



新场景 多维度 让物流成本降下来

6月16日至22日召开的2025年廊坊经洽会上,由河北省物流与采购联合会策划承办的“降低全社会物流成本案例展”,以全景视角直击物流业降本增效核心命题,从物流模式、技术应用、产业协同、供应链创新等多个维度呈现物流降本增效的多元实践路径。重点展示通过运输方式优化、智能化设备、智慧化技术、物流标准化信息化、数字化和供应链等赋能物流业发展的具有较强创新性的典型案例。

本次展览展区总规划面积7500平方米,根据物流成本构成情况设置运输成本优化、仓储成本优化和管理技术装备创新三大展区,共计29家企业参展,设24个展位。

智慧运输

多式联运激活效率革命

在运输成本优化展区,海铁、公铁、空陆等多式联运模式成为焦点。中国铁路北京局集团创新推出卷钢箱班列,实现“货不落地、带箱倒装”,大幅压缩倒装次数与安全风险;河北物流集团重点围绕多维度综合物流服务方式及国际陆港通过多式联运、集拼运输降低综合物流成本;河北渤投依托毗邻港口的仓储优势,创新“仓码联动”模式,仅化肥业务每吨即降本8元,年省成本超亿元。京东、顺丰等巨头则展示AI深度融入物流全链条的智能体系,现场无人机、配送机器人引发关注。

智能仓储

机器人集群颠覆传统模式

仓储展区化身“未来仓库”样板间。自动化货架、智能仓储机器人(AGV/AMR)、高效分拣系统与WMS管理系统协同作战,破解空间利用率低与人力成本高的痛点。河钢集团以数字化手段推动“散改集”运输变革,打造绿色物流;河北港口集团在铁矿石运输中构建“零排放通道”,新能源车与管廊运输模式入选国家试点;首衡农批通过仓配一体与智慧冷链集群,重塑京津冀农产品流通网络,降本增效成果显著。

技术赋能

数字大脑驱动管理进化

管理技术装备展区成为创新引擎。中国中车突破核心技术,展出拥有完全自主知识产权的45英尺冷藏集装箱,终结冷链装备“无中国芯”历史;华为携“智慧物流1+N解决方案”落地河北,展示AI大模型与产业融合

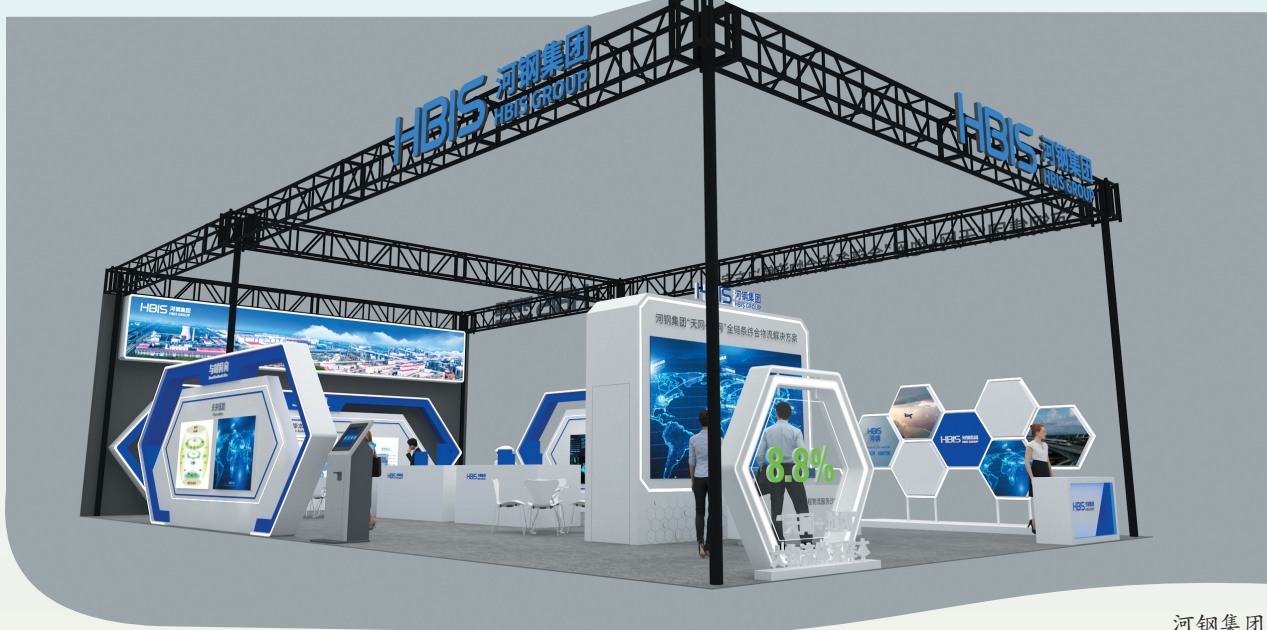
路径;中国外运构建“天网+地网”双网体系,应用5G-A与区块链技术,实现装卸效率提升40%、空驶率降低12%。润泽科技、宇视科技等企业则呈现AI数据中心、物联网平台等前沿技术如何重塑物流管理基因。

降本增效

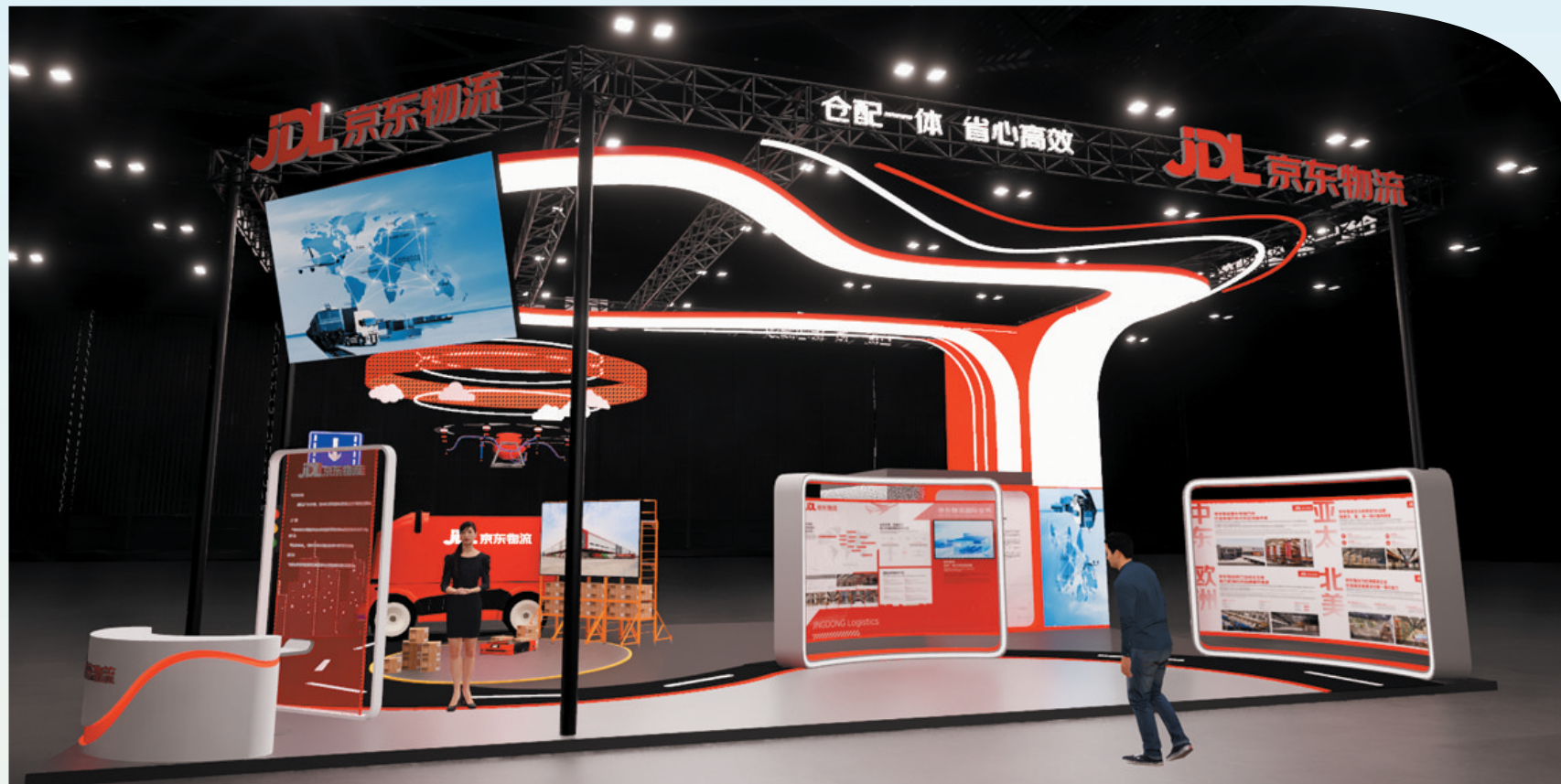
从企业实践到产业协同

展览不仅聚焦技术硬实力,更着力打通产业协同脉络。河北交投怡亚通打造县域产业供应链平台,驱动全链条资源优化;新奥能源“运途云”系统以数据驱动危化品运输安全升级;同福集团重构县域商贸物流,实现降本8%。

河北省物流与采购联合会会长乔晓林指出,我国社会物流总费用占GDP比率仍高于发达国家,此次展览通过场景化呈现技术突破与模式创新,有望激活物流业千亿级降本空间,为制造业、电商深度协同注入新动能。当智慧物流按下“加速键”,一条更高效、更经济的产业新通道正加速铺就。(杜超鹏)



河钢集团



京东物流



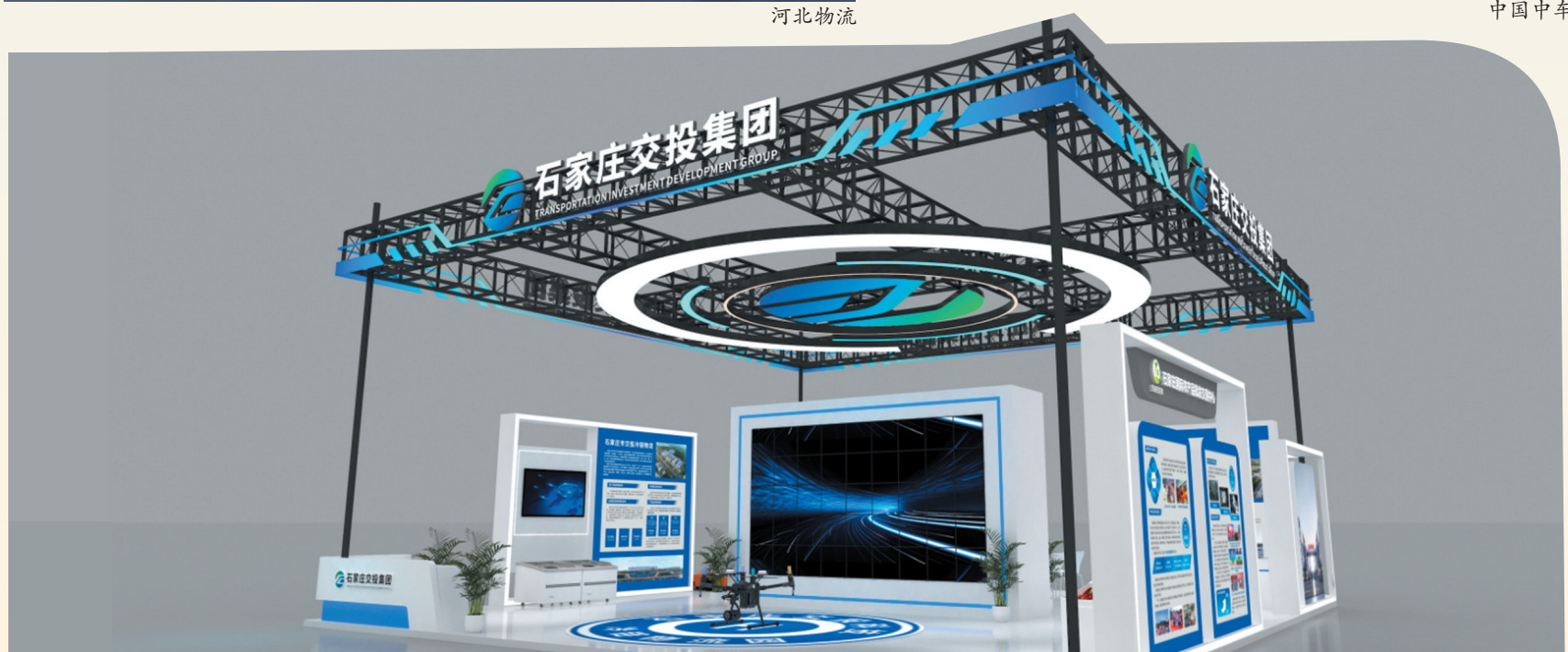
河北物流



中国中车



中国外运



石家庄交投