

# 情绪消费 为“感觉”买单

□本报记者 徐曼

“禁止蕉绿”字样水培香蕉、带幽默文案的“打工人工立牌”、《小马宝莉》等IP的卡片、Jellycat的毛绒玩具、文创产品冰箱贴、虚拟世界的AI陪伴……近几年，不少样式奇特的创新产品成为网络爆款。而这些产品有一个共同点——满足了消费者的“情绪价值”。

情绪价值已成为当下市场消费的核心风向。“情绪消费”逐步重塑年轻人的消费习惯，也带来更多新场景、新业态。

如今，从“买一个让自己开心的商品”到“买一个商品让自己开心”，年轻一代消费者追求的不只是商品，更是一场“心灵按摩”一剂“情绪解药”。

## 情绪价值成新的消费力

目前，在保定西大街瞻岳文创店内，工作人员把毛绒版“板肠”和“焖子”夹进造型可爱的“火烧”，一份毛绒版全家福火烧新鲜出炉。这一套流程把游客的情绪价值拉满，受到不少好评。

据报道，这家文创店的货架上堆满了300余件趣味文创产品，保定美食正成为新的文化符号，为消费者带来多样消费体验与乐趣。

据中建文旅西大街运营负责人介绍，顺应消费升级趋势，他们把情绪价值嵌入消费体验中，无论是外形可爱的毛绒文创，咖啡与驴肉火烧跨界搭配的饮品，还是沉浸式传统文化手工体验课，都能让游客在消费过程中不断获得新奇的情绪体验。

近年来，人们对于文旅消费需求不断升级，不仅追求性价比，更加注重“心价比”，情绪价值不断解锁新场景。情绪价值已经成为一种新的消费力，“为情绪买单”成为文旅消费新的增长点。

《2024中国青年消费趋势报告》显示，情绪成为年轻人的消费需求，近三成受访年轻人会为情绪价值买单。

在这个快节奏的时代，年轻消费者们所追求的已超越商品本身，他们越来越倾



廊坊游客专门开车来保定打卡驴火拿铁。

长城网·冀云客户端记者 刘梦妍 李全 摄

向于在生活的各个角落，寻找那份独特的慰藉。从“买一个让自己开心的商品”到“买一个商品让自己开心”。于是，这些能够满足他们情绪需求的服务和商品应运而生。

## “情绪商品”种类花样多

如今，市场上早已出现各式各样的、为消费者提供情绪价值的“情绪商品”。有实体商品如“禁止蕉绿”水培香蕉、“放青松”盆栽香松为代表的“谐音梗”桌面绿植，萌萌的“无边抱枕”和带幽默文案的“打工人工立牌”，各种玩偶、手办、盲盒等IP产品，还有虚拟服务如“考试加油包”“情感树洞”等，可谓是花样繁多。另外，具有广泛需求的文化旅游消费，也是情绪价值引领的重要领域。

不难发现，这些看似无实际功用的商品，对消费者来说是生活的“调剂品”，对商家来说是新机遇。

小红书搜索数据显示，近三年，香薰、助眠、潮玩、棉花娃娃、绿植等和情绪相关的笔记发布量同比增长超过400倍。淘宝数据显示，2024年，为情绪价值和兴趣买单成为年轻人消费的首要理由，定制类热销商品中，手绘头像、无边抱枕、打工人工立牌等产品成交增幅超过50%。

## 情绪经济“悦己”应有度

在社交平台上，有人这样总结“Z世代”（是一个网络流行语，也指新时代人群。Z世代，也称为“网生代”“互联网世代”“二次元世代”，通常是指1995年至2009年出生的一代人，他们一出生就与网络信息时代无缝对接，受数字信息技术、智能手机产品等影响比较大）年轻人的消费心态：“千金难买我乐意”。

重庆大学新闻学院副院长曾润喜介绍，年轻人追求的“情绪”不仅包含解压、松弛、疗愈，还包括真诚、陪伴，这些服务和商品增加了消费者的选择，丰富了体验感。

相关专家提醒，作为消费者，在享受情绪消费带来的愉悦和满足的同时，应增强辨别能力，理性对待情绪消费品，比如，在购买线上的虚拟产品时，要注重个人信息安全和隐私保护。积极参与现实生活中的社交活动，比如户外运动等，以更加健康、积极的方式满足自身的情感需求。

作为商家，要坚守底线，注重自身能力建设，适应消费变化趋势，既要有短平快的项目，也要坚持长期主义，在技术创新、商业模式创新上建立核心竞争力。

持续激发情绪消费，需要商家不断提供情感互动、文化体验，同时也要重视产品质量，只有这样，才能真正将“情绪经济”的“流量”转化为“留量”。



## 唐山：新就业群体与城市治理“双向奔赴”

本报讯（长城网·冀云客户端记者金明）“有了‘小哥码’，我们送餐更便捷，效率高多了。”在唐山开平区，外卖骑手李泽强对当地的新政策赞不绝口。近年来，唐山市聚焦快递员、外卖员等新就业群体“进门难”问题，创新推出“六个一”工作机制，通过部门联动、企业协作、社区服务等多措并举，打造了一条便捷高效的“无忧行”绿色通道。

部门联动，构建“一体化”服务体系。唐山市建立由市委社会工作部、总工会、公安局等10部门参与的会商机制，定期研讨新就业群体服务管理问题。同时，成立快递、网约配送等新业态党建联盟，推动资源共享、活动共办。目前，全市已建成920个新就业群体友好场景，为他们提供歇脚、充电、饮水等暖心服务。

社区+企业+物业，共管共治保畅通。针对不同社区类型，唐山实施“一区一策”，组织全市747个社区引导新就业群体登记备案，建立信息台账。平台企业与物业签订“文明出行公约”，规范骑手行为；物业人员经培训后，可快速核验身份、提供指引。部分小区还设置“专属停车位”“代跑入户”等服务，让



配送更顺畅。

创新机制，让骑手更有“话语权”。唐山定期开展“骑手体验日”，邀请企业、居民代表换位体验，增进理解。平台企业建立恳谈协商制度，让骑手参与公司决策，优化配送流程。各地还涌现出不少特色做法：遵化市设立“小哥食堂”“深夜驿站”、开平区发放“小哥码”、玉田县开展交通安全宣讲、路北区推广智能外卖柜……点滴举措，让新就业群体感受

到城市的温度。

宣传引导，凝聚社会共识。依托“唐益新”服务品牌，唐山通过新媒体、社区活动等渠道，讲述骑手故事，增进公众理解。同时，鼓励新就业群体参与基层治理，如“三包三联”“社区365服务”等，进一步拉近他们与城市的距离。

从“进门难”到“无忧行”，唐山市正以精细化服务，推动新就业群体与城市治理“双向奔赴”。

## 衡水：村里建起“中医阁”

用武之地。

侯振彬介绍，以前村卫生室条件有限，村民生病了，大多都得往县城里跑。现在村卫生室升级成了设施齐全的“中医阁”，还配备了低中频电子脉冲治疗仪、电磁波治疗器这些现代化的诊疗设备，新添了诊断室、理疗室、中药房和仓库。

自打村里的“中医阁”建成后，患者就没断过。侯振彬每天忙得不可开交，对每位患者都认真望、闻、问、切，仔细开具中医处方。

“中医阁”实力圈粉，不仅惠及了周

边群众，有的还吸引来北京、天津、石家庄等外地患者。

“去年以来，我们县根据各村卫生室中医药服务能力水平，选取8个村庄改建了‘中医阁’。”武强县卫生健康局医政医管（中医）股股长刘仁斐表示，今年计划再改建16个村级“中医阁”，扩大中医药服务的覆盖面，让更多群众享受到“简、便、廉、验”的中医药服务。

据了解，目前衡水已在全市100个社区卫生服务站、村卫生室建设了“中医阁”，为基层群众的健康保驾护航。

# 社会民生

责任编辑：马健雯  
视觉编辑：赵晨霞

## 我省开通“12356”心理援助热线

本报讯（长城网·冀云客户端记者宋燕燕）近日，“12356”心理援助热线在河北省正式开通。

“12356”是全国统一心理援助热线电话号码，由国家卫生健康委协调工业和信息化部设置，旨在为公众提供心理咨询、心理疏导、心理危机干预等服务。其主要服务对象包括有一般心理问题的个体，例如因学业压力、职业压力、人际关系紧张等引起情绪困扰；处在心理危机状态的个体，例如因失业、婚姻家庭出现变故等导致心理压力过大；产生自残、自杀冲动无法通过自我调节缓解的个体；寻求精神卫生相关知识的个体，例如想要了解心理健康知识、缓解日常压力等。

目前，省市两级“12356”心理援助热线全部按期开通，共设置36个专业坐席，组建起一支由200余名专兼职咨询员构成的服务团队，面向全社会提供全天候响应、多领域覆盖、专业团队护航以及隐私安全有保障的心理支持服务。

河北省卫生健康委协调移动、联通、电信等运营商，免除了省内热线通讯费用。拨打省级“12356”热线，需加拨区号0312；拨打市级热线，直接拨打12356电话即可。

## 极危物种低斑蜻再现白洋淀

本报讯（长城网·冀云客户端记者边晨旭）近期，雄安新区生态环境监控中心在开展春季白洋淀水生态监测过程中，观测到低斑蜻的成虫种群活动，经上海海洋大学专家鉴定，确定为《世界自然保护联盟濒危物种红色名录》（IUCN 2006年 ver 3.1）中极度濒危物种——低斑蜻。这一发现标志着白洋淀经过去系统性生态治理，已成功重建符合清洁指示种生存的优质水生态系统。

低斑蜻属于昆虫纲蜻蜓目蜻科蜻属，是典型的清洁指示种，其稚虫对水体溶解氧、重金属含量及底栖环境具有严苛要求。世界自然保护联盟（IUCN）红色名录显示，低斑蜻的濒危等级达“极危”（CR）；同时，低斑蜻被纳入2023年国家林草局修订的《有重要生态、科学、社会价值的陆生野生动物名录》，是该名录中唯一收录的蜻蜓目昆虫。这种曾广泛分布于东亚湿地的古老物种，因全球气候变化、栖息地萎缩等因素，其种群数量急剧下降。

近年来，低斑蜻在白洋淀区域的陆续重现具有重大生态指示价值，揭示着水生态系统持续向好。



5月22日，工人在遵化市兴旺寨镇的一家食品厂包装车间工作。

端午节临近，粽子厂家和老字号酒店纷纷赶制粽子，满足市场需求。

新华社发（刘满仓摄）

## 石家庄：无人投递车“上岗”

本报讯（长城网·冀云客户端记者张艺萌 武新杰 实习生解博涵）5月22日，在石家庄市高新技术产业开发区，记者看到一辆无人驾驶投递车正行驶在珠峰大街海河道附近，沿着规划好的路线平稳前行。遇到障碍物时，会自动停下并发出提示音，随后精准地调整方向绕开。这是石家庄邮政在试运行的无人投递车。

上午10点，博信科技创新产业园快递驿站工作人员的手机APP收到了快递送达的通知，他站在无人投递车旁，按照手机提示操作，输入取件码，随着“滴”的一声，车门电子锁打开，顺利地取出了驿站包裹。

中国邮政石家庄分公司黄河揽投部经理李亚冰告诉记者，“目前无人车能完成石家庄高新区区域站点与各驿站的快递接驳任务，节省部分人力。随着应用场景增加和路线设置不断丰富，争取增加无人驾驶车辆的投入数量，能让无人车把快递送到居民手里，让快递配送变得更加高效、便捷。”

“你看，车身四周都有软包，最大程度能保障包裹的安全。”李亚冰边介绍，边向记者展示车辆细节，“目前，无人投递车装载空间达5立方米，单次能平均装运300个邮件，最高时速40公里/小时，满电续航120公里，能当一辆正常快递车日常投递使用。”

这批无人投递车搭载L4级自动驾驶技术，融合多源传感器，配备了先进的导航系统和避障技术，就像有了“智慧的眼睛”和“聪明的大脑”，实现360度无死角路况感知。不管是在宽敞的街道，还是在狭窄的小巷，都能灵活自如地穿梭。

除了石家庄市高新技术产业开发区，平山县和无极县也在试运行无人投递车。想象一下，以后当你在家门口看到一辆萌萌的无人投递车缓缓驶来，就像快递员自己找上门来，感觉新奇又有趣吧。