

5月金融数据出炉,人民币贷款余额同比增长7.1%——

# 超九成新增贷款投向企业

□新华社记者 吴雨 任军

## 财经聚焦

13日,5月金融统计数据出炉。哪些领域更“吸金”?哪些数据增长更亮眼?

中国人民银行当日发布的金融统计数据显示,5月末,我国人民币贷款余额266.32万亿元,同比增长7.1%;社会融资规模存量为426.16万亿元,同比增长8.7%;广义货币(M2)余额325.78万亿元,同比增长7.9%。

“总体来看,金融总量保持平稳,前5个月新增贷款10.68万亿元,支持实体经济力度保持稳固。”清华大学国家金融研究院院长田轩认为,5月降息等一揽子金融政策落地见效,进一步激发了信贷需求。

超10万亿元的信贷资金流向了哪里?

从中国人民银行发布的数据可以看出,超九成新增贷款投向了企业。

数据显示,前5个月,我国企(事)业单位贷款增加9.8万亿元,其中中

长期贷款增加6.16万亿元。也就是说,中长期贷款占比超过六成,为企业投资和生产提供了稳定而有力的支持。

记者从多家银行了解到,5月中国人民银行降低了政策利率,带动LPR下行,因利率更加划算,不少企业和个人贷款意愿明显增加。

这也可以从个人贷款数据变化得以印证。前5个月,住户部门的中长期贷款增加8347亿元,其中5月增长势头明显。

一家国有大行工作人员告诉记者,降息政策一出,不少银行已迅速跟进调整了个人住房按揭贷款利率。近期部分地区房地产市场交易回暖,个人住房按揭贷款投放有所增多。

中国人民银行的数据显示,5月份,企业新发放贷款(本外币)加权平均利率约3.2%,比上年同期低约50个基点;个人住房新发放贷款(本外币)加权平均利率约3.1%,比上年同期低约55个基点。

在贷款“量增价降”的同时,信贷

结构也出现不少亮点。数据显示,5月末,普惠小微贷款余额34.42万亿元,同比增长11.6%;制造业中长期贷款余额为14.75万亿元,同比增长8.8%,均高于同期各项贷款增速。

信贷只是社会融资渠道之一。数据显示,5月末企业债券余额同比增长3.4%,政府债券余额同比增长20.9%。受政府债券和企业债券等直接融资的拉动,社会融资规模较快增长。

“5月初,多项支持科技创新债券发行的措施发布,为企业债券融资提供了更多便利。”光大证券固定收益首席分析师张旭说,从社会融资规模的构成分布看,债券融资占比在上升,贷款占比在下降,体现出我国直接融资加快发展,与高成长、重研发、轻资产的新动能领域更为适配。

随着各项政策逐步落地生效,金融支持经济作用持续显现。

数据显示,5月末,狭义货币(M1)余额108.91万亿元,同比增长2.3%。M2与M1的“剪刀差”明显收

窄,折射出经济向好态势。

“与趴在银行账户的定期存款相比,M1所统计的多是支付交易便利的‘活钱’,能够更好显示企业预期和投资需求。”西南财经大学中国金融研究院副教授万晓莉表示,5月这部分“活钱”增速明显加快,说明在一揽子金融政策助力下,投资、消费等经济活动有回暖提升的迹象。

在专家看来,下阶段金融总量增长有望保持平稳。

“一揽子金融政策措施有效提振了市场信心,经营主体也在主动应变、转型发展,这些都对实体经济有效需求恢复起到积极作用。”田轩表示,6月经济活动通常比较活跃,融资需求相应也会增多。

万晓莉认为,前期消费品以旧换新等政策效果明显,未来服务消费则具有较大增长潜力。近期中国人民银行推出的服务消费与养老再贷款工具,有助于推动企业提升服务消费供给水平,也是未来金融政策支持促消费的重要着力点。

(据新华社北京6月13日电)

# “苏超”热给文体旅融合带来哪些启示?

□新华社“新华视点”记者 何磊静

“比赛第一,友谊第十四!”、全民欢乐“造梗”、对手“K歌互动”……一场江苏境内的“草根”赛事,近期凭场均超万人上座率、社交平台数亿次传播,一跃成为现象级热点。

这一被网友称为“苏超”的江苏省城市足球联赛,不仅踢出破圈“世界波”,而且撬动一场文旅消费的“泼天富贵”。这一话题形成热点的底层逻辑是什么?这场赛事为各地文体旅融合发展带来哪些启示?

## 体育引流文旅留客

常州“9.9元门票+萝卜干炒饭”套餐让特产销量暴涨;盐城“观鸟+观赛”套餐预订超2万单;镇江西津渡景区赛事期间夜游人数翻3倍……“看似球输了,其实赢麻了”,网友一句戏谑,道出“苏超”爆火背后的“文旅热”。

端午假期恰逢第三轮对决。途牛数据显示,主场作战的泰州、盐城、徐州等城市出游人次同比增长分别为45%、27%和26%,出游热度增长显著;据江苏智慧文旅平台监测,6个主场城市银联异地渠道文旅消费额增长14.63%。

“徐州烧烤”搜索量激增197%、“看球酒吧”搜索大增407%、“儿童足球培训”成热搜词……美团数据显示,6月首周,“苏超”掀起江苏境内一波美食消费、聚会观赛及运动玩乐热潮。

专属福利助推“为一场球赴一座城”。

无锡为常州市民看球准备专属优惠:阳山水蜜桃“买一送一”、商场免费停车、打车可享6折;苏州周庄、同里等多家古镇宣布免费入园政策;扬州推出主场日所在周末全市园景区免费对省内市民开放,并配套住宿、餐饮、演艺等多重优惠。

“‘苏超’带动的‘票根优惠’正串起赛事、文旅、消费等,结合景区、文创、购物等场景,为游客提供‘观赛+旅游+购物’一站式体验,延长其停留时间,提升消费频次。”江苏师范大学商学院教授刘增绰说。

镇江卖“输球醋饮”、扬州秀非遗漆器、宿迁霸王鞭鼓助威……“苏超”也将赛事变身城市文化的立体展演。“以前对徐州的认知是‘重工业城市’,去了才发现原来有这么多‘楚汉’文化景点。”南京球迷张超说。



江苏足球城市联赛(“苏超”)现场。

新华社记者 王梦 摄

业内人士指出,快乐本身是最大的经济动力之一,“苏超”的娱乐性、纯粹性和全民参与正成就一场欢乐消费盛宴。苏南、苏中、苏北文旅资源各有不同,联赛加速“省内深度游”“探访兄弟城市”升温,成为撬动文旅品牌共塑的新支点。

## 缘何吸引大量“路人”?

自5月10日开赛以来,“江苏城市联赛”相关话题在短视频平台播放量达数亿次。据江苏省体育局介绍,“苏超”前三轮吸引超19万名观众涌进球场,上座率堪比职业联赛。

10元门票、免费直播、简化流程……一系列“降门槛”举措让“苏超”的群众属性和开放性拉满,吸引大量“路人”成为“气氛组”,主动为城市“站队”。

与中超、中甲等联赛高门槛不同,“苏超”13支参赛队伍中,大多数球员来自不同行业,包括本地教师、快递员、程序员等。“他们白天上班、晚上练球,以‘全民足球’新模式拉近了与大众的距离。”江苏省体育局副局长刘彤说。

情绪价值的释放也让赛事在社交平台滚雪球般传播。

南京队与无锡队赛前“水蜜桃加盐”“盐水鸭加糖”互怼;徐州队对阵宿迁队被戏称为“楚汉争霸”;连续输球的常州队被调侃“常”字笔画快没

了……网友在“热梗”中感受“苏超”的松弛感。

城市自信也进一步推动百花齐放。

专家指出,江苏“十三太保”各具经济文化特色,交通便捷且体育设施完备,“苏超”保留城市个性,又在共同话题中凝聚归属感,“一城一主场”为每个城市提供了展示地域特色和承接赛事流量的绝佳窗口。

绿茵场的“好胜心”也衍生出城市文旅、球迷文化等外围较量。中山大学管理学院教授李孔岳表示,“苏超”在用互联网思维定义“团结”,即共享流量。这种“竞争式团结”是高级协同,成功实现了“体育搭台、百业唱戏”。

业内人士表示,“苏超”的走红和近年来诸多地方文旅热类似,都是创造性地打造大众参与的新场景,以群众思维开展官方动员,继而依托民间活力释放文旅消费新磁场。

有专家指出,与不少网红城市相比,“苏超”带来的文旅热度先是被“形散”的本省人盘活,形成强大生态后再吸引外部关注;联赛为长期夜间娱乐消费提供了新选项,加之江苏体育制造外延丰富,这些本土化特质形成了更有力的内生动能。

## 如何踢好“下半场”?

火热的“苏超”今年将持续到

11月。在点燃足球激情同时,如何守住文旅“泼天富贵”,继续踢好“下半场”?

“全民狂欢”怎样推陈出新;便民惠民措施如何落实到位;能否进一步打击黄牛囤票、消费侵权等行为……一系列留给“苏超”的命题待解。

苏州大学地方品牌化协同创新中心主任周文博指出,关键要打破文体旅产业边界,形成消费链式反应。“可通过‘小型化、区域化、全民化’的赛事设计实现破圈,借助市民的情感共鸣和参与热情,链接起体育赛事和城市发展。”

无锡拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平认为,从延续赛事热度来看,可进一步开发沉浸式观赛体验,在城市设立特色观赛点,如主题观赛酒吧、烧烤店、商业综合体等;扩大赛事衍生内容矩阵,以多元叙事持续挖掘体育精神内涵。

从服务保障看,可推行线上预约即时确认、景区专用通道、增设球迷服务岗等举措;采用科技化手段,通过“人脸识别+票务绑定”等技术进一步规范入场、入园管理。

此外,受访专家也建议加快培育“赛事经济生态圈”,如开发城市联名周边、推出“热梗”文创产品,设计打造足球主题研学路线等,让赛事衍生出常态化文旅消费业态。

(据新华社南京6月13日电)

(上接第一版)确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

习近平指出,坚持实事求是,是陈云同志的鲜明特点。他提炼出“不唯上、不唯书、只唯实,交换、比较、反复”这一充满唯物辩证法的“十五字诀”,善于从战略上思考问题,把调查研究作为决策的重要前提。我们要学习陈云同志的科学思想方法和工作方法,坚持党的思想路线,学习好、运用好新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立

场观点方法,正确判断形势、科学谋划未来,不断增强工作的系统性、预见性、创造性。提高调查研究质量,准确把握经济社会发展中的新情况新问题新趋势,准确把握基层所需、群众所盼,使决策更加符合实际、符合人民群众愿望。

赵乐际在主持座谈会时说,习近平总书记的重要讲话,深情回顾了陈云同志伟大、光荣的一生,高度评价了陈云同志为党和人民事业建立的不朽功勋,号召全党学习陈云同志的崇高

精神风范、丰富领导经验、科学思想方法和工作方法。讲话高屋建瓴、精辟深邃,具有很强的政治性、思想性、指导性,对我们党坚持走中国特色社会主义道路,坚持改革开放,推进中国式现代化,具有重大的意义。我们要认真学习领会、深入贯彻落实。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,全面贯彻党的二十大精神 and 二十届二中、三中全会精神,为以中国式现代化全面推进

强国建设、民族复兴伟业而努力奋斗。

座谈会上,中央党史和文献研究院院长曲青山、全国人大常委会秘书长刘奇、国务院副秘书长王志军、上海市市长龚正先后发言。

中共中央政治局书记,全国人大常委会、国务院、全国政协、中央军委有关领导同志出席座谈会。

中央党政军群有关部门、北京市、上海市负责同志,陈云同志亲属、原身边工作人员和家乡代表等参加座谈会。

国常会提出更大力度推动房地产市场止跌回稳  
构建新模式  
建设『好房子』

## 国内@要闻

# 我国已有128个城市开通中欧班列

据新华社北京6月13日电(记者刘杨 袁睿)外交部发言人林剑13日表示,中欧班列是“一带一路”倡议的标志性成果。目前,中国已有128个城市开通了中欧班列,通达欧洲26个国家的229个城市以及亚洲11个国家的100余个城市。中国将坚持共商共建共享合作原则,继续做世界互联互通的重要驱动力量。

林剑说,中欧班列是中国同世界开展互联互通合作的一个缩影。不论是平稳运行的中老铁路、西部陆海新通道班列,还是正在建设的中吉乌铁路,一条条物流新通道提高了跨境物流效率,促进了人员交流与贸易往来,深化了产业协同和价值链融合,带动相关国家产业转型升级,为当地民众带来实实在在的获得感。

林剑表示,互联互通是“一带一路”倡议重点合作领域。中国将坚持共商共建共享合作原则,继续做世界互联互通的重要驱动力量,以自身发展惠及世界,实现多方共赢。

## 我国推出24项专技人才管理服务改革试点

新华社北京6月13日电(记者姜琳)人力资源社会保障部13日发布《关于开展专业技术人才管理服务改革试点工作的通知》明确,利用2年时间,开展博士后工作、职称和职业资格、继续教育、专家工作、留学人员回国、综合服务及其他工作等6方面24项专业技术人才管理服务改革试点工作。

专业技术人才一般指在企业或事业单位从事专业技术工作的人员,通常具有专门知识或专业技术职称,我国共有8000万人左右。

人力资源社会保障部专业技术人员管理司负责人介绍,这次改革聚焦专业技术人才工作领域的堵点、卡点、难点,突出解决人才工作“最后一公里”问题,突出管理创新和服务优化。改革的主要目标是通过开展一批试点事项,总结推广一批典型案例,转化形成一批工作举措,系统推进专业技术人才政策制度创新、工程项目提质、平台载体优化、服务体系完善,提升专业技术人才工作引领支撑高质量发展水平。

根据通知,试点期内,各省(区、市)及新疆生产建设兵团可以根据实际,适当增加试点事项,调整试点内容。每个试点事项可明确1到2个地市或高校、科研院所、科技领军企业等人才密集型单位作为具体试点单位。

## 环球@资讯



6月11日,在瑞士日内瓦世界知识产权组织总部举行的第五届“亚洲文化节”上,来自孟加拉国的小朋友展示他们购买的大熊猫玩偶。

第五届“亚洲文化节”11日在瑞士日内瓦举行。本届文化节以“亚洲珠宝”为主题,吸引20多个亚洲国家在会场设置展位,展示本国的珠宝饰品、手工艺品和传统服饰等。

新华社记者 连漪 摄