

以文旅深度融合推进太行山乡村旅游集聚发展

□李 晓 王煜琦

乡村旅游集聚发展是“十四五”期间的重要任务之一。《“十四五”旅游业发展规划》和《“十四五”文化发展规划》均提出要“培育一批乡村旅游集聚区”。党的二十大报告强调“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合”,为乡村旅游集聚发展提供了根本遵循。太行山区域是河北省实施乡村旅游富民工程重点打造的乡村旅游片区。以文旅深度融合推进太行山乡村旅游集聚发展,是实现从“发生在太行山乡村地区的旅游”向“真正意义上的乡村旅游”转变的重要举措,也是以旅游经济“增长极”助推太行山乡村振兴的有效路径。

赓续乡村文化价值,促进乡村文化保护与利用有机共生

正确认识乡村文化的价值,是推动乡村旅游集聚发展的基础。应深入推进文旅融合,做到保护乡村有形文化遗产与活化无形文化资产并举,实现保护与利用的有机统一,为太行山乡村旅游的集聚发展夯实文化根基。

保护乡村有形文化遗产要立足“绣花功夫”。太行山地区的古村落、古民居等文化遗产存量丰富,据统计,截至目前河北省的276个传统村落,约90%集中在太行山地区。应以珍爱之心、尊崇之态对待古村落、古建筑、老宅子,更多采用“微改造”这种“绣花功夫”,把古村落改造提升同保护历史遗迹、保存历史文脉统一起来。在保持乡村历史风貌和文化根脉的前提下,修缮受损建筑、优化结构布局、创新新中式表达,植入特色业态,让“太行古韵”与“现代气息”的有机融合,使这些文化遗产焕发新活力。

活化无形文化资产需实现创造性转化。太行山地区的农耕文化、节庆活动、传统习俗、饮食文化和民间娱乐等无形文化资产,既是当地生产生活方式的生动体现,也是文旅深度融合和乡村旅游集聚发展的核心内容。依托数字技术,推动“品牌重塑”与“跨界融合”,通过创造性转化、时代化表达

和集中化呈现,将太行山的文化内涵转化为特色旅游产品和服务,让太行山文化真正“活”起来、“火”起来。

盘活城乡资源要素,集聚创意、人才、技术等要素赋能乡村旅游

城乡资源要素的自由流动与共享是乡村旅游集聚发展的核心动力。应以文旅深度融合为抓手,推动城市创意、人才、技术等资源向乡村流动,并与乡村的生态、土地、文化等资源有机结合,提升太行山乡村旅游集聚水平。

推动创意要素向太行山乡村汇集。鼓励创意企业、文化孵化基地、艺术家工作室等向太行山地区拓展业务,引导文化机构、艺术院校、研究机构深入乡村提供创意支持。借鉴四川省宣汉县白马镇的“艺术介入乡村”模式,依托高校合作,在太行山地区打造“太行山创工坊”“艺术田园营地”等项目,推动乡村文化与创意产业深度融合,形成特色乡村文创集群。

推动各类优秀人才向太行山乡村汇集。引进乡村运营师、研学旅行指导师、非遗策展人等专业人才,助力乡村旅游的业态创新和场景升级。借鉴浙江省安吉县余村“全球合伙人”计划,鼓励“乡创特派员”“乡宿主理人”等人才引育模式,为青年创客提供创业空间、住宿补贴、项目孵化和金融支持,吸引更多人才投身太行山乡村旅游发展。

推动技术、数据向太行山乡村汇集。鼓励相关企业和机构运用数字化手段,对太行山地区的文化遗产、非遗技艺、民俗活动等进行采集、标注和开发,打造乡村数字文化新场景。借鉴内蒙古阿拉善市西口村的“数字+旅游”新模式,积极争取数字中国研究院等科研单位的支持,在阿里资产数字平台上线太行山“乡村元宇宙”项目,并以NFT进行赋能,让游客“亲身”感受太行山乡土文化的魅力。

融入现代文化元素,因地制宜培育乡村现代文旅产业体系

因地制宜培育乡村现代文旅产业体系是推动乡村旅游集聚发展的重要

路径。应在尊重乡村文化生态的基础上,合理融入现代文化元素,打造以乡村文化为核心的新产品、新业态、新场景,赋能太行山乡村旅游集聚发展。

打造乡村生活美学场景。生活美学场景是乡村日常生活、人居环境、风土人情与现代创意理念的有机融合,能够为游客提供新的生活美学享受。借鉴浙江温州、吉林延吉的“村咖”模式,在太行山山谷、古村落等地打造“太行山谷书屋”“云端咖啡馆”等沉浸式空间,让游客在乡野之间享受阅读、品茗与慢生活的乐趣。

适当引入现代节庆活动。结合太行山地区的传统农事节庆,如“太行丰收节”“社火巡游”等,引入乡村音乐节、露营文化节、非遗美食节等现代节庆形式,增强游客参与感,推动节庆经济发展。借鉴陕西“忙罢艺术节”的模式,创新“太行农耕艺术节”,将丰收庆典、乡村戏曲、现代舞台剧等相结合,塑造乡村美学新业态。

与影视、游戏、演艺、赛事等产业联动发展。依托太行山的古村落、古战场遗址、红色文化资源,打造影视取景地,推动“影视+乡村旅游”融合发展。借鉴《黑神话:悟空》带动山西古建筑游的成功经验,结合太行山独特的山水风貌与地方传说文化,探索开发数字文化IP,构建“太行山神话世界”沉浸式体验游,进一步激发乡村旅游的发展活力。

创新融合体制机制,优化乡村旅游生态促进高效集聚

深化文旅融合的体制机制创新是乡村旅游集聚发展的关键。应破除体制机制障碍,激发各方积极性,为太行山乡村旅游的集聚发展提供有力保障。

加强以文旅深度融合促进太行山乡村旅游集聚的顶层设计。出台《太行山乡村旅游集聚示范区建设与管理规范》,挖掘文旅资源丰富、有集聚发展潜力的地区,将乡村旅游连点成线、连线成片,建设、完善一批有丰富文化内涵、有一定规模效应、有延伸产业链条、有配套公共服务、有较强市场吸引力的太行山乡村旅游集聚区。

建立健全文旅深度融合的综合协调机制。鼓励地缘相近、文脉相通、产业关联的地区建立太行山跨区域联席会议制度,打破区域壁垒,加强重大项目、重要政策和重大事项的协商共议。进一步加强部门协同,统筹考虑土地利用、历史文化遗产、产业发展、人居环境整治和生态保护等目标,创新供地方式,统筹推进太行山沿线跨领域、跨行业的乡村文旅融合项目。

【本文系河北省社会科学院2024年度智库项目(QN2024041)和2024年度河北省社会科学创新发展研究课题(202403074)成果】

(作者单位:李 晓,河北省社会科学院;王煜琦,河北农业大学)



□尹德斌 宋晓华

我国居民生活水平不断提高,开始对农产品消费提出更高要求,消费中更重视绿色农产品消费。目前,我国绿色农产品消费市场存在的问题,集中表现为农产品消费权益保护较弱、绿色农产品消费推广效果差、绿色农产品消费意识薄弱,严重影响绿色农产品消费,所以在日后绿色农产品消费市场建设中应尽快解决以上问题,确保绿色农产品消费市场全面发展。建议有关部门尽快完善绿色农产品消费市场,解决消费市场建设中的问题,为绿色农产品消费建设提供保障。

绿色农产品消费市场发展的重要性

绿色农产品消费市场是当前我国农产品消费市场建设的主要方向,符合现代社会发展理念,有利于完善农产品市场,确保农产品健康安全。从农业发展、社会发展等诸多角度而言,绿色农产品消费市场的建设意义深远。

首先,消费市场发展有利于推动农业供给侧结构性改革,通过改革可提升我国农业质量效益以及竞争力。建设建成绿色农产品消费市场后,能够引导农业经营主体发展绿色生产,围绕绿色农业实施农业科技创新,继而快速推进农业绿色农业发展。

其次,绿色农产品消费市场发展与建设有利于促进乡村振兴战略发展,也是实现农业富农、美好农村建设的重要选择。通过农产品消费市场的建设可助力破解我国农业农村资源环境问题,快速推动农业生产可持续发展,为现代化新农村建设提供发展动力。

最后,绿色农产品消费市场发展建设有利于快速建立绿色优质品牌、实现农产品优质,切实保证农产品是百姓健康和安心的选择。例如,绿色农产品消费市场建设中可推动农业品牌培育行动,创造知名度以及市场竞争力强的绿色农产品知名品牌,能够提升绿色农产品附加值以及综合市场竞争力,继而激发农业经营主体绿色生产原动力。

绿色农产品消费市场发展存在问题分析

绿色农产品消费市场发展存在较多问题,将会严重影响到市场发展,也不利于农产品消费安全。

绿色农产品消费市场中消费者权益保护较弱。通过对《中华人民共和国消费者权益保护法》进行研究,相关法律法规规定仍不够完善,无法从根本上保护消费者的权益。而在消费绿色农产品方面的权益保护,更是少有明确法规予以规定。

绿色农产品消费市场推广问题。绿色农产品消费市场建设中还存在推广方面的问题,问题集中在基层群众对于绿色农产品不够了解。一方面,缺乏绿色消费意识,还未建立起绿色消费观念,对于绿色农产品的优势了解不足。另外一方面,绿色农产品消费后缺乏自主保护意识,缺乏维权意识,遇到问题不能够完全掌握正确的方法进行解决,从而影响到绿色农产品消费市场的健康性。

绿色农产品消费市场规模问题。绿色农产品消费市场目前还存在规模性问题,也可以说是建设方面还不够完备。一方面,缺乏独立的绿色农产品消费市场,绿色农产品与常规农产品混合消费,经常出现错误,相互影响。另外一方面,绿色农产品消费市场规模日渐壮大,但是线上和线下消费途径都不够完善,影响到绿色农产品消费市场建设。

绿色农产品消费市场发展对策研究

绿色农产品消费市场意义重大,鉴于以上问题,本文针对性提出绿色农产品消费市场发展建议,促进绿色农产品消费市场全面发展。

(一)绿色农产品消费者权益保护

要健全我国绿色农产品消费法律体系,就要将农产品的绿色和安全问题放在首位。因此,对于绿色农产品的消费环节,需要一系列法律法规来保障绿色农产品的食用安全。除此之外,由于绿色农产品价格较高,所以应该维护消费者购买的产品价值权益;为了鼓励绿色农产品产业的发展,促进消费者的购买,政府也可以给予消费者适当补贴。

(二)绿色农产品消费市场推广

快速完善绿色品牌营销意识。农产品生产销售部门,包括政府、企业和农户,必须加强品牌营销意识,树立市场营销观念。政府应转变职能,强化服务,引导和支持农产品品牌建设。企业应将品牌意识放在生产经营首位,打造具有市场竞争力的绿色农产品品牌。

全面提升全民绿色消费意识。例如,通过政府宣传、学校教育以及媒体传播等多种形式全面传播全民绿色消费意识。在宣传中应倡导绿色消费理念,鼓励消费者选择绿色农产品,包括完成有机食品、环保家居用品的宣传任务。

(三)绿色农产品消费市场规模扩大

绿色农产品消费市场前景一片光明,尤其是在当前我国已经进入可持续发展重要时期后,其市场规模更是会日渐壮大,鉴于目前情况,建议绿色农产品消费市场的发展应从线上线下融合开展,建立专属绿色农产品消费市场,提供专业场所以及专业化保障,切实保证绿色农产品消费市场规模得到壮大与发展。

建议建立专门的绿色农产品消费市场,设定专门地点,为绿色农产品消费者提供专门的服务,如此一来,不仅能够实现绿色农产品消费市场的专业化建设,更有利于为消费者提供更加专业化的服务。专门市场建立的同时还需要建立专门的组织机构,市场规章制度,市场管理部门都需要秉承绿色理念,熟知绿色农产品相关知识和法律法规,为后续农产品消费建设奠定基础。

线上农产品消费市场的建设。线上消费是近些年我国消费市场发展的核心,由于信息化、新媒体技术的全面应用,我国线上消费渠道日渐增多,线上消费已经成为主要模式。绿色农产品消费市场发展应该快速建立线上消费渠道,有关部门或者相关企业尽快在抖音、快手、阿里巴巴、京东等线上建立绿色农产品消费渠道和门店,同时配备专业客服,帮助解决消费中遇到的问题。

【基金项目:2024年度河北省社会科学创新发展研究课题“基于消费区域特征的河北省绿色农产品消费促进对策研究”(课题编号:202402305)】

(作者单位:石家庄学院)

投稿邮箱:hbjrbll@163.com

多点协同发力 精心打造邯郸旅游IP

□柴绍军 史慧敏

2024年以来,邯郸市委、市政府坚持以文塑旅、以旅彰文,系统性、全域性谋划推进文旅产业,尤其是聚焦成语旅游全方位发力突破,全市文旅产业呈现强劲发展势头,接待游客、旅游花费增速跃居全省第一;邯郸文化旅游国庆假期13次登上央视,春节期间40次登上央视,成为全国瞩目的焦点,成语之都的文化底蕴之美和现代活力之美传遍全国。

为进一步加快推动邯郸文旅产业高质量发展,现建议如下:

聚焦成语文化,精心打造邯郸旅游IP

打造成语旅游品牌。成语文化是邯郸优秀传统文化中最亮眼的珍珠,在全国具有唯一性。瞄准打造享誉海内外著名旅游城市的目标,深入挖掘成语文化内涵,策划开发一系列独具特色、富有创意的文化旅游产品,包括主题线路、文化体验活动、特色民宿等,把邯郸成语旅游打造成为全国独一无二、独具魅力的特色旅游品牌。借鉴开发“战国袍”经验,创新理念、手段、技术、载体,深度挖掘邯郸道、学步桥、丛台公园、陵西大街街区历史文化、成语典故,整体谋划有趣有寓意、有诗有远方、有古韵有时尚、有传统有创新的成语文化场景,喊响叫亮“跟着成语去旅游”邯郸品牌。

开发优质文旅产品。依托资源禀赋,引入科技元素,突出颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播,将演艺、潮玩、夜游、研学、运动、美食、特色市集、低空飞行等系统贯通起来,打造文化旅游新场景、新业态,吸引各地游客来邯旅游消费。开发文旅体低空应用场景,鼓励东太行等自然景区、广府古城等人文景区,开设低空飞行表演活动,开通低空载人观光航线。聘请高水平专业团队,结合人工智能、虚拟现实、增强现实、声光电等现代科技手段,因地制宜,举办沉浸式、体验式、互动式精品演艺项目,培育创新性驻场演艺和体验场景,打造视觉听觉盛宴。比

如,通过对黄粱美梦、负荆请罪、河伯娶妇等成语进行文学加工、舞台创作,在成语发生地举办大型旅游演艺,打造讲好邯郸成语故事的文化舞台。依托赵王城、邺城等丰富的考古成果,仿建当年建筑群落,融入民间艺术表演、特色美食、主题灯光秀等元素,配合发展古装旅拍,营造古今辉映的浓厚氛围,吸引游客前来感受邯郸传统文化。

打造夜间消费场景。以增加过夜游客为目标,支持各大文化场馆、公园、景区、街区等植入成语元素,提供延时服务,鼓励推出独具邯郸特色的夜游、夜娱、夜食、夜购等夜间休闲消费产品和活动,打造“吃喝玩乐购”一体的夜间消费场景,进一步增加游客在邯逗留时长和消费机会。比如,鼓励4A级及以上旅游景区实行夜间门票半价,延长夜场参观时间,创造性开展“夜爬”、夜游、光影秀、非遗表演等夜间游玩活动。比如,邯郸道历史文化街区,以赵文化为背景,以成语元素为主线,以“夜演+夜宴”为载体,还原赵文化原生态韵味,打造中国特色、邯郸特点、国际水平的“醉美夜·邯郸道”夜经济顶流品牌。关于“夜演”,精心打造《黄粱梦》《将相和》等驻场实景演出,配合推出唢呐、扇鼓、皮影、花会等邯郸地方非遗表演,适时引进德云社、刀郎等高水平演出,用演艺魅力唤醒邯郸道新活力;引进知名婚庆文化公司,主打“战国袍”中式婚礼,配以“战国袍”婚纱摄影、“战国袍”旅游照,吸引年轻游客打卡。关于“夜宴”,引进知名餐饮企业,主打“邯郸宴”“成语宴”特色精品菜肴,配合“赵王宴客”等沉浸式古装演出;引进深外食堂,主打邯郸本地特色美食,配以外地传统美食,激发游客夜间餐饮欲望。关于“夜购”,根据不同消费层次需求,合理布局高端品牌商铺、老字号店铺、小精品商铺、成语文创店、特色夜市,提升夜间购物消费水平。

聚焦吸引客流,着力加强推广促销力度

借助媒体扩大影响。打造邯郸成语旅游统一品牌形象,加大央视广告

投放力度,突出强调“中国成语典故之都”这个独特卖点,不断提升邯郸成语旅游的知名度和影响力。通过搜索引擎优化、内容营销等手段,提高邯郸成语旅游的网络曝光频率。依托成语发生地的旅游景点和成语典故,拍摄成语主题的影视剧或综艺节目,吸引游客,带火景点。线上征集邯郸成语旅游主题的短视频作品,邀请名人出镜拍摄关于宣传邯郸旅游资源的短视频,助力邯郸旅游火爆出圈。

加大推广促销力度。成立邯郸文旅产业联盟,统一形象标识、宣传口号、营销策略,统一开发旅游线路、开拓旅游市场、开展促销活动,提升品牌市场竞争力。加强与京津冀、长三角、珠三角等区域城市合作,实现市场互享、客源互换、政策互惠。加强与唯品会、美团、携程等电商平台合作,在平台显著位置开设邯郸文旅专题,上线并推广邯郸成语旅游优质线路和新业态旅游产品。加强与铁路航空、宾馆酒店、旅游景区等合作,开展推广和促销活动。加强与科技公司合作,开发具有创新性和实用性的文旅消费场景,打造文旅消费“引爆点”。通过发放文旅消费券、票价折扣优惠等消费惠民措施,点燃游客来邯旅游热情。

举办优质引流活动。深化文旅联动,推动国际知名、国内一流的演唱会、音乐会、体育赛事、展会等活动落地邯郸,吸引游客关注。以国庆、春节、寒暑假为契机,精心策划举办邯郸成语主题的大型演艺活动,官方融媒体宣传造势,在微信、抖音、快手等新媒体开设话题,引导自媒体及时跟进,引关注,冲热搜,将话题流量转化为游客流量、消费增量。

聚焦游客满意,全力营造良好旅游环境

提高服务品质。建立健全服务标准体系,明确服务流程和质量要求。加强员工培训,提升服务意识和专业素养。根据市场需求和游客偏好,灵活调整产品组合,提供多样化选择,针对不同群体,可推出亲子游、研学游、老年游等系列产品。打造全方位

服务体系,包括旅游咨询、预订、接待、导游、售后等环节。通过优化服务流程,提高服务效率,为游客提供规范、便利、高效的旅游服务。

提供出游参考。打造邯郸数字化旅游服务平台,运用物联网、大数据、云计算、人工智能等数字科技,整合线上线下资源,从吃住住行购娱等方面,为游客提供全面、权威的一站式旅游公共服务信息,提升游客体验质量。在节假日等出游高峰,通过电台、网站、直播等方式,实时发布景区人数、交通路况、天气预报等出游信息,供游客参考。积极应对游客需求,评选“必吃榜”、“必玩榜”,并做好点到点的出行指引,方便游客感受不一样的“烟火气”。

维护游客权益。畅通游客维权渠道,公布全市文旅系统服务电话,加强旅游行业监管,确保游客诉求能够得到及时回应,游客权益能够得到依法维护,切实提升游客出游体验和满意度。

聚焦政策激励,积极引导各方协同发力

出台文旅发展激励政策,引导供给侧、需求侧、服务侧协同发力,提能级、增品质、聚流量。一是支持旅游提升行动。鼓励旅游景区走特色化、差异化发展道路,对新增文旅领域投资项目和精品演艺项目,根据实际投资额,给予一定补贴。二是支持低空应用场景。鼓励开展低空飞行表演活动,对单场表演无人机飞行数量达到一定规模且产生一定客流量的,给予一定奖励;鼓励开通低空载人观光航线,对开通观光航线(起点及终点在邯郸且飞行时长超过5分钟的)的企业,公开售票达到一定人次且实际飞行的新增航线,每新增一条航线给予一定补贴。三是支持举办高水平演唱会、体育赛事、展会等活动。公开售票数量达到一定规模,给予主办方一定奖励。四是支持推广优质文旅线路。鼓励携程等在线旅游平台推广邯郸成语旅游优质线路(即在邯郸市二日及以上的旅游线路)。通过平台订购方式,国内来邯过夜游客达到一定人数的,对平台给予一次性奖励。

(作者单位:邯郸市丛台区委党校)