

青岛优秀乡土文化在高校思政课中的应用与创新

□王锡霞

青岛优秀乡土文化是在青岛地区所形成的具有浓厚青岛地域特色、文化底蕴和独特价值的文化形态，是勤劳勇敢的青岛人民在长期的社会实践中所创造和传承的宝贵财富。青岛优秀乡土文化不仅是青岛人民的精神家园，更是中华优秀传统文化的重要组成部分，将青岛优秀乡土文化融入高校思政课教学，不仅为高校思政课教学提供丰富的教学素材和多样化的教学形式，又可以拉近学生与课程的时空距离，增强思政课的亲和力和感染力，推动高校思政课教学改革与创新。

青岛优秀乡土文化概述

青岛优秀乡土文化蕴含着丰富的人文精神、地域特色和时代内涵，凝结着青岛人民对未来美好生活的向往和勤劳拼搏的品质，是青岛人民生活方式、价值观念和社会习俗的综合呈现。其种类繁多，内容丰富，既包含了如传统建筑、传统手工艺品、农具等有形的物质文化遗产，又包含了如民间艺术、民俗活动、地方戏曲、口头传说等无形的非物质文化遗产等。青岛优秀乡土文化是地域文化的根基，是青岛人民的精神家园，具有浓厚的地域特点、文化内涵和社会价值。

青岛优秀乡土文化的主要内容：

青岛优秀乡土文化融合了青岛海洋文化、农耕文化、民俗文化、现代文化等多种元素，并形成了独特的青岛地域文化特色，具体内容如下：

青岛海洋文化：青岛海洋文化是青岛地域文化的重要组成部分，海洋民俗节、海洋信仰与宗教文化、海洋文学与艺术、海洋建筑文化、海洋经济与产业文化等不仅展示了海洋文化的魅力，体现了青岛海洋文化的多元性，也深刻展示了海洋文化的经济价值。从中国北方规模最大的祭海节即墨田横祭海节到青岛国际海洋节、国际啤酒节、琅琊祭海活动，从青岛的里院建筑到八大关的欧式建筑，从著名文学大师闻一多的散文《青岛》到梁实秋的《忆青岛》，都深刻再现了青岛海洋文化的博大精深与深邃的文化内涵。

青岛民俗文化：青岛民俗文化涵盖了如传统节日、地方戏曲、民间艺术、民俗活动等多个方面，从青岛萝卜·元宵糖球会到青岛天后宫新正民俗文化庙会，从形式多样的胶州秧歌表演到青岛地区独特特色的道教音乐崂山道乐，从题材广泛的胶州剪纸到制作工艺复杂的平度结编，再到青岛地方戏曲茂腔、柳腔、胶东大鼓的独特唱腔，青岛民俗文化不仅展示了青岛人民独特的生活方式和深厚的文化传统，也为青岛城市文化发展注入了新鲜血液。

青岛农耕文化：青岛农耕文化最早可追溯到7000多年前北辛文化时期，在青岛即墨区金口镇北阡村出土的大量贝壳标本、磨石、磨盘、陶器等文物以及粟类种植的痕迹，表明当时的青岛人民已经有了农耕生产的印记。在青岛几千年浓厚的历史文化积淀中，青岛农耕文化不断传承、创新，形成了具有浓厚青岛地域特色的农耕文化。从青岛农耕文化馆、灵珠山农耕文化博物馆的相继建立到青岛西海岸新区泊里镇民俗博物馆的建设，从青岛市近年来不断整合农耕文化资源，推出多种农耕文化旅游线路如亲子休闲游、花果飘香游、青岛宝山镇“乡情宝山”农耕研学品牌的建立等，青岛农耕文化不仅体现了青岛人民的智慧和创造力，也为青岛文化发展和乡村振兴注入新的活力。

青岛红色文化资源：青岛红色文化资源丰富，从中共青岛党史纪念馆、青岛一战遗址博物馆、青岛市博物馆到丹山战斗遗址、刘谦初红色文化园、杨家里红色教育基地，这些红色文化资源不仅是青岛人民接受爱国主义教育、理想信念教育、革命传统教育的重要场所，也是高校思政课宝贵的“精神富矿”。

青岛优秀乡土文化的社会价值：

青岛优秀乡土文化作为中华优秀传统文化的重要载体，它真实记录了青岛人民的生活方式、价值观念和社会习俗，具有重要的文化价值、教育价值、经济价值、社会价值，具体表现在：

首先，青岛优秀乡土文化不仅有深厚的历史底蕴，还具有重要的经济、社会价值。青岛崂山区“茶渔文化”等极具青岛特色的乡村旅游产品、青岛西海岸新区杨家里山里振兴片区等优秀乡土文化资源的挖掘，使得青岛优

秀乡土文化在乡村振兴中发挥重要作用，成为推动青岛乡村振兴和传承的重要力量。

其次，青岛优秀乡土文化可以作为高校思想政治教育、文化教育、道德教育的重要资源，丰富思政教育的内容和形式，通过对青岛优秀乡土文化的传承，有利于培养学生的家国情怀，增强学生文化认同，进一步提升高校思政教育水平。

青岛优秀乡土文化在高校思政课中的应用与创新

青岛优秀乡土文化融入高校思政课的现状：

青岛优秀乡土文化为高校思政课提供了丰富的教学素材。近年来，多所高校通过创新教学形式，将青岛优秀乡土文化与思政教育相融合。如开展青岛红色沉浸式课堂《岛城风云》、组织学生开展家乡社会调研；邀请青岛市劳模工匠走进校园讲思政课等，这种形式有效增强了学生理论联系实际的能力，推动思政课与社会良性互动，进而实现高校思政教育的延伸和拓展。

青岛优秀乡土文化在高校思政课中的应用取得了一定成效，但也存在着乡土文化资源挖掘不够深入、资源整合缺乏系统性、教学形式单一、实践教学环节薄弱、学生参与度有待提高等问题。如个别高校对青岛乡土文化资源的挖掘不够深入，仅仅停留在对乡土文化资源的本体研究，对一些民俗文化、地方戏曲、传统手工艺等文化资源未能深入挖掘其背后深层的历史、文化和思政内涵，导致在思政课教学中发挥的价值不足。对不同类型的乡土文化资源如青岛海洋文化、红色文化、农耕文化等缺乏有机结合，导致教学内容碎片化现象严重；个别高校通过沉浸式教学创新思政课，但整体教学形式较单一；个别高校思政课教师缺乏乡土文化资源的系统培训，对青岛乡土文化的了解不够深入，难以实现青岛乡土文化与高校思政教育的高效融合教学。

青岛优秀乡土文化在高校思政课中的应用与创新：

深入挖掘、整合并优化青岛优秀乡土文化资源，结合课程教学内容，精心挑选内涵丰富的乡土文化资源，并将其合理恰当融入课堂教学。如在讲授《中国近现代史纲要》课“中国共产党的诞生—开天辟地的大事变”时，将青岛乡土文化资源如中共青岛党史纪念馆、革命烈士纪念馆引入思政课堂，教学过程中引入青岛党组织创建过程中的鲜活案例如“四方机厂工人大罢工，帮助学生理解中国共产党诞生后如何开创中国革命新局面？”通过革命文物如“青岛党组织早期使用的大炮”等实物展示，引导学生理解文物背后的历史故事及所反映的时代特征，加深学生对中国共产党诞生历史背景的思考。

创新教学方法与手段，促进思政教育入耳又入心。青岛拥有丰富的历史文化资源和红色文化资源，教师依据教学内容组织学生参观青岛红色教育基地、历史文化街，打造“行走的思政课”。同时，以优秀乡土文化资源为载体，坚持因材施教。发挥青岛电影之都的独特优势，开展集观影、短视频制作、情景剧模拟、角色扮演、体验式教学等丰富多彩的教学活动，如在讲授“中国共产党发动工农革命运动”的内容时，引导学生对“王尽美、邓恩铭、刘少奇、李慰农”等先进人士进行角色扮演，模拟他们在创建党的组织、领导工人运动等场景中的具体行动，引导学生深刻感受先进人物的内心世界、革命理想和坚定信仰，进而认识和把握中国共产党为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命。

此外，注重加强教师职业能力提升，通过集体备课、专题研讨、讲座交流等方式，增强教师对青岛优秀乡土文化的了解，增强教师开展优秀乡土文化融入思政课教学的能力。强化实践教学，开展多样化的实践教学活

动，切实推动思政教育入耳入脑入心。

将青岛优秀乡土文化融入高校思政课是一项具有深远意义和广阔前景的教育实践。在未来教育教学实践中，教师应进一步创新教学方法与手段，加强师资队伍建设，强化课程体系建设，推动文化传承与创新，实现青岛优秀乡土文化与高校思政课教学深度融合和协同发展，为青岛城市文化繁荣、人才培养和社会发展献出绵薄之力。

（作者单位：青岛电影学院马克思主义学院，山东青岛266520）

基于融入铸牢中华民族共同体意识的思政教学

□田晶晶

在当前时代大背景下，铸牢中华民族共同体意识对国家稳定、发展与民族团结起着关键作用。党校课程是学员思想道德素质与政治素养发展的关键课程，肩负着把铸牢中华民族共同体意识深深植根于学员头脑中的任务。但目前在教学实践中还存在着一定的问题，在党校教学中如何切实融入铸牢中华民族共同体意识就成了一个迫切需要解决的问题。它既关系着学员对于民族、国家的认同感，也关系着实现中华民族伟大复兴的历史进程。对这一问题进行深入研究，对优化党校大思政课教学，培养承担民族复兴大任时代新人有着深刻的启示。

基于融入铸牢中华民族共同体意识的教学目标

以融入铸牢中华民族共同体自觉为基础的教学目标需要在课程体系中渗透民族团结进步教育，注重“五个认同”的培养，建构理论和实践相交融的育人格局。从教学内容来看，发掘中华优秀传统文化“大一统”理念，各民族往来交流融合史实等方面的资源，比如通过讲“丝绸之路”民族相互借鉴的故事，对《格萨尔王传》与其他民族史诗中文化共性进行了阐释，揭示了中华民族共同体产生的历史必然性。通过分析新时代的实际案例，如“脱贫攻坚民族协作”和“边疆的稳定和国家的发展”，我们希望引导学员深入理解各个民族之间深厚的命运纽带，并加强对“中华民族一家亲”情感的认同。

在教学方法方面，我们采用了创新的“沉浸式”实践教学模式，并组织学员参与到民族文化研究和民族团结主题的宣讲活动中，例如走进少数民族社区进行志愿服务，或者借助VR技术再现文成公主入藏这样的历史情景，提升体验感和代入感。借助新媒体平台构建“云端共同体”研究空间，推送《觉醒年代》各民族革命先烈同仇敌忾的片段，唤起青年学员肩负中华民族共同体的历史使命，评价体系需要强调价值引领并把学员参与跨民族团队合作和文化遗产等实践活动的情况纳入评价范围，比如建立“共同体意识的践行度”指标等，评价它是否能用马克思主义的民族观来剖析现实问题。以多元协同教学策略将铸牢中华民族共同体意识由理论认知变为情感共鸣和行动自觉，从而培育具有家国情怀并能承担民族复兴大任时代新人。

基于融入铸牢中华民族共同体意识的教学方法

情境教学——再现民族交往的情景

以融入铸牢中华民族共同体自觉为思政教学宗旨，党校情境教学可以通过多维场景重现民族交往的历史和现实，启动受训者在中华民族共同体问题上的感情共鸣和理性认识。在历史情境还原方面，可以依托当地红色资源和民族史料构建“走在教室里”。

例如，组织学员前往民族团结纪念馆，通过真实场景重现“茶马古道”上的汉、藏、纳西等民族商贩的互通有无的场景，并与讲解员合作，解释各民族在物资交换过程中形成的“各取所需，互为依托”的关系，它生动地展示了古代民族互动中“你方唱罢我登场”的共同体初步形态。借助于全息投影技术再现了文成公主入藏的情景，从陪嫁农耕技术，医药典籍，汉藏合璧建筑风格等方面具象化地展现了民族交融是怎样推动文化互鉴和国家统一的。

在现实情境的模拟上，关注新时代民族工作案例，营造互动场景。例如以“对口支援边疆”为主题设计角色扮演教学：受训者分别饰演援疆干部和少数民族群众以及社区工作者等角色，以模拟的方式进行“民族团结一家亲”联欢活动的策划，经历了怎样利用党的民族政策来调和不同民族的利益诉求以及认识基层治理“中华民族共同体”的实践逻辑。介绍了共建“一带一路”民族企业工作案例，并对边疆口岸城市哈萨克族商家和汉族企业家联合打造跨境电商平台进行了沙盘推演，使受训者直观地体会到现代化过程中，各个民族是怎样通过资源共享而获得共同发展的。

问题导向——关注社会热点

将铸牢中华民族共同体意识融入思政课教学，问

题导向教学法不失为有效策略。关注社会热点问题并指导学员应用所学知识去分析思考，可以激发学员学习兴趣、培养学员解决现实问题能力、加深对中华民族共同体认识。

党校教学要敏锐地抓住民族关系，民族团结这一社会热点话题。可选取各地民族团结进步创建典型案例，如某社区以民族文化节为载体，搭建各民族交往交流平台，促进文化互鉴、情感共鸣与基层治理融合，引导学员思考“如何将文化互动内化为民族团结内生动力等”。在组织研讨的同时，鼓励参训人员联系基层工作实践，分析个案“共居共学，共事共乐”模式在提升民族认同方面的现实价值，比如由文化交融拓展到经济协作和基层治理协同等路径选择，同时也可以介绍国际上对民族问题的比较分析，比如一些国家因为民族矛盾而导致社会撕裂所带来的经验教训，这和中国民族区域自治制度的优越性是相对应的，引导受训者站在政治高度，认识“中华民族共同体意识等”的制度保障和实践伟力。通过“问题链”讲授热点议题，促进受训者把党的民族理论政策和现实国情相结合，增强政治担当，积极实践民族团结政策，为今后工作服务，有利于平等、团结、互助、和谐社会主义民族关系的巩固与发展。

文化浸润——以中华优秀传统文化涵养灵魂

文化浸润作为把铸牢中华民族共同体意识融入党校思政课教学之中的一种重要方式，以中华优秀传统文化作为养精蓄锐之源，让中华民族共同体精神潜移默化地落地生根。

我国各民族有着绚丽多彩而独特的文化，它们是中华民族共同体自觉的主要载体，思政课教学可从多方面渗透民族文化。文学作品是我国民族文化中的一颗明珠，在思政课上教师可将各个民族经典文学作品导入。如藏族《格萨尔王传》、蒙古族《江格尔》、柯尔克孜族《玛纳斯》史诗，它们既表现了各民族历史变迁，又包含了民族精神与价值观念。课堂中对这些史诗的演绎可以使学员体会中华民族文化的深厚底蕴，体会各个民族对于公正、勇敢和团结的品质推崇。与此同时，例如《论语》和《孟子》，它们所推崇的儒家哲学，对于中华民族的道德价值观和民族性格都产生了深刻的影响。通过分析文学作品的相通之处如对真、善、美的追求等，可以使学员了解中华民族文化价值的内在统一，进而增强中华民族共同体的自觉。

民族艺术还是滋养灵魂的一个重要文化元素，音乐、舞蹈、绘画这些艺术形式，在各个民族当中有着特有的体现。思政课上，可放各种民族传统音乐，例如维吾尔族十二木卡姆，使学员体会到民族音乐节奏和旋律传递的感情。在舞蹈中，教师可引入蒙古族安代舞和傣族孔雀舞，学员在欣赏舞蹈录像中看到各个民族在肢体语言中表现出的热爱生活，追求美的精神。把这些民族艺术纳入思政课，可以培养学员对于民族文化的鉴赏力，使其在美的愉悦中提升对于各个民族的理解与热爱，继而推动铸牢中华民族共同体意识。

结束语

综上所述，在党校思政课教学中融入铸牢中华民族共同体意识，是具有重大意义和长远意义的工作。通过深刻剖析其中的意义，直面存在的问题以及有针对性地实施教学策略，可以让思政课对学员中华民族共同体意识的培育起到更加有力的促进作用。这样既有利于学员正确民族观、国家观的养成，更能使学员在实现中华民族伟大复兴的征途上成为积极的参与者、坚定的维护者。在今后的教育实践当中，需要不断地关注时代发展以及学员特点，并不断地对教学内容以及方法进行改进以及完善，从而进一步促进中华民族共同体意识的培育起到更加有力的促进作用。这样既有利于学员正确民族观、国家观的养成，更能使学员在实现中华民族伟大复兴的征途上成为积极的参与者、坚定的维护者。在今后的教育实践当中，需要不断地关注时代发展以及学员特点，并不断地对教学内容以及方法进行改进以及完善，从而进一步促进中华民族共同体意识的培育起到更加有力的促进作用。这样既有利于学员正确民族观、国家观的养成，更能使学员在实现中华民族伟大复兴的征途上成为积极的参与者、坚定的维护者。

[课题信息：中华民族共同体意识融入高职思政课教学研究（2024GZYB06）；大思政视域下高职学生家国情怀培育研究（JYLX2024006）]

（作者单位：中共塔城地委党校，新疆塔城834700）

浅谈如何做好企业政治思想工作 和组织宣传工作

□温鑫

在新时代背景下，企业面临着复杂多变的内外部环境。政治思想工作和组织宣传工作作为企业管理的重要组成部分，对于凝聚员工思想共识、塑造企业良好形象、推动企业战略目标实现具有关键作用。然而，当前部分企业对这两项工作重视不足、方法滞后，难以适应企业发展需求。因此，深入研究如何做好企业政治思想工作和组织宣传工作具有重要的现实意义。

做好企业政治思想工作的策略

强化思想引领，提高政治站位。企业政治思想工作核心是筑牢思想根基，加强思想引领，提升政治站位则是保证正确方向的关键所在。新时期背景下，企业一定要跟上党和国家政策导向，以政治理论学习为思想建设重中之重，带领职工深刻认识国家发展战略和企业使命的密切联系，从根本上提升职工责任感和使命感。这一过程要求企业构建系统化思想教育体系，以理论宣讲和专题研讨的方式帮助职工掌握政治理论的精髓，把政治意识内化为促进企业成长的内生动力。

如“政策进入企业”等一系列活动可经常进行，特邀党校专家和行业领域党建工作者到企业，就党的最新理论成果和方针政策进行专题演讲，诠释国家对产业升级的推动、科技创新及其他战略部署，并结合实际业务分析政策给企业发展所提供的机遇和挑战。组织管理团队参

与“政治理论和企业管理”等研讨活动，深度研究如何在企业的战略规划和决策制定中融入政治视角，以增强管理团队运用政治思维解决经营难题的技巧。

创新工作方式，提升工作吸引力。传统政治思想工作通常是单向灌输，形式简单，内容乏味，很难调动职工参与积极性。时代在发展，员工群体结构也在发生着改变，这就要求企业要积极地对自己的工作方法进行革新，使其能够更加贴近员工的需求，更加具有时代特色，提高政治思想工作吸引力、感染力，使思想教育切实入脑入心。

例如，可充分利用新媒体技术打造“线上线下”融合的学习平台。在网上，研发企业独家政治思想学习App或者小程序，开设“每日一学”“政策速递”“微党课”。“每日一学”用短小精悍的图片、文字或者音频等方式推送政治理论知识；“政策速递”对涉及企业发展和员工利益的政策进行适时解读；“微党课”特邀企业内优秀党员或者业务骨干录制5—10分钟短视频课程，并结合实际工作交流学习心得。

优化企业组织宣传工作方式

明确宣传定位，凸显企业特色。企业组织宣传工作要取得实实在在的成效，准确的宣传定位才是根本。企业需要基于其行业属性、发展战略及文化内核等因素，厘清宣传工作所需要传达的核心价值和品牌形象，规避宣

传内容同质化现象。通过发掘企业在技术创新、社会责任和团队精神方面所具有的特殊优势，并把这些优势转化成宣传亮点，让企业能够在市场竞争和内部文化建设上崭露头角，提高企业内外的辨识度和认同感。

比如对科技型企业而言，可以“创新驱动发展”等为核心进行宣传和定位，重点关注其关键技术突破和前沿科研成果转化所取得的成果。在推广上，对企业研发团队克服“卡脖子”技术进行了深度解读，彰显了科研人员攻坚克难的精神；以案例故事的形式展现了新技术是如何驱动行业变革，并为顾客创造价值的。对于那些传统的制造业公司，他们可以围绕“匠心品质”和“继承和创新”的理念来定位自己，大力推广百年的工艺传统，高效的生产流程，以及在此基础上进行智能改造、绿色制造的做法，以真实生产场景和工匠人物事迹传达了企业对品质的坚持和精益求精的思想，使宣传内容在切合企业实际的同时，突出独特的风貌，增强品牌记忆点。

丰富宣传渠道，提升传播影响力。在多元化信息传播的今天，单一宣传渠道已经很难适应企业的需要。企业一定要积极顺应传播环境的改变，将线上和线下资源整合在一起，打造全方位、立体化宣传矩阵，使宣传内容广泛触达、深度渗透，使企业的声音能够覆盖到更广泛的受众群体中去，增强传播效能。

以线上渠道为例，除经营企业官方网站、微信公众

号、微博等传统平台外，还将主动布局短视频平台。在抖音和快手开通官方账号，拍摄集趣味性和专业性于一体的企业产品使用教程、员工每日工作花絮短视频内容、行业知识的普及等方面，采用平台算法的推荐机制来拓展传播范围。与此同时，通过直播带货和线上发布会的方式，与用户进行实时交互，提升品牌黏性。线下渠道充分利用企业办公区和生产车间，以文化墙、电子显示屏和宣传手册等为载体展现企业的发展历程和荣誉成果；在参加行业展会和公益活动中，通过设立特色展位和分发定制宣传物料等方式引起潜在客户和合作伙伴的注意。线上和线下渠道互相配合，取长补短，产生宣传合力，让企业信息能准确触达到不同需求和年龄层次的受众，充分提升了企业传播影响力和品牌知名度。

结束语

综上所述，做好企业的政治思想工作、组织宣传工作，是一个长期而又系统的工程。企业需要充分意识到这两方面工作的意义，并根据存在的问题积极寻求创新的工作方式和机制，从而不断地提高工作质量和水平，实现政治思想工作和组织宣传工作协同共进，从而为激烈市场竞争条件下企业的不断发展提供扎实的思想保证和舆论支持。

（作者单位：内蒙古大云智通科技有限公司，内蒙古鄂尔多斯017200）