



放大“会展+”乘数效应 打造消费新场景

□本报记者 烟成群



消费促进主题展区。

本报记者 烟成群 摄

肉饼、火烧等特色小吃现场制作,杂技、魔术表演,服装模特走秀,国内外新产品首展、首销……今年的廊坊经洽会上,从县域优品到国际品牌,数千种商品集中亮相,为观众打造了沉浸式消费体验。

消费促进是今年大会的重要内容,展览展示活动的三个主题展区中,有两个以消费促进为主要内容,涵盖进口商品展、出口商品展、新能源汽车展,以及多业态场景消费市集,“会展+”有效提升了消费活力。

消费市集汇聚烟火气

6月17日中午,在廊坊临空国际会展中心的多业态融合服务消费市集,七八位顾客端着餐盘津津有味地吃着“香河大张肉饼”。工作人员告诉记者,中午1个多小时时间,他们就卖了近百份肉饼,现在面和馅都用完了。

不仅是肉饼,旁边展位的河间驴肉火烧也是售卖一空。鸡泽辣酱展位工作人员打开辣酱供人免费品尝,顾客在肉饼上抹些辣酱,直呼“好吃”!“一天多时间,观众免费品尝的辣酱已经有十几瓶,不少人尝了后觉得不错,会顺手买几瓶带回去,现在已经卖了300多瓶。”工作人员告诉记者。

在消费市集近4000平方米的空间,观众可“游览”石家庄湾里庙步行街、承德元宝街、唐山河头老街等消费场景打卡地,6街16巷串联起特色美食、健康饮品、农副产品、传统工艺、文创日用品5大特色展区,打造了沉浸式服务消费体验空间。

记者看到,市集里可谓“五步一景”,山海关古城、大境门长城文化街、辛集皮革风尚街、古滦水镇、阿那亚社区等河北特色展区交相辉映,特产美食、非遗表演吸引了众多观众驻足。

在“梦廊坊”展区,通过“实物销售+场景互动”相结合的方式,集中售卖廊坊特色食品、健康饮品、传统工艺品及各类文创商品,好丽友、百花、迎春等17家参展企业推出了49种首发首秀商品。展区内还特别设置“换装打卡点”,开展主题巡游活动,现场售卖只有红楼梦·戏剧幻城、香河第一城等门票。

定州展区精心挑选了体育器材、

定瓷、缙丝、“煮世铁壶”等具有代表性的特色产品进行展示,全方位传递地域魅力。

全球优品荟萃廊坊

展馆内的伊朗商品区,工作人员用熟练的中文向观众介绍地毯、挂毯等产品的特点。石家庄市矿区华康瓷业有限公司带来了与意大利合作方共同推出的品牌新品,许多款是首展,兼顾国内外消费者。

记者了解到,本届廊坊经洽会的进口商品展吸引了25个国家的50余家企业参展。出口商品展有260余家省内外优质外贸企业参展,展品超3000种。

内外贸一体化进出口商品选品汇设置了欧盟展区、共建“一带一路”国家展区、河北省特色集群展区等商品展区,以展、洽、销、直播、路演、品鉴体验等多种形式,打造了“可交易、可消费”的沉浸式全球优品场景汇。

今年廊坊经洽会首次设立了8000平方米的新能源汽车展,吸引了长城、特斯拉、比亚迪等国内外20余家车企60多款车型集中亮相,引领绿色消费潮流。

一位市民首付6.98万元,购买了一辆理想L6新能源汽车。他除了可以享受国家补贴,还得到了廊坊市商务局在廊坊经洽会期间发放的5000元消费券,贷款还能享受中国银行的

三年免息。

在车展现场,中国银行一位工作人员告诉记者,该行聚焦汽车置换需求推出了“中银汽车·焕新分期”,手续简单、额度高、期限长,可全流程线上办理。

记者了解到,中国银行总行信用卡中心与特斯拉、理想、问界等17家头部新能源车企签订了总对总协议,产品利率以低息贴息为主,客户在享受国家政策红利的同时,可进一步节省支出,像“理想”全系车型客户可享受三年零息贷款,从申请到放款两小时内可完成。在河北,中行到五月末已经投放汽车分期贴息贷款11亿元,为消费者节省支出4000万元。

创新激活消费动能

展会经济正成为撬动消费升级、激活文旅活力的强劲杠杆。廊坊经洽会聚焦消费促进,积极推动展品、服务、制度的创新升级。

记者发现,在本届展会上,有多家企业曾参加4月在海南举行的消博会,石家庄市矿区华康瓷业有限公司就是其中之一。该公司负责人于健告诉记者,通过参加展会,他们找到了拓展欧洲市场的合作伙伴,了解了消费需求,发现了有潜力的客户群体。

“我们非常重视这次展会,带的展品数量是消博会时的5倍,有50多箱。这其中有两套产品十分亮眼,分别根据

桂林山水和青铜龙纹为主体设计,符合中国和西方审美,设计师是一对意大利夫妻,他们非常喜欢中国传统文化,承担过星巴克全球旗舰店的店铺陈设和墙面花样设计,广受好评。”于健说。

作为一项国际展会,廊坊经洽会也在不断为国际友人“买买买”增添便利。在“梦廊坊”展区的新朝阳购物中心展位,工作人员告诉记者,一位西班牙客商购买了他们3980元的服饰产品,通过离境退税“即买即退”政策,现场办理了331元的退税。

离境退税“即买即退”将传统的办理窗口从机场“前移”至商场,让境外旅客在购物环节就能拿到退税款,更加直接地感受退税带来的实惠,起到了以“小窗口”推动“大开放”的作用。

已举办20余年的廊坊经洽会,在办展理念上也在尝试创新。这次的多业态融合服务消费市集围绕务实、简约、绿色原则进行整体设计,更加亲民、务实。

河北省会展业协会会长安静介绍,市集一改往年的以形象展示为主,代之以消费实物,把商品消费、服务消费、场景消费相互融合,增加了现场演示、展示,试吃、试用;设计风格上注重简约、开放、通透,设置微景观,抛弃过去大屏、大墙等传统方式;展台搭建采用可重复使用的展具、展材,比如纸质的凳子、小品,并采用了一些新技术,展具可以现场自由组合,不用安装、刷漆。

现场

Hebei Select绿色通道平台上线 “冀货出海”驶入快车道

本报讯(记者吴新光)6月17日,美国市场开拓与合作机遇需求发布会在廊坊临空国际会展中心举办。作为2025年廊坊经洽会专场活动之一,此次发布会由河北省商务厅、廊坊经洽会组委会指导,美国加州河北商会、河北硅谷创新中心主办。会上重点推出中美贸易Hebei Select绿色通道平台,旨在为“冀货出海”提供一站式解决方案。

据悉,Hebei Select绿色通道平台由美国加州河北商会发起打造。该平台以“政策通道+供应链整合+市场落地”三大体系为支撑,整合了认证、清关、仓储、品牌建设、分销等出口全链条关键环节,助力河北企业一站式对接沃尔玛(Walmart)、开市客(Costco)、家得宝(Home Depot)、

塔吉特(Target)等美国主流零售渠道。

平台将定期发布美国市场采购需求清单,为河北品牌产品输美提供精准渠道支持。当天发布的采购清单涵盖四大品类十类产品,包括厨具(铸铁锅、手工刀具、高端厨具套装)、建材(SPC地板、浴室五金件)、家具(实木餐桌椅、储物柜、边柜)以及服装(功能性户外服装、高端睡衣、家居服)。

本次发布会吸引了众多河北与美国加州的企业代表、行业专家及嘉宾参会,为中美企业搭建了高效的交流合作平台。会上,美国加州河北商会分别与联品(河北)贸易有限公司、石家庄利天化工有限公司、石家庄华杰图略科技有限公司签署了合作协议。

京津冀三地开展“链”上招商 架起产业协同“新通道”

本报讯(长城网·冀云客户端记者高航 杨蕾 王守一)2025年廊坊经洽会期间,京津冀三地开展“链”上招商,围绕机器人、新能源和智能网联汽车、氢能、生物医药、网络安全和工业互联网、高端仪器设备和工业母机等京津冀协同六条重点产业链,举办三场产业链项目对接会。来自企业、政府、投资机构及商协会等各界嘉宾共600余人参会,为京津冀产业协同发展注入新动力。

本次活动设置了主题演讲、权威发布、园区推介、项目路演以及对接洽谈等环节。会上,北京、天津、河北相关产业重点园区宣介投资环境及产业对接需求,河北省商务厅推介产业相关情况,河北省工业和信息化厅发布重点产业链协作成

果,河北省科学技术厅组织创新应用场景项目路演。三场活动共谋划发布85个河北省重点产业招商合作项目,组织骨干企业进行项目路演,聚焦六条产业链企业需求,组织三地相关企业进行对接洽谈,推动产业链深度合作和创新。

“对接会的成功举办,为京津冀企业提供了交流合作的平台,有助于促进区域产业链协同创新与深度合作。”河北省投资促进服务中心主任黄晓晓说,未来,京津冀将继续深化协同创新机制,推动相关产业向更高能级跃升。同时,也欢迎更多企业投资京津冀,共同开创产业合作新局面,助力京津冀协同发展进入全方位、高质量深入推进的新阶段。

发布

工行推出外贸新业态服务体系

本报讯(记者烟成群 通讯员王冠翔)6月16日,2025年廊坊经洽会开幕,在“工银e贸”外贸新业态服务对接会上,来自跨境电商、外贸综合服务等领域的3家企业与工行河北省分行签署了合作协议。

会上,全球跨境电商(京津冀)三中心、河北渤海投资集团有限公司分享了跨境电商行业经验和平台政策,外贸企业代表唐山曹合德海运有限公司、唐山曹妃甸港深贸易有限公司、BIGBUY介绍了各自服务优势和特色。

工商银行已连续三年成为廊坊经洽会全面战略合作伙伴,该行此次推出的“工银e贸”外贸新业态服务体系明确了三大方向,即为新业态

注入金融动力、为民营企业助力添彩、为全球结算筑牢安全底座。

外贸发展,金融先行。据介绍,该行将为河北外贸企业设立专项授信,提供境内+境外、融资+结算、交易+担保、线上+线下等综合金融解决方案,一站式满足企业多元化需求,助力提升贸易便利化水平,支持服务贸易、绿色贸易、数字贸易等发展。

为适应新业态“小额、高频、海量”等特点,该行创新“跨境e电通”“跨境e仓通”等产品,提供全天候、全线上服务;创新“跨境贷”等数字普惠产品,提供优惠贷款利率,助力企业拓展全球市场。

运用AI大模型等新技

术,自主研发全球支付系统,聚合订单、物流、资金信息,协助企业精准筛查海量订单,保障交易合规、资金安全流转,支持跨境电商企业出口通关便利化,护航企业阳光出海。

近年来,工行河北省分行持续加大对全省外贸企业支持力度,先后组织开展“春融行动”“全球金融顾问走进开发区”等系列活动,搭建“环渤海联合荟”平台,首创自主研发、安全可控的跨境支付结算体系,持续为全省6000多家外贸企业提供高质量金融服务。近三年累计办理外贸企业融资超千亿元,办理国际结算、跨境人民币结算分别达530亿美元和800亿元。

本报讯(长城网·冀云客户端记者祝雪娟 通讯员王娜)6月16日,由京东集团主办的供应链链主企业会议在临空国际会展中心举办,聚焦京津冀产业升级与数字经济发展,整合京东平台资源及扶持政策,助力商家抢占市场先机,推动京津冀产业带高质量发展。

会上,京东集团发布了商家成长白皮书,宣布了全新升级的“春晓计划”,以及新推出的“新商三步法”,降低新商家入驻和运营的门槛,为商家提供从开店到爆单的全链路支持,实现简单开店、快速爆单。现场还推介了家电家居、3C数码、大商超、京东健康、京喜、工业、物流等京东集团8个业务板块的进驻规则和扶持政策。

此次活动主要面向京津冀地区生物医药、商贸物流、跨境电商、工业农业等多领域的企业和商家。“通过这次活动能为一些经营发展比较好的小微企业,提供一个在线上平台拓展市场的机会。”廊坊市招商和投资促进中心主任薛良表示,希望更多本地传统企业通过平台赋能,走出全国走到海外,助力廊坊县域特色产业加速转型升级。

京东集团发布商家成长白皮书

声音 聚焦精细物流 拓展国际通道

在2025年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会“建设全国现代商贸物流重要基地成果发布会”上,首次发布“降低全社会物流成本金钥匙典型案例”,全球共计20例。河北省物流产业集团提供的案例——“融合与求变,河北物流集团综合物流服务体系建设之路”成功入选。

河北省现代物流协会副秘书长、河北物流集团综合办公室主任丹建广在访谈中介绍,河北省物流产业集团聚焦精细物流,降低物流运输成本10%。依托石家庄国际陆港拓展国际通道,服务县域特色产业,助力“冀品出海”。

目前,石家庄国际陆港已开通18条国际线路,联通8个出境口岸。2024年全年开行中欧(亚)班列839列,同比增长151%,其中去程班列336列,回程班列503列,实现“重去重回”,提升班列运营效率。2025年一季度,石家庄国际陆港开行中欧班列302列,同比增长239%,为“京津冀制造”外贸企业发展注入动力。



扫码看视频

绿色物流需要探索创新路径

6月16日,在2025年廊坊经洽会“建设全国现代商贸物流重要基地成果发布会”现场,记者采访了维理亚洲有限公司首席执行官兼创始人、澳门科技大学教授古慧明。

谈及中国物流企业崛起的核心优势,古慧明认为,中国作为全球最大的生产国和出口大国,物流行业水涨船高,世界级的物流操作能力提升在情理之中。如今,中国物流企业在诸多领域已领先于其他国家。

对于绿色物流发展,古慧明表示,尽管当前中国物流行业在绿色环保方面尚处于起步阶段,但这不仅是中国企业需要思考的方向,更是全球共同面临的课题。从包装材料的循环利用,到减少碳排放,都亟需探索创新路径。

在探讨中国物流企业未来发展方向时,古慧明建议,要善用大数据平台,通过AI优化派送路线,以更环保的方式降低碳排放。同时,行业应突破传统思维定式,不断利用技术创新降低物流成本。

(长城网·冀云客户端记者 高航 杨蕾)



扫码看视频

将地理优势转化为供应链竞争力

6月16日至17日,2025年国际物流与运输学会(廊坊)会议在廊坊举办。国际物流与运输学会(廊坊)创新合作中心由国际物流与运输学会(简称“CILT”)与廊坊市政府共同设立。

清华大学智慧物流与供应链系统研究中心主任助理、CILT院士张钰分析认为,京津冀商贸物流发展的核心在于通过枢纽升级、数智赋能与制度协同,将地理优势转化为供应链竞争力。“廊坊正经历从‘通道经济’向‘枢纽经济’的跃迁,CILT(廊坊)创新合作中心的落地,正是这一转型的强力‘加速器’。”张钰表示。

“中心依托CILT百年国际网络,汇聚全球顶尖专家、学者及企业资源,搭建高层次合作桥梁,推动国际资源在廊坊落地对接。”张钰介绍,该中心成立以来,有效提升了廊坊市及临空经济区的全球物流产业知名度和竞争力,吸引国际投资与合作,赋能区域经济数智化转型,推动物流产业向专业化、国际化、智能化方向升级。

(本报记者 吴新光)

“河北速度”让圆通坚定深耕决心

“圆通北方总部基地落户河北五年,业务量年均增速超20%,2024年已达16.65亿件,今年有望突破18亿件!”在今年廊坊经洽会期间,圆通速递北方总部基地副总经理王义来以一组数据,展现了企业与河北经济同频共振的发展成果。

谈及为何选择河北,王义来直言,区位优势是关键因素。“这里一小时通达京津雄,9条高速出口织就密集交通网,紧邻大兴机场的空运优势,加上政府一次性供给500亩土地的保障,让我们快速完成三期项目布局。”他特别提到,从签约到一期投产仅用140天,“河北速度”让企业坚定了深耕决心。

对于未来布局,王义来描绘了智慧物流图景,将在河北布局智能分拣、跨境集散中心,联动电商、仓储业态,助力京津冀传统产业降本增效。“我们将依托河北区位优势,让物流‘大动脉’更强健,为区域经济注入新动能!”他说。

(长城网·冀云客户端记者 张荣鹏 赵博轩)



扫码看视频

探展

这里不是“代购圈” 是全球贸易“朋友圈”

在这里,你可以一站式购遍全球。廊坊临空国际会展中心1号馆内,有来自全球的特色食品、精致美妆、智能家居、文创潮品……琳琅满目的进口商品在展区里让人目不暇接,集中展示了全球优质商品,打开了一扇直通全球消费市场的窗口。

本届廊坊经洽会进口展区,有20多个国家和地区的50余家企业参展,涵盖农产品、食品、手工艺品、日用百货等千余种商品,还有30种商品在河北首展、首销。西葡联合有限公司就是其中一家,他们将来自西班牙的橄榄油、红酒、火腿带到了展会上。“廊坊经洽会给了我们展示的渠道,让我们可以把全球好物带到了河北,有力地推动了国际化贸易的发展,吸引更多的全球好物集聚于此。”西葡联合有限公司董事长馨艺说。

(长城网·冀云客户端记者 杜若楠)



扫码看视频