

精准思政下新时代高校劳动教育的创新路径

□郭新玉

在新时代背景下,高校劳动教育面临着前所未有的机遇与挑战。精准思政理念的提出,为高校劳动教育的创新发展提供了新的思路与方法。本文旨在探讨如何在精准思政的指导下,推动新时代高校劳动教育的创新路径,为新时代高校劳动教育的创新发展提供理论支持与实践指导,为高校劳动教育的改革与发展提供有益借鉴。

关键词: 精准思政; 高校; 劳动教育; 创新路径

把握学生特点 推动劳动教育精准对接

思想政治工作本质上是做“人”的工作。在新时代的背景下,高校必须坚持以学生为中心的发展理念。这意味着在劳动教育中,学生不仅是教育的对象,更是教育的主体,是认识主体、实践主体和价值主体。高校应通过精准对接,确保劳动教育能够真正触及学生的内心,激发他们的内在动力,从而实现劳动教育的实效性。在具体实施过程中,高校需要充分了解和把握学生的个体差异和特点,包括他们的兴趣、特长、学习习惯、心理状态等。这要求教育者具备敏锐的观察力和深刻的洞察力,能够及时发现学生在劳动教育中的困惑和需求,进而提供个性化的指导和支持。同时,高校应充分利用新技术手段,提高劳动教育的针对性、亲和力与实效性。在信息化时代,大数据、云计算、人工智能等技术为劳动教育提供了新的工具和平台。高校可以通过数据分析,以便更准确地了解学生的学习情况和兴趣偏好,以此制定更加精准的教育方案。例如,可以利用大数据分析学生的在线学习行为,识别他们在劳动教育中的薄弱环节,提供针对性的辅导和资源。在劳动教育的实施过程中,高校还应注重问题导向和目标导向,教育者需要关注学生在劳动教育中遇到的实际问题,及时提供解决方案,帮助他们克服困难。

立足根本任务 准确把握劳动教育方向

“中国特色社会主义教育强国”这一重要论断为教育发展指明了方向,教育强国的目的在于培养一代又一代德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,确保党和国家的事业后继有人。在这一过程中,高等教育起着龙头作用,高校作为培养高层次人才的重要阵地,必须始终坚持“立德树人”这一根本任务,牢牢把握育人工作的正确方向。高校在劳动教育中应从学生日常生活的点滴做起,引导学生在小事中培养劳动意识和劳动习惯。例如,可以将宿舍卫生、教室清洁、食堂秩序维护等纳入劳动教育的范畴,通过日常管理中的具体要求,让学生在实践体会劳动的意义和价值。同时,学校还可以设置“劳动之星”评选活动,鼓励学生积极参与劳动,形成良好的校园劳动文化氛围。除了日常生活中的劳动教育,高校还应积极开展校园劳动志愿服务活动,将劳动教育与志愿服务相结合,拓宽学生的劳动视野。例如,可以组织学生参与校园环境保护、社区公共服务、环保宣传等公益活动,让学生在劳动中体验到为社会服务的乐趣和意义。此外,高校还应鼓励学生创作劳动主题作品,通过文学、艺术等形式,表达对劳动的理解和感悟。例如,举办劳动主题的征文比赛、摄影比赛、绘画比赛等,让学生在创作过程中深化对劳动的认识。学校还可以将优秀作业展示在校园内,形成良好的劳动文化氛围,激励更多学生积极参与劳动教育。通过这些活动,学生不仅能够提升自身的艺术修养,还能在创作中体会到劳动的艰辛和美好,从而更加珍惜劳动成果,尊重劳动价值。

探索精准评价 不断提升劳动育人实效

在新时代背景下,高校劳动教育的改革与创新不仅是提升学生综合素质的关键,也是实现精准思政的重要途径。为了实现劳动教育的有效联动,高校需要将劳动教育纳入学生综合素质考核评价体系,制定具体的考核标准,并建立相应的奖励机制,从而激发大学生参与劳动实践的积极性。首先,高校应将劳动教育作为学生综合素质评价的重要组成部分。在评价体系中,劳动教育不应仅仅作为一个附加项目,而应与其他学科教育同等重要。通过明确劳动教育在评价体系中的地位,可以促使学生更加重视劳动实践,将其视为个人成长和发展的关键环节。高校可以设立专门的劳动教育课程,将其纳入必修课或选修课,确保学生在校期间能够接受系统的劳动教育。其次,评价标准应全面、科学,涵盖劳动态度、劳动技能、劳动成果等多个方面。例如,劳动态度方面可以考察学生在劳动过程中的积极性、责任感和团队合作精神;劳动技能方面可以评估学生掌握的劳动技能水平和应用能力;劳动成果方面则可以关注学生在劳动实践中的具体成果,如项目完成情况、劳动成果的质量等。具体而全面的评价标准可以更加客观、公正地评价学生的劳动表现,为后续的激励机制提供依据。在具体实施过程中,高校应注重劳动教育的多样性和灵活性。劳动教育不应局限于传统的体力劳动,还应包括现代科技背景下的新型劳动形式,如信息技术、创新创业等。对此,高校可以与企业、社区等外部资源合作,为学生提供多样化的劳动实践机会。

参考文献:

[1]刘景军,史宝玉,张铭奇.马克思主义中国化时代化进程中劳动教育的三维逻辑[J]. 学校党建与思想教育,2023(21):50-53.

[2]蔡其勇,向诗丽,谢霖月等.新时代劳动教育课程的价值与建构[J]. 当代教育科学,2020(9):42-46,76.

(作者单位:湖南交通职业技术学院,湖南长沙410132)

新课标背景下高中物理教学的创新策略研究

□董震

创新教育方法 调动学生兴趣

由于物理学科中的部分概念较为抽象,很多学生在理解上存在困难。为此,教师应注重教育教学方法的改革,转变教育的方式和方法,提高教育的质量和成效。

首先,教师可以利用多媒体辅助开展教学,为学生播放形象的画面和悦耳的声音,真正使教学增加趣味性。例如,在《抛体运动》的教学中,教师为学生播放抛网球的慢动作,让学生观看网球的路径,学生通过直观的视频学习,能够了解到抛体运动的基本轨迹。

其次,教师可以组织开展丰富的教学实验,进一步调动学生的积极性。在实验教学中,教师可以让学生自行设计实验,进而解决问题,学生通过独立完成实验,形成良好的思维能力。例如,在电池的电动势与内阻力实验中,教师让学生思考如何测定内阻,锻炼学生的动手操作能力,在实验学习中深入理解和学习知识。

最后,教师可以开展生活化的教学,结合实际生活让学生进行思考,进而提出个人的疑问。例如,《向心力》教学中,教师让学生思考生活中经历过的场景,哪些包含向心力的知识点。有的学生回答,在椭圆形跑道跑步的过程中,身体会出现倾斜,这就是向心力;还有的学生说,有的人骑摩托拐弯的时候也会倾斜,这也是向心力。教师又进行提问:人的身体、车身为什么会倾斜,而不是朝着另一个方向运动呢?学生根据教师的问题进行思考,从而深入理解知识点。

优化教学评价 遵循生本理念

教师应注重完善各类评价理念。部分教师更加注重学生的成绩,用成绩来评价学生,并将学生分为优等生和差生,这样容易导致差生产生负面情绪,不利于班级氛围的营造。

新媒体背景下的视觉传达设计在品牌形象塑造中的应用研究

□靳易臻

境,以进一步增强消费者对农产品的信任度,从而让农产品获得更理想的推广效果。再比如,在美国选举总统期间,用户登录 Google 就会发现谷歌网站首页的 LOGO 也焕然一新,换成了与选举相对应的皮肤且每个字母都呈动态化,只要用鼠标轻轻点击 LOGO,就能直接跳转选举讲解页面,让用户直接参与到投票中,这对谷歌的形象塑造无疑发挥着正向积极的作用。

多感官融合的互动设计

新媒体技术的不断升级使得品牌传达不再单纯地依赖于传统的视觉元素,而更加强调通过融合听觉、触觉甚至嗅觉等多种感官体验,构建全方位、立体化的品牌互动环境,旨在进一步加深用户对内容的理解,增强其情感投入。多感官融合设计可显著提升用户的参与度,通过整合音频效果、视觉元素、触觉反馈等元素,有利于为用户创造身临其境的体验环境。比如,依托先进的 AR 技术、VR 技术,品牌可实现模拟身临其境感觉的目的,这样,就能为用户打造出独一无二沉浸式的体验空间,通过不断刺激用户的感官、视觉等,让他们充分感受品牌所要传达的价值理念,从而为品牌形象塑造奠定坚实的基础。这对游戏、培训、教育、旅游等领域的影响深远。然而,需要特别强调的是,在新媒体背景下,多感官设计面临着前所未有的技术、成本等多方面的挑战。为了确保多感官融合互动的成功实施,设计者的首要任务就是深入且细致地了解各种感官的互动原理,与此同时,确保设计在不同设备、不同平台上的兼容性,当然,更重要的是,确保用户的信息安全,将保护用户隐私安全放在一切工作的首位。比如,部分时尚品牌会灵活运用 AR 技术,让消费者轻轻一扫就能直接观看产品的 3D 效果或者参与互动游戏,如此创新性的设计方式有利于进一步拉近用户与产品之间的距离,增强消

动态设计为主导的视觉创新

随着新媒体的迅猛发展,动态设计在视觉传达设计中所占的主导地位越发凸显。动态设计不仅仅单纯指的是动态影像或者动画,而更加强调利用动态元素,比如动画、视频等生动形象地呈现品牌的经营理念,以此来刺激观众视觉,显著增强品牌的吸引力与感染力,充分激发观众对品牌的兴趣。相较于传统的静态设计,动态设计对观众的冲击力与吸引力更大,能显著增强观众对品牌的印象,以彰显动态设计对品牌形象塑造所发挥的积极作用。一方面,动态设计强调利用多元化的手段进一步增强视觉元素的生动性与趣味性,常见的手段包括形态变化、颜色过渡、位置移动等,这对增强品牌的情感表达也具有重要作用。另一方面,品牌可以借助短视频、动态广告等多样化方式,将动态设计巧妙地融入品牌形象塑造中,旨在进一步提高品牌的知名度与影响力。以农产品品牌形象塑造为例,设计者可以将农产品的整个生产过程以动态视频方式呈现出来,以帮助农产品塑造天然、新鲜、安全等品牌形象,给观众留下更深刻的印象。比如,设计者可灵活运用抖音、快手等短视频平台在线传播农产品生产视频,旨在清楚展示产品形象及其相关自然环

新时代铸牢大学生中华民族共同体意识路径研究

□宋南

开展校园文化活动 培育民族意识氛围

当今社会,高校作为培养人才的重要阵地,不仅需要传授专业知识,更应肩负起文化传承与社会责任的重任。为此,高校应积极营造良好的文化氛围和社会氛围,以增强大学生的民族文化认同意识。首先,高校应当有针对性地组织开展民族文化节庆活动。通过举办讲座、展览、主题班会等形式,深入挖掘各民族文化的内涵与价值,让学生从专业的角度了解民族文化的深刻意义,增强学生的民族文化认同感,培养他们的爱国主义情操。其次,学校要举办一些具有民族特点的传统节庆活动,如马奶节、燃灯节等,为不同民族的学生提供一个文化交流的平台。通过共同参与节庆活动,学生可以加深对民族文化的理解,增强彼此之间的感情交流。此外,还可以通过开展民族歌舞表演、民族手工艺品展示等活动,让学生更加直观地感受不同民族的文化魅力。为了使学校的校园文化活动得以有效开展,必须加强学校的组织工作。学校应当成立专门的校园文化活动组织机构,负责活动的策划、组织和实施。同时,要建立健全活动管理制度,确保活动顺利进行。再者,第二课堂对于提升高校学生的理论素质、思想政治素质具有十分重要的作用。学校应当将思想政治理论教育与实践相结合,通过开展社会实践活动、志愿服务等形式,让学生将所学理论知识应用于实际生活中,以此提高学生的综合素质,培养他们的社会责任感和奉献精神。

创新思政教育模式 发挥实践育人实效

为促进大学生铸牢中华民族共同体意识的培养,高等教育肩负着重要使命。在此过程中,高校应当充分认识到

思政教育的重要性,并将其置于教育教学工作的首位。这不仅关乎大学生的思想品质与道德素养的培养,更事关整个社会乃至国家的发展与稳定,高校应当建立以铸牢中华民族共同体意识为主线的综合教育教材体系,以全面推进大学生的思政教育工作。首先,高校应当对思政理论课的教学方法进行革新。传统的授课方式已无法满足当代大学生的需求,他们生活在信息时代,对于新鲜事物有着极高的敏感度和接受度。对此,将新媒体技术引入课堂成为一种必然趋势。通过制作与民族团结、国家认同等主题相关的微视频,大学生可以更加直观地了解民族团结的重要性,增强他们的民族自豪感和国家认同感。此外,利用在线直播等方式,可以让师生进行实时互动,增强学习的趣味性和实效性。在实施过程中,高校应当注重因材施教,特别是对于少数民族学生,他们是中华民族大家庭中不可或缺的一部分。在思政课程教学中,应以少数民族学生为主要培养对象,深入了解他们的文化背景、生活习惯和思想特点,以便更好地进行教育教学工作。通过加强与少数民族学生的交往,增进彼此之间的友谊,帮助他们更好地融入校园生活,增强对中华文化的认同。此外,高校应当加强实践育人。理论学习固然重要,但实践是检验真理的唯一标准。因此,高校应当为大学生提供更多的实践机会,让他们在实际生活中感受到民族团结的重要性。例如,可以组织大学生参与社会实践活动、志愿服务活动等,让他们在实践中增长见识、锻炼能力,同时增强对中华民族共同体的认同感和归属感。

深化思想认识教育 加强新闻媒体宣传

大学生作为国家未来的栋梁,肩负着传承与发展的重任。为此,他们应当主动学习本民族的历史和文化知识,

因此,教师应不断完善各类评价体系,构建良好的评价制度,紧跟新课标的发展方向,创新教育理念。教师应根据新课标的具体要求,开展立体化的教学评价,更加注重教学评价的科学性,确保教学评价能够更加科学地评判学生。

一方面,教师应注重对学生的评价,对学生的过程、能力发展、情感发展等方面进行评价,综合评价学生,帮助学生深刻认识和理解物理的发展规律,从而在生活中有效利用物理学科解决问题。

另一方面,教师应注重教学的评价,在教学的不同阶段对教学目标的达成情况进行检测,以学生的学习情况为依据,做好相应的评价。教师应鼓励学生提出自己的意见,进而不断改进教学工作,提高教学的整体质量。例如,在《万有引力定律》的教学后,教师让学生对本节课进行评价。学生在评价的过程中,普遍对本节课的内容及教学方法给予了肯定,认为课堂效果很好,具有浓厚的兴趣。但也有学生表示课堂学习活动不多,自己的参与性不强。为此,教师做好总结和反思,不断调整教学计划和方案。

结语:综上所述,目前在高中阶段物理学科教学仍然存在一些问题,这就需要教师做好教学创新,立足于新课标的要求进行改进,依据学生的个性化学习需求,采用更加灵活的教学方式和方法,激发学生的学习积极性,增强学生的内驱力。上述的教学策略的实施将有助于提升高中物理教学的质量和效果,为学生的全面发展奠定坚实的基础。

参考文献:

[1]刘小平.浅谈高中物理教学创新模式[J].考试周刊,2020,(71):125-126.

[2]李文斌.新课标下高中物理教学改革创新的探索[J].新课程(下),2019,(08):75.

(作者单位:惠州大亚湾区外语实验学校,广东惠州516200)

费者的参与感与体验感,与此同时,还能向市场充分展现品牌勇于创新、与时俱进的良好形象,从而给用户留下深刻印象。

以趣味为核心部署设计内容

在新媒体时代背景下,用户的注意力相当有限,如何在激烈的市场竞争中给用户留下深刻的印象,其关键在于能否为用户提供高品质且富有趣味性的品牌内容,这是吸引用户注意力的关键。具体到实践,企业可在传达信息的过程中巧妙且恰当地融入一部分幽默、趣味或者游戏化元素,旨在通过有趣的动画、逼真的角色以及极具趣味性的互动方式吸引用户的注意力,提高品牌知名度,通过内容共享与社交互动,在用户与品牌之间搭建沟通的桥梁,进一步增强用户对品牌的信任度。但是,尤其需要强调的是,当设计趣味性内容的时候,设计者应做好权衡,以确保趣味性内容不会分散用户的注意力,不至于影响品牌信息传达效果。不仅如此,设计师还应着重考虑目标受众偏好,并且尊重不同地区乃至不同国家的文化差异,以确保趣味性内容与品牌调性具有一致性。比如,自2016年功夫动漫与“三只松鼠”达成合作之后,“三只松鼠”便将形象升级为3D版本,其色彩、人物形象等方面都发生了巨大改变。最重要的是,“三只松鼠”灵活运用抖音平台的UGC特点,积极邀请广大用户主动且积极地分享自己与品牌的故事等内容,旨在进一步增强用户对品牌的认知与认可,同时,拓宽品牌的营销渠道。

研究表明,在新媒体背景下,一流的视觉传达设计无疑是品牌形象塑造强有力的助推器。在未来,品牌需不断创新视觉传达设计策略,以更有创意的视觉语言、高效的传播方式讲好品牌故事,最终实现品牌的繁荣和可持续发展。

对中华民族的风土人情有一个完整的认识。

一、学习本民族的历史与文化

作为中华儿女,了解本民族的历史和文化是每一位大学生的基本素养。中华民族有着悠久的历史和灿烂的文化,其中蕴含着丰富的哲学思想、道德观念和艺术精髓。大学生应当通过系统地学习和实践,深入了解本民族的风土人情,包括各地的风俗习惯、传统艺术、历史事件等。这不仅有助于增强民族自豪感和认同感,还能为传承和发扬中华优秀传统文化打下坚实的基础。

二、积极参与国家建设与发展

各族人民应当互相帮助,共同参与国家的建设与发展。大学生作为新时代青年,应当积极投身社会实践,通过志愿服务、科技创新、文化传播等方式,为国家的繁荣稳定贡献自己的力量。同时,大学生还应当树立正确的历史观、民族观、文化观,积极弘扬正能量,为社会的和谐发展营造良好的氛围。

结束语

铸牢中华民族共同体意识至关重要,其意义深远且重大。为了使56个民族紧密团结,充分调动整个国家的力量,每个中国人都应深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,将铸牢中华民族共同体意识作为党的民族工作主线,共同为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

[本文系基金项目:广西中医药大学赛恩斯新医药学院校级科研项目(马克思主义理论专项),项目时间:2024年,颁布单位:广西中医药大学赛恩斯新医药学院,项目名称:革命文物资源赋能高校铸牢中华民族共同体意识的路径研究,编号:2024MYM001]

(作者单位:广西中医药大学,广西南宁530000)