

隆化举办“感恩奋进,双争有我”
彩色周末首场演出

本报讯(长城网·冀云客户端记者马心依)近日,由隆化县委宣传部、隆化县文学艺术界联合会主办,隆化县旅游和文化广电局、文化馆承办,隆化县融媒体中心、公安局、卫健局、城管局协办的“感恩奋进,双争有我”彩色周末首场演出,在隆化县兴州广场举行。

活动当晚,兴州广场人头攒动,市民早早到场等候。开场大合唱《祖国不会忘记》《在灿烂阳光下》,以激昂旋律瞬间点燃现场气氛。随后,在舞蹈《保卫黄河》《盛世欢歌》等节目中,演员们以优美舞姿吸引全场目光;歌曲、歌伴舞、快板等节目,凭借动人歌词与旋律打动观众。小朋友带来的《嬉泰》《炫动拉丁》等舞蹈,欢快的音乐让气氛更加热烈。《变脸》、河北梆子《大登殿》等传统节目,则以精湛技艺展现传统艺术魅力。整场演出精彩纷呈,现场掌声、欢笑声不断。

本场演出不仅是“感恩奋进,双争有我”彩色周末首场活动,也是“文明隆化·双争有我”主题系列文体活动的启动仪式。未来,隆化县将推出更多精彩文艺活动,持续为群众打造高品质文化休闲空间。

河北旅游职业学院举办“大中小学
思政课一体化”建设推进会

本报讯(长城网·冀云客户端记者马心依 通讯员王占龙)6月10日,河北旅游职业学院携手承德高新技术产业开发区阳光四季小学和润新城实验小学召开“大中小学思政课一体化”建设推进会,并与两所小学签署了《“大中小学思政一体化联盟”协同育人合作协议》。双方未来将建立长期、稳定、高效的合作机制,共同探索思政课一体化建设的有效路径。

与此同时,两所小学学生代表在马克思主义学院教师的带领下,参观了学校思政通道、旅游实训中心、艺术展览馆、现代农林实训基地等实习实训和实践教学场所,上了一堂生动的研学课程。

此次会议及签约活动的成功举行,标志着河北旅游职业学院与中小学在共同推动思政教育贯通衔接、协同育人方面迈出坚实一步。未来,各方将根据协议内容,在联合教研、资源共享、师资培训、实践教学等方面开展深度合作,共同打造循序渐进、入脑入心的思政育人体系,努力形成可复制、可推广的经验。



近日,双滦区团委、双塔山镇中心小学、新疆生产建设兵团三十三团中小学,以“冀铁少年手拉手”为主题,展开了一场以笔为媒、以信传情的书信交流活动。这些带着墨香的信件,不仅传递着两地少年对彼此生活的好奇与向往,更搭建起民族团结的桥梁,让友谊的种子在孩子们心中生根发芽。图为活动现场。 王淑琦 摄

承德实施“四大行动”提振消费

本报讯(长城网·冀云客户端记者陈志洋 通讯员王鑫)近日,承德市出台了提振消费专项行动实施方案,围绕城乡居民增收减负、服务消费提质惠民、大宗消费更新升级、消费环境优化等目标,推出20项具体举措。

在城乡居民增收减负行动中,承德市落实国家重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划,年内为1.6万名高校毕业生提供就业帮扶。开展重点群体专项技能培训,建好用好公共实训基地,提升劳动者就业创业能力,年内参加各类补贴性职业技能培训人数达到1.53万人次。健全多元化投入机制,深入推进零工市场建设。在重点工程项目和农业农村基础设施建设领域大力推广以工代赈方式。加大创业担保贷款帮扶,优化孵化基地和创新平台管理,激发创新创业活力。延续实施失业保险稳岗返还政策。2025年全市城镇新增就业4.33万人,城镇调查失业率控制在5.5%左右。

完善基本生活救助制度,对低收入人口开展动态监测和分层分类救助帮扶,为符合条件的失业人员发放失业保险金。鼓励有条件的县(市、区)为低收入困难群体发放救助金或增发一次性生活补贴,对完全失能老年人加强照护服务支持。开展农村低收入人口及防止返贫对象的识别认定,强化社会救助兜底保障。通过落实承德市最低工资标准,全面推进公立医院薪酬制度改革等机制,促进城乡居民

增收。同时,健全清欠长效机制,解决拖欠账款,切实减轻居民后顾之忧。

在服务消费提质惠民行动中,承德市将加大生育养育保障力度,落实国家育儿补贴制度,鼓励有条件的县(市、区)发放托育券。大力发展社区嵌入式托育服务,鼓励机关和企事业单位为职工提供托育服务。探索社区、家庭互助等托育服务新模式,发展集中管理运营的社区育幼服务,指导家庭托育点健康规范发展。鼓励有条件的县(市、区)结合实际对普惠托育机构给予用地支持和运营补助。2025年力争每千人口3岁以下婴幼儿托位数达到4.5个。

推进全社会适老化改造,落实基本养老保险待遇合理调整机制。优化基础教育资源配置,在学龄人口集中的市区、县城或中心镇,新建或改扩建河北民族师范学院附属中学、隆化县章吉营中学等一批公办中小学校和幼儿园。持续优化服务流程,提升护理服务水平,全面提升承德市医疗质量。持续推进《京津冀医疗卫生协同发展合作框架协议》落细落实,推进承德市中心医院等6家医院京津冀医联体提质增效,拓展服务方式,深化合作内涵。做大做强承德“热河嫂”家政品牌,实施“河北福嫂·燕赵家政”提质扩容工程等。

文娛、旅游、体育等服务消费领域是承德市提振消费专项行动的重中之重。承德市将



承德市区航拍图。 王立群 摄

持续放大“这么近,那么美,周末到河北”品牌效应,年内推出“文旅+体育”“文旅+农业”等多业态融合精品旅游线路2条。创新打造“赛事+”消费场景,推动“跟着赛事去旅行”,推进体育赛事进景区、进街区、进商圈、进农村,叫响“户外在河北、承德好山水”品牌。以冬季旅游和温泉产业为有效突破口,不断深挖“冰雪温泉旅游季”品牌内涵和价值,扎实推动文旅产业转型升级、高质量发展,着力推动消费体验提升,持续优化完善服务消费供给。

在大宗消费更新升级活动中,承德市将加大力度实施消费品以旧换新、加力实施城中村和危旧房改造,充分释放刚性和改善性住房需求潜力,鼓励汽车流通企业拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。培育

壮大二手车经营主体,持续落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施。通过二手车出口,带动维修、物流、汽车零部件等相关产业发展,促进汽车金融服务、二手车贷款、保险等金融服务消费。

在消费环境优化行动中,承德市将完善消费体制机制。实施优化消费环境三年行动,进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度。提升消费设施建设,深入实施县域商业建设行动,完善县级物流配送中心和乡村终端物流配送设施,积极发展智慧商圈、沉浸式体验空间等,推动传统百货等实体店改造成为新型商业场所。

围场无人机“飞”入田间地头

本报讯(长城网·冀云客户端记者陈志洋 通讯员王美琪)近日,围场满族蒙古族自治县育太和乡迎来一件“洋气事儿”——承德市首个无人机科技示范区揭牌,同步启动全乡无人机技能培训。

作为河北省100个智慧农业示范区之一,育太和乡搭上了“河北省智慧农业示范建设专项行动计划”的快车。育太和乡存在梯田“爬坡难”,山林“防火险”难题,如今有了抗6级风的植保无人机,能贴着陡坡“仿地飞”,农药喷得又匀又省,利用率能达到90%;山林里布上带AI“火眼金睛”的巡检无人机,30秒就能“揪出”火点,提高了防火效率。

在光伏项目现场,两台无人机“手拉手”扛起520斤设备,20分钟“飞”上山顶;大棚里无人机“眨眨眼”就能显示湿度和温度,开始自动喷灌。现场有企业算了笔账:“1台无人机顶20个劳动力,一天能管500亩地,直接节省了一半的人工成本。”

培训现场,无人机培训老师手把手教大家玩“高科技”。这次培训专门针对山区设计,学习完可以直接考试拿证,既能自家种地,还能接单给邻村服务,妥妥的“技能变现”。乡里还跟大学“结对子”,以后要制定《山区无人机作业规范》,让育太和乡的“飞手标准”成为河北省样板。

平泉提升涉企
执法规范化水平

本报讯(长城网·冀云客户端记者陈志洋 通讯员张静宇)近日,平泉市交通运输局开展规范涉企行政检查专项行动,以切实举措提升涉企执法规范化水平,助力民营经济高质量发展。

行动中,平泉市交通运输局以“三聚焦”为核心抓手,精准厘清监管职能边界。在明确检查主体方面,严格梳理执法职责,杜绝多头检查、重复执法现象,同时加强执法人员资格审查与动态管理,确保执法责任落实到人。针对检查内容,组织多部门骨干对涉企检查项目进行全面整合与动态管理,编制并公开《交通运输领域涉企执法检查事项清单》,涵盖道路运输、工程建设等领域,让企业对检查内容一目了然。在规范检查行为上,严格执行审批制度,规范执法全流程,避免干扰企业正常经营,统一自由裁量权基准,推行“柔性执法”,并确保执法全程留痕、可回溯。

此外,以“三紧盯”为靶向驱动,全力破解整治堵点。紧盯汽修企业、“两客一危”运输企业等关键领域的乱收费、乱罚款等“四乱”行为,开展专项治理,以重点行业整治带动全系统执法效能提升;紧盯群众反映的问题线索和涉企案卷,通过梳理热线投诉、复核处罚案卷、分析执法数据等方式,排查执法风险点,确保整改到位;紧盯执法队伍违法违纪行为,开展自查自纠,通报典型案例,组织警示教育与专业学习,严厉整治滥用职权、“吃拿卡要”等违规行为,维护企业合法权益。



近日,在隆化县东风村的水稻梯田上,智能插秧机在穿梭作业。通过智能插秧机移栽的带土秧苗根系完整、抗逆性强,能实现高产、优质、高效的种植目标。此外,水稻种植搭配数字化农业监控系统,能够对稻田水量、流速实时云端管控,使传统农田变身“智慧农场”。图为隆化东风村梯田航拍。 陈志洋 摄



近年来,平泉市认真实施乡村振兴战略,通过产业结构调整,加大科技培训力度,大力发展食用菌、设施菜、林果种植产业,促进产业发展和农民增收致富增收。图为平泉镇农业基地的农民在温室棚内采摘西红柿。 李平文 摄

丰宁：“四统一”培育致富薯

本报讯(长城网·冀云客户端记者马心依 通讯员刘海波)近日,在丰宁满族自治县将军营镇两间房村“云雾粮仓生态家庭农场”种植繁育基地里,一幅繁忙有序的产业振兴图景正徐徐展开:装有GPS定位的无人驾驶拖拉机在200亩红薯种植区来回穿梭作业,农机驶过之处,一排排半米高的薯垄整齐成型。随后,几十名工人将秧苗栽进薯垄。

将军营镇14个村多为山坡地,且以沙土土质为主,历来有种植红薯的传统。但以往因品种混杂、薯型不佳,产出的红薯大多仅供自给。随着乡村振兴战略深入推进,2022年,“云雾粮仓生态家庭农场”创办人吕长丰在该镇9个村挑选农户试种红薯,通过统一品种、技术、施肥和销售,产出的红薯软糯香甜,市场反响良好,效益显著。古房村侯宝林去年仅用4分地种红

薯,就获得3000多元纯收入;下窝铺村水泉沟组的几户农户,亩纯收入高达6000多元。尝到甜头后,老百姓种薯积极性空前高涨。

今年,生态家庭农场种植规模扩大至300亩,除在下窝铺、石灰窑、横河、两间房4个村种植老品种外,还引进了两个新品种。农户按技术规范自行管理,农场负责回收外销。红薯种植采用科学起垄技术,在防涝、通风、增强光照、优化薯型及光泽度等方面优势明显。机械化起垄大幅缩短种植周期,提升种植效率。“一台起垄机一天能完成20多亩土地的起垄作业,相当于几十名人工的工作量。这种规模化机械作业,既节省人力成本,又保障了种植的标准化和规范化。”吕长丰介绍。目前,刚栽下苗的红薯就已吸引众多收购商关注,订单不断。

在肥料使用上,农场采用有机肥发酵技术,将动物粪便、植物秸秆等有机物料收集起来,经特殊发酵工艺转化为富含多种养分的有机肥料。“这种肥料不仅能为红薯生长提供充足营养,还能改善土壤结构,增强土壤透气性和保水性,减少环境污染。”吕长丰说。

该镇在辖区9个村成立红薯种植专业合作社,以每亩700元的价格流转300多亩土地用于种植红薯。同时聘请技术顾问,采取“四统一”模式,由合作社负责销售,实现集约经营、抱团发展。

今年,以石灰窑村为主,农户分散种植红薯3亩、5亩已成常态,覆盖全村百余户。农户严格按照“云雾粮仓生态家庭农场”的技术规范种植、管理和经营,并与农场签订销售合同。秋后将进行质量检测,不符合标准的红薯不予回收,确保产品品质。

滦平零工市场搭建就业新平台

本报讯(长城网·冀云客户端记者陈志洋 通讯员梁志青)滦平县零工市场成立于2023年,具体开展求职招聘、岗位推荐、政策咨询以及居家零工等服务内容。零工市场运营过程中,充分发挥政府统筹规划与政策引领作用,坚持“政府主导、社会参与、市场化运作”的原则,积极引导经营主体参与建设零工市场、驿站、服务点等实体网点,形成“政府搭台、企业唱戏、市场驱动”的协同格局。

零工市场实施“百群进万家”工程,为该县200个村级代办员建群,为招聘企业建群、为求职者建群。现已为100余家合作企业分别建立专属招聘群,扫码进群报名求职;又按行业类别建立该县大车司机群、电工群、焊工群、家政服务群等各种劳动力资源群。通过“码上”求职、村级招聘专栏求职以及现场登记求职三渠道,实现岗位与需求直接对接,使求职、招聘目标明确,有的放矢,提高成功率。

以“滦平智慧人社”微信公众号、“滦平就业”抖音号及实现劳务协作共享的“密云区人力资源市场”微信公众号、“曹妃甸就业”微信公众号等网络平台为载体,精准掌

握京津以及本地用工信息,组织开展“春风行动”“民营企业服务月”“百日千万”等“10+N”就业服务活动。畅通线上、线下两个渠道,加密招聘频次,加强线上零工市场建设,归纳岗位信息匹配求职者需求,做到周周有招聘、月月有活动,全年招聘服务不断线,打造市场化的“就业红娘”平台。

依托零工市场,建设乡镇、村零工服务体系。在该县20个乡镇设立零工驿站以及所辖200个行政村(社区)设立零工服务点,形成“县零工市场+乡镇零工驿站+村零工服务点”就业服务网络矩阵,打通基层群众就业服务“最后一米”。力争年底前实现该县所有村(社区)零工服务点全覆盖,把便捷高效的就业服务送到百姓“家门口”,实现“城市15分钟、乡村5公里”就业服务圈目标。

零工市场根据各类求职人员特点和企业招聘需求,畅通线上、线下两个渠道,适时举办招聘活动,全年实现线上线下招聘活动50场以上。每年如期举办春秋两季大型现场招聘活动。每月中旬根据需求组织一场小规模、定制式现场专场招聘活动。每周四15时,抖音“滦平就业”直

播带岗。

主要通过三种方式,全方位发布招聘信息,帮助求职者实现就业。“码上”关注求职。求职者通过手机微信或抖音扫码,关注“滦平智慧人社”微信公众号或“滦平就业”抖音账号,查看每周更新的招聘岗位信息、定期招聘会安排及现行就业创业扶持政策。招聘专栏求职。求职者可到各村(社区)设立的招工专栏了解查看本周招聘信息。各村(社区)招聘专栏信息与微信公众号、抖音账号同步发布,为上网不便的求职者提供同样的就业机会。现场登记求职。求职者可就近到县零工市场、各乡镇(街道)零工驿站及各村(社区)服务点咨询相关政策或登记求职,工作人员根据求职意愿免费推荐就业岗位。

2025年以来,该县零工市场大力开展线上线下招聘活动,开展抖音直播带岗招聘活动20期,现场招聘活动4场,累计服务企业96家,登记求职565人次,电话推送招聘会及企业招聘岗位信息2300余人次,推荐就业178人。跟踪服务各类就业困难人员278人。发放各类就业宣传材料3000余份。