

5月金融数据出炉，人民币贷款余额同比增长7.1%——超九成新增贷款投向企业

□新华社记者 吴雨 任军

财经聚焦

13日，5月金融统计数据出炉。哪些领域更“吸金”？哪些数据增长更亮眼？

中国人民银行当日发布的金融统计数据显示，5月末，我国人民币贷款余额266.32万亿元，同比增长7.1%；社会融资规模存量为426.16万亿元，同比增长8.7%；广义货币（M2）余额325.78万亿元，同比增长7.9%。

“总体来看，金融总量保持平稳，前5个月新增贷款10.68万亿元，支持实体经济力度保持稳固。”清华大学国家金融研究院院长田轩认为，5月降息这一揽子金融政策落地见效，进一步激发了信贷需求。

超10万亿元的信贷资金流向了哪里？

从人民银行发布的数据可以看出，超九成新增贷款投向了企业。

数据显示，前5个月，我国企（事）业单位贷款增加9.8万亿元，其中中

长期贷款增加6.16万亿元。也就是说，中长期贷款占比超过六成，为企业投资和生产提供了稳定而有力的支持。

记者从多家银行了解到，5月中人民银行降低了政策利率，带动LPR下行，因利率更加划算，不少企业和个人贷款意愿明显增加。

这也可以从个人贷款数据变化得以印证。前5个月，住户部门的中长期贷款增加8347亿元，其中5月增长势头明显。

一家国有大行工作人员告诉记者，降息政策一出，不少银行已迅速跟进调整了个人住房按揭贷款利率。近期部分地区房地产市场交易回暖，个人住房按揭贷款投放有所增多。

中国人民银行的数据显示，5月份，企业新发放贷款（本外币）加权平均利率约3.2%，比上年同期低约50个基点；个人住房新发放贷款（本外币）加权平均利率约3.1%，比上年同期低约55个基点。

在贷款“量增价降”的同时，信贷

结构也出现不少亮点。数据显示，5月末，普惠小微贷款余额34.42万亿元，同比增长11.6%；制造业中长期贷款余额为14.75万亿元，同比增长8.8%，均高于同期各项贷款增速。

信贷只是社会融资渠道之一。数据显示，5月末企业债券余额同比增长3.4%，政府债券余额同比增长20.9%。受政府债券和企业债券等直接融资的拉动，社会融资规模较快增长。

“5月初，多项支持科技创新债券发行的措施发布，为企业债券融资提供了更多便利。”光大证券固定收益首席分析师张旭说，从社会融资规模的构成分布看，债券融资占比在上升，贷款占比在下降，体现出我国直接融资加快发展，与高成长、重研发、轻资产的新动能领域更为适配。

随着各项政策逐步落地生效，金融支持经济作用持续显现。

数据显示，5月末，狭义货币（M1）余额108.91万亿元，同比增长2.3%。M2与M1的“剪刀差”明显收

窄，折射出经济向好态势。

“与趴在银行账户的定期存款相比，M1所统计的多是支付交易便利的‘活钱’，能够更好显示企业预期和投资需求。”西南财经大学中国金融研究院副教授万晓莉表示，5月这部分“活钱”增速明显加快，说明在一揽子金融政策助力下，投资、消费等经济活动有回暖提升的迹象。

在专家看来，下阶段金融总量增长有望保持平稳。

“一揽子金融政策措施有效提振了市场信心，经营主体也在主动应变、转型发展，这些都对实体经济有效需求恢复起到积极作用。”田轩表示，6月经济活动通常比较活跃，融资需求相应也会增多。

万晓莉认为，前期消费品以旧换新等政策效果明显，未来服务消费则具有较大增长潜力。近期中国人民银行推出的服务消费与养老再贷款工具，有助于推动企业提升服务消费供给水平，也是未来金融政策支持促消费的重要着力点。

（据新华社北京6月13日电）

新华社北京6月13日电 国务院总理李强6月13日主持召开国务院常务会议，部署中国（上海）自由贸易试验区试点措施复制推广工作，听取构建房地产发展新模式和推进好房子建设有关情况汇报，审议通过《关于进一步完善信用修复制度的实施方案》，研究优化药品和耗材集采有关举措。

会议指出，要用好中国（上海）自由贸易试验区全面对接国际高标准经贸规则的试点经验，在更大范围释放制度创新红利，以高水平开放推动深层次改革、高质量发展。要因地制宜做好复制推广工作，充分考虑各地实际情况，重点推进企业和群众急需的试点举措，做好与其他改革开放试点措施的相互协调、相互衔接。要在守住风险底线的前提下，更大力度开展制度型开放试验，加快构建更高水平开放型经济新体制。

会议指出，构建房地产发展新模式，对于促进房地产市场平稳、健康、高质量发展具有重要意义，要着眼长远，坚持稳中求进、先立后破，有序搭建相关基础性制度。要扎实推进“好房子”建设，纳入城市更新机制加强工作统筹，在规划、土地、财政、金融等方面予以政策支持。要对全国房地产已供土地和在建项目进行摸底，进一步优化现有政策，提升政策实施的系统性有效性，多管齐下稳定预期、激活需求、优化供给、化解风险，更大力度推动房地产市场止跌回稳。

会议指出，要加快完善统一规范、协同共享、科学高效的信用修复机制，更好帮助失信主体重塑信用。要统一修复规则，健全资格审查、过程监督、结果认定等环节标准规范。要打破数据壁垒，尽快明确数据共享范围、方式、频率，促进相关领域社会数据互联互通。要强化部门协同，在受理办理、更新反馈、异议处理等工作中密切配合、形成合力。

会议指出，要加强药品和耗材集采政策评估，总结经验、补齐短板，推动集采工作规范化制度化常态化开展。要更好促进“三医”协同发展和治理，完善公立医院补偿机制，支持医药企业提高创新能力，更好满足群众多元化就医用药需求。要加强对药品和耗材生产、流通、使用全链条质量监管，扎实推进仿制药质量和疗效一致性评价，让人民群众用得放心安心。

会议还研究了其他事项。

国内 国际

构建新模式 建设“好房子”

“苏超”热给文体旅融合带来哪些启示？

□新华社“新华视点”记者 何磊静

“比赛第一，友谊第十四！”全民欢乐“造梗”、对手“K歌互动”……一场江苏境内的“草根”赛事，近期凭场均超万人上座率、社交平台数亿次传播，一跃成为现象级热点。

这一被网友称为“苏超”的江苏省城市足球联赛，不仅踢出破圈“世界波”，而且撬动一场文旅消费的“泼天富贵”。这一话题形成热点的底层逻辑是什么？这场赛事为各地文体旅融合发展带来哪些启示？

体育引领文旅留客

常州“9.9元门票+萝卜干炒饭”套餐让特产销量暴涨；盐城“观鸟+观赛”套餐预订超2万单；镇江西津渡景区赛事期间夜游人数翻3倍……“看似球输了，其实赢麻了”，网友一句戏谑，道出“苏超”爆火背后的“文旅热”。

端午假期恰逢第三轮对决。途牛数据显示，主场作战的泰州、盐城、徐州等城市出游人次同比增长分别为45%、27%和26%，出游热度增长显著；据江苏智慧文旅平台监测，6个主场城市银联异地渠道文旅消费额增长14.63%。

“徐州烧烤”搜索量激增197%、“看球酒吧”搜索大增407%、“儿童足球培训”成热搜词……美团数据显示，6月首周，“苏超”掀起江苏境内一波美食消费、聚会观赛及运动玩乐热潮。

专属福利助推“为一场球赴一座城”。

无锡为常州市民看球准备专属优惠：阳山水蜜桃“买一送一”、商场免费停车、打车可享6折；苏州周庄、同里等多家古镇宣布免费入园政策；扬州推出主场日所在周末全市国营景区免费对省内市民开放，并配套住宿、餐饮、演艺等多重优惠。

“苏超”带动的“票根优惠”正串起赛事、文旅、消费等，结合景区、文创、购物等场景，为游客提供“观赛+旅游+购物”一站式体验，延长其停留时间，提升消费频次。”江苏师范大学商学院教授司增绵说。

镇江卖“输球醋饮”、扬州秀非遗漆器、宿迁霸王鞭鼓助威……“苏超”也将赛事变身城市文化的立体展演，“以前对徐州的认知是‘重工业城市’，去了才发现原来有这么多‘楚汉’文化景点。”南京球迷张超说。



江苏足球城市联赛（“苏超”）现场。新华社记者 王梦 摄

业内人士指出，快乐本身是最大的经济动力之一，“苏超”的娱乐性、纯粹性和全民参与正成就一场欢乐消费盛宴。苏南、苏中、苏北文旅资源各有不同，联赛加速“省内深度游”“探访兄弟城市”升温，成为撬动文旅品牌共塑的新支点。

缘何吸引大量“路人”？

自5月10日开赛以来，“江苏城市联赛”相关话题在短视频平台播放量达数亿次。据江苏省体育局介绍，“苏超”前三轮吸引超19万名观众涌进球场，上座率堪比职业联赛。

10元门票、免费直播、简化流程……一系列“降门槛”举措让“苏超”的群众属性和开放性拉满，吸引大量“路人”成为“气氛组”，主动为城市“站队”。

与中超、中甲等联赛高门槛不同，“苏超”13支参赛队伍中，大多数球员来自不同行业，包括本地教师、快递员、程序员等。“他们白天上班、晚上练球，以‘全民足球’新模式拉近了与大众的距离。”江苏省体育局副局长刘彤说。

情绪价值的释放也让赛事在社交平台滚雪球般传播。南京队与无锡队赛前“水蜜桃加盐”“盐水鸭加糖”互怼；徐州队对阵宿迁队被戏称为“楚汉争霸”；连续输球的常州队被调侃“常”字笔画快没

有专家指出，与不少网红城市相比，“苏超”带来的文旅热度先是被“形散”的本省人盘活，形成强大生态后再吸引外部关注；联赛为长期夜间娱乐消费提供了新选项，加之江苏体育制造外延丰富，这些本土化特质形成了更有力的内生动能。

如何踢好“下半场”？

火热的“苏超”今年将持续到

11月。在点燃足球激情同时，如何守住文旅“泼天富贵”，继续踢好“下半场”？

“全民狂欢”怎样推陈出新；便民惠民措施如何落实到位；能否进一步打击黄牛囤票、消费侵权等行为……一系列留给“苏超”的命题待解。

苏州大学地方品牌化协同创新中心主任周永博指出，关键要打破文体旅产业边界，形成消费链式反应。“可通过‘小型化、区域化、全民化’的赛事设计实现破壁，借助市民的情感共鸣和参与热情，链接起体育赛事和城市发展。”

无锡拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平认为，从延续赛事热度来看，可进一步开发沉浸式观赛体验，在城市设立特色观赛点，如主题观赛酒吧、烧烤店、商业综合体等；扩大赛事衍生内容矩阵，以多元叙事持续挖掘体育精神内涵。

从服务保障看，可推行线上预约即时确认、景区专用通道、增设球迷服务岗等举措；采用科技手段，通过“人脸识别+票务绑定”等技术进一步规范入场、入园管理。

此外，受访专家也建议加快培育“赛事经济生态圈”，如开发城市联名周边、推出“热梗”文创产品，设计打造足球主题研学路线等，让赛事衍生出常态化文旅消费业态。

（据新华社南京6月13日电）

国内@要闻

我国已有128个城市开通中欧班列

据新华社北京6月13日电（记者刘杨 袁睿）外交部发言人林剑13日表示，中欧班列是“一带一路”倡议的标志性成果。目前，中国已有128个城市开通了中欧班列，通达欧洲26个国家的229个城市以及亚洲11个国家的100余个城市。中国将坚持共商共建共享合作原则，继续做世界互联互通的重要驱动力量。

林剑说，中欧班列是中国同世界开展互联互通合作的一个缩影。不论是平稳运行的中老铁路、西部陆海新通道班列，还是正在建设的中吉乌铁路，一条条物流新通道提高了跨境物流效率，促进了人员交流与贸易往来，深化了产业协同和价值链融合，带动相关国家产业转型升级，为当地民众带来实实在在的获得感。

林剑表示，互联互通是“一带一路”倡议重点合作领域。中国将坚持共商共建共享合作原则，继续做世界互联互通的重要驱动力量，以自身发展惠及世界，实现多方共赢。

我国推出24项专技人才管理服务改革试点

新华社北京6月13日电（记者姜琳）人力资源社会保障部13日发布《关于开展专业技术人才管理服务改革试点工作的通知》明确，利用2年时间，开展博士后工作、职称和职业资格、继续教育、专家工作、留学人员回国、综合服务及其他工作等6方面24项专业技术人才管理服务改革试点工作。

专业技术人才一般指在企业或事业单位从事专业技术工作的技术人员，通常具有专门知识或专业技术职称，我国共有8000万人左右。

人力资源社会保障部专业技术人员管理司负责人介绍，这次改革聚焦专业技术人才工作领域的堵点、卡点、难点，突出解决人才工作“最后一公里”问题，突出管理创新和服务优化。改革的主要目标是通过开展一批试点事项，总结推广一批典型案例，转化形成一批工作举措，系统推进专业技术人才政策制度创新、工程项目提质、平台载体优化、服务体系完善，提升专业技术人才工作引领支撑高质量发展水平。

根据通知，试点期内，各省（区、市）及新疆生产建设兵团可以根据实际，适当增加试点事项、调整试点内容。每个试点事项可明确1到2个地市或高校、科研院所、科技领军企业等人才密集型单位作为具体试点单位。

环球@资讯



6月11日，在瑞士日内瓦世界知识产权组织总部举行的第五届“亚洲文化节”上，来自孟加拉国的小朋友展示他们购买的大熊猫玩偶。

第五届“亚洲文化节”11日在瑞士日内瓦举行。本届文化节以“亚洲珠宝”为主题，吸引20多个亚洲国家在会场设置展位，展示本国的珠宝饰品、手工艺品和传统服饰等。

新华社记者 连漪 摄

（上接第一版）确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

习近平指出，坚持实事求是，是陈云同志的鲜明特点。他提炼出“不唯上、不唯书、只唯实，交换、比较、反复”这一充满唯物辩证法的“十五字诀”，善于从战略上思考问题，把调查研究作为决策的重要前提。我们要学习陈云同志的科学思想方法和工作方法，坚持党的思想路线，学习好、运用好新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立

精神风范、丰富领导经验、科学思想方法和工作方法。讲话高屋建瓴、精辟深邃，具有很强的政治性、思想性、指导性，对我们党坚持走中国特色社会主义道路，坚持改革开放，推进中国式现代化，具有重大的意义。我们要认真学习领会、深入贯彻落实。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，为以中国式现代化全面推进

强国建设、民族复兴伟业而努力奋斗。

座谈会上，中央党史和文献研究院院长曲青山，全国人大常委会秘书长刘奇，国务院副秘书长王志军、上海市市长龚正先后发言。

中共中央书记处书记，全国人大常委会、国务院、全国政协、中央军委有关领导同志出席座谈会。

中央党政军群有关部门、北京市、上海市负责同志，陈云同志亲属、原身边工作人员和家乡代表等参加座谈会。