

构建市场主导型人力资源流动配置体系

□王宏诤 王新文

市场在资源配置中起决定性作用。人力资源作为推动经济社会发展的第一资源,其流动配置同样符合市场经济规律。当前我国正处于人口结构转型与产业升级的关键阶段,依托市场作用配置人力资源是适应市场经济体制、提高人力资源供需精准性和实效性的必然要求。必须统筹好有效市场和有为政府的关系,深化人力资源供给侧改革,建立产业发展、转型升级与人力资源供求相匹配的工作机制,促进人才链、创新链、产业链精准对接。

市场配置人力资源的理论重构

市场经济的本质特征是分散决策与自发演进。在人力资源配置方面,市场价格通过工资弹性、就业机会、发展预期等多元维度,引导人力资源在空间与产业维度间动态流动。芝加哥学派人力资本理论揭示,劳动者基于终身收入现值进行教育投资决策,企业根据边际产出确定用人需求,这种微观主体的理性选择构成了市场配置资源的微观基础。根据战略人力资源管理理论,只有人力资源规划与组织战略形成动态匹配时,才能提升人力资本的价值。

当前,我国人力资源错配现象比较突出,如高校毕业生就业率持续走低与制造业“用工荒”并存,北上广深人才过度集聚与中西部人才流失形成反差,农村人口向城镇流动加剧等问题,其根本症结在于行政的过多干预扭曲了市场作用的发挥,传统的二元户籍政策限制了人力资源的自由流动,产业政策与教育供给的匹配不够精准,特别是随着我国人口发展进入少子化、老龄化、区域人口增减分化的新常态,以及产业转型、技术革命的影响加深,人力资源供需不匹配这一结构性矛盾已成为制约人力资源合理流动和有效配置的主要矛盾。资源基础观指出,异质性人力资源的错配直接导致组织竞争优势的耗散。2019年人力资源市场监测显示,高端装备制造领域人才缺口达48%,而金融、法律等专业毕业生过剩率超过35%。

新结构经济学认为,人力资源配置效率取决于要素禀赋结构与产业结构的动态适配。当行政力量主导人力资源流动时,易产生“潮涌现象”:各地盲目兴建人才公寓、滥发补贴,导致资源配置效率损失。根据制度理论,非市场化的资源配置会破坏人力资源市场的信号传输机制,降低人力资源管理效能。2018—2022年,二线城市引进人才财政支出年均增长24%,但人才留存率不足40%,政策边际效益呈递减趋势。

影响市场作用发挥的原因剖析

改革开放以来,尤其是党的十八大以来,我国正处于人口结构转型与产业升级的关键阶段,依托市场作用配置人力资源是适应市场经济体制、提高人力资源供需精准性和实效性的必然要求。必须统筹好有效市场和有为政府的关系,深化人力资源供给侧改革,建立产业发展、转型升级与人力资源供求相匹配的工作机制,促进人才链、创新链、产业链精准对接。

当前我国正处于人口结构转型与产业升级的关键阶段,依托市场作用配置人力资源是适应市场经济体制、提高人力资源供需精准性和实效性的必然要求。必须统筹好有效市场和有为政府的关系,深化人力资源供给侧改革,建立产业发展、转型升级与人力资源供求相匹配的工作机制,促进人才链、创新链、产业链精准对接

发挥市场在人力资源流动配置中的决定性作用,本质上是尊重人的发展规律与经济运行规律的统一,需要政府从直接参与者转变为制度供给者,重点破除体制性障碍,培育要素市场,完善社会保障

以来,我国的社会主义市场经济体制逐步完善,绝大多数产品和服务价格实现了由市场定价,土地、资本、技术、劳动力、数据等要素市场也实现了从无到有的转变,但受市场信息不对称不透明、不同程度的市场分割、供需结构不匹配等因素影响,导致要素市场分割、要素资源错配,影响了包括人力资源市场在内的要素市场作用的充分发挥。户籍制度的“身份锁定”限制了人力资源流动。尽管随着户籍制度的深入改革,传统的二元户籍体制正在逐步由居住证制度取代,但教育、社保、医疗等公共服务仍与户籍密不可分,形成人力资源流动的“隐形藩篱”。双因素理论表明,当保健因素存在制度缺陷时,将显著削弱激励因素的作用效果。全国统一大市场建设背景下,这种区域分割政策导致人力资源难以实现最优配置。

教育体系与市场需求结构性错位。高校专业设置审批制导致供给调整滞后,人工智能、大数据等新兴领域人才培养能力不足,传统专业却持续扩招。胜任力模型指出,教育机构应聚焦未来岗位的核心能力需求进行课程设计。教育部统计显示,2022年计算机类专业招生缺口达12万人,而会计等专业超招比例超过200%。

人才评价体系的行政化导向扭曲创新生态。职称评定、科研立项等领域过度强调行政级别与资历,导致“帽子人才”争夺白热化。绩效管理理论认为,评价体系与组织战略目标只有保持一致,才能实现组织和个人的共同良性发展。而畸形的激励机制,将使人才资源配置偏离市场真实需求,创新创业活力受到抑制。

此外,公平竞争审查缺乏刚性约束,政绩考核体制改革滞后,地方保护主义等问题,也对市场配置资源的作用发挥带来一定的消极影响。

发挥市场主导作用配置人力资源的构建路径

资源的流动配置是判断市场活力的关键指标,人力资源的流动配置既包括劳动者的跨地区流动、跨行业流动,也包括单位内部流动等。实现人力资源的合理流动和有效配置,要按照市场

竞争“质优价高”的原则,创新人力资源开发配置,推动工资体系、人才评价、教育供给、社会治理等领域的改革,促进人力资源的社会供给与需求平衡,大幅提高全要素生产率。

完善人力资源价格形成机制。要推动工资市场化改革,稳步推进国有企业薪酬制度改革,建立重点行业人才薪酬指数,使薪酬与市场全面接轨,这是发挥市场作用的关键。公平理论认为,薪酬的外部竞争性 and 内部公平性共同决定人才流动方向。杭州数字经济人才市场通过实时监测算法工程师等岗位薪资波动,为企业用人决策提供精准指引,使人才流动效率提升30%。

构建市场化人才评价体系。在粤港澳大湾区试点技术移民积分制,将企业支付薪酬、专利转化效益等市场指标纳入评价体系。平衡计分卡框架显示,财务指标与非财务指标的平衡是评估体系科学性的关键。深圳科技创新委改革科研项目评审机制,引入风投机构参与评审,使项目市场转化率从18%提升至43%。

深入推进教育供给侧改革。借鉴德国双元制教育模式,推动校企共建现代产业学院,实行“招生即招工、毕业即

就业”的产教融合培养机制。社会学理论证明,工作场景中的实践学习能显著提升人才岗位适应能力。苏州工业园区与西交利物浦大学合作培养微电子人才,专业课程50%由企业工程师授课,毕业生起薪高于行业平均水平25%。

强化人力资源供需主体的市场地位。深化人事人才体制机制改革,尊重和保障事业单位用人自主权,国有企业、民营企业、外资企业等主体可以根据市场变化及时调整用人策略,增强用人单位在人力资源市场上的核心竞争力。进一步深化户籍制度改革,让大学毕业生、农民工、城镇职工等各类劳动者按照市场机制,在择业、流动、收入等方面拥有更多自主选择权,逐步形成人力资源市场供需主体双向选择、自主决策的用人环境。

更好发挥有为政府的积极作用。随着人力资源要素配置市场化改革的不断深入,人力资源流动更加活跃,就业方式和就业需求更加多元。这就要求各级政府完善人力资源市场体系,充分发挥市场配置资源决定性作用的同时,主动适应市场需求和就业要求,加大人力资源开发服务供给,帮助劳动者提升知识技能和人力资本水平,有效稳定劳动参与率,激发人力资源价值和创新创业活力。

政府行为越规范,市场作用就越有效。发挥市场在人力资源流动配置中的决定性作用,本质上是尊重人的发展规律与经济运行规律的统一,需要政府从直接参与者转变为制度供给者,重点破除体制性障碍,培育要素市场,完善社会保障,着力纠正市场失灵、规范竞争秩序,使千万劳动者在市场机制下自由涌流,为经济社会高质量发展注入动力、激发活力。

(作者单位:王宏诤,哈尔滨工程大学;王新文,河北省人力资源和社会保障厅)



创新工作模式 推动毕业生高质量充分就业

□曹一伟 王亚松

高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源,其就业关系千家万户。河北经贸大学深入贯彻落实党中央关于做好高校毕业生就业工作的决策部署,紧紧围绕落实立德树人根本任务,坚持以一流党建为引领,深化新财经教育综合改革,着力推进党建和就业工作深度融合,不断激发就业工作活力,创新就业工作模式,优化就业指导服务,构建全员参与、共建共享、协同联动的就业工作新格局,推动毕业生就业工作高质量发展。

强化党建引领根基,筑牢高质量就业“基本盘”。党建引领是创新驱动就业生态建设的核心引擎。始终将政治理论作为强化党建引领的首要任务,以统筹推进主题教育与抓好党员自我教育作为重要抓手,持续强化基层党组织政治建设,切实提升党员干部的政治判断力、政治领悟力和政治执行力,为就业工作高质量发展提供坚强政治保证。贯彻落实“第一议题”制度,将习近平新时代中国特色社会主义思想作为“第一议题”学习内容,教育党员细读精研体悟,做到知行统一,从而精准把握工作方向。扎实开展党纪学习教育,深入贯彻中央八项规定精神学习教育,引导党员筑牢廉政堤坝,自觉规范自身言行,杜绝形式主义、官僚主义,

以务实的作风开展就业工作。推进党员自我教育常态化,鼓励党员利用学习强国、共产党员网等平台随时学,并在日常工作中践行所学,形成“学习—实践—反思”学习机制,确保自我教育取得实效。实施“党建+就业”工作模式,党员同志带头做好政策宣讲、就业指导、岗位推荐等“一站式”服务,充分发挥先锋模范作用,实现党建与就业工作互促共进,为就业发展夯实基础。

提升党性修养赋能,激活高质量就业“催化剂”。提升党性修养是促进高校毕业生就业工作高质量发展的关键。定期组织主题党日活动,例如到红色教育基地参观学习、开展师德师风警示教育等,让党员干部受警醒、明底线、知敬畏,锻造“顶得住、扛得住、打得赢”的就业工作人才队伍。基层党组织书记以“奋力书写毕业生高质量充分就业优异答卷”“在严守纪律规矩中提升就业育人水平”等为主题带头讲党课,深入剖析当下就业形势,强化责任担当,引导党员将党性提升融入日常工作,以高度的政治责任感和使命感确保就业工作高效执行。一是认真落实校院两级就业“一把手”工程,制定详尽的就业创业工作实施方案,定期召开就业工作推进会,深入分析就业现状,有针对性地部署就业工作。二是深入学院实地调研,与师生面对面交流,挖掘就业难点和痛点,为就业工作精准施策。三是深化大学生

职业愿景引领行动,为每位学生配备职业愿景导师,全程跟踪指导,助力学生明晰职业方向。四是全面开展本科生职业意向调查,精心撰写《大学生职业发展意向调查报告》,为就业指导和人才培养提供依据,努力实现全员、全过程、全方位育人。

强化服务育人实效,打造高质量就业“助推器”。多方发力提升就业育人服务水平,引导大学生把个人追求融入中国式现代化建设伟大事业中,把人生理想融入民族复兴的伟大征程中,进而树立正确的就业观和择业观,实现毕业生“好”就业、“早”就业、“稳”就业。课程改革方面,将价值塑造、知识传授与能力培养贯穿课程建设全程,针对不同年级学生的“茫、忙、盲”困境,精心设置生涯意识唤醒、职业规划指导等模块,增设“职业生涯体验周”等互动体验式教学,让课程“活”起来。生涯咨询方面,着力打造“启航·护航·护航”——“职点空间”生涯咨询室,为学生提供一对一生涯咨询和团体辅导,教师依据学生个体差异剖析问题,挖掘学生自身优势,提供个性化职业规划指导。生涯规划大赛,做到院院两级同频共振,双赛道齐头并进;全程辅导带教,邀请专家精准指导;搭建智慧平台,挖掘数据价值,共享优势资源,以期达到以赛促学、以赛促教、以赛促就,提高毕业生就业质量。就业帮扶方面,重点关注困难毕业

生群体,落实“一生一档”“一生一策”帮扶机制,实施“宏志助航计划”,推送针对性岗位。

优化供需精准对接,打通高质量就业“快车道”。切实加强校政协校地校企合作,携手搭建多元主体参与的就业供需对接平台,打出一套漂亮“组合拳”,为就业发展注入强劲动力。跑出就业“加速度”。访企拓岗提质行动成效显著,在充分了解毕业生就业需求的同时,结合学科专业特点,学院领导带头深入县区园区、行业企业,挖掘与专业匹配度高的岗位,推介、宣传学校及毕业生,实现人岗精准对接。激活人才“新动能”。专业教师团队在走访相关企业时,深入了解企业对人才的需求,返校后适时调整教学内容,在课堂上融入企业需要的专业技术知识及可迁移技能,为学生就业增添砝码,提高毕业生与市场需求间的适配性。干出服务“新温度”。积极举办“万企进校园”“校园招聘月”“小而精”“专而优”等丰富多彩的招聘活动,为用人单位和毕业生提供网上宣讲、直播带岗、AI面试与简历修改等多元服务,让求职招聘更加便捷高效,为毕业生架起就业桥梁。这种紧密合作模式,实现了“教育链—人才链—产业链”有机衔接,为毕业生创造更多优质就业机会,让就业工作在各方合力协作下迈上新台阶,助力毕业生高质量充分就业。

(作者单位:河北经贸大学)

□张枫 王洁欣

为了更好地推动河北文化出海,需要系统布局,制定符合地方特点的长期规划与阶段目标;统筹规划,整合政府、企业、媒体、智库以及民间力量,多元主体共同参与;聚焦河北发展成就,挖掘地域文化精神,打造地方文化品牌;数字技术赋能,构建新媒体传播矩阵,提升传播效率与精准度

从《黑神话:悟空》横空出世,到《哪吒2》一路走红,中国的出海战略已经从电商出海到文化出海,从硬实力的比拼转移到软实力的较量。文化出海主要指文化产品、旅游资源等在国际上的传播和影响力。在当下文化出海的背景下,提升河北国际传播能力,构建河北国际传播体系,讲好河北故事,传播好河北声音,是当前推动河北省发展的一个重要问题。为了更好地推动河北文化出海,需要系统布局,制定符合地方特点的长期规划与阶段目标;统筹规划,整合政府、企业、媒体、智库以及民间力量,多元主体共同参与;聚焦河北发展成就,挖掘地域文化精神,打造地方文化品牌;数字技术赋能,构建新媒体传播矩阵,提升传播效率与精准度。

首先,河北文化国际传播,需要加强顶层设计。制定符合河北本地情况的国际传播战略规划,构建与本地发展定位相匹配的国际传播体系。积极推动主流媒体国际传播机制改革,构建多部门协同机制,创新产业出海服务平台,开展青少年文化交流活动。河北省近年来通过多维度、多层次的战略布局,在东南亚、日韩,以及欧洲和澳大利亚悉尼等地组织了一系列文旅宣传和推介活动,在文化出海方面取得了显著成效,初步形成了政府文旅部门主导的以非遗传承、文艺表演、文旅融合为核心的出海模式。

其次,河北文化国际传播,需要政策支持和资金保障。在国际贸易到电商出海,再到文化出海,企业在国际文化传播中扮演着十分重要的角色。企业以市场为导向,更加注重客户需求和商品打磨,一批带有文化内涵的河北商品出海已经取得成效。如有着“千年药都”之称的安国市,积极推动中药企业开拓海外市场,龙头企业金木集团先后与日本、加拿大以及东南亚国家建立合作关系,将中国的安宫牛黄丸、养荣祛斑膏、决明乌龙茶等多款产品打入国际市场,推动中医药文化走向世界。此外,为了深入实施对外文化贸易“千帆出海”行动计划,商务部通过对文化出口重点企业的支持,培育一批具有国际竞争力的外向型文化企业。武强县作为中国的西洋管弦乐器生产基地,有3家企业入选《2023—2024年度国家文化出口重点企业和重点项目名单》,武强县生产的西洋乐器在欧洲市场有着广泛的知名度,成为河北文化产品出口的一个缩影。河北润石珠宝首饰股份有限公司作为文化出口重点企业,专注品牌建设,拥有多个自主品牌,已在海外十多个国家和地区注册商标。这些文化企业的蓬勃发展,都为河北省文化出海打下了坚实的基础。政府可以对文化出口重点企业给予配套奖励,通过租金补贴、国际活动经费支持等方式,吸引更多文化企业集聚发展。通过政策扶持和资金保障,带动更多本地文化企业,积极拓展出海范围,打造国际传播精品,推动文化旅游、影视出版、文创动漫等行业积极出海,推动文化项目走出去。

再次,河北文化国际传播,需要构建媒体传播矩阵,打造“河北”国际形象。河北文化国际传播,既要充分利用官方媒体、民间友好活动等传统平台传播方式,又要不断创新,利用数字化社交媒体渠道,以线上传播方式讲好“河北故事”。从2023年以来,河北省文化和旅游厅先后在欧洲、日韩和东南亚地区设立了河北省文化和旅游马德里推广中心、巴黎推广中心、韩国推广中心、日本推广中心、泰国推广中心,依托这些推广中心的平台资源和渠道优势,开展常态化、特色化的宣传推广。此外,积极探索线上、线下相结合的方式,创新传播途径,借助移动互联网和短视频的兴起,拓宽传播渠道和语种范围,为河北文化出海打开更广阔的市场。河北省文物局在2024年开展了“跟着文物游河北”多语种国际传播活动。在新华社脸书账号China Xinhua News平台,河北文物以多语种的形式,快速、广泛地传播到世界各地,极大地提升了河北在国际舞台上的知名度和影响力。通过“造船出海”和“借船出海”两种方式,河北整合各方资源,既可以打造专业的国际化传播平台,又可以向外借力,通过与国内外主流媒体、社交媒体平台等展开广泛合作,多渠道、多媒体、多语种,讲好河北故事,让世界更好地了解河北,让河北文化走向世界。

除此之外,河北文化的国际传播,还要充分了解传播受众,有针对性地讲好河北故事。讲好中国故事要做到“使人想听爱听,听有所思,听有所得”。因此,在国际传播中,要知己知彼,研究传播受众的文化传统和语言习惯,将传播内容进行再创造,调整语言风格和叙事逻辑,适应国外受众文化心理和接受习惯,用有温度、有深度,能够产生同情共振的方式讲好河北故事,把“我们想讲”和“别人想听”结合在一起,共情叙事,在文化共鸣中增强认同。为此,这还需要有强大的人才支撑,加强国际传播人才队伍建设,培养一批了解河北、热爱河北,并且具备跨文化能力的国际传播人才和具有扎实专业知识的国际化复合型人才,探索建立河北自己的国际传播人才智库。

总之,目前河北文化国际传播体系的建设已经初见成效,但以网文、网剧、网游为代表的中国文化出海“新三样”中,具有河北本地特色的文化产品还较为匮乏。今后应在多主体协同合作的机制下,着力精准定位,打磨爆款,从政策保障、资金支持、人才队伍建设等方面多管齐下,精心规划、科学设计、突出亮点,走出一条河北自己的出海之路。

(作者单位:石家庄学院外国语学院)

投稿邮箱:hbjrll@163.com

构建国际传播体系 助力河北文化出海