长城观察

准大学生：走出考场涌进卖场

□本报记者 郑建卫 实习生 刘翼飞

高考刚刚落幕，数码市场便迎来了一波“泼天”流量。6月10日，记者在石家庄市走访看到，很多高考生走进数码家电卖场，为即将开启的大学生活升级“装备”。各商家纷纷推出针对性促销活动，为暑期消费市场点燃一把火。

数码产品 迎来“考后”消费热

6月10日，石家庄长安万达广场一层的小米之家人头攒动，挤满了高考生与家长。刚刚参加完高考的曹泽宇和父母正在挑选产品。“手机选小米15，平板要iPad Air，电脑看中的是联想拯救者Y7000P。”曹泽宇一边比画一边算账，“三件加起来预算一万二，爸妈出大头，我再添上过年攒的压岁钱，正好够。”

“每年高考结束后，家电卖场的数码产品都会迎来一波销售高峰，主要消费群体就是高考学子，其中手机、电脑、平板位列产品销量排行榜的前列。此轮销售高峰预计会持续到8月中下旬。”石家庄苏宁易购市场部经理王利向记者介绍，“高考结束到6月10日，石家庄地区苏宁易购门店电子产品的日销量翻了一番，5000元以上手机销售增长92.2%。”

对于学生们的消费热，家长们的态度则混合着宠爱与理性。在石家庄长安万达广场陪女儿挑选笔记本电脑的刘先生表示：“孩子辛苦了三年，应该进行奖励。但我更希望她明白，这些不只是大学礼物，更是学习的工具。比起物质奖励，作为家长更重要的是要和孩子一起做好大学生活的规划。”

消费需求分化 客单价明显提升

“今年最明显的变化是客单价提升了。”石家庄苏宁易购联想专卖店工作人员吴先生翻着销售记录说，“前些年学生平均消费6000元左右，今年普遍超8000元。男生偏爱7000元以上的游戏本，女生多选5000元左右的轻薄本。手机方面，3000元档最受欢迎，占销量的四成。”

在笔记本电脑选择上，不同品牌各有拥趸。“我选的华硕天选5Pro要8999元，虽然超预算，但专业需要高性能设备。”准备就读计算机专业的李清坚定选择游戏本，而有志成为师范生的王肖雯则中意荣耀品牌的轻薄本：“主要用来做课件，4000多元的国产品牌完全够用。”

消费升级的背后是需求分化。平板电脑用于课堂笔记，游戏本满足专业需求，运动手表则成为校园健康管理工具。功能性需求已超越面子消费，成为学生决策的首要因素。“学生群体更注重产品性能、科技体验等，如折叠屏、旗舰机等看重处理器和摄影功能等，而家长更关注性价比、补贴政策及产品的耐用性。”小米之家的销售人员表示。

曹泽宇的消费清单也反映了准大学生的消费新趋势。与以往手机加笔记本的“两件套”不同，如今更多学生追求“三件套”甚至“四件套”。除去手机、平板、笔记本之外，智能手表手环、运动耳机、运动相机、无人机等数码产品，因其便携性、实用性和时尚性强，赢得了越来越多学生党的青睐。大疆专卖店店员表示：“门店销量在毕业季迎来了一波增长。其中，DJI Flip以其独特的造型和超高性价比，成为门店中的销量冠军，深受年轻消费者的喜爱。”

石家庄长安万达华为专卖店，学生和家长在选购笔记本电脑。实习生 刘翼飞 摄

商家大力促销 准考证变折扣“通行证”

随着消费热度不断攀升，各大平台和商家纷纷推出暑期特惠吸引客流。记者注意到，众多数码线下门店都挂出了针对考生的暑期特惠促销海报，高考生手中握着的准考证成了获取折扣的“通行证”。

王利介绍：“在校大学生、准大学生以及教职工，凭学生证、高考准考证、录取通知书、教师证可到店享200元专属优惠券，同时还可叠加国家补贴和苏宁的专属优惠。”

在石家庄长安万达广场，某手机门店销售人员表示，门店针对暑期档推出“省心狂补节”，学生购机赠送充电宝、手写笔等好礼，针对新出的Find系列，还有500—1000元的优惠活动，吸引了不少考生和家长。

然而消费热潮中也暗藏隐忧。省市场监督管理局工作人员提醒消费者：“在购买电子产品时需确认配置细节，警惕捆绑销售。优先选择品牌官网、授权专卖店或大型电商平台，避免非正规渠道的低价陷阱，防止购买到翻新机或假冒伪劣产品。妥善保管购物发票、收据、电子订单等凭证，以便在出现纠纷时进行维权。”

河北发出通知要求
做好近期强降雨防范应对

本报讯（记者**李佳琦** 通讯员**张静**）据省气象台预报，6月13日夜间到14日夜间，有一次全省性降雨过程，石家庄、衡水及以北地区有中到大雨，个别地点有大暴雨。降雨时局地伴有短时强降水、雷暴大风等强对流天气。19日到20日，中南部地区有中到大雨，局地暴雨，其他地区有小到中雨。省气象灾害防御指挥部办公室印发通知，要求各地各单位做好防范应对工作。

通知指出，河北已正式进入汛期，天气形势变化复杂。近期又有两次明显降雨过程影响全省，且伴有强对流天气，气象灾害综合风险较高。各地各单位要进一步细化灾害性天气防范应对措施，聚焦重点区域和薄弱环节，提前做好各项应急准备工作，切实保障人民群众生命财产安全。

气象、水利、自然资源、住房和城乡建设等部门要加强会商，密切监视天气变化，充分利用各种观测资料和新技术手段，科学研判次生灾害风险，及时滚动发布各类预警信息，做好临灾预警叫应工作。各部门收到气象灾害预警信息后，要充分利用本系统渠道进行广泛传播并按照职责积极采取相关防御措施。各级各类媒体要及时、准确、规范刊播灾害性天气预报预警信息，加强防灾减灾知识的科普宣传，引导公众知险避险，提醒社会公众和有关部门做好灾害性天气防御工作。

各地各有关成员单位要坚持以预警为先导，切实加强各项应急准备和联动响应工作，必要时采取“五停”措施。目前我省进入夏收夏种高峰期，农业农村部门要密切关注灾害性天气对“三夏”生产的不利影响，指导农户结合收播进度科学应对降雨过程；住房城乡建设部门要做好城市内涝防御准备，加强对市政设施、地道桥、地铁等低洼地带的巡查排查和各类建筑工地检查指导；自然资源、水利等部门要做好山区局地山洪、地质灾害的监测和预警工作；应急管理部门要及时组织开展安全生产隐患排查治理，指导危化企业和人员密集场所采取有效应对措施；教育部门要加强学生出行安全和防溺水教育；文化和旅游部门要加强旅游景区、大型游乐设施监管和游客安全提示；交通运输等部门要加强重点时段和事故多发路段的巡查管控；通信管理、供电、供水和供气等单位要加强设备线路巡查养护，确保人民群众生活平稳有序。

聚焦雄安未来之城场景汇

垂直大模型应用大赛决赛今日启幕
媒体领域超级大脑“长城大模型”入围

本报讯（长城网·冀云客户端记者**王硕**）第二届雄安未来之城场景汇垂直大模型应用大赛决赛6月14日拉开帷幕，长城新媒体集团自主研发的“长城大模型”经过预赛激烈角逐，从324个参赛作品中脱颖而出，入围决赛。这个媒体领域的“超级大脑”将在巅峰对决中亮相。

第二届雄安未来之城场景汇垂直大模型应用大赛由雄安未来之城场景汇组委会主办、河北省数据和政务服务局承办，通过专家线下评审和参赛团队线上答辩，为决赛选拔兼具创新性与落地价值的大模型、大数据技术成果。大赛邀请中国仿真学会、河北省人工智能学会、杭州城市大脑联合创新中心、北京科技大学、河北工业大学、燕山大学等专业机构、知名高校的大模型大数据领域专家，以及河北建投数字产业有限公司、国开雄安投资有限公司等企业机构的投资领域专家组成评审团，对“工业制造及公共服务、商业服务垂直大模型应用赛道”的324个作品、“公共数据和社会数据融合应用赛道”的122个作品开展评审筛选，“长城大模型”正是从工业制造及公共服务、商业服务垂直大模型应用赛道的激烈竞争和专业评审中突出重围的。

“长城大模型”是媒体人的全能助手，有了它，新闻内容生产能力和传播效能进入了新的“快车道”。只需输入一段报道主题，再依次选择文案类型、语言风格、文章篇幅，点击“直接成文”，就能生成一篇条理清晰、内容翔实的报道，为文字工作提供启发和参考。不论是正式严肃还是活泼幽默、不论是短小精悍还是深度长篇，统统一键搞定。写稿子有绝活，炼选题、起标题、提大纲、发评论也都不在话下，还能撰写演讲稿、活动方案、总结报告……可谓样样精通，能力出众。

作为一款面向媒体垂直领域的智能大模型应用，“长城大模型”充分发挥长城新媒体集团在新闻传播领域多年积累的资源优势，基于海量优质媒体语料训练，具备强大的语言理解、内容生成与信息分析能力。目前，“长城大模型”已深度嵌入长城新媒体集团媒体生产的各个环节，构建了选题推荐、智能创作、信息要素提炼、传播路径分析等一系列智能应用场景，实现了内容生产流程的智能化升级。

未来，“长城大模型”将持续升级加码，在新闻宣传、政务发布、文旅推介、舆情研判等更多领域大显身手，向着自主可控、安全可靠、行业引领的国产智能大模型标杆迈进。

萌宠六足机器人 会爬会检还能撸

扫码看视频

烧烤机器人 全天不打烊

扫码看视频

优质基因育出麦田“超级选手”

（上接第一版）

2024年全国粮油和大豆产业博览会，它一举摘得面包评分桂冠。“做面条，它久煮不烂；蒸馒头，咬一口韧劲十足。”吕亮杰自豪地说。

好种子要走出实验室，更要走向广阔田野。在山东武城县东小屯村，为民合作社负责人李庆双蹲在麦田里，轻轻拨开麦穗，数着密密麻麻的麦粒：“每亩52万个穗头，生长期只浇了两遍水，亩产竟达760公斤。”这片1300亩的冀麦U68，是德商种业2023年从河北引种的成果。

“一开始，我们也担心‘橘生淮北则为枳’。”德商种业总经理李冬回忆，公司团队跟着河北专家学了半年水肥管理技术，还在田间安装了土壤墒情监测仪，实时调整灌溉策略。试种成功后，合作社以高于市场价0.1元/斤的价格收购，每亩为农户增收150元。消息传开，东营、滨州等地的种粮大户纷纷带着土壤样本找上门，预计今秋山东播种面积将超80万亩。

如今，冀麦U68的足迹已遍布山东全境、河北保定与唐山以南地区，以及山西临汾、运城等地。

“现在我们正在参加河北的冀中北区域认定，如果通过的话，天津、唐山、秦皇岛这一带都可以种植，让更多地方的老百姓种上这个好品种，带来更好的收入。”吕亮杰望着试验田，目光坚定。

夕阳西下，宁晋县的粮库里，新收的冀麦U68堆成小山。薛聚华掏出手机，给邻县种粮户发微信：“明年咱一起扩种，这‘优等生’靠谱！”远处，联合收割机的灯光划破暮色，为大地织就一张金色的丰收答卷，这是科研人员的智慧结晶，是农户们的致富希望，更是中国种业振兴的铿锵步伐。

（上接第一版）

“我们有六大品种100多款自行车，有高性价比的铝合金、轻量化的镁合金、高端质感的碳纤维……”该公司经理王庆旺告诉记者，近期用于各大赛事的自行车基本来源碳纤维和铝合金两种材质，它们的最大特点就是“重量轻”。

今年以来，聚焦自行车赛事经济，广宗县大力实施“以赛促产、以赛兴业”专项行动，行动主要包括举办自行车赛事、策划高质量演出活动、打造2条骑行路线、组建骑行队伍等7项任务。

目前，该县已成立广宗县自行车运动协会和乐骑骑行、天一骑行体育、破风者等3个骑行俱乐部。先后组织参与了邢襄生态园自行车骑行嘉年华、宗城畅游骑行活动和“天王杯”太行山自行车联赛等10余次骑行赛事，带动了上千名来自全国各地的骑行爱好者参赛，持续推动“骑行+”经济发展，全力促进赛事经济与产业发展良性互动，营造全社会共建“自行车之城”的浓厚氛围。

下一步，该县将依托县域特色产业，在主城区、县内谋划多项赛事，计划在主城区举办京津冀大学生骑行锦标赛、第二届邢襄生态园自行车骑行嘉年华，在县内举办广宗县俱乐部杯选拔赛、油蟠桃品鉴会骑行赛、儿童滑步车比赛、专业自行车赛道邀请赛等赛事。

广宗县委书记郑晓燕表示，各类赛事和骑行活动的举办，为广宗自行车产业转型升级注入了新动力。该县将以赛事为引擎，推动“骑行+”多业态发展，切实将赛事“流量”转化为产业发展“增量”，蹚出一条以赛促产、以赛兴业的特色产业集群发展新路。

百姓看联播

来崇礼，四季精彩不打烊

提到崇礼，很多人首先想到的是“冰雪胜地”。其实，崇礼早已不止这一种玩法。

曾经依赖“冰雪饭”的崇礼，如今在夏季旅游的赛道华丽转身，2024年崇礼夏季接待游客430万人次，首次超过冬季的423万人次。为什么崇礼能实现夏季“逆袭”？

18.4℃的夏季平均气温，超71%的森林覆盖率，不用空调、没有蚊子，还能大口吸氧，让崇礼成为许多游客的避暑首选。

生态打底，赛事引流。近些年，崇礼大力引入高水平赛事，从山地越野赛、斯巴达勇士赛到新增的崇礼马拉松，今年131项夏季体育赛事将在这里举办，“跟着赛事去旅行”成为新风尚。

为了迎接夏季游客，滑雪季刚结束，崇礼的各大雪场、景区就开启了夏季模式。滑雪道变身滑草乐园、缆车观光、露营烧烤、电音派对……同一条索道、同一片树林，在崇礼，冰雪小城的夏季同样精彩。

在“雪如意”的冠军赛道上攀岩，到奥林匹克公园漂流，奥运同款体验同样不能错过。如今，崇礼还在加快布局研学、康养新赛道，不断拓展新的消费场景。

从“一季热”到“四季火”，赛事、康养、研学、会展等丰富多彩的活动，满足了全龄化、多样化、个性化消费需求，何时来，都是好时节。（长城网·冀云客户端记者 王潇）

扫码看视频

文化和自然遗产日河北省主场城市活动举办
河北新发现7000余处文物

本报讯（长城网·冀云客户端记者**陈学涛 廉明坤**）6月13日，2025年文化和自然遗产日河北省主场城市活动在衡水举办。本次活动由省文物局、衡水市人民政府主办，衡水市文化广电和旅游局、衡水市冀州区人民政府承办。

活动围绕“让文物焕发新活力 绽放新光彩”主题，展示了河北文物保护工作取得的新成效。近年来，全省文物系统全面加强文物系统性保护，文物保护整体水平持续提升，博物馆事业成果丰硕，中华文明探源研究和长城、大运河等世界文化遗产保护等工作取得积极进展，彰显了新时代新征程河北文物工作的活力和魅力。

活动现场，播放了“第四次全国文物普查河北工作”宣传片，举办“河北省第四次全国文物普查阶段性成果展”。“四普”工作是“十四五”期间最大规模的文物保护行动，河北省周密组织、全力推进“四普”各项任务落地落实，截至今年5月底，共复查“三普”不可移动文物33943处，新发现7000余处，圆满完成“四普”第二阶段工作。

此外，主场活动设置《中华人民共和国文物保护法》普法专区，进行非遗代表性项目展演，公布2024年度河北文物好新闻推介作品名单，调研冀州博物馆、冀州古城遗址，组织“河北省社会收藏鉴赏咨询服务活动走进衡水”等多项惠民利民活动。

文化和自然遗产日期间，全省各地结合本地实际，组织举办丰富多彩的特色主题活动，宣传贯彻文物保护法，展示文物保护利用的最新成果，实现文物保护与文化惠民双向奔赴，营造保护文物的浓厚社会氛围。