货出海’围绕的是AI+产业带+跨境+海外仓。”三中心总经理姚钦说。

AI主播精通多国语言，将河北的

好货卖向不同国家；AI选品能够根据不同国家和地区的生活方式、文化习俗等，选择最适合当地的商品；AI定制可以根据不同客户的不同需求，个性化定制相应商品……在三中心，“AI+”要啥有啥。从数字化选品到智能物流，从大数据分析到精准营销，

三中心用最前沿的数字技术，给“冀货出海”铺就一条高效、智能的“出海高速路”。

目前入驻三中心的河北企业已经达到40多家，主要有霸州的钢木家具、固安的户外用品、渔具，以及白沟的箱包、辛集的皮草等主要产业带的特色产品。

“我们接下来的目标，是把河北107个重要产业带中主要适合大众消费的产品，逐步入驻到我们的B2B‘冀货出海’平台上面，对接头部的一些跨境电商卖家和采购方。”姚钦告诉记者。

三中心就像一座桥梁，连接着河北的产业集群和全球的消费者，AI技术的运用如同为这座桥梁安装了智能导航与动力引擎，精准分析全球市场趋势、消费者偏好，实现高效选品、精准营销与个性化定制，让“冀货”和河北品牌在全球市场上大放异彩。

待游客量首次超过冬季，后奥运效应正从“一季火”向“四季热”全面释放。

谈到下一步文旅消费新场景的打造方向，吴利亚眼里满是憧憬和决心：“我们将深耕赛事、会展、研学、旅游四型经济，策划亲子趣味活动、手工创作活动，夏季特色户外运动以及农产品博览会、文创产品展销会等，争取做到旅游全年无淡季、月月有新意。”

崇礼正以赛事为笔，在山水间勾勒出“体育赛事+会议会展+特色美食+文化旅游”融合新图景，多元业态交织成消费新场景，邀八方来客共赴精彩。

崇礼以赛事为笔勾勒消费新图景

学院的学者、企业家、跑者展开头脑风暴，探讨体育产业如何来驱动区域经济，带动更多的消费新场景。共赴山河联合创始人李威坦言：“我们要通过户外赛事、特色美食、文化旅游等打造‘体育赛事+会议会展+文旅体验’多业态融合消费的场景，让崇礼成为企业家的健康生活目的地。”维景酒店负责人也深有感触：“各类比赛以及高端会议论坛带来的客流，让客房入住率屡创新高。”

如今的崇礼，正以“一日比赛，多

日停留；一人参赛，多人消费”为路径，推动体育赛事流量向文旅消费“留量”转化。各大滑雪场也顺势推出缆车观光、滑翔伞、露营烧烤、音乐节等200多项玩法，48家国际国内知名餐饮品牌与特色“崇礼菜单”相映成趣，从烤全羊的豪迈到夜面窝窝的精巧，满足不同味蕾需求；57家星级酒店与主题民宿各具特色，既有国际连锁品牌的标准化服务，也有融入北方民居元素的特色院落，吃、住、玩全链条升级。更令人惊喜的是，2024年崇礼夏季接

河北省2025年节能宣传周活动启动 倡导全社会一体化节约

本报讯(记者袁立朋)6月23日至29日是全国第35个节能宣传周，主题是“节能增效，焕‘新’引领”。6月23日上午，河北省石家庄市2025年节能宣传周活动在石家庄地铁北国商城站启动。

本次活动由省发展改革委联合石家庄市发展改革委主办，省节能协会、石家庄市低碳经济发展协会承办。

活动现场，石家庄北国人百集团、石家庄轨道交通集团代表分别向全社会发出了焕“新”引领节能、绿色低碳出行倡议。

据悉，本次节能宣传周期间，全省各地将通过推送公益手机短信、AI主播分享节能降碳成果、宣传解读节能政策、实施重点用能企业能效诊断、推动消费品以旧换新等多种方式，引导全社会开展“能、水、粮、地、材”等一体化节约，营造节约能源资源、绿色低碳生活的良好氛围。

“十四五”以来，我省以更大力度推进节能增效，工业、交通、建筑等重点领域节能降碳成效显著，能源结构持续优化，全省单位GDP能耗累计降低率完成国家下达的“十四五”目标任务要求，有力促进了经济社会发展全面绿色转型。

“北京冬奥会带动京张体育文化旅游带建设”专题展览开幕

本报讯(长城网·冀云客户端记者席晓宇)6月23日，国际奥委会第78个奥林匹克日到来之际，由北京奥运城市发展促进中心主办、张家口兴垣投资发展集团有限公司协办的“北京冬奥会带动京张体育文化旅游带建设”专题展览在张家口市崇礼区国家跳台滑雪中心开幕。

据展览主办方介绍，此次专题展览通过区域协同深化、体育场景营建、文化品牌塑造、品质旅游发展四大板块45个典型案例展示了《京张体育文化旅游带建设规划》发布以来京张体育文化旅游带的建设成果，展现了冬奥遗产对区域发展的带动作用，彰显了京张两地人民以北京冬奥会筹办举办为契机推动区域发展的中国智慧和方案。

举办此次展览，旨在积极响应国际奥委会号召，广泛弘扬奥林匹克精神、宣传奥林匹克文化、推广奥林匹克运动；同时向全社会宣传和展示北京冬奥会遗产成果，激励社会各方通力续写奥运遗产传承的新篇章，进一步促进体育、文化、旅游产业的深度融合与可持续发展，为京津冀协同发展注入新活力、新动能。

展览现场邀请了蔚县剪纸、杨氏面塑、杨氏玉雕等非遗代表性传承人进行传统文化技艺展示，并设置了VR滑雪体验设备，观众可在工作人员指导下，模拟体验滑雪运动。

展览将持续到10月8日，其间还将组织80多种精美的奥运文创产品和非遗产品进行展示与售卖。

百姓看联播



24小时自助，车牌立等可取

24小时全天候营业，只需扫一下身份证，2秒钟新车牌立马到手。这是石家庄市车管所自主研发的全国首套自助取牌加自动分拣设备，从智能分拣到自动封装，全程机器人流水线作业，科技感直接拉满。

石家庄市公安局交通管理局车辆管理所宣教中心负责人熊新渠说：“过去，人工发放号牌存在不少问题。不仅发放耗时久，还容易出现差错，导致车托、黄牛代领号牌，侵害群众利益的现象时有发生。我们自主研发了全国唯一一台24小时自助取牌设备，就是为了解决这些难题。”

自助取牌，而且还是立等可取，具体操作很简单，群众在大厅办完车辆登记业务后，去客服中心领取号牌固封，车主扫码录入办理“立等可取”号牌信息，这样就能随时掌握号牌动态信息。号牌上架后，车主带上身份证到取牌机前进行人脸识别，2秒钟就能轻松取出号牌。

车主朱先生说：“我办的是新车上牌(业务)，上午办的，下午就能直接过来取牌。设计得很合理，节省了等待时间。”机器人精准分拣，AI自动核对信息，简直像个“车牌智能仓库”，每副车牌都有专属电子身份证，这背后有何高科技？

熊新渠介绍：“这套设备主要由前端的1800副号牌贮存仓和后端AI机器人组成。它运用了先进的AI人工智能、OCR图像处理技术，能实现号牌智能化分类。系统采用‘一牌一码’电子档案，能准确核验取牌人与身份证件信息，保证号牌出入库不会出错。”



扫码看视频

(长城网·冀云客户端记者 段美嘉)

(上接第一版)日均接待游客超3000人次，迅速成为夏游崇礼的“顶流”。此外，他们还在雪如意攀岩馆挑战极限，在顶峰俱乐部品尝融合本地风味的创意料理，于太子城冬奥场馆沉浸式研学，在文创商店挑选带有冰雪印记的纪念徽章。“3天花费3000多元，收获的是满满的快乐与回忆。”李女士感叹，“夏天的崇礼充满惊喜，雪季我们还要来体验‘冰火两重天’的魅力。”

赛事的“乘数效应”正在崇礼持续发酵。赛事期间举办的“体育经济·区域经济·校友经济”发展论坛上，来自北京大学、清华大学等30余所顶尖商

(上接第一版)对于新项目建设、审批服务等问题，承诺进一步优化服务流程，助力企业轻装前行。

去年6月，经省政府批准，省发展改革委建立了由44个省有关部门组成的省促进民营经济发展壮大部门联席会议制度，畅通了与民营企业沟通交流的渠道和机制，今天这场座谈会赋予了联席会议制度新的内涵。

“没想到今天直接就和省级银行对接上了，信贷资金有了着落，真是雪中送炭！”与会的一位外贸企业负责人说，通过座谈，建行已经答应到他们公司考察开展授信工作，让他对渡过难关更有信心。

“企业盼的，就是我们要干的，企业满意就是省发展改革委的办事标准。我们已经建立了问题台账管理、销号办结和一把手盯办制度，会及时协调、盯办、回访，直到问题办结。”杨永君说，稳外贸、稳增长离不开政企同心，下一步，省发展改革委用好联席会议机制，调动各部门力量，与外贸企业携手共赢未来。