



# 构造商贸物流新引擎 汇聚协同发展新动能

□ 本报编辑部

6月16日至20日，中国商贸物流行业的目光再次聚焦河北廊坊——作为全国唯一以现代商贸物流为主题的专业性展会，2025年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会（以下简称廊坊经洽会）在这里召开。

本届廊坊经洽会围绕“共建全国现代商贸物流重要基地、共谱京津冀协同发展新篇章”这一主题，精心谋划了政务活动、招商引资系列活动、展览展示活动、国内外行业协会配套活动4大板块共20场专项活动，亮点纷呈，令人期待。

## 消费促进 “三展一集”汇好物

本届廊坊经洽会把消费促进作为一项重要内容突出出来，展览展示活动的三个主题展区中，有两个展区以消费促进为主要内容，涵盖进口商品展、出口商品展、新能源汽车展以及多业态场景消费市集，即“三展一集”。

进口商品展无疑是其中一大亮点，目前已有20多个国家和地区的50余家企业确认参展，西班牙的火腿、俄罗斯的乳制品、意大利的陶瓷、德国的炊具、英国的箱包应有尽有，其中30种商品在河北省是首展首

销，多元化、高品质产品回应不断升级的消费新需求。

出口商品展同样精彩，以“外贸一体化为主线，以‘外贸优品中华行——河北站’为主题，既有亚马逊、阿里国际、神州数码等境内外专业跨境电商平台和服务商，也有河北107个县域特色产业集群近200家企业带来的十几个类别千余种商品。

新能源汽车展将与汽车以旧换新活动有机结合，为消费者提供实实在在的优惠。现场不仅有国内外大牌热门车型集中展示，还提供试乘试驾、政策咨询、限时折扣、金融补贴、礼品赠送等多重福利。

多业态场景消费市集则以创新的形式，为观展群众打造体验式、沉浸式的消费环境。市集通过6街16巷串联起特色食品、健康饮品、农副产品、传统工艺、文创日用5个展销区，让消费者在购物的同时，还能享受休闲娱乐的乐趣。

## 招商引资 织密全球“投促网”

招商引资是廊坊经洽会的重要使命之一。去年，大会首次创设京津冀国际合作招商会客厅，高质量举办招商活动5场，现场签约项目22个，总投

资额超过125亿元。

今年，廊坊经洽会将继续打好招商引资“协同牌”，突出京津冀6条重点产业链，组织4个专场活动，进一步加强京津冀三地在产业发展上的深度合作。

作为2025年廊坊经洽会的重要活动之一，全球投资促进合作伙伴国际化项目对接会将突出国际化、专业化、精准化。织密全球“投促网”，吸引更多国际化合作项目落地河北。首次与胡润研究院联合发布“胡润制造业外企在华投资30强榜单”。面向全球首次发布河北省重点产业投资合作指引和国际化招商地图，集中发布“双50”（境内外各50个）招商合作项目，实现投资合作的精准对接。

## 智慧物流 前沿科技齐亮相

廊坊经洽会是现代商贸物流行业发展的风向标。今年，大会将在强化专业性、权威性、引领性方面持续发力，通过一系列活动，展示商贸物流领域的前沿技术和发展趋势，努力让成本“降下来”、物流“跑起来”、经济“热起来”。

“全球物流业降低物流成本

金钥匙”典型案例发布是本届廊坊经洽会新增的一项重要内容，而且是在物流领域全球首发，一方面吸引更多国际目光聚焦廊坊经洽会，另一方面也为全球物流企业减轻成本压力、破解效率瓶颈提供生动案例、优秀方案和发展样板。截至目前，已收到来自中国、美国、英国、丹麦等十余个国家和地区的优秀案例。

智慧物流技术与装备选品汇展览面积达2万平方米，集中展示快递和货代物流服务、智能仓储及配送设备等商贸物流领域最前沿、最先进的技术和装备，助力企业提高物流效率、降低运营成本。

另外，2025国际物流与运输学会廊坊会议、全国AAAAA级物流企业高质量发展大会、中国快递行业高质量发展大会，也将集中探讨商贸物流、快递行业发展的新趋势、新挑战、新机遇。

以商贸物流为纽带，廊坊经洽会串联起了产业、招商、消费等多个领域。相信今年的廊坊经洽会将推动廊坊乃至京津冀地区在现代商贸物流产业发展、区域协同发展等方面迈出更加坚实的步伐，向着高质量发展的目标奋勇前行。

