

2025河北省青少年滑板冠军赛在北戴河新区开赛

本报讯(通讯员朱文斌 熊浩森)近日,2025年河北省青少年滑板冠军赛在北戴河新区如是海度假区举办。本次比赛由河北省体育局自行车运动中心主办,秦皇岛市体育局、北戴河新区管理委员会承办。比赛共设置男子街式、男子碗池、女子街式、女子碗池4个项目,涵盖了滑板运动的主要竞技领域,来自全省7个地市的50名滑板少年参加了比赛。赛事期间,北戴河新区还举办一系列与滑板运动相关的宣传活动,让观众在欣赏精彩比赛的同时,更深入地了解滑板文化,感受极限运动的独特魅力。

近年来,北戴河新区积极推动赛事经济与体育旅游融合发展,通过举办各类体育赛事,吸引游客前来观赛、旅游,带动了当地餐饮、住宿、交通等相关产业发展。

河北环境工程学院携手海港区检察院共建“生态法治智库”

本报讯(通讯员刘思涵 黄奥)近日,河北环境工程学院环保青年协会指导教师、学生与海港区检察院工作人员,通过模拟听证、沉浸式体验等创新形式,共同开展了一堂跨越环境法学理论与生态实践的“沉浸式法治课”。

活动中,由学生分别扮演行政机关、听证员和人民监督员,模拟了“入海河流生态环境治理行政公益诉讼案”听证环节,引发了师生对诉讼主体资格的理论反思,呼应了环境公益诉讼研究中“主体困境”的学术命题。在自由研讨环节,学生从校园社团活动、文创设计、社会实践等角度,讨论如何利用短视频、校园公众号开展环保法律法规宣传教育活动,设计“环保法规趣味解读”传播方案,检校共建的“生态法治智库”初见雏形。

秦皇岛爱心义卖牵手帕米尔高原小朋友

本报讯(通讯员梁爽 彭云飞)近日,秦皇岛经开区第二小学的操场上热闹非凡,一场全校学生共同参与的爱心义卖活动在这里举行。学生们既是售货员,也是小顾客,用义卖的形式传递爱心,将公益的种子种在心中。

该活动已持续开展7年,学生们通过义卖所得资金,都将用于购买学习用品,送到4700公里外远在帕米尔高原上小朋友的手中。截至目前,已累计捐赠10万余元的学习和生活用品。



6月6日,自然资源部秦皇岛海洋中心与交通运输部北海航海保障中心秦皇岛航标处联合举办了“保护海洋生态系统,人与自然和谐共生”主题开放日活动。两家单位将以此此次活动为契机,建立常态化合作机制,持续开展海洋生态保护科普宣传。

胡绪颖 摄

秦皇岛:以旧换新激发消费新动能

为确保消费品以旧换新政策落地见效,秦皇岛市构建“线上+线下”立体化宣传矩阵,建立公开透明的企业遴选机制,推出“以旧换新五进”活动,政策红利广泛覆盖汽车、家电、数码、家装、电动自行车等多个消费领域,有效激发了市场活力,为全市消费市场注入强劲动力

本报讯(长城网·冀云客户端记者郭政)截至5月28日,秦皇岛市消费品以旧换新工作取得显著成效,累计实现销售额25.55亿元,发放补贴3.17亿元,直接惠及群众29.67万人次。其中,汽车以旧换新销售额15.46亿元,家电以旧换新销售额3.99亿元,数码产品购新补贴销售额近2.16亿元,家装厨卫以旧换新销售额近2.28亿元,电动自行车以旧换新销售额1.65亿元。政策红利广泛覆盖汽车、家电、数码、家装、电动自行车等多个消费领域,有效激发了市场活力,为全市消费市场注入强劲动力。

政策宣传全方位覆盖 营造浓厚消费氛围

为确保消费品以旧换新政策家喻户晓,秦皇岛市外事和商务局创新宣传方式,构建了“线上+线下”立体化宣传矩阵。通过制作生动活泼的宣传海报、政策明白纸、短视频等宣传资料,结合主流媒体、新媒体、网红宣传、承办主体宣传等多种渠道,全方位多角度不间断密集宣传2025年消费品以旧换新政策。通过召开秦皇岛市汽车、家电、数码、家装、电动自行车以旧换新政策新闻发布会,邀请中央媒体、省市媒体共同参与,进一步扩大国家惠民政策覆盖面。截至5月29日,秦皇

岛市消费品以旧换新工作在主流媒体宣传报道141次,其中央视14次,有效提升了人民群众对国家政策的知晓率。

此外,各县区还组织开展了形式多样的社区宣传活动,通过举办政策宣讲会、发放宣传资料、设置咨询服务平台等方式,将政策送到群众家门口。特别是针对老年群体,组织开展“智能生活点亮银发经济”专题宣传活动,手把手教会老年人使用智能家电、家装、数码产品,受到老年群体的广泛欢迎。

企业遴选公开透明 构建优质服务网络

为确保消费品以旧换新政策落地见效,秦皇岛市建立了公开透明的企业遴选机制。通过印发家电、数码、家装、电动自行车承办企业遴选通知,采取企业自愿申报、各县区审核推荐、市局复审公示的方式,在全市范围内公开遴选承办企业。

经过严格筛选,目前已确定汽车承办企业171家,家电承办企业656家,数码产品承办企业514家,家装承办企业578家,电动自行车承办企业330家。这些企业覆盖了全市各个县区,构建了覆盖城乡的优质服务网络,为政策落地提供了坚实保障。

为确保承办企业服务质量,秦皇岛市外

事和商务局还建立了承办企业考核评价机制,定期对承办企业进行考核评估,对服务质量好、群众满意度高的企业给予表彰奖励,对存在问题的企业及时督促整改,确保政策执行不走样、不变形。

创新服务模式 推动政策精准惠民

秦皇岛市在推进以旧换新工作中,注重创新服务模式,推出“以旧换新五进”活动,精准对接不同群体需求,让政策红利惠及更多群众。

进机关:组织家电承办企业开展“市直机关职工百万家电补贴专场”活动,投入资金47万元,对购买空调、彩电、冰箱、洗衣机、厨房电器、净水设备等家电产品给予专项补贴,同时推出8项专属权益,参与活动405人,到店人数1000多人次,实现销售额235万元。

进企业:联合秦皇岛市工商联开展“秦商大讲堂”活动,对80余家企业开展以旧换新政策培训;联合易资秦皇岛科技有限公司、秦皇岛居然之家家居建材有限公司举办“农行杯”2025年秦皇岛“以旧换新”春季家博会暨秦皇岛市第三届家博会;组织近40家承办企业到秦皇岛经济技术开发区艾杰旭公司举办“以旧换新进企业”活动,让职工在“家门口”就能享受政策、产品和以旧换新一站式服务。

进校园:持续开展多场消费品以旧换新进校园活动,组织50余家承办企业走进燕山大学、秦皇岛职业技术学院、秦皇岛工业职业技术学院等高校,现场开展政策宣传,发放政策明白纸,指导教师根据需求领取国家补贴券。

截至5月28日

秦皇岛市消费品以旧换新工作累计实现销售额**25.55亿元**,发放补贴**3.17亿元**,直接惠及群众**29.67万人次**。其中,汽车以旧换新销售额**15.46亿元**,家电以旧换新销售额**3.99亿元**,数码产品购新补贴销售额近**2.16亿元**,家装厨卫以旧换新销售额近**2.28亿元**,电动自行车以旧换新销售额**1.65亿元**



进社区:以“智能生活点亮银发经济”为主题,组织29家大型销售企业开展消费品以旧换新活动走进全国老年友好型社区专场活动,面对面、手把手教老年人使用智能家电、家装、数码产品。

进赛事:联合秦皇岛市体育局在奥体中心主体育场举办“激情马拉松 特惠享国补”主题活动,全市116家承办企业参与,活动为期3天,通过发放政策明白纸、摆放宣传展牌等形式,帮助参赛选手和市民了解国家补贴政策。

秦皇岛科技赋能文旅新场景

本报讯(长城网·冀云客户端记者李琦 通讯员李晓治 曹建雄)6月10日,秦皇岛市AI赋能文旅产业创新发展观摩交流大会上,一幕幕科技赋能文旅新场景将成为秦皇岛市文旅产业发展的新动能。活动现场,小岛智能空间机器人产业基地、阿尔勃特空间智能(河北)视觉技术有限公司等8家企业及景区现场签署了合作意向。活动由秦皇岛市旅游和文化广电局、海港区政府主办,广东省东莞市新一代人工智能研究院等科技企业及秦皇岛冀弘渔岛海洋温泉度假村有限公司等秦皇岛市A级旅游景区共同参与。

活动中,与会人员参观了AI+机器人赋能应用中心和文旅产品体验中心,科技企业代表分享了科技赋能秦皇岛文旅发展的新思路。景区负责人纷纷表示,要以此次观摩交流活动为契机,推动机器人+、物联网、元宇宙、畅玩等前沿科技在文旅产业中创新应用。

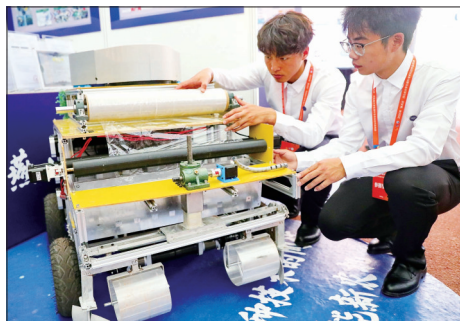
秦皇岛启动福彩公益助学活动

本报讯(长城网·冀云客户端记者祖迪)6月11日,记者从秦皇岛市委宣传部、市政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,秦皇岛市已启动第二十四届“福彩献真情 爱心助学子”公益助学活动。

为确保今年助学工作精准高效,秦皇岛市民政局主动协调,目前已落实助学专项福彩公益金252.8万元。6月23日至8月12日,凡参加2025年高校招生全国统一考试,成绩达到河北教育考试院公布的本科录取分数线以上且被本科院校录取,家庭困难的秦皇岛户籍学生可以报名参加。对符合资助范围的报名学生采取“5111”的跟踪资助方式,即当年给予5000元资助,第二、第三、第四年分别给予1000元资助,共计8000元助学金。

卢龙系统推进公路病害处置

本报讯(通讯员杨湘雨 徐鹏远 孙萌)在G102十八里铺路段,施工人员操控铁刨机、小型切割机等设备有序破除旧路面,摊铺机随后铺设热拌沥青混合料,压路机分层碾压成型。卢龙县以“预防性养护+精准化修复”为抓手,持续深化“畅安舒美”路域环境创建工作,系统推进公路病害处置。截至5月,已累计完成路面灌缝79068延长米,修补坑槽2600平方米。全县好路率常年保持在90%以上。



6月11日,2025年“挑战杯”河北省大学生课外学术科技作品竞赛终审决赛在东北大学秦皇岛分校拉开帷幕。经过层层选拔,共有91所高校的408件作品入围省级决赛,共同角逐科技发明制作、自然科学类学术论文、哲学社会科学类社会调查报告三类奖项。图为决赛现场。

曹建雄 摄

抚宁区

黄桃『认领』拓宽销售渠道

本报讯(通讯员梁萍 李哲 张晓磊)

日前,抚宁区大新寨镇农文旅融合发展战略合作签约仪式暨大新寨镇特色农产品“认领”活动启动仪式在王汉沟村举行。

仪式上,大新寨镇政府分别与秦皇岛市供销惠农贸易有限公司、中国邮政秦皇岛市抚宁区分公司、秦皇岛万春旅游开发有限公司就黄桃全产业链开发、品牌建设、销售渠道拓展、快递运输、市场营销、农文旅融合等签订战略框架协议。秦皇岛市供销惠农贸易有限公司将与大新寨镇共同开发黄桃深加工产品,并充分利用中国供销社的品牌影响力和销售渠道,对大新寨黄桃及深加工产品进行市场推广和销售。中国邮政秦皇岛市抚宁区分公司将在存贷款等金融业务、寄递物流方面为大新寨镇所辖企业、合作社、居民等提供优质便捷优惠服务,并在产品合作开发及推介销售上与大新寨镇开展务实合作。秦皇岛万春旅游开发有限公司利用其在北戴河区多年积累的文旅优势,与大新寨镇在文旅产业融合、特色产业协作等方面开展深度合作,由大新寨镇定向供应黄桃、苹果、大樱桃等应季特色农产品及山野菜等“山珍”,万春公司通过文旅活动推介大新寨特色农产品及乡村旅游,吸引游客到大新寨休闲观光。

活动中,还启动了“桃醉燕山 赛美优选”黄桃认领活动,消费者可以打开“赛美优选”微信小程序认领桃树,获得专属于自己的“黄桃树”产品,每棵桃树保证收获40斤以上黄桃。

目前,抚宁区大新寨镇黄桃种植总面积达1.5万亩,年产量2250万公斤。近年来,大新寨镇积极探索乡村振兴新路径,在传统种植基础上,加快黄桃品种迭代升级,推进黄桃产业规模化、品牌化发展。此外,积极推广农村电商,构建农产品现代物流网络,拓展延伸产业链、价值链,拓宽销售渠道,促进农民增收。

海港区

民宿经济唤醒乡村活力

本报讯(通讯员高星 王华英)住乡村民宿,品田园风光,享山水画卷。眼下,随着乡村旅游的蓬勃发展,海港区北部山区的近郊村纷纷发展民宿经济,民宿休闲游正逐渐成为乡村振兴的重要引擎。

每天清晨,海港区石门寨镇秋子峪村的一处小院里,便会飘出烤面包的香气。这家名为“谷仓里”的“村咖”,是秋子峪村的第一家民宿。今年,这家民宿引进了果木窑烤面包制作工艺,整修了小院内外环境,吸引了很多游客前来打卡品尝。“秋子峪村离祖山非常近,能满足客人周边旅游的需求。”民宿主理人龙娜军说。

山水迎远客,烟火聚乡愁。位于祖山连接线上的秋子峪村,交通便利,植被丰富,民风淳朴。全村共189户村民,有一部分闲置院落。依托周边丰富的旅游资源和独特的乡村风貌,今年秋子峪民宿经济走上快车道,目前村里另外两处民宿也已装修完毕。“村里的老院子改造后,农户有了收益,村里环境也有所提升。今后会继续引导农户改造出租老房子,争取形成规模优势。”秋子峪村党支部书记周义海说。

乡间民宿的古朴院落,让人们感受到身心的放松与愉悦。“距离市区半小时的

车程,古色古香的小院,节假日和朋友聚会,简直不要太完美。”秦皇岛市民郭旺和朋友周末喜欢周边游,也爱上了秋子峪的好山好水。

海港区推进旅游与文化融合,深入挖掘长城、石门八景等历史文化资源,推出一批“上山下乡入海、走街串巷进园”乡村旅游精品景区。同时,将旅游与康养融合,推出一批精品旅游民宿,叫响“山海养生·健康海港”品牌。在石门寨镇房庄村,每年旅游旺季,村里的清河客栈等民宿就会被预订一空。石门寨镇房庄村党支部书记房文平介绍,“村里一共60多户村民,有40多户开办了农家院,一到周六日基本全部爆满。”

民宿经济不仅带动了周边餐饮、购物等产业的发展,还提升了村民对建设和美丽乡村的认知。过去只知靠山吃山的村民,



卢龙县

鲜切菊花 为增收锦上添“花”

近日,位于卢龙县蛤泊镇王深港村的菊花种植基地热闹非凡,花农们穿梭其中,忙着采收,丰收的喜悦洋溢在田间地头。

近年来,卢龙县蛤泊镇立足资源优势,把调整农业种植结构,优化产业布局,大力发展特色种植业作为农民增收、农业增效的有效抓手,走出了一条增收致富的“新路子”,一朵朵“致富花”正书写着蛤泊镇乡村振兴的芬芳篇章。

李碧琦 赵正 摄



海港区石门寨镇房庄村内民宿区。刘青 摄

如今学会了用生态理念经营家园。在区镇村各级联动推进引导下,大家开始主动参与环境整治、文化挖掘,由此诞生了不少旅拍打卡、咖啡美食等新业态新场景。

从“靠山吃山”到“养山富民”,每一块青石板都记录着村庄变迁,每一栋民宿都续写着生态致富传奇。清澈的溪流,倒映着星空露营的帐篷灯火;往日的炊烟,如今混着咖啡香飘向云间。随着乡村振兴战略的深入推进,海港区将会有越来越多的农村群众在家门口就能吃上“生态饭”、捧上“金饭碗”。