

加快绿色金融创新 破解乡村生态振兴资金瓶颈

□刘乃刚

绿色金融是中央金融工作会议确定的重点发展的“金融五篇大文章”之一。乡村生态振兴是实现乡村振兴战略的重要内容,而绿色金融是推动乡村生态建设的重要力量,能够为乡村生态振兴提供资金支持和创新动力。如何通过绿色金融创新破解乡村生态振兴的资金瓶颈,已成为实现河北省“农业强、农村美、农民富”战略目标的关键命题。在此背景下,绿色金融在河北省乡村生态振兴中的作用愈发凸显,亟需积极探索河北省乡村生态振兴的绿色金融新路径。

全面认识和把握绿色金融赋能河北乡村生态振兴的重要意义

绿色金融能够助力河北乡村产业绿色发展。产业兴旺是乡村振兴的核心,是解决农村诸多问题的关键。绿色金融通过市场机制引导资金流向绿色低碳领域,填补乡村产业绿色发展的资金与技术缺口,推动更多经营主体向绿色低碳转型,助力乡村绿色农业、绿色制造等产业发展。同时,绿色金融加速农业产业链延伸,整合产业资源,推动绿色技术创新,促进乡村生态农业与旅游、康养等产业深度融合,激活乡村生态资源价值,实现乡村振兴与生态文明建设的双赢。

绿色金融能够推动河北农村能源清洁转型。优化农村能源供给结构,增加清洁能源使用,是乡村绿色发展的关键。利用绿色金融赋能,开发和利用好河北乡村蕴含的风电、光伏等可再生能源,因地制宜大力开发利用农村的可再生能源,彻底变革农村的能源结构,为广大农村农民提供能源供应保障,助力国家实现碳达峰碳中和目标,保护农村的生态环境,还能推动实现乡村振兴的目标。绿色金融通过绿色债券、碳中和债等方式,支持农村分布式可再生能源系统建设,推进清洁取暖,解决农村能源依赖化石燃料的问题,提高能源利用效率,将农村自然资源优势转化为能源产业优势。

绿色金融助力改善河北农村人居环境,满足人民群众美好生态生活需要。良好的人居环境是农民的迫切需求,建设宜居宜业和美乡村是乡村振兴的重要任务。金融机构通过积极响应农村人居环境整治行动,依法依规提供绿色金融和绿色信贷支持,为乡村生态振兴提供资金保障。绿色金融能够为乡村生态修复项目提供充足的资金保障,支持农村生活垃圾的回收利用,支持农村、农业方面污水治理,支持农村“厕所革命”,支持农村植树造林以及绿化景观建设等项目,从而改善和提升农村生活环境,优化农业农村发展

的生态条件。

深刻认识和把握绿色金融赋能河北乡村生态振兴面临的问题和挑战

近年来,河北省在促进乡村生态振兴方面已经具备了一定的基础和政策保障。但是,同时也应该深刻认识到,当前河北省乡村生态振兴面临着双重困境:一方面,传统农业生产模式对生态环境造成了显著压力。在河北省部分地区,化肥与农药的过量使用是导致农业面源污染加剧的重要因素。尽管2024年我省在化肥减量增效方面取得了一定进展,但整体挑战依然严峻。此外,生态资源的过度开发与利用引发了透支现象,地下水超采问题尤为突出。水土流失问题也亟待解决,部分地区生态系统脆弱,生态平衡受到严重威胁。这些问题不仅影响了河北省乡村的生态环境质量,还制约了乡村经济的可持续发展,迫切需要系统性治理。另一方面,生态治理资金需求与财政投入不足的矛盾日益突出。生态治理需要大量资金投入,用于污染治理设施建设与生态修复工程等。然而,目前河北省乡村生态治理资金主要依赖财政拨款,但财政资金有限,难以满足日益增长的生态治理需求。同时,市场化融资渠道尚未有效打通,社会资本参与生态治理的积极性不高,缺乏有效的激励机制与政策支持。这导致许多生态治理项目难以顺利推进,进而影响了乡村生态振兴的进程。

应对和解决这些问题,迫切需要发挥绿色金融的资金支撑与创新赋能作用。绿色金融可通过多种方式对乡村生态振兴提供支持,推动河北省乡村生态农业、生态旅游、生态产品加工业等绿色产业发展,促进乡村经济发展与生态保护良性互动。

积极探索河北绿色金融赋能乡村生态振兴的实践路径

(一)加强绿色金融政策支持与监管

要进一步加强政策支持。政府应出台一系列针对性的政策,进一步鼓励金融机构加大对乡村生态振兴的支持力度。例如,通过财政补贴、税收优惠、风险补偿等方式,降低金融机构的风险成本,提高其参与绿色金融的积极性。财政补贴可以用于支持绿色金融产品的研发和推广,对符合条件的绿色农业项目给予贴息支持;税收优惠政策可以减轻金融机构的税负,提高其盈利能力和可持续发展能力;风险补偿机制则可以以金融机构提供风险保障,降低其因支持乡村生态项目而面临的潜在风险。

要进一步加强金融监管。加强金融监管是确保绿色金融资金真正用于乡村生态振兴项目的关键。监

管部门应建立健全绿色金融标准和认证体系,明确绿色金融项目的界定标准和认定程序,防止资金被挪用或滥用。同时,监管部门应加强对金融机构的监督检查,确保其按照绿色金融标准和要求开展业务,规范绿色金融市场的秩序。

(二)完善绿色金融体系

要进一步优化资源配置。优化资源配置是提升绿色金融支持乡村生态振兴效率的关键。涉农金融机构应创新服务模式,精准对接乡村生态振兴项目,提高资金使用效率,确保绿色金融资源与乡村多元需求的高度适配。例如,金融机构可以针对不同类型的生态农业项目,设计差异化的金融产品,满足从种植养殖到农产品加工、销售等全产业链的资金需求。同时,金融机构应加强对绿色金融项目的评估和筛选,确保资金流向真正具有生态效益和可持续发展潜力的项目,避免资源错配和浪费。

要进一步完善机构定位。现有金融机构应进一步完善自身定位,针对乡村振兴的多元化需求,充分发挥各自的专业优势,加大支持力度。大型商业银行可以凭借其资金实力和广泛的网点布局,为大型生态农业项目和农村基础设施建设提供资金支持;地方中小银行和农村信用社则可以利用其贴近农村市场的优势,为小微农业企业和农户提供个性化的金融服务。同时,金融机构应优化乡村地区金融网点布局,合理规划网点数量和分布,提高绿色金融服务的覆盖率和可得性。

(三)拓展绿色金融服务

要进一步促进全产业链延伸。为实现绿色金融服务的全产业链延伸,金融机构应从传统的农业生产环节向农产品加工、销售、物流等全产业链拓展。通过提供全产业链的金融服务,支持特色农业农村经营主体发展,促进农业产业的绿色升级和可持续发展。例如,金融机构可以为农产品加工企业提供绿色信贷,支持其采用环保技术和设备,减少生产过程中

的污染排放;为农村物流企业提供资金支持,推动其采用新能源运输工具,降低碳排放。

要进一步促进新型业务拓展。拓展绿色金融服务领域,开展绿色金融租赁、绿色信托、绿色保险等新型业务,是提升金融服务效率、降低乡村企业融资成本的重要途径。绿色金融租赁可以为乡村企业提供大型环保设备的租赁服务,缓解企业资金压力;绿色信托可以为生态农业项目提供多元化的融资渠道,满足不同项目阶段的资金需求;绿色保险则可以为乡村生态产业提供风险保障,降低自然灾害和市场波动带来的损失。金融机构应积极探索新型业务模式,结合乡村生态振兴的实际需求,创新金融产品和服务方式。

(四)提升乡村居民金融素养

促进金融教育普及。提高乡村居民的金融素养是推动绿色金融在乡村地区广泛应用的基础。加强金融教育普及,通过举办金融知识讲座、发放宣传资料、开展线上培训、大学生金融宣传志愿服务等多种方式,提高乡村居民对绿色金融产品的认知和理解能力。金融机构和政府部门应联合开展金融教育活动,结合乡村居民的实际需求,设计针对性的金融教育内容。例如,通过案例分析和实地讲解,帮助乡村居民了解绿色金融产品的优势和应用场景,提高其参与绿色金融的积极性和主动性。

要促进信用体系建设。完善乡村信用体系是绿色金融健康发展的关键保障。建立健全乡村信用评价机制,通过采集乡村居民和企业的信用信息,建立信用档案,为金融机构提供准确的信用评估依据。同时,加强信用文化建设,通过宣传诚信典型和惩戒失信行为,营造良好的信用环境。

【项目来源:河北省社会科学事业发展课题:绿色金融赋能河北省乡村生态振兴研究(202402106)阶段性研究成果】

(作者单位:河北金融学院)



□彭飞

人工智能技术为河北省乡村文创产业转型升级提供了新的突破口。通过人工智能在产品设计创新、生产链条优化、市场营销推广等环节的深度赋能,能够有效提升农村文创产品的市场价值和产业效益,进而推动乡村经济、文化、人才的全面振兴

当前,数字经济浪潮正在深刻改变着人们的生产生活方式,人工智能技术的高速发展为农村传统产业的发展带来了全新的机遇和挑战。河北省作为文化底蕴深厚的大省,乡村文化创意产业已形成独特的地域特色和空前的发展潜能。但从当前的开发现状来看,河北省乡村文创产品无论从形式创新还是市场推广上来讲,普遍存在着同质化严重、创新不足、市场竞争力弱等问题,严重制约了产业的高质量发展。而人工智能的发展,尤其近期各AI开源平台的井喷式爆发,无疑为乡村文创在产品设计、生产制造、营销推广等环节扩展了无限的释放空间,进而通过提升河北乡村文创产业竞争力,打造出河北乡村振兴的新动能。

河北省乡村文创产业发展现状

在国家通过非物质文化遗产法,有效建立农村文化四级保护体系以来,全国农村非遗的开发得到快速发展,尤其在党的十八大后,文化自信的强烈感召更让农村文化焕发新的活力和生机,文化创意产业的发展形成空前的发展规模和市场空间。河北省乡村文创产业也正是在这样的背景下,经过多年的探索和发展,形成了以传统手工艺、民俗文化、地方特产等为核心的多元发展格局。据相关资料统计,截至2024年底,全省乡村文创企业近万家,直接和间接带动就业近20万人,年产值近百亿元。例如邯郸年画剪纸、张家口蔚县剪纸、衡水武强内画等传统工艺通过文化创意转型焕发出新的文化活力,正定古城、保定白洋淀等旅游景区开发的文创产品受到了前来旅游观光客人的广泛青睐。

然而,在看到河北省乡村文创发展取得的系列成绩同时,我们也应清醒认识当前所面临的诸多挑战,其具体表现在产品同质化现象严重,各地的文创产品形态如出一辙;创新能力不足,自我设计研发的主导能力还比较弱;市场竞争力较弱,市场推介能力还有待进一步增强。而造成这些挑战的原因,多为大部分企业规模小、资金短缺,难以承担高昂的设计研发成本;营销渠道单一,主要依赖线下销售和景区代销,难以触达更广阔的消费群体。产品创新周期基本在3—5年,明显高于文创产品的更新周期。此外,专业人才匮乏、产业链不完善等问题也制约着产业的可持续发展。这些都反映出河北省乡村文创产业亟需通过技术创新实现转型升级。

人工智能提升乡村文创产品市场价值的路径

首先,在产品的创新设计环节,人工智能技术能够有效提升设计效率和创意层次。通过机器学习算法对海量传统文化元素和现有设计案例的分析,可以生成既具有传统文化底蕴又满足现代审美的创新设计方案。比如,我们可利用深度学习模型,学习导入河北剪纸、年画等传统艺术的构图规律和表现手法,之后按照现代审美的生成指令,创造出符合现代审美的新图案。当然,人工智能辅助设计系统还能依据用户偏好和市场需求,在设计选项上进行多样化尝试,从而提高产品开发的效率。

其次,在产品的生产制造环节,人工智能技术可实现个性化定制和智能化生产。比如,我们利用成熟的3D打印技术与人工智能设计相结合,能够实现复杂传统工艺的规模化定制。还如,计算机视觉技术可实现产品质量自动化检测,在产品的一致性和良品率上实现大幅度提升。同样,智能化生产管理系统还能优化生产流程,大大降低人力成本的投入。张家口某知名陶瓷企业将传统生产线引入人工智能技术后,其生产效率提升近40%,次品率下降了60%以上,传统工艺向现代智能的转型取得了极大的成功。

再次,在产品的市场营销方面,人工智能技术能够为乡村文创产品开辟精准营销新渠道。我们可利用用户画像智能推荐系统,将产品精准推送给潜在消费者。现有的人工智能(如DeepSeek)等系统能够生成高质量的产品描述和营销文案,进而降低内容制作的人力成本和时间成本。线上线下结合的虚拟现实技术,能够让消费者无论身处何方,只要能被产品的推送信息所吸引,就能够让其身临其境在线体验产品制作过程,触发购买的冲动。

人工智能推动河北省乡村振兴的动能形成

人工智能赋能乡村文创产业对乡村振兴的动能主要体现在三个方面:经济振兴、文化振兴和人才振兴。在经济振兴层面,人工智能能够提高文创产品附加值和生产效率,直接拉升农民的个人收入和集体收益。同时文创产业链条的延伸还能够创造更多就业机会,吸引外出务工人员回流;在文化振兴层面,人工智能能够帮助力传统文化的数字化保护和创造性发展。通过人工智能技术生成的文创产品,不仅能够通过数据库的形式保护、传承传统文化的精髓,还能将传统文化包装成新时代多元人群需求的产品形式,让传统文化因素不断焕发新生,长久流传。在人才振兴方面,人工智能技术的日趋成熟,让更多的人融入文创产业发展之中,新型职业农民人群正随着人工智能技术的发展而不断壮大。人工智能设计平台让普通农民的设计思考也能快速具象,培训系统提供的个性化学习路径,也能够扩大乡村人才培养规模。

可以说,人工智能技术为河北省乡村文创产业转型升级提供了新的突破口。通过人工智能在产品设计创新、生产链条优化、市场营销推广等环节的深度赋能,能够有效提升农村文创产品的市场价值和产业效益,进而推动乡村经济、文化、人才的全面振兴。随着人工智能技术的不断进步和应用场景的拓展,河北省乡村文创产业也将迎来更广阔的发展空间。然而,人工智能在乡村文创领域的赋能发展同样面临技术门槛、数据隐私、文化失真等诸多挑战。这也需要政府、企业和社会的协同努力,构建良好的人工智能发展生态,让技术真正服务于乡村振兴战略。

(作者单位:石家庄学院)

投稿邮箱:hbjrbll@163.com

让党建工作成为企业高质量发展的“红色引擎”

□王健辉

国有企业是中国特色社会主义经济体系的重要组成部分,在推动经济社会发展、保障民生和维护国家经济安全方面发挥着不可替代的作用。进入新常态,经济增长方式、市场环境和企业管理模式均发生深刻变化,国有企业党建思想政治工作也面临新要求。如何适应新形势,强化党建工作在企业治理中的核心作用,增强思想政治工作的实效性,使党建工作真正成为企业高质量发展的“红色引擎”,成为当前国有企业管理者和党建工作者亟需思考的问题。

在新常态下,深化党建引领、强化政治核心作用是国有企业党建思想政治工作的重要任务。要推动党建工作与企业经营管理的深度融合,构建“大党建”工作格局,使党组织真正成为企业发展方向的引领者和监督者。党组织应积极参与企业决策、执行和监督全过程,确保企业在市场化运营的同时,始终保持与党的方针政策高度一致,牢牢把握正确的发展方向。同时,要健全党的组织体系,优化基层党组织的设置,结合企业实际情况,灵活调整党的组织架构,增强组织的适应性和覆盖面。加强党员队伍建设,注重在一线岗位、重点项目和关键环节

培养和发展党员,形成党员骨干带动全员的良好氛围。创新党组织活动形式,运用信息化手段推进党建工作智能化、便捷化,增强党组织的凝聚力和战斗力,使其成为企业发展和改革创新的重要支撑。同时,还需要完善党管干部机制,加强对国企领导干部的党性教育和监督管理,确保领导干部坚定理想信念,忠诚履职,廉洁从业。建立健全科学合理的干部考核评价体系,将政治标准作为选人用人的核心依据,确保选拔任用的干部既具备过硬的政治素质,又具备推动企业高质量发展的能力。通过严格的干部监督机制,强化责任意识,防止“唯业绩论”或片面追求短期经济利益的倾向,确保国有企业市场竞争中始终坚持正确的政治方向和发展理念。只有通过深化党建引领、完善组织体系和优化干部管理,才能确保国有企业始终沿着党的领导方向稳步前进,在复杂多变的市场环境中保持竞争优势,实现高质量发展。

在新常态下,创新思想政治工作方式、提高员工思想认同是强化国有企业党建思想政治工作的重要举措。要构建全员思想政治工作机制,充分利用新媒体、新技术,拓宽思想政治教育的传播渠道和影响力。通过在线学习平台、微党课、党建公众号、视频直播等现代化信息

载体,打造“指尖上的党建”,使思想政治教育更加灵活、高效,满足不同岗位、不同层次员工的学习需求。通过数字化手段推动思想政治工作精准化,使党建内容更加贴近企业发展和员工实际,提高思想政治工作的渗透力和吸引力。在经营管理中,要把思想政治教育在企业各层级、各环节的有效覆盖。同时,要强化企业文化建设,将社会主义核心价值观深度融入企业文化,推动企业文化与党的文化相结合。通过企业文化、使命、价值观的塑造,使党建文化成为企业文化的重要组成部分,引导员工在企业实践中践行社会主义核心价值观。通过企业文化活动、榜样引领、主题宣传等方式,使员工在潜移默化中增强对企业和组织的认同感,形成强大的思想共鸣和团队凝聚力,进一步推动企业的高质量发展。还应推进人文关怀和心理疏导,关注员工的职业发展、个人成长和心理健康,建立健全员工关怀机制。通过职业发展规划、员工关爱计划、心理健康咨询、员工座谈会等方式,及时了解员工思想动态,帮助员工缓解工作和生活压力。打造和谐、关怀、包容的企业环境,使思想政治工作更加贴近员工需求,增强其亲和力和实效性。只有在思想政治教育、企业文化建设和人文关怀等方面形成协同效应,才能真正提升员工的思想认

同感,使企业内部形成强大的凝聚力和向心力,助力国有企业在新时代实现持续稳定发展。

在新常态下,推动党建与经营深度融合,是促进国有企业高质量发展的关键。要充分发挥党建优势,将其转化为企业发展的强劲动能,使党组织在企业治理体系中发挥核心作用。通过健全党组织参与决策机制,使党建工作从“软约束”转变为“硬支撑”,确保企业发展方向始终与党的方针政策保持一致。在经营管理中,要充分发挥党员先锋模范作用,设立党员先锋岗、党员责任区,以党建品牌创建带动企业管理创新,提高治理效能。同时,鼓励党员在企业关键业务、重大项目和技术攻关中冲锋在前,带动企业整体竞争力的提升,真正实现党建强、企业强的双赢局面。同时,也要强化廉政建设,筑牢风险防控体系,为企业高质量发展提供坚实保障。加强党风廉政教育,推动廉洁文化进企业、进车间、进班组,增强员工的法纪意识和责任意识。健全企业合规管理体系,强化内控机制和审计监督,防范经营风险,确保企业在市场竞争中始终保持健康稳定的发展态势。通过构建长效机制,形成“不敢腐、不能腐、不想腐”的良好氛围,为企业稳健运营筑牢廉政防线。

(作者单位:开滦集团唐山矿业公司)