

百年党史融入《马克思主义基本原理》课程教学内容研究

□刘晓东

2021年2月20日,习近平总书记在党史学习教育动员大会上强调,要教育引导全党从党的非凡历程中领会马克思主义是如何深刻改变中国、改变世界的,感悟马克思主义的真理力量和实践力量。《马克思主义基本原理》课程与党史学习教育目标契合,将百年党史融入该课程教学内容意义重大。一方面,这是贯彻总书记指示精神、落实“四史”宣传教育部署的需要;另一方面,有助于学生深刻把握马克思主义理论内涵,树立正确党史观,达成课程教学目标。当前,相关专门研究成果尚待丰富,本研究致力于填补这一空白,探索有效的教学模式,提升课程教学质量。

物质与意识的辩证统一是马克思主义哲学的核心命题。在百年党史中,中国共产党的实践活动生动诠释了如何实现主观能动性和客观规律性的辩证统一,例如,在土地革命战争时期,面对国民党反动派的军事围剿,中国共产党并没有盲目地进行军事对抗,而是深入分析中国社会的客观实际,认识到中国革命的特殊性。毛泽东同志基于对中国国情的深刻把握,提出了“农村包围城市,武装夺取政权”的战略方针。这一方针的提出,既尊重了中国社会发展水平较低、城市敌人力量强大、农村群众基础深厚等客观规律,又充分发挥了中国共产党的主观能动性,组织发动广大农民群众,建立农村革命根据地,通过这种方式,党将主观的革命理想和策略与中国社会的客观实际相结合,逐步发展壮大革命力量,推动了革命事业的发展。

实践与认识及其发展规律

一、实践与认识的辩证运动及其规律

中国共产党历次全国代表大会的议题与工作路线的转变,深刻反映了实践与认识之间由感性认识到理性认识,又由理性认识到实践的发展过程。以党的七大为例,在抗日战争即将取得胜利的关键时期,党通过长期的抗战实践,积累了丰富的经验,对中国革命的形式、任务等有了更为深刻的认识。七大系统总结了新民主主义革命的基本经验,确立了毛泽东思想为党的指导思想,制定了“放手发动群众,壮大人民力量,在我党的领导下,打败日本侵略者,解放全国人民,建立一个新民主主义的中国”的政治路线,这一路线是党在抗战实践基础上,经过深入思考和总结,从感性认识上升到理性认识的成果,这一决策是认识的升华,此后通过改革开放的实践,中国经济社会发生了翻天覆地的变化,进一步验证和发展了这一认识。

二、一切从实际出发,实事求是

马克思主义认识论指导着中国共产党的实践活动,党在领导人民进行革命、建设和改革的过程中,始终坚持一切从实际出发,实事求是。在革命战争年代,党深入农村,了解农民的需求和疾苦,开展土地革命,满足农民对土地的渴望,从而赢得了广大农民的支持,为革命胜利奠定了坚实基础,在社会主义建设时期,党从中国人口多、底子薄、生产力水平低的实际出发,制定了一系

列符合国情的经济建设方针政策,例如,在探索社会主义建设道路过程中,虽然经历了一些挫折,但党能够及时总结经验教训,纠正错误,推动了中国经济的快速发展,这充分体现了马克思主义认识论对中国共产党实践活动的科学指导。

人类社会及其发展规律

一、社会形态更替的一般规律及其特殊形式

中国共产党领导中国人民走社会主义道路的过程充满艰难曲折,生动展现了社会形态更替的前进性和曲折性。近代以来,中国经历了封建专制社会、半殖民地半封建社会,在探索救国救民道路的过程中,尝试过多种社会形态,但都未能实现民族独立和人民解放。中国共产党成立后,将马克思主义基本原理与中国实际相结合,选择了社会主义道路,在新民主主义革命胜利后,通过社会主义改造,中国建立了社会主义制度,实现了社会形态的重大跨越,体现了社会形态更替的前进性。然而,在社会主义建设过程中,也遭遇了诸多困难和挫折,如“大跃进”和人民公社化运动等,使社会主义建设事业受到一定影响,这反映了社会形态更替的曲折性,但党始终坚定社会主义信念,不断总结经验教训,通过改革开放,推动社会主义制度不断完善和发展。中国特色社会主义进入新时代,展现了社会主义制度的强大生命力和优越性,再次证明了社会形态更替虽然道路曲折,但总体趋势是前进的。

二、社会基本矛盾在历史发展中的作用

新中国成立以来,党领导中国人民的改革和建设深刻地反映出生产力和生产关系、经济基础和上层建筑的矛盾运动和规律,社会主义改造时期党为适应生产力发展需要,改造农业、手工业及资本主义工商业,确立社会主义公有制并调整生产关系以推动生产力发展,伴随着社会主义建设而产生的高度集权的计划经济体制,逐步束缚着生产力发展的步伐。我们党敏感地觉察到了这一矛盾,因而在十一届三中全会以后,实行经济体制改革和社会主义市场经济体制的逐步确立,生产关系与生产力的发展水平更相适应,政治体制和文化体制的变革也在继续进行,使之与经济基础变化相适应,如推进民主法治建设、健全人民代表大会制度、加强基层民主建设、上层建筑的调整、经济社会发展的制度保障等,这些改革举措是我们党对于社会基本矛盾运动规律在一定时期内的深刻领会与应用,并通过生产关系与上层建筑的不断调整来促进我国社会主义事业不断向前发展。

综上所述,本项研究致力于将百年党史整合到《马克思主义基本原理》这门课程的教学内容中,并从多个角度进行了深入探讨,期望本研究能够丰富课程教学内容并创新教学方法,以增强教学效果,从而为高校思政课教学改革积累有益的经验,有助于培养新时代正确世界观、党史观以及社会主义核心价值观人才。

[本文系青岛电影学院2023年度教育教学改革研究项目,课题编号:JY202309]
(作者单位:青岛电影学院,山东 青岛 266520)

在乡村振兴战略与数字经济深度融合的背景下,农产品直播电商已成为连接城乡市场的重要纽带。大学生作为互联网原住民和创新创业主力军,在参与农产品直播营销具有天然优势;但也面临着流量竞争激烈、产品同质化和消费者信任不足等挑战,本文结合大学生群体特征,具体剖析新媒体时代“电商直播+农产品”营销策略的优化路径。

创新“三农”短视频拍摄模式

随着新媒体的不断更新和发展,“三农”短视频的拍摄也应该紧跟时代的发展的需求,从视频内容、拍摄形式、表现手段和传播手法等方面进行创新。就大学生而言,可以充分利用年轻人的视角,帮助农民跳出传统的拍摄圈子,用新鲜有趣的话题和内容打破人们对“三农”题材传统刻板印象,提升短视频播放量。以农业专业学生来说,在进行短视频内容拍摄创作时,视频内容可以是大学生的农村生活、学习和实践经历等;这里以实践经历为例,学生可以将每天真实的实践课程进行以视频拍摄+内容讲解的形式,打造知识科普性的短视频模式,比如在进行田间有机肥配比实验时,运用分步骤讲解和田间实拍的模式,对观众进行科普讲解,增强大众对农业知识的了解;同时,视频中大学生的身份与田间环境形成强烈的反差,有效吸引了观众注意力。

优选品质特色的农产品

随着我国经济的发展和人民生活水平的提高,人们对农产品开始从满足基本生活保障逐步向农产品的品质化和特殊化转变。因此,特色农产品以其独特的品质和区域特色成为市场的“宠儿”,也为创业者提供了巨大的发展商机。特色农产品的核心在于其独特的地域性,只有在当地的自然条件下才能长出具有当地特色的品质,因此在进行特色农产品选择时,首先考虑其独特性,使直播优选的农产品具有独特的地域特色;其次是特色农产品的产品价值,特色农产品应具备差异化的价值,如药用价值、观赏价值、营养保健等。而有些农产品承载着当地的文化和历史,比如东北的五常大米、福建的安溪铁观音和宁夏的枸杞等,他们都有着其独特的种植环境和历史传承技艺,是极具地方特色的高品质农产品。

利用虚拟技术提升用户体验

在农产品直播销售中,虚拟技术的应用对农产品的直播销售有着多方面积极影响。首先,利用虚拟技术,可以实现平台24小时不间断直播,满足了不同时间段消费者的观看和购买需求,提高了人工直播的效率;其次,虚拟技术的应用打破了空间的限制,可以为农产品提供更加丰富多样的展示场景和内容,以身临其境的效果带领观众感受不同的田园风光和农产特色。以番茄种植为例,可以利用虚拟技术让消费者体验从种子处理、播种、苗期管理、定植、田间管理最后到收获的全过程,通过虚拟技术,消费者更直观地看到了农产品的生长环境、种植和收获过程等,优化了消费者的购买体验感,提高了消费者对产品的信任感,进而增加了产品购买转化率。

建立大学生直播创业团队

随着网络技术的不断进步,直播行业在各个短视频平台迅速崛起,直播不仅给人们提供了新的娱乐方式,同时也为农产品的推广和销售提供了新的机遇。基于此背景,大学生可以以跨学科组队形式,充分发挥不同学科的专业优势,进行三农直播创业计划,比如农学专业的学生可以在直播中提供专业的产品介绍并对各种问题做出专业解答;设计专业的学生可以根据当地传统文化设计具有当地特色的农产品包装;计算机专业的学生可以提供有力的技术支持等。以绿色农产品直播为例,在进行直播卖货时,大学生主播可以将绿色农产品的种植、收获、加工的过程实时显示给消费者,实现绿色农产品的透明化展示,增加消费者对绿色农产品的可信度,激发消费者的购买欲望。同时,作为大学生主播,在直播中凭借其独特的宣传视角和表达方式,能吸引更多年轻消费者的关注。

建立完善的售后服务体系

农产品的售后服务直接影响了客户的复购率和产品口碑,因此,应结合农产品的特点设计全流程的服务体系。第一,在农产品直播时直观地向观众展示产品的规格和重量,比如水果的直播,可以利用卡尺清晰地向消费者展示大果、中果和小果的区别,更加清晰地供消费者选择,减少由于不清晰的认知导致的售后问题。第二,做好物流追踪管理工作,由于农产品具有保质期短等特殊性质,在农产品发货之后,应实时监控农产品的物流状态,对物流有问题的订单及时进行处理,避免物流问题导致农产品损坏的情况,最大限度保障客户到手时农产品的新鲜度和品质。第三,提高签收后售后处理速度,客户在对农产品签收后,对反馈的问题及时解决,比如果蔬类出现坏果的情况,按照赔偿标准对消费者进行补偿或根据客户需求提供个性化的解决方案,以提升用户的购物体验感。因此,优质的售后服务可以促进与客户长期合作,实现直播销售农产品的持续发展目标。

结语

综上所述,农产品营销模式的优化,不仅迎合了新媒体时代的发展趋势,更在实质上达到了农业发展改革创新的目标要求。对于当代大学生来说,可以充分结合专业优势和对新鲜事物具有较强接收能力和适应能力的特点,有效利用新媒体资源,帮助农民突破农产品销售瓶颈,努力为乡村振兴作出自己的贡献。

(作者单位:北京城市学院,北京 顺义 101309)

编辑邮箱:abcd518@126.com

人工智能时代 高职院校思政教育精准育人之路

□曹素霞

大数据和人工智能的不断进步,为高校思政教育的发展带来了新的教学方法,在此背景下,如何利用人工智能实施高质量的思政教育成为高职院校面临的任务。本文就人工智能时代高职院校思政教育精准育人的实践路径作了具体剖析。

引言

传统思政教育的教学方式在教育内容、教学方法等方面受到一定的限制,难以满足学生个性化发展的需求,而人工智能的出现,为高职院校的思政教育提供了更个性化的教学方式,以适应学生全面发展的需求。由此看来,将人工智能与高校思政教育进行有效融合是提高高职院校思政教育质量的必经之路,高校应结合当前思政教育的现状积极推动教学改革,以适应当下教育的需求,提高育人质量。

关键词: 人工智能;高职院校;思政教育;实践
加强教师培训和自主学习

人工智能的发展给高职思政教师带来了新的发展要求,教师必须具备充足的专业技能素养,以便更好地利用人工智能进行辅助教学。一方面学校可以邀请专业的人士为教师开展人工智能培训课程,课程培训需结合高职院校思政教师的教学需求开展。在课程设计上,要注重理论与实践的结合,注重教师的专业能力培养,指导教师如何利用人工智能实现教学方式的创新,达到高质量教学。另一方面,教师可以利用课余时间积极参加人工智能线上研讨会等,通过网络与其他教师共同探讨教学心得以及实践经验,寻找适合自己的教学方法,并在教学中大胆实践,及时总结经验教训,不断对教学设计进行优化,以推动教学质量的发展[1]。

创新教育模式优化教学内容

随着智能时代的到来,教师应改变以往的灌输式教学模式,利用人工智能为学生开辟新的教

学体系,建立以学生为主体,为学生打造多样化课堂的形式。比如教师可以安装一套智能视频采集设备,该设备用于实时记录学生的行为,通过对学生上课表情和听课状态实时记录并进行数据分析,教师通过查看数据分析情况,更清楚地了解到每个学生的兴趣和难点,通过对教材的优化处理,针对不同层次的学生实施分层教学,因材施教,提高学生学习的积极性;另外,教师还可以了解到学生的知识掌握情况,并通过人工智能有针对性地为学制定学习计划,并提供适合该学生的练习素材,能使不同学习水平的学生在自己的发展区域内充分进步[2]。

创新高校思政课教学场景

智能教学平台为学生提供了可视化的学习环境。在思政教学中,尤其注重情感的熏陶,教师在教学中精心选择适合的教学场景,能让学生在充满情感的环境下理解、认知问题,加深学生对教学内容和问题的理解。一方面,教师可以将抽象的课本知识转化为生动形象的场景,比如教师对学生进行抗日战争时期的思想政治教育课程教学时,可以利用VR技术,将红军长征、百团大战等场景融入教学课堂,让学生亲身体会当时场景下人物的情感,使学学生能深刻理解思想政治教育教育的核心内容,培养学生社会责任感。另一方面,高校思政教学内容不应该仅仅依靠课本,社会热点对于高校思想政治工作的开展有着至关重要的现实意义,教师可以利用人工智能实时抓住社会热点,生成教学案例,让学生依靠理论教学内容对案例进行分析,以提高学生分析和思考问题的能力[3]。

完善教学评估和反馈机制

传统的教学反馈和评估多依赖于教师的主观判断、有限的课堂表现和测试成绩,高校思政教师难以全面、精准、及时地反应教学真实情况,导致

浸感、逼真性。

在黄河口特色农产品电商实践教学,学生可借助VR技术沉浸式体验黄河口农产品的产地环境,在店铺宣传中引入地域特色,增强产品吸引力;利用AR技术3D动态展示农产品,确保消费者对产品有更直观的了解,进而提升购物体验。此外,还可应用虚拟仿真平台模拟农产品电商运营全流程,涉及店铺开设、商品上架、页面装修、营销活动等多个环节,设置农产品质量投诉、网络恶意差评等突发场景,着重培养学生的应急处理能力和问题解决能力。还可引导学生参考AI分析评估结果及改进建议,明确努力方向、优化学习模式,加快他们的专业成长步伐。

智能营销与数据分析教学

面对竞争日益激烈的电商市场,黄河口特色农产品电商发展若想脱颖而出,便需要紧抓精准营销与深度数据分析这两项工作,为此,教师有必要做好这两方面安排。

一方面,利用AI智能营销工具开展教学。智能推荐系统结合消费者历史购买、浏览记录及兴趣爱好偏好,为其精准推送黄河口特色农产品,突出营销的个性化。学生通过操作推荐系统,获悉推荐算法原理并明确优化思路,进而提升农产品销售转化率。接下来,发挥社交媒体营销机器人的自动发布宣传内容、回复咨询、收集反馈等功能,学生设置运营规则和话术,借助社交媒体平台提升农产品品牌的影响力。

另一方面,应用AI数据分析工具,深度挖掘黄河口特色农产品市场数据、销售数据、消费者数据。学生在分析工具的辅助下,深度剖析农产品的销售趋势、消费者的需求变化及竞争对手情况,将其视为选品、定价、营销策略制定的可靠依据。例如,分析消费者购买不同农产品的频率及给出的评价,挖掘潜在热门产品。此外,学生可使用数据可视化工具,将大量与复杂数据转变为直观与形象的图表,提升数据可读性和决策科学性。

教学评价结果的片面性和滞后性。智能在线学习平台的出现,对教师教学效果和学生学习情况做出了更精准全面的分析,提高了评估效率,一定程度上也提升了高校学生思想政治课程的学习水平。例如高校思政教师使用智能在线学习平台,对学生的作业和测试情况记录并进行实时分析,人工智能帮助教师识别出学生的学习状况和认知能力,有助于教师可以更好地了解到每个学生的学习情况;教师根据学生的学习情况及时调整教学策略和教学方法,使教师的教学工作变得更加高效,人工智能的出现帮助教师更顺利地开展思政教学工作,教师能有更多的时间和学生进行互动,并不断更新创作优质的教学内容。

结语

总而言之,人工智能为高校的思政教师教育教学工作注入了新的生机与活力,人工智能与高校思政教育的融合,进一步推动了高校的教育教学质量,将高校将思政教育朝着智能化、数字化方向发展。高校应该以人工智能技术为导向,从加强教师培训和自主学习、优化教学内容、创新教学场景和完善评估、反馈机制入手,持续探索思政教育改革的实践路径,助推高校思政教育的高质量跨越式发展,进一步提高教学效率。

参考文献:

- [1]祝小妹,胡恒钊.人工智能时代大学生思想政治教育精准化研究[J].南京开放大学学报,2025,(01):1-8.
 - [2]江南.人工智能时代大学生思想政治教育精准化:过程、价值与原则[J].贵阳学院学报(社会科学版),2024,19(04):92-96.
 - [3]江南,江慧.人工智能时代大学生思想政治教育精准化路径探究[J].山东开放大学学报,2023,(02):56-59.
- (作者单位:邯郸幼儿师范高等专科学校,河北 邯郸 056300)

AI辅助的协同学习与评价

AI可协助学生完成自主学习和合作学习,在培养学生的团队协作与沟通能力中具备得天独厚的优势,教师可构建智能协同学习平台,搭建学生与教师、学生沟通与协作的桥梁。

在黄河口特色农产品电商项目式学习中,教师可利用智能协同学习平台分析学情,智能分组、分配团队角色,并将任务细化到不同学生身上,切实发挥学生的不同特长,促成优势互补。例如,将擅长文案创作、数据分析、视觉设计的学生划入一个小组,分别负责营销文案撰写、市场数据分析、店铺页面设计。与此同时,为小组的内部讨论提供视频、语音、文本等功能支持,降低合作学习成本。

在评价中,教师可利用AI构建多元、智能的评价体系。在保留传统考试、作业评价的基础上,综合学生的课堂表现、实践操作、项目成果、协同学习等完成更全面、客观的评价。尤其要分析学生在虚拟仿真平台操作数据、协同学习平台交流记录与任务完成情况,客观评估学生的学习成果和能力发展水平,配备个性化学习建议和发展规划,助力学生的专业素养和综合能力不断提升。

结束语

AI赋能中职电商智慧课堂,给教师提升教学质量和助力学生专业成长提供了诸多便利和支持。文章以黄河口特色农产品电商为实践载体,探究了AI赋能的具体路径,以便给一线教师提供有益的理论和实践指导。今后,教师应继续探索AI技术与中职电商教学融合的方式方法,不断优化教育教学模式,切实培养出契合市场需求的高素质电商人才,推动电商行业蓬勃发展。

[本文系东营市社会科学规划常规课题AI赋能中职电商智慧课堂建设研究,课题编号:DYSK(2025)第258号]
(作者单位:东营市化工学校,山东 东营 257400)

新媒体时代「电商直播+农产品」营销策略优化

□徐志础 王子豪 何若汐