



建设全国现代商贸物流重要基地成果发布会核心成果解读

成果发布

《中国商贸物流发展报告》

《中国商贸物流发展报告》由商务部流通发展司、中国物流信息中心联合发布。报告全面展示中国商贸物流的阶段性成就与创新实践,详细分析商贸物流重点领域的发展成果,深入剖析我国商贸物流发展特征和趋势,为行业高质量发展指明路径,为政策制定和产业发展提供参考,助力建设全国统一大市场、构建国内国际双循环新发展格局。此报告还将重点分析河北商贸物流发展现状和特点,为河北打造全国现代商贸物流重要基地提供智力支撑,助力河北商贸物流业高质量发展。

《中国跨境电商年度发展报告暨跨境电商百强企业发展报告》

《中国跨境电商年度发展报告暨跨境电商百强企业发展报告》由中国服务贸易协会起草发布,2025年新增跨境电商百强企业发展报告。报告结合跨境电商的全球贸易格局背景,深入剖析全球及中国跨境电商行业现状,以“战略定位-现状剖析-标杆引领-问题导向-前瞻布局-行动落地”为逻辑闭环,构建覆盖全球背景、中国行业现状、百强主体评估、问题诊断、趋势研判及决策建议的全维度分析框架,旨在为中国跨境电商的高质量发展提供科学指引。

“全球物流企业50强”

“全球物流企业50强”由国际物流与运输学会、中国交通运输协会、联合国工业发展组织投资和技术促进办公室(中国·北京)联合发布。2024年在廊坊经洽会首次发布,2025年继续发布。共有683家全球物流上市公司参评,从规模、效率、可持续发展能力等多个维度进行定量评价,一方面深入探究顶尖物流企业发展壮大的原因,为其他企业提供经验借鉴。另一方面,触动物流行业对发展趋势进行前瞻性思考,促使企业提前布局,适应市场变化,提升整体竞争力。榜单的发布将助力河北物流企业对接国际先进物流技术与管理经验,推动本地企业提升全球化运营能力。

“中国商业零售TOP100”

“中国商业零售TOP100”(原中国商业零售百强)每年由中国商业联合会与中华全国商业信息中心联合发布,至今已连续发布24届,内容主要包括对中国商业零售TOP100企业发展的分析报告和具体的企业名单。分析报告以多维度多层次的视角,对商业零售企业的规模状况、销售表现、业态分布与发展等方面进行深度分析。TOP100名单公布当年市场表现优异的企业,体现了企业在市场中的表现,反映了当前中国商业零售业的发展状况和趋势。“中国商业零售TOP100”作为中国商业零售行业重要的调研分析成果,已成为清晰了解中国商业零售行业发展状况的客观数据依据,有效提升了优秀企业的品牌影响力,更为行业转型升级、实现高质量发展起到了推动作用。从中国商业零售TOP100中能够看到河北企业在全国发展的状况,并为河北商业零售业优化结构、扩大内需提供标杆案例。

2025中国快递业国际发展指数(廊坊指数)

2025中国快递业国际发展指数(廊坊指数)由中国快递协会于2024年首创并正式发布,2025年继续发布,是首个针对快递领域国际化发展水平的综合性指数,为衡量中国快递业国际化发展进程提供了可量化的参考依据。2025中国快递业国际发展指数(廊坊指数)为“4+8+12”的三级指标体系,该体系涵盖了市场需求、供给能力、生产效率和社会效应等多个维度,通过综合考量中国快递业在国际市场上的表现,反映出中国快递业的国际竞争力和发展潜力。指数的发布将为中国快递企业拓展国际市场、提升全球竞争力提供有力支撑,为中国快递业在国际舞台上发挥更大作用、参与全球物流格局的塑造提供助力。

“降低全社会物流成本金钥匙典型案例”

“降低全社会物流成本金钥匙典型案例”由国际物流与运输学会、中国交通运输协会、联合国工业发展组织投资和技术促进办公室(中国·北京)等权威机构联合推荐,2025年全球首发。评价标准涵盖创新性、实效性、可复制性、行业影响、可持续性指标体系,客观公正遴选典型案例。“金钥匙”案例的评选,不仅为众多物流企业提供了借鉴模板,塑造行业竞争新范式,引导企业从传统竞争走向创新驱动竞争,而且有力推动了物流行业全链条效率革命,以高效、绿色物流助力实体经济发展。“金钥匙”案例还将重点解读河北入选案例企业创新做法,向全国物流行业推广,助力降低全社会物流成本,打造绿色高效产业链。

2025年廊坊经洽会行业配套活动安排表

日期	6月15日	6月15日	6月16日	6月15日	6月16日	6月16日	6月16日	6月16日	6月16日	6月17日	6月17日	6月17日	6月17日	6月17日	6月17日	6月17日	6月17日	6月17日	6月18日	6月18日	6月19日
活动名称	全国AAAAA级物流企业高质量发展大会——专项合作对接会	全国AAAAA级物流企业高质量发展大会	2025国际物流与运输学会廊坊会议——全球物流趋势与创新会议	中俄港口合作圆桌论坛	俄罗斯专场业务对接活动	供应链链主企业会议	全国现代商贸物流高质量发展座谈会	2025快递业高质量发展大会	2025年中国(廊坊)国际采购与投资大会	中外企业快递物流合作对接会	2025世界跨境电商大会	2025世界跨境电商大会——“冀货出海”招商、选品对接会	2025世界跨境电商大会——数字经济高层次人才培育专题论坛	2025中国(廊坊)国际采购与投资对接会	2025“丝路电商”(河北)政企对话会	2025中国商业高质量发展大会——廊坊会河北特色产业产销对接会	各省、直辖市商业联合会会长联席会	2025中国商业高质量发展大会			
内容介绍	围绕产融合作、商贸物流、新质生产力、产业园区及集群合作等五大主题开展专题对接。推介发布河北省重点产业链项目,助力推动各市招商引资工作。	以“创享物流新质力、引领行业新发展”为主题,发布《京津冀商贸物流发展指数分析报告》《2024年中国商贸物流年度发展报告》,助力河北商贸物流产业高质量发展。	以“数智融合推动行业变革、降本增效助力高质量发展”为主题,发布《全球物流企业50强》《降低全社会物流成本金钥匙典型案例》,助推产业升级与降本增效。	围绕中俄两国港口相关业务合作进行交流。	围绕俄罗斯企业与河北企业在文旅、康养、研学和物流运输服务、技术装备及建筑建材等领域的业务合作进行交流和洽谈。	围绕2025商家成长白皮书发布会暨京东“春晓计划”全新升级一廊坊站主题,聚焦京津冀产业带升级与数字经济发展,整合京东平台资源及扶持政策,助力区域经济实现高质量增长,打造产业带合作新标杆。	围绕“加快建设城乡融合的现代商贸流通体系,推动现代商贸物流产业发展”开展交流座谈。	以“智启未来 向新而行”为主题,发布《2025中国快递业发展指数》,为行业持续创新与升级提供交流合作的高端平台。	通过全球化资源整合与精准对接打造链接全球市场的高效平台,发布《2024年联合国采购年度统计报告》,赋能产业升级与高端资源聚集。	会议发布企业物流供应链、海外仓需求、专线物流合作意向、对接中国头部快递企业及万国邮政单位。推动河北制造业商贸产业与全球物流供应链深度融合。	以“构建全球营销服务体系、赋能产业带出海”为主题,发布《中国跨境电商年度发展报告暨跨境电商百强企业发展报告》《跨境电商平台企业及关联服务商经营规范》《全球可信贸易体系》,助推企业营销第二增长曲线。	围绕跨境电商AI应用实践案例,分享交流。	河北省重点特色产业带企业与跨境电商服务商对接洽谈。	探讨数字经济人才培养发展理念、方法和路径。	现场洽谈对接。	参展商与国内采购商沟通洽谈,促成对接交易。	围绕各商业联合会在推动地方商业发展等方面进行座谈交流。	围绕“统一大市场下的商业新格局”主题,就业态创新、模式创新、场景创新、商旅融合等主题开展交流与研讨。			