



廊坊开发区国际会展中心。

## 打造“物流之城、供应链之都” 廊坊向世界展示城市魅力

2025年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会如约而至,在推动现代商贸物流产业发展同时,也成为廊坊面向世界展示城市魅力的广阔舞台。

依托这一开放平台,廊坊市聚焦现代商贸物流产业“一号工程”,大力实施“物流+”战略,推进现代商贸物流产业由要素集聚的1.0版,向融合提升的2.0版、融入国际的3.0版加快迈进,实现“办好一个会、壮大一个产业、提升一座城”目标。



廊坊向世界展示城市魅力。

### 拓场景 打造“物流之城、供应链之都”

作为国家现代流通战略支点城市,廊坊已建设形成快递区域总部产业集群、供应链物流产业集群、冷链物流产业集群、管道物流产业集群、环京津商贸产业集聚中心等五大产业集群。2024年,全市现代商贸物流产业增加值948.8亿元,同比增长9.2%,占GDP比重24.3%,较2023年提高6.8个百分点。

通过积极构建内外联通、高效便捷的物流网络,廊坊成功开行国际班列11列,初步形成铁路、跨国公路、境外铁路、水路相结合的国际多式联运模式。打通113个国家进出口通道,实现1210、9610、9710、9810四种业务模式

全覆盖,建成北方唯一跨境电商“三中心”。2024年铁路货运量942.55万吨,公路货运周转量79.88亿吨公里,同比增长11.58%,居全省第一。

该市还在业态融合上提质增效,2024年,农副产品快递业务量达2820.8万件;“净菜进京”蔬菜供京量108.56万吨,占北京需求量15.9%。34家物流装备及零部件企业实现营收6.1亿元,同比增长25.6%;21家物流相关电子信息类企业实现营收39.62亿元,同比增长7.11%。

当前,廊坊市正积极申报现代商贸流通体系试点城市,全力打造“物流之城、供应链之都”。

### 齐推进 全市共迎“廊洽会时间”

为办好这次盛会,廊坊成立了19个承办工作组,组建“1+12”现场应急指挥体系,实施“四位一体”工作推进机制,组织了一系列全流程模拟演练。

在城市环境方面,该市以绣花功夫雕琢生态颜值。加强系统性养护作业,对7.22万株乔灌木、20.65万平方米月季、6.55万平方米模纹、2.04万平方米地被植物进行修剪塑形。更换校正亮化灯具,加大机械化作业强度,开展“车窗抛物”等问题专项整治,打通鹏蛄道等“断头路”,让城市面貌焕然一新。

接待能力方面,廊坊统筹全市宾馆酒店资源,精心安排新绿七修

酒店、国际饭店等5家酒店作为大会重要嘉宾住宿酒店。遴选1060名年轻志愿者,特别是近百名翻译志愿者,着力提升国际嘉宾参会体验。开展道路交通秩序整治,增开4条公交专线和1条摆渡线路,加强出租车运力调度,确保嘉宾出行便利。

办会保障上,实施供电保障和通信保障巡检,排查设备隐患,增设不间断电源和网络专线,确保用电安全、通信稳定。组织2000余人次执法人员,开展食药安全隐患排查。安排3家三甲医院作为大会定点医院,预留机动床位,开辟绿色通道。

### 促消费 扩大“廊洽时光”品牌效应

本届廊坊经洽会将“提振消费”理念融入到具体活动当中,廊坊市将进一步扩大“廊洽时光”品牌效应,举办丰富多彩的促消费活动。

在临空国际会展中心,第三届“廊洽时光”系列活动精彩纷呈,划分消费、美食、娱乐、景观、舞台等5大功能区域,设置名品大卖场、国际美食大赛、无人机表演、音乐演出等环节,打造更具活力的城市会客空间。

廊坊整合了电商平台、金融保险机构、行业协会等资源,将举办商贸流通、文旅、体育、房地产、农业、康养6大板块200余场活动。第四届国际

肉饼争霸赛暨2025世界风味名厨邀请赛,将邀请25位国外风味小吃名厨、35位国内肉饼制作技艺传承人以及10个国内头部肉饼预包装企业进行竞赛性展销,在小小肉饼上施展奇妙创意。

该市还将充分发挥各县(市、区)资源优势,形成“全域联动”的促消费矩阵。在消费市集,“梦廊坊”“香河香居”及“廊洽时光”三个多业态融合服务场景集中展示,17家参展企业推出49种首发首秀商品。“梦廊坊”展区内,设置了门票优惠销售、换装打卡、《红楼梦》主题舞蹈、NPC巡游等活动。



廊坊开发区迎宾广场。