

沧州“真金白银”奖励科技创新

“揭榜挂帅”项目最高可获 300 万元支持

本报讯(记者 辜辛民)日前,《沧州市关于大力推进科技创新工作的若干措施》出台,涵盖七方面 18 项具体措施,从多方面、多层次给予资金支持与引导,充分发挥科技创新引领作用,多维度集聚科技创新要素,加快发展新质生产力,培育高质量发展新动能新优势。

《措施》提出,沧州市将围绕产业链部署创新链,培育发展新质生产力。加大基础研究支持力度,聚焦企业发展重大需求中的关键科学问题,实施自然科学基金项目,加快产出重大原创性成果。围绕主导产业转型升级、优势产业发展壮大、未来产业前瞻布局,实施“揭榜挂帅”项目,突破一批关键核心技术和“卡脖子”技术。每项最高支持不超过 300 万元。支持企业开展前沿引领技术和关键共性技术创新,对新承担国家科技计划项目的单位,按获得国家支持经费的 15% 给予支持,最高不超过 200 万元。对企业自主研发或引进的重大科技成果转化项目,每项支持 100 万元至 500 万元。对盐碱地综合利用特色产业基础研究、研发和成果转化项目给予最高 100 万元支持。对通过国审、省审的主要农作物新品种分别给予最高 15 万元、5 万元支持。

在社会研发投入、提高区域创新能力方面,激励企业加大研发投入,对全市年度享受研发费用加计扣除税收优惠政策额度前 10 名的企业,每家企业给予最高 30 万元支持。推进县域科技创新跃升,对全社会研发投入较上年增长的县(市、区),按照就高不重复奖励的原则给予奖励。

在培育壮大创新主体、激发创新发展原动力方面,沧州市相关部门开展国家科技型中小企业、高新技术企业、专精特新“小巨人”企业、隐形冠军企业、独角兽企业培育。对新认定的高新技术企业,其上一年度销售收入 2000 万元以下且近三个会计年度研究开发费用总额占同期销售收入总额的比例不低于 7% 的,每家给予

最高 2 万元支持;对新认定的独角兽企业给予最高 50 万元支持。持续优化科技金融服务,充分利用市级科技创新券政策,对高新技术企业贷款、科技企业购买科技保险给予最高 20 万元支持。

在推动科技平台提档升级方面,沧州市鼓励企事业单位建立重点实验室、产业技术研究院等各类科技创新平台,对新认定的国家级、省级科技创新平台分别给予最高 500 万元、100 万元支持,对新认定的国家级、省级国际科技合作基地分别给予最高 100 万元、50 万元支持,对首次评估优秀的省级产业技术创新战略联盟给予最高 50 万元支持。推动创新孵化载体建设,沧州市对新认定的国家、省级科技企业孵化器分别一次性给予最高 50 万元、20 万元支持。

在产学研深度融合、促进科技成果转移转化方面,沧州市鼓励各类园区、高等院校、研究开发机构、行业龙头企业依托优质科技创新资源建设科

技成果转化中试基地,对市级年度绩效评价结果首次为优秀的,给予最高 100 万元支持。

《措施》提出,沧州市将积极引进培育创新人才,为高质量发展提供智力支撑。大力支持科研人员创新,对沧州市域内获得国家最高科学技术奖的个人给予最高 500 万元支持;对沧州市域内注册获得国家科学技术奖项目的单位给予最高 100 万元支持。获得中华人民共和国国际科学技术合作奖的合作单位给予最高 50 万元支持。对沧州市域内获得河北省突出贡献奖的个人给予最高 100 万元支持。

此外,沧州市对新认定的市级“人才飞地”给予最高 30 万元支持;对新认定的省级及以上外国专家引才引智平台给予最高 30 万元支持;对沧州市企事业单位与外国专家开展的合作研发项目给予最高 20 万元支持;对市域内新获得的中国政府友谊奖、河北省燕赵友谊奖的外国专家聘用单位,分别给予最高 20 万元、10 万元支持。

河北发布电力护航经济发展十项措施

本报讯(记者 蔡建刚 通讯员 张莉 冯剑)4 月 14 日,在石家庄庄国际·正定智慧港项目现场,国网正定县供电公司大客户经理王振宇主动上门跟进项目建设时序,对接施工用电需求,确保项目快接电、早投产。“深国际·正定智慧港是省级重点建设项目,对供电可靠性要求较高。从项目一落地,供电公司就安排专人主动对接,帮助协调解决办电问题,超前答复用电方案,为工程建设节省了时间和成本。”项目负责人王俊说。

今年,我省发布重点建设项目共计 703 项,战略性新兴产业引领增强、民营企业项目增加,经济发展活力十足。3 月中旬,省发展和改革委员会、国网河北电力、国网冀北电力联合制定《河北省电力护航经济发展十项措施》,围绕电网规划建设、提升电力供应能力等十个方面细化服务举措,坚持政企协同发力,持续优化电力服务水平,助力河北经济社会高质量发展。

坚持电力先行,实现让电等发展。聚焦重点项目建设,河北电力部门依托政务平台主动获取项目信息、超前对接用电需求,提前布局电网规划,建立重点项目“领导挂牌督办、项目长网格包联”机制,全过程开展跟踪服务,压减项目审批流程和时限,支持用户就近接入电网,助力重点项目早开工、早建成、早达产。

“近年来,金融机构在支持重点项目建设中发挥着至关重要的作用。我们充分发挥电网企业优势,做好电力供应链金融服务,依托用电信用帮助上下游企业开展低成本融资,全年帮助中小微企业、个体工商户取得融资 40 亿元以上,助企纾解资金压力。”国网河北电力营销部副主任毛宏涛介绍。

此外,通过“电 e 证”金融服务,供电公司还能够根据企业生产特点、电费交纳计划等,灵活制定针对性的融资方案,帮助企业在技术研发、设备升级、市场拓展等核心业务中获取更多资金支持,满足企业发展需求。

2025 年,河北电力部门将进一步加强电网规划建设,持续优化网架结构,年内计划完成 500 个村级电网整体改造,保障经济社会发展用电需求。同时加快建设“城市面状、公路线状、乡村点状”的高质量充电网络,推广有序充电和 V2G 等技术,助力便捷绿色出行。

石家庄地铁 1 号线三期工程首台盾构始发



建设者们对盾构机进行调试。

石家庄城市轨道交通 1 号线三期工程 上庄站~西王站区间左线

顺利始发

石家庄地铁 1 号线三期工程首台盾构始发。本报记者 刘朋朋 摄

庄大街、中山西路敷设,线路全长 3.77 公里,共设站 2 座,均为地下站,主要串联了上庄大街沿线居民区及中山西路沿线居民区等客流集散点。上庄站位于中山西路与兴华街交口处,为地下双层岛式车站,车站全长 222 米。

中建股份石家庄地铁 1 号线三期项目指挥长郭景琛介绍,当日始发的为上庄站—西王站区间左线盾构,长约 1594 米。该区间地质为复杂地层,盾构机掘进过程中需下穿浚河、南水北调中线暗渠、石太铁路等多处风险源,施工难度较高。

“盾构始发后采取‘量体裁衣’式掘进,通过试掘进 100 米试验段,优化土压、推力、刀盘转速等参数,建立动态土压平衡模型。”中建八局石家庄地铁 1 号线三期工程项目负责人朱湘旭介绍,盾构掘进中,通过远程智控系统实时监测盾构姿态、沉降数据,并联动注浆加固系统,实现“掘进—监测—调整”全流程智能化管控,为盾构施工保驾护航。

本报讯(记者 刘朋朋)4 月 14 日,随着“盾构始发”指令下达,直径 6.48 米的巨大刀盘缓缓启转,石家庄地铁 1 号线三期工程上庄站—西王站盾构顺利始发。这是 1 号线三期工程首台盾构始发,标志着该工程地下隧道施工全速启动。

石家庄地铁 1 号线三期工程西起槐安路站,东至一期工程西王站,沿上

河北“三助工程”推动名优特产闯全国

□本报记者 郑建卫

近日,河北省市场监管局在成都市举办的第 112 届全国糖酒商品交易会现场,专门设立“河北优品馆”,集中展示推介我省名优特色产品,开展助产、助销、助转型“三助工程”全渠道对接活动,全国 1000 多家采购商、经销商、渠道商与河北企业进行对接,达成合作意向 100 余项,预估签约金额 800 万余元。

多形式搭建平台 “三助工程”开创消费新场景

近年来,省市场监管局在全省组织开展助产、助销、助转型“三助工程”,帮助企业破解发展难题,助推经济高质量发展。

2025 年,针对部分企业提出的搭建销售平台的需求,省市场监管局加强与发达地区合作,为我省优质产品出省创造新机遇。

省市场监管局向有需求的企业进

行广泛宣传,石家庄传承官面、唐山贯头山酒业等 200 余家省内企业积极参与活动。协调主办方为企业争取多项优惠服务,促进企业业务增长和多元化发展。根据每家企业的不同需求,通过“河北优品馆”集中展示、商超渠道路演推荐、行业大会战略发布、区域特产主题演讲等多形式推广,多渠道对接,一对一匹配资源。通过传统媒体、新媒体等媒介,采取视频直播、公众号推介等形式对活动进行全方位宣传,展开立体式报道。通过云端引流,打通线上线下宣传全链路,提高企业知名度,开创消费新场景,激发市场新活力。

多维度推动产品“走出去” 拓展全国市场版图

“三助工程”全渠道对接活动通过一系列丰富多样的活动,加强了河北企业在全国各地经销商、采购商的对接互动。

在“河北优品馆”,藁城官面、迁安贯头山白酒、荣城黄桃等国家地理标志产品备受瞩目,吸引大批采购商驻足品鉴,现场咨询洽谈热烈,达成多项合作意向。在春季明星新品发布盛典上,石家庄市马云山官面、河北德弘食品、迁安市贯头山酒等荣获“春季明星产品”称号,进一步提升了品牌影响力。

在食品产业发展大会上,石家庄市市场监管局以“石产名品,誉美天下”为主题进行演讲,全面宣传石家庄地理标志产品。

在商超渠道对接会上,唐山市市场监管局及迁安市贯头山酒业现场路演展示,与外省商超决策者面对面沟通,精准对接域外销售渠道。

全方位实现“请进来” 促进产业链协同发展

石家庄国际农产品批发交易中心

百姓看联播

涿鹿杏扁“向上做价值”



甜甜的杏仁大家都吃过,不仅美味,还营养丰富,它是将杏扁经过去皮、去壳处理加工而成。

涿鹿县矾山镇是全国最大的杏扁销售加工集散地,全国 80% 以上的杏扁首先在这里汇聚,经过一系列加工处理后,再销往全国各地。

涿鹿县作为全国优质杏扁产地之一,目前有 30 多万亩杏树,主要有优选一号、龙王帽、长城等优质品种。西北农林科技大学研究表明,涿鹿杏仁所含氨基酸、微量元素等 45 项指标优于北方核桃、榛子等 6 种坚果,得到了三只松鼠、百草味等高端坚果企业的青睐。

涿鹿不仅杏仁品质上乘,还是全国杏产品深加工核心区域,主产区矾山镇是全国杏扁加工重镇,500 吨产能以上的杏扁加工企业就有 80 多家,原料来自河北、辽宁、山东、陕西、内蒙古等省份,杏扁年加工能力高达 4 万吨,产品包括开口杏核、烘焙杏仁、杏干、杏脯、杏酒等 3 大类 10 余个品种,产品销售覆盖全国并出口。2023 年 2 月,矾山镇 70 多家杏扁加工企业携手组建坚果商会,打破企业间的信息壁垒,合作对接市场、承接订单,还联合 9 家银行推出专项信贷产品,为企业发展壮大破解融资难题。

涿鹿县矾山镇将与高等院校深度合作,通过“政府引导+企业抱团+金融支持+科技赋能”模式,开发杏仁粉、化妆品等附加值更高的产品,从之前“向下做价格”变成“向上做价值”,成为乡村振兴的重要支柱产业。

(长城网·冀云客户端记者 何丹丹)



(上接第一版)

苏林热烈欢迎习近平总书记、国家主席在两国建交 75 周年之际对越南进行国事访问。苏林表示,习近平总书记是中国人民的杰出领袖,也是越南人民的伟大朋友。习近平总书记今年首次出访就到越南,充分体现了对越中关系的重视和对越南的支持。此访必将成为两党两国友好交往史上新的里程碑,推动两国具有战略意义的命运共同体建设取得新的进展。

苏林表示,在习近平总书记坚强领导下,中国特色社会主义事业取得历史性成就,中国式现代化全面推进,新质生产力快速发展,中国的国际地位不断提高,越方对此表示衷心祝贺,感谢中方长期以来对越南的大力支持和帮助。

苏林表示,越南和中国都是共产党领导的社会主义国家,发展对华关系是越南的客观要求,战略选择和头等优先。越方坚定奉行一个中国政策,支持中国实现统一大业,坚

决反对任何“台独”分裂行径。推动越中关系不断发展符合两国人民根本利益,符合时代潮流。越方期待同中方密切两国高层交往,加强治国理政经验交流,增进战略安全协作,不断巩固政治互信;提升双边合作水平,打造更多经贸、科技、基础设施、环保等领域合作亮点;促进人文交流,推动地方、青年交往,加强旅游合作,增进人民相知相亲。越方支持习近平总书记提出的人类命运共同体理念和三大全球倡议,高度赞赏中共中央周边工作会议确定同周边国家建设“五大家园”愿景和坚持睦邻安邻富邻方针。越方愿同中方加强协调和配合,坚持多边主义,坚守和平共处五项原则,维护国际贸易规则,遵守双方签署的协议,共同为促进世界和平和人类进步作出更大贡献。越方愿与中方妥善处理海上分歧,维护海上稳定。

会谈前,苏林邀请习近平进行小范围茶叙。两党总书记就治党治国理念进行交流。习近平指出,党的建设关系党和国家前途命运,党的作风关系人心向背。中共中央决定今年在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,以作风建设新成效为进一步全面深化改革、推进中国式现代化提供有力保障。两党总书记一致同意加强交流互鉴,共同走好社会主义道路。

会谈后,两党总书记共同见证中越双方签署的 45 份双边合作文本展示,涵盖互联互通、人工智能、海关检验检疫、农产品贸易、文化和体育、民生、人力资源开发、媒体等领域。

双方发表《中华人民共和国和越南社会主义共和国关于持续深化全面战略合作伙伴关系、加快构建具有战略意义的中越命运共同体联合声明》。

当晚,越共中央总书记苏林、越南国家主席梁强共同为习近平举行欢迎宴会。越共中央政治局委员、书记处书记等领导同志全体陪同出席。

蔡奇、王毅、王小洪等参加上述活动。

提振消费,打造更多叫得响的河北品牌

(上接第一版)“衡水老白干”凭借深厚的历史底蕴,入选“历史经典”企业品牌;“君乐宝”“惠达卫浴”“石药”等品牌凭借卓越的产品品质与创新能力,入选“时代优品”企业品牌。“清河羊绒”“唐山骨质瓷”“高阳毛巾”等特色产业集群凭借强大的竞争优势,入选区域品牌。“邯鄲五得利”凭借优质的产品加工能力,入选成长企业名单。这些“领头羊”,都是行业的佼佼者,展现了河北省消费品工业提质增效的精神风貌。

消费品工业是重要的民生产业,也是河北省传统优势产业。近年来,河北加快推进全省消费品工业数字化转型升级,加大对企业技术创新、品牌建设的支持力度,不断推动消费品工业发展迈上新台阶。同时,河北还注重发挥产业集群优势,加强区域品牌建设,通过整合资源、优化产业布局,提升区域产业的整体竞争力。

入选榜单,是荣誉更是责任,意味着新的起点。河北品牌在全国消费名品阵营中占据一席之地,为提升河北消费市场影响力和竞争力打开了广阔空间。但也要看到,外部环境日趋复杂、企业生产动能不足、智能化水平不高等问题仍存在,要推动消费品工业持续向好,就必须充分发挥“领头羊”作用,持续提升创新、研发、设计能力和数字化应用水平,培育形成一批新品、名品、精品,不断提高品种丰富度、品质竞争力和品牌影响力。

有效促进消费市场提质扩容,创新供给是关键一招,需要久久为功、扎实推进。瞄准人民群众多层次、多元化的消费需求,在科技创新、高质量供给、产业链现代化、绿色低碳转型、产业生态协调发展等方面持续发力,期待更多叫得响的河北品牌不断涌现。