



廊坊经洽会首创消费市集 打造多业态融合消费新场景



6街：传承古都文明 注入时代元素

石家庄/湾里庙步行街

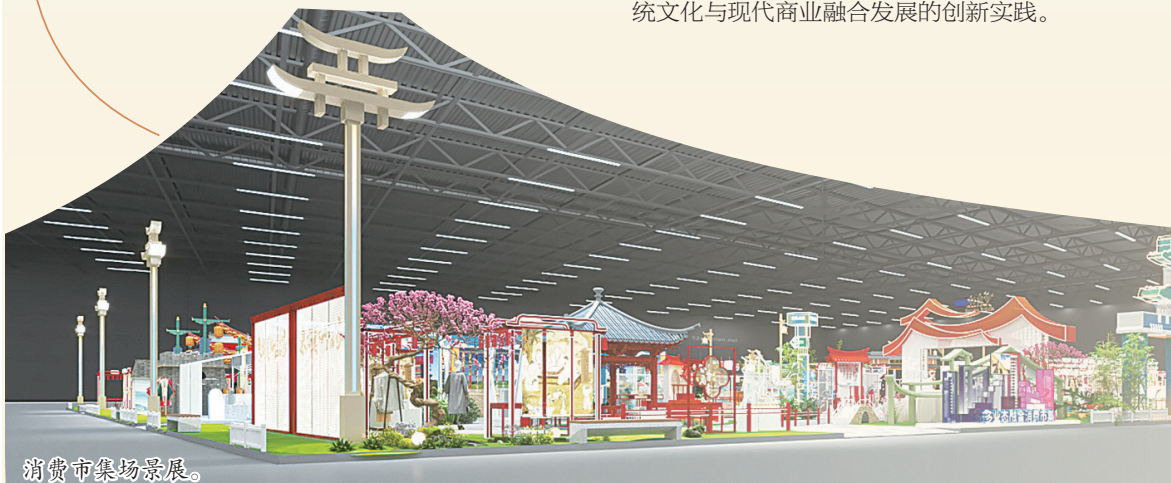
湾里庙步行街上众多品牌首店、旗舰店汇聚，还有各地特色美食和特产，满足了不同消费者的口味需求。湾里庙步行街更是针对年轻人众多建成了全省最大的摇滚演绎场馆，邀请全国知名乐队举办百余场演出。街区逢周末和传统节日都会在同乐戏院戏楼举办各类丰富多彩的高质量戏曲演出和文体活动，“北方戏窝子”“晨露说媒”已经成为街区有影响力的活动品牌。

承德/鼎盛元宝街

鼎盛元宝街以皇家文化为主线，打造兼有皇家文化与市井文化的情景生活体验，是“北方都市新文旅品牌”，面向京津冀和辽蒙的客群营造的文、商、娱、旅一体化的旅游消费目的地。2021年11月，被文化和旅游部评为“首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区”；2023年11月，获评“国家级旅游休闲街区”荣誉称号；此外，鼎盛元宝街还是“国家文化产业示范基地”“国家4A级旅游景区”的重要组成部分；获评河北省第二批省级示范商业街。

唐山/河头老街

河头老街位于唐山市丰南区，这里曾是唐山近代工业文明的重要起点，煤河曾是煤炭运输的生命线。河头老街在2022年经过改造，焕新为以盛唐文化为主题、以运河为依托的北方大型沉浸式夜游景区，被誉为“水上大唐不夜城”。河头老街融合了文化、美食、娱乐、购物等多种元素，形成了独特的文旅消费场景。《唐王东征》实景演出融合了马术、杂技、打铁花、火壶、刀马旦等十几种表演艺术，为观众带来了一场极具震撼性的视觉盛宴，成为景区的亮点之一。



消费市集场景展。

保定/西大街

保定西大街，西起恒祥大街，东至莲池大街，始建于宋代淳化年间，成于元、兴于清，是中国国内保存较为完好的具有明清、民国时期风貌特色的历史文化街区，曾被誉为“直隶第一街”和“北方名街”，整体建筑具有明、清、民国时期风貌特色，以文化商业建筑为主，兼有衙署、学府、祠堂、水社、金融、传统民居建筑。2011年6月，包含保定西大街在内的总督署—西大街历史文化街区被河北省人民政府公布为第一批省级历史文化街区。2025年1月23日，文化和旅游部将西大街纳入新一批国家级旅游休闲街区名单。

沧州/南川老街

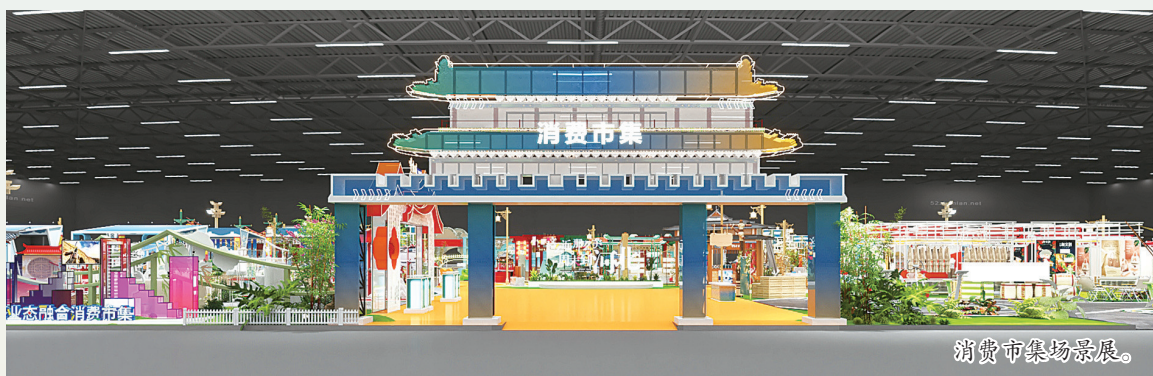
南川老街，以河海交融的磅礴气象与多元业态共生的活力，通过对古运河两岸场景还原打造整条街区，营造沧州市多业态融合的消费场景。南川老街为国家AAA级旅游景区，总面积19.07公顷，古建筑共46个团组，商业资源3.8万平方米，以老沧州运河街埠文化背景为依托，精心打造两园、两楼、五街。2023年11月，南川老街入选第二批河北省夜间文化和旅游消费集聚区；2024年6月入选河北省40个城市更新范例；入选全省“夜经济标志打卡地”的特色街区。

邯郸/邯郸道

邯郸道浓缩了邯郸3000年古都的深厚底蕴与蓬勃生机，完美诠释了“文化赋能消费，场景驱动经济”的核心目标。一步一典，步步生景，这条步道正是邯郸作为中华成语重要源头的生动名片，引领游客开启一场沉浸式文化探寻之旅。这不仅是邯郸文化IP的一次集中绽放，更是传统文化与现代商业融合发展的创新实践。

6街16巷，邀你逛市集。6月16日至20日，2025年廊坊经洽会首次举办河北省多业态融合消费市集。消费市集以“大力提振消费”为主题，突破传统形象展、特装展览模式，采取全省统一规划，打造整体风格统一、内部各具特色的消费实景市集。消费市集占地近4000平方米，通过6街16巷

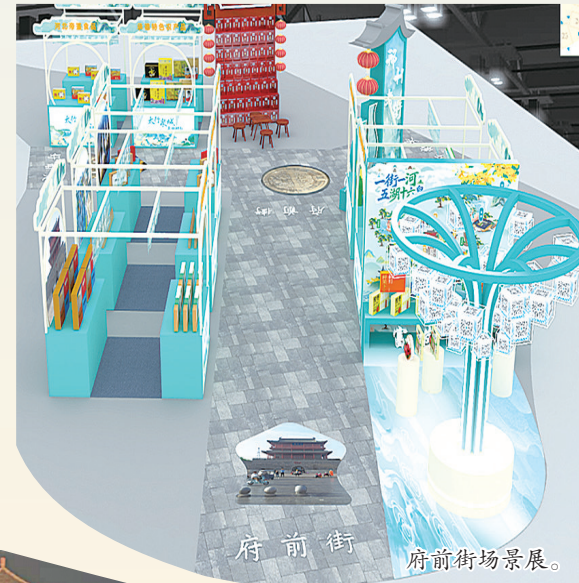
串联特色食品、健康饮品、农副产品、传统工艺、文创日用品5大特色展区。市集优选全省各市名优特商品，同时在全省重点打造的28个多业态融合服务消费场景中，精选石家庄湾里庙步行街、承德元宝街、唐山河头老街等消费场景打卡地，打造沉浸式服务消费体验空间。



消费市集场景展。



邯郸道街场景展。



府前街场景展。



好南关场景展。

16巷：激活今朝气象 焕发城市新生

古栾水镇

古栾水镇位于河北省栾城区，交通便利，辐射京津冀客群。项目采用“一轴两翼”布局，总投资4亿元，于2022年7月开园。依托于栾城深厚的“三苏”文化积淀，致力于带给游客沉浸式诗词文化体验和古镇风情体验，努力打造成“外地人向往，本地人自豪”的消费新场景。目前商业街已获得“河北省旅游休闲街区”和“石家庄市市级示范商业街区”称号。

冰雪大道

张家口冰雪大道以冰雪运动引领冰雪经济，推动冰雪全产业链发展。2022年以来，崇礼区先后完成冬奥村攀岩馆、国家跳台滑雪中心顶峰德式餐厅等适应性改造23项，承办举办各级各类赛训活动830项、会议会展255项、研学活动457批次、文旅活动361项。崇礼区荣获中国“2024年冰雪旅游十佳城市”“冰雪旅游首选目的地”等称号，被评为首批国家级滑雪旅游度假地。

大境门长城文化街

为展示多元文化交流融合，以大境门景区为核心，辐射张家口堡、察哈尔都统署、宣化古城和鸡鸣驿城4个万里茶道申遗点位，全面打造万里长城和万里茶道交汇下的多业态融合服务消费场景。场景集地方民俗文化、文化创意展示、旅居度假为一体，打造张家口商旅文体产业融合发展新亮点。

山海关古城

以回记糕点、古城包子等为核心，打造“非遗美食+现代演艺”消费闭环。在这里，不仅可以品尝美食，还可以在万里长城的起点“老龙头”，感受入海石城的魅力，有山、有海、有关口；在《观·山海》主题长城情景光影秀中，感受古老的城墙与现代的光影相融合，再现古城墙的绝代风华。

阿那亚社区

沿着北戴河的海岸线，从东至西，深入体验秦皇岛黄金海岸独具特色的海景魅力，通过海滩酒吧、孤独图书馆、浪漫的海边礼堂，深刻感悟阿那亚所承载的独特精神文化内涵。

香居

香河“香居”巷打造多业态融合服务消费场景，加快推进香河家具市场振兴，宣传香河家具品牌，将本土头部企业纳入“香居”品牌联盟，以“香居”品牌统一对外形象，吸引更多京津消费者到廊购物，是推动香河家具产业高质量发展的具体举措，共同擦亮香河家具品牌。

廊洽时光

廊坊市以廊坊经洽会为平台，倾力打造“廊洽时光”多业态融合服务消费场景，以“会展+”模式为主导，在全市域组织开展商业、文化、旅游等多领域促消费活动，形成多业态融合互促发展的良好局面，充分满足消费者个性化、多样化、品质化的需求。

渤海丝路·文武狮城

“渤海丝路·文武狮城”——沧州多业态融合消费场景的活力街区。通过巧妙的空间叙事与场景构建，将渤海湾的商贸底蕴、旱碱麦的乡土记忆、黄骅海盐的制作技艺与源远流长的武术、杂技等文化基因注入展区，为游客开启一场别开生面的探索之旅。

周窝音乐小镇

2011年以来，周窝镇依托该村良好的西洋乐器产业基础和典型的北方民居特色，倾力打造周窝音乐小镇，建成音乐水世界·水乐方、周窝音乐体验中心、世界乐器博物馆等一批重点项目，形成了集文化旅游、音乐研学、休闲度假于一体的音乐小镇。先后入选首批中国特色小镇、全国魅力新农村十佳乡村等，2022年成功创建国家4A级旅游景区，2023年成功入选衡水市研学旅游示范基地。

大运河历史文化街

故城大运河历史文化街，扎根于京杭大运河黄金水道的璀璨历史，承载着故城作为漕运枢纽的千年记忆。街区深度融合卫阳楼特色打卡点，配合运河造型地贴整体展现街巷特点。在延续明清古建筑风貌、保留古街巷古朴肌理的基础上，以故城独特的运河文化为核心，打造出极具地域特色的文旅空间。

好南关、府前街

邢州古城现主体位于邢台市襄都区，占地面积4.1平方公里，分南北两部分，北面的府城体现隋唐里坊制城市棋盘式规划布局，南面的好南关体现了明清开放式街巷制规划布局。本次消费市集重点展示府前街和好南关，重点打造融合消费场景，推动邢州老街亮相廊坊经洽会“多业态融合消费场景展”，7家企业入驻市集档口，实现展、销、互动于一体。

回车巷

回车巷灵感来源于邯郸家喻户晓的“将相和”典故发生地——蔺相如回车避让廉颇的古巷，旨在通过精巧的设计与沉浸式体验，感受邯郸“成语典故之都”的独特魅力。该巷浓缩了邯郸“回车避让”的智慧、“成语典故”的璀璨、“磁州窑火”的辉煌，通过光影科技、场景布置、非遗精品展示与特色产品销售，营造了一个小而精、沉浸感强的文化体验空间。

未来之城@青年雄安街区

雄安新区“创新智能+消费，未来之城@青年”主题街巷，以“展五新、聚要素、上台阶”为目标，奋力打造“创新之城、魅力之城、未来之城”的发展历程。整个街巷结合空天信息和卫星互联网、人工智能、新材料三大未来产业以及白洋淀康养文旅发展，打造未来感十足的消费场景。

定州行·定如意

定州古城现有2条省级示范商业街区，崇文街和宋街（崇文街2023年获评河北省省级旅游休闲街区、河北省夜间文化和旅游消费集聚区荣誉称号。宋街2021年获河北省省级旅游休闲街区荣誉称号）。定州古城以商圈步行街为主业态，打造“商圈步行街+文化旅游+体育赛事”多业态融合服务消费场景，持续擦亮“定州行、定如意”城市品牌。

辛集皮革风尚街

辛集市皮革风尚街共7个档口，主要展品为文创箱包、皮革、皮衣等。“辛集皮革”多业态消费场景是河北省首批重点打造的多业态融合服务消费典型场景，以辛集皮革城和万达广场为核心，打造集购物、餐饮、娱乐、休闲于一体的新消费场景，以京东云仓项目运营和颐高生活广场项目建设为契机，引入高端品牌，丰富产品层级，满足不同层次消费者的多样化需求。