



现场

一展汇聚全球好物

□本报记者 吴新光

买买买,西班牙火腿、俄罗斯乳制品、伊朗波斯地毯、英国陶瓷、波兰黄金镶嵌琥珀首饰、德国啤酒、秘鲁咖啡……6月17日,走进廊坊临空国际会展中心1号馆,来自世界各地的尖端好货同台展示,富有异域特色的商品琳琅满目,宛如置身一个大型进口商品超市。

在叁时叁刻电商展位前,观众纷纷品尝自摩尔多瓦的芒果汁、产自西班牙的蔓越莓汁。“我们卖得最好的当数德国啤酒了,有白啤、黑啤,都是德国原瓶原装的。”叁时叁刻电商(山东)集团有限公司副总经理张正彦介绍,公司的美妆大品牌具有价格优势,这得益于欧洲直采和跨境免关税政策,商品采购回来之后,进入国内的保税仓再销售,价格远低于专柜。

叁时叁刻电商在廊坊临空经济区设有1400平方米的线下体验店,5月20日试营业,主营化妆品、生活日用品、保健品、酒水饮料、食品、服装等。“店铺毗邻北京大兴国际机场,地理位

置优越,空运都是走北京大兴国际机场,非常便捷。我们的目标是将其打造成京津冀消费的一个新地标。”对此,张正彦充满信心。

廊坊临空国际会展中心1号馆进口商品展,共有来自25个国家和地区的商品参展。首发、首秀产品是进口商品展的一大亮点,今年有近30种商品在河北首展、首销。

“绿地全球馆”展区人气爆棚,观众纷纷驻足欣赏、挑选自己心仪的商品。“2025年廊坊经洽会期间,我们以展商身份设立‘绿地全球馆’展区,携手英国、德国、波兰、泰国、瑞典、塞尔维亚等23个国家和地区的品牌参展。重点展示的特色产品包括膳食补充剂、香薰洗护、手工陶瓷、高端皮具、茶叶、美妆等品类,契合健康、品质、时尚的消费新趋势。”绿地全球商品贸易港集团市场部经理王瑾介绍,展区中英国高端瓷器丹碧的黑露/蓝露系列、叙利亚的阿格巴尼手工刺绣桌布等都为河北首秀。

在“绿地全球馆”展区,英国健康科技创新公司(DavidHugh)带来的一款悬浮椅首次亮相河北。英国健康科技创新公司联合创始人陈晓春博士介绍,这款产品搭载DavidHugh独家悬浮专利技术,能够为大多数人带来轻盈安全的失重体验,轻松引导使用者进入深度冥想状态,能有效缓解压力,并提升专注力。

记者现场躺在这款悬浮椅上,闭上眼睛,细细体验。人体的体重会被悬浮椅捕捉,悬浮椅在找到平衡后,会时刻跟随人体活动进行调整,让人进入舒适且松弛的状态。

塞尔维亚展位的干红葡萄酒、巧克力、咖啡、咖啡豆吸引了众多观众驻足品尝。“塞尔维亚的咖啡烘焙技术全球排名第四,像巴西、罗马尼亚、非洲等地的咖啡都是运到塞尔维亚进行烘焙,然后再出口的。”塞尔维亚展位负责人张杰说,“今年是第一次参加廊坊经洽会,主要是过来拓展下市场,寻找合适的河北经销商、代理商。”

特别值得一提的是,作为连续3年参展的企业,绿地全球商品贸易港集团已从参展商成长为扎根河北的投资商。目前,该集团已在廊坊设立子公司——廊坊丝汇商贸有限公司,并建成廊坊临空经济区首个保税展示展销场所和跨境体验中心,让市民在家门口就能买到来自全球各地的精品好物。

据悉,今年廊坊经洽会的内外贸一体化进出口商品展上,除了进口商品展、出口商品展外,还有北京大兴国际机场临空经济区(廊坊)跨境商品及服务消费展区,7家企业展示了来自35个国家和地区的24个品类300余个品牌商品。

“越来越多有潜力、有特色的海外品牌借助绿地贸易港平台进入中国市场,发新品、开首店、拓渠道、树品牌、进全国。”王瑾表示,绿地集团将借助廊坊经洽会这个平台,不断深化与更多企业及国际品牌的经贸投资合作。

声音

让优质项目在招商中“卡位入链”

本报讯(长城网·冀云客户端记者高航 杨蕾)在2025年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会期间,清华大学智慧物流与供应链系统研究中心主任助理、国际物流与运输学会院士张钰接受了记者采访,围绕中国物流行业发展现状与未来路径展开深入探讨。

“中国物流行业在大数据应用层面已展现显著突破。”张钰在采访中表示,近年来,数据在物流领域的作用远超以往。针对中国物流企业中80%为中小企业的特殊性,她建议中小企业应主动融入行业生态与平台体系,无需自行承担高额技术投入成本,通过与领先平台合作,既能共享技术资源,又能实现双向赋能,达成双赢局面。中小企业盲目投入技术建设存在风险,借势生态平台是更稳妥的发展路径。

在分析廊坊区位优势时,张钰认为其铁路、海运、空运立体交通网络构成天然发展基础。“推动产业链上下游集约化发展,是降低物流成本的关键。”张钰说,若产业布局分散,即便优化物流计算模型,成本仍难有效控制。对此,她建议政府、协会及企业商会协同发力,在产业资源整合与布局优化上深耕,以产业优势带动物流行业结构性调整。

“领先物流企业正大力投入低碳实践。”对于行业新趋势,张钰表示,作为物流企业未来需要高度重视低碳建设,避免当下设施因为“不够绿”,而在未来出现被迫重建的问题。



扫码看视频

DHL 要为河北企业打造“空中出海通道”

本报讯(长城网·冀云客户端记者张荣鹏 王守一)“河北将成为DHL(敦豪全球货运集团)中国北方物流战略的核心增长极。”在2025年廊坊经洽会期间,DHL中国区副总裁吴德明在接受采访时表示,依托京津冀协同发展及廊坊经洽会平台优势,DHL正围绕河北汽车、医药、高端装备等六大产业集群定制物流解决方案,并通过大兴机场枢纽开发航空货运潜力,助力本土制造、新能源及跨境电商等外向型经济出海。

吴德明说,DHL在河北已布局空运、海运、仓储及本地配送全链条服务,未来将深度结合河北产业特色,在细分市场挖掘增长点。“河北拥有众多出海型企业,我们既要发挥全球物流网络优势,也要与本地产业同频共振。”他表示,DHL将通过北方区总部辐射全省,重点开发石家庄、保定等节点城市,推动物流服务与区域产业升级深度融合,打造“双循环”新格局下的北方物流新支点。



扫码看视频



河北菜展台。

沧州吴桥杂技表演。

伊朗特色产品。

廊坊经洽会上赶“大集”

消费促进是2025年廊坊经洽会的一项重要内容,展览展示活动的三个主题展区中,有两个展区以消费促进为主要内容,涵盖进口商品展、出口商品展、新能源汽车展以及多业态场景消费市集,即“三展一集”,打造体验式、沉浸式的消费环境,满足了群众多样化多层次消费需求。

本报记者 烟成群 摄影报道

评论

在“双向奔赴”中谋共赢

□芦静

国际化招商是2025年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会的一大亮点。

与往年不同的是,在2025年全球投资促进合作伙伴国际化项目对接会上,常见的国内企业、园区给国外客商推介项目的场景,变成了来自俄罗斯、美国、德国等国的客商,主动向河北省内的企业和园区推介项目,寻求投资与合作机会。

这一“角色互换”,不仅是招商引资形式上的创新,更是河北乃至中国对外开放水平提升、国际影响力扩大的生动体现,标志着廊坊经洽会国际化招商迈入双向互动的新时代。

外贸、外资是观察一个地区开放程度的重要窗口。近年来,河北不断强化以商招商、产业链招商,持续优化投资环境,一批外资项目走进河北,也带动

更多河北企业参与全球产业分工。

河钢满项汽车板项目、中普(邯郸)电磁材料新能源用钢一期项目等顺利投产;重大外资项目发挥强劲支撑作用,唐山文丰新材料和张家口极光湾发动机分别到资2.6亿美元和2.3亿美元,合计占全省到位外资的30.4%;长城汽车在泰国建起第一个海外新能源汽车工厂,晨光生物科技集团在赞比亚建起原料种植基地……

招商引资,引进的是当下的投资,促进的是明天的发展,培育的是未来的实力。眼下,通过与国内企业、园区的合作,这些国外客商带来的先进技术和经验能够得到更好的应用和推广,从而推动全省产业升级、高质量发展。从长远来

看,越来越多外资企业扎根河北,不仅有助于提升区域竞争力,也将进一步坚定开放的决心,塑造开放型经济发展新优势。

作为河北对外开放合作的重要平台,本届廊坊经洽会以会为媒,广邀跨国公司、国际知名投资机构 and 商协会参会,并开展多种形式的投资项目路演和招商对接活动,向全球投资者发出邀请函。首次与胡润研究院联合发布“胡润制造业外企在华投资30强榜单”,为上榜企业颁奖,并邀请胡润集团CEO对榜单进行专业解读;面向全球首次发布河北省重点产业投资合作指引和国际化招商地图,集中发布“双50”(境内外各50个)招商合作项目,广大企业只需“按图索骥”,即可清晰了解“招什么”“到哪招”“落

哪里”“如何落”,实现投资合作的精准对接……一个开放的、发展的河北,必将吸引更多实实在在的项目与投资。

当然,项目与投资引进来,更要留得住、发展好。不断提升开放平台承载力,支持利用外资集中的重点经开区建设国际合作产业园,支持外资企业在综保区内设立研发中心,制定河北自贸试验区提升措施;主动为外资企业提供优质服务,及时协调解决外资企业诉求纠纷,帮助企业化解投资、建设、经营和增资扩股难题……进一步提升招商引资的国际化、专业化、精准化水平,以更高标准、更大力度、更实举措打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,期待河北在“双向奔赴”中互利共赢、行稳致远。

探展

“黑科技”省下数千亿物流成本



无人快递车、无人叉车、机器人码垛机……在2025年廊坊经洽会智慧物流技术与装备展现场,重点围绕运输、仓储、管理等方面,集中展示了商贸物流的新装备、新技术和物流降本增效典型解决方案,多种“黑科技”让人眼前一亮。

廊坊经洽会是目前全国唯一以现代商贸物流为主题的专业性展会,如何降低全社会的物流成本,促进现代商贸物流的高质量发展,是2025年廊坊经洽会的重要内容。

全社会物流成本主要由三部分构成,包括运输成本、仓储成本和管理成本。其中,运输成本占到50%以上。据了解,2024年全国全社会物流成本共降低大约4000亿元,其中运输成本降低了2800亿元。

软件定义流程、硬件重构效率、协同砍掉浪费。在展会现场,29个降低全社会物流成本案例各具特点,集中揭示了中国物流积极探索创新、不断迭代的升级路径。

(长城网·冀云客户端记者 张谢雅)



扫码看视频

(上接第一版)这种“薄利多销”模式不仅吸引了大量寻求性价比的消费者,也帮助中小企业快速打开国际市场。通过建立海外仓和优化供应链管理,提升了消费者的购物体验,并降低了物流成本。

作为全球最大跨境电商进出口国,中国2024年跨境电商进出口额达2.63万亿元,同比增长10.8%,交易规模持续领跑全球。其中,产业带集群通过跨境电商直接触达海外消费者的比例显著提升,“小单快反”柔性供应链、数字化营销、海外仓本地化服务,正推动中国制造从“代工贴牌”向“品牌出海”加速跃迁。

今年5月9日,一架搭载服装、饰品、航空电气元器件等出口商品的空客A330全货机,从北京大兴国际机场起飞,直飞法国巴黎瓦特里机场。此次运输的出口商品,主要是拼多多、阿里巴巴等公司的跨境电商零售出口

货物,一般贸易货物、高附加值的航材货物等,由廊坊、保定、石家庄等地的多家企业生产制造。

这是位于临空经济区(廊坊)的云湾供应链管理(河北)有限公司,借助北京大兴国际机场首飞巴黎的全货机包机,为河北与欧洲跨境电商业务往来搭建起全新的“空中桥梁”。

据了解,云湾供应链管理(河北)有限公司是全球跨境电商(京津冀)三中心为促进国际物流合作、发展外向型经济而成立的合资公司。自2024年6月落户临空经济区(廊坊)以来,全球跨境电商(京津冀)三中心积极对接廊坊乃至河北省的县域特色产业集群,探索和开通国际货运物流新通道,帮助适合航空货运出口欧洲的企业降低物流成本、获取海外订单、开拓欧洲市场。

在2025世界跨境电商发展大会上,全球跨境电商(京津冀)三中心、北京智京未来科

技有限公司、上海亿熳智能科技有限公司签约“冀货出海”服务商入驻项目。

“廊坊经洽会期间,‘冀货出海’平台已经上线,主要是把河北省107个重点特色产业群中适合做生活消费类、适合做跨境电商的产品上到这个平台,然后再选出一批精品、精品重点推广。”全球跨境电商(京津冀)三中心总经理姚钦告诉记者。

扩大商贸物流国际“朋友圈”

6月16日下午,廊坊临空国际会展中心2号馆,降低全社会物流成本案例展区人流如织。

在河北省物流产业集团有限公司展位,石家庄国际陆港龙门吊,中欧班列火车头模型格外吸睛,吸引不少国内外客商驻足咨询、洽谈。

“降低综合物流成本最有效的方式,就是多式联运。”河北省物流产业集团有限公司综

合办主任丹建广介绍,以前石家庄国际陆港公路运输与海上运输衔接不是很通畅,公铁水联运后,省内公路集运到高邑国际陆港,再通过铁路运输方式到海港,再通过铁水联运方式到全国各地。

今年6月11日,一列满载机械设备、汽车零部件、服装等货物的中欧班列,从石家庄国际陆港开往俄罗斯首都莫斯科。自2018年6月石家庄国际陆港专用线开通以来,该中心中欧班列发运集装箱已突破15万标箱。

石家庄国际陆港全力打造中欧班列集结中心,目前,该陆港已实现中欧班列图定化开行,开通18条线路,联通8个出境口岸,直达亚欧50多个国家和地区。2025年,石家庄国际陆港新开通京津冀地区首个中欧班列多品名集拼业务,在京津冀率先启动了出口货物铁公多式联运业务,“冀驿港—石家庄国际陆港—莫斯科”中欧班列首次实现了满编满

组整列海铁联运运行。

随着“朋友圈”不断扩大,河北省商贸物流规模和实力稳步增长。

2024年,全省商贸物流业增加值同比增长4.8%,对全省经济增长贡献率达13.9%;全社会货运量同比增长5.7%,高于全国1.8个百分点;快递业务量占京津冀业务量的比重提升至67.3%。河北铁路营业里程、高速公路里程、港口设计通过能力均位居全国前列。

仰望蓝天、眺望碧海,畅联世界、通江达海,交通网络延伸至更多国家和地区。2024年石家庄机场国际及地区货邮吞吐量同比增长154%,更多河北产品走向世界;全省集装箱航线达到67条,覆盖全国沿海主要港口,直接通达日韩、东南亚、俄罗斯远东、美西等主要港口。河北正在加速形成面向全国、联通全球的商贸物流新格局。