

《产业创新对制造业转型升级影响力研究》评介

□赵鹏飞

我国正处于经济转型的关键阶段,如何更好地应用创新理论促进各产业更加平稳顺畅地转型是众多专家学者都在思考的问题。河北工程大学王涛老师所著的《产业创新对制造业转型升级影响力研究》(中国纺织出版社,2023年10月)一书对制造业转型升级过程中创新理论的作用进行了深入的研究。

制造业是一个国家经济发展的基础,制造业水平直接反映出一个国家生产力发展水平,许多行业的发展都依赖于制造业发展。同时,制造业也是吸纳就业人口、创造就业岗位的主力军,对于社会稳定起着至关重要的作用。当下全球经济正处于一个相对低迷的发展阶段,实体经济已经成为一个国家经济的压舱石,制造业经济作为实体经济的典型代表,对国家经济的持续发展和社会稳定有着重大的现实意义。

近年来,全球各主要经济体都在积极寻找推动区域中长期经济增长新的动力来源和发展支点,制造业是各国瞄准的重点领域之一。在这种背景下,如何尽快建立一条制造业经济发展的路径,提升制造业的发展水平,直接决定了未来几十年国家转型升级的成败。国家追求的经济高质量发展不是一蹴而就的,需要经历技术革新、产业变革乃至体制变革才能涅槃重生,其中以产业创新推动的产业升级无疑是重中之重。基于此,我们将制造业升级作为国家经济发展的重心,就必须将核心力量放在创新上,多维度、多方式推动传统产业升级。

在这种背景下,《产业创新对制造业转型升级影响力研究》一书的出版就非常值得关注了。该书以制造业经济为研究对象,深入探讨了产业创新对制造业转型升级的影响,旨在为助力国家经济发展,为各级政府进行经济决策和制定经济发展规划提供专业化服务。本书共分为六个章节。第一章介绍了制造业转型升级的相关概念及理论基础,为后文论述提供理论依据;第二章分析制造业发展现状,并对其中存在的问题展开分析讨论;第三章论述了政府在制造业转型升级过程中所起到的正反两方面作用;第四章则从政策导向、金融服务、技术支持三方面分析制造业转型升级过程中的影响因素;第五章重点介绍了制造业服务化这一观点,并指出制造业服务化将是制造业转型升级的重要方向和必由之路;第六章从政府、政策、金融、技术等角度提出了一系列提升转型升级水平的具体建议和对策。

通过阅读,我认为本书有三个特点:

首先,该书的研究内容全面而深入。作者结合各类资料系统论述了制造业转型升级和产业创新的基本概念、理论、内容,以及影响力产生过程中的机制、过程、评价体系和存在的主要问题。书中将世界各主要经济体以及我国各阶段经济数据进行了全面梳理,分门别类地进行了分析对比,论证过程严谨科学。

其次,该书提出了一系列原创性和创新性观点。例如,作者提出了制造业服务化的概念,创造性地将原本归属于第三产业的服务理念应用于第二产业的制造业,并提出了制造业服务化实施的具体措施,认为制造业服务化是该产业转型升级的重要途径。这些观点不仅具有理论价值,更具有较强的实践指导意义。

第三,在研究方法上该书运用了个案研究法和比较分析法,通过模型构建将制造业转型升级过程中各种因素进行了全面分析,系统阐述了产业创新的历史与逻辑、理论与应用,以及转型升级过程的现实与可能。据此,作者提出了通过产业创新推动制造业企业转型升级的具体策略,体现了学术研究的实用性和创新性。

此外,该书还详细分析了影响制造业转型升级的多个因素,包括政策支持、金融支持和技术支持等。通过理论和实证分析,作者深入探讨了这些因素如何作用于制造业的转型升级过程,为政府和企业提供了有价值的参考。

总的来说,《产业创新对制造业转型升级影响力研究》一书具有较高的学术价值和实践意义。它不仅为理解产业创新对制造业转型升级的影响提供了丰富的理论和实证支持,也为政府和企业制定相关政策和策略提供了有益的参考,对于关注制造业转型升级和产业创新的读者来说,这是一本值得一读的佳作。

(作者单位:河北工程大学)

共创共富:社会资本参与下的乡村产业振兴策略

□王妙妙

在我国推进共同富裕的战略进程中,乡村振兴是关键环节。作为乡村振兴核心,乡村产业振兴对于提升农村经济、促进产业升级、增加就业和农民收入、推动基础设施建设、缩小城乡差距具有深远意义。当前,单靠农村自身资源难以满足产业快速发展需求,社会资本的参与成为重要推动力。社会资本不仅为乡村带来资金、技术和人才等稀缺资源,还能引入先进管理理念和市场化机制,激活产业发展的内生动力,实现共创共富。党的二十届三中全会对乡村振兴提出新要求,强调多元主体参与的重要性,为社会资本参与乡村产业振兴提供政策支持和指引。

社会资本参与乡村产业振兴的内生动力

政策引导与激励。近年来,国家出台了一系列政策文件,鼓励和引导社会资本参与乡村振兴。农业农村部2021年和2022年连续两年印发《社会资本投资农业农村指引》明确了社会资本投资农业农村的重点领域和方向。地方政府也根据实际情况,制定了一系列配套政策和激励措施,如税收优惠、财政补贴、土地政策支持等,为社会资本参与乡村产业振兴提供了良好的政策环境,增强了社会资本参与的积极性和主动性。

市场机遇与投资回报。随着乡村振兴战略的深入实施,乡村产业的发展潜力和市场空间不断被挖掘和拓展。一方面,乡村特色产业如农产品加工、乡村旅游、农村电商等快速发展,为社会资本提供了广阔的市场机遇。另一方面,乡村基础设施的不断完善和农村消费市场的逐步升级,也为社会资本参与乡村产业振兴带来了新的投资机会。例如,投资乡村物流配送体系的建设,不仅可以满足农村居民日益增长的消费需求,还能为农产品进城和工业品下乡提供有力支撑。

社会责任与价值实现。越来越多的社会资本主体开始关注企业的社会责任,将参与乡村产业振兴视为实现企业价值和社会价值的重要途径。通过参与乡村产业振兴,社会资本不仅可以帮助乡村地区实现经济发展和农民增收,还能提升企业的社会形象 and 品牌价值。一些企业在乡村地区投资建设扶贫车间、开展产业扶贫项目等,通过产业带动农民脱贫致富,赢得了社会的赞誉和消费者的认可,提升了品牌的美誉度和忠诚度,实现了经济效益与社会效益的双赢。

社会资本参与乡村产业振兴的共创共富模式

目前,社会资本参与乡村产业振兴的模式呈现出多样化的特点。主要包括:一是利益联结与共享模式,包括土地流转与入股合作、订单农业等,即“企业+农户”模式、“公司+基地+农户”模式等;二是新型农业经营模式,即“龙头企业+合作社+农户”等农业产业化联合体;三是

农村一二三产业融合发展模式,即社会资本投资乡村旅游、农产品加工、农村电商等产业。四是全产业链开发模式。社会资本与农业产业化龙头企业、家庭农场、农民合作社等新型经营主体联合,对农业产业链的生产、加工、销售等各环节进行一体化开发和经营。五是人才培养与就业带动模式,社会资本搭建返乡创业平台,吸引在外人才返乡创业;社会资本与政府、高校、职业院校合作,开展针对农民的职业技能培训。六是区域整体开发模式。有实力的社会资本在符合法律法规和相关规划、尊重农民意愿的前提下,对乡村基础设施、公共服务、高标准农田建设等进行整体化投资。七是投资基金模式。设立乡村振兴投资基金,通过直接股权投资和设立子基金等方式,支持乡村产业发展。八是企业“双向借力”模式。通过党建引领、乡村参与、资本运营的产业治理格局,化解资本私性与村庄公共性之间的矛盾,实现村集体、村民、企业的共同富裕。

社会资本参与乡村产业振兴实现共创共富面临的挑战

尽管国家及地方推出了多项鼓励社会资本参与乡村产业振兴的政策,但对政策的宣传解读不足,导致社会资本对政策缺乏全面了解;部分政策缺乏操作性,在土地、税收、金融等方面支持力度不够,影响了社会资本的参与积极性。部分乡村地区基础设施薄弱,交通、通信、水电等条件难以满足产业发展需求。农村土地流转和产权交易制度不完善,使得社会资本在土地获取和项目审批上面临困难,市场信息不对称和市场秩序不规范也增加了投资风险,削弱了企业的投资信心。利益分配机制不合理,企业与农户多停留在简单的买卖关系,缺乏紧密的利益共同体,一些企业忽视农民利益,导致农民获得感不强,合作稳定性和可持续性受影响。乡村地区人才短缺,难以满足产业振兴需求;本土人才外流严重,外部人才因生活条件和发展机会限制不愿到农村工作,制约了创新和管理水平的提升。

社会资本参与乡村产业振兴的共创共富建议

完善利益联结机制。引导社会资本与农民建立紧密的利益联结机制,通过订单农业、土地流转、入股分红、劳务合作等多种形式,让农民分享产业发展的增值收益。支持农民以土地、资金、劳动力等要素入股企业,参与企业经营管理 and 利润分配,形成“风险共担、利益共享”的共同体。加强对利益分配过程的监督和审计,确保分配的公平、公正、透明。设立风险补偿基金,为社会资本参与乡村产业振兴提供一定的风险保障。加强合同履约监管,确保各方利益主体按照合同约定履行义务,维护良好的合作秩序。

电子商务在承德乡村特色产业营销中的应用与效果研究

□石峥

随着信息技术的飞速发展和商业模式的不断变革,电子商务已经成为数字经济时代的主要交易手段,可运用该种经济手段,促进经济的发展。基于此,本文围绕电子商务在承德乡村特色产业营销中的应用与效果研究的意义,以及电子商务在承德乡村特色产业营销中的策略进行分析。从本文中我们可以看到电子商务对承德乡村特色产业营销起到促进作用的同时还能够使农产品走出去,带动农民就业,使农产品能更好地优化升级。针对电子商务的发展,本文从加强电商人才培养与引进、强化品牌建设与宣传、创新销售模式、推动农业产业融合与升级等方面对承德乡村特色产业的营销进行助力,使农村的产品走向一个更广阔的空间。

关键词:电子商务;乡村特色产业;策略研究

引言:商务部等9部门关于推动农村电商高质量发展的实施意见中明确指出,发展农村电商,是创新商业模式、建设农村现代流通体系的重要举措,是转变农业发展方式、带动农民增收的有效抓手,是促进农村消费、满足人民对美好生活的向往的有力支撑。近年来,商务部会同有关部门大力发展农村电商,基本建立起县、乡、村三级电子商务服务体系和物流配送体系,在助力脱贫攻坚和全面推进乡村振兴中发挥了积极作用。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕高质量发展和构建新发展格局,顺应数字经济发展趋势,学习运用“千万工程”经验,深入实施数字乡村发展行动,以技术和应用创新为驱动,推动农村商贸流通企业转型升级,促进电商与农村一、二、三产业全方位、全链条深度融合,培育新业态、新场景,构建协同、创新、高效的农村电商生态圈,畅通城乡经济循环,促进农民增收和农村消费。高职院校要根据国家政策的引导,走符合国家发展的道路,更好地促其学生的发展和培养出更多优秀的电商人才。

电子商务在承德乡村特色产业营销中的应用与效果研究的意义

提升农产品的品牌价值和市场竞争力。承德市乡村因交通不便和销售渠道单一,导致许多优质的农产品难以走出去,品牌知名度和美誉度、影响力较低,因此可运用电子商务平台的推广和营销,使承德市的农产品更好地走进人们的视野,提升农产品的知名度和美誉度,提高农产品的附加值和市场竞争能力。例如,承德市的“承德山水”“画木兰”等品牌,通过电商平台的推广,成功打造了一系列具有地方特色的农产品品牌,进一步提升了承德农产品的市场竞争力。

促进农业现代化和农民就业增收。农民可以通过电子商务平台,更加便捷地获取市场信息,了解消费者的需求和偏好,从而调整农业生产结构,提高农产品的质量和

效益,为农民提供了更多的销售渠道和就业机会,使他们能够在家就能实现农产品的销售,降低了销售成本,提高了收入水平,从而推动农村经济的现代化和农民生活水平的提高。

电子商务在承德乡村特色产业营销中的策略分析

电商技能培训推动农民参与电子商务。电商技能培训对于推动农民参与电子商务具有至关重要的作用。农民群体普遍缺乏电商知识和技能,他们在参与电子商务过程中往往面临诸多困难和挑战。因此,开展针对性的电商技能培训显得尤为重要。通过培训,农民可以学习到电商平台的操作技巧、网络营销策略、客户服务管理等多方面的知识,提升他们的电商运营能力。同时,培训还能增强农民对电商市场的认知和理解,帮助他们更好地把握市场动态和消费者需求,从而做出更明智的经营决策。此外,电商技能培训还能激发农民的创业热情,鼓励他们利用电商平台开展自主创业,实现家庭收入的多元化。因此,加大电商技能培训力度,是推动农民积极参与电子商务、促进农村经济发展的有效途径。

强化品牌建设与推广。强化品牌建设与推广,对于承德乡村特色产业的电商发展具有举足轻重的意义。一方面,要结合承德乡村的地域文化和产业特色,精心打造具有鲜明地方特色的农产品品牌。通过深入挖掘农产品的文化内涵,讲述品牌背后的故事,增强品牌的吸引力和感染力。另一方面,要充分利用电商平台、社交媒体、传统媒体等多种渠道,开展全方位、多角度的品牌宣传活动。通过精准定位目标消费群体,制定有针对性的营销策略,提高品牌的知名度和美誉度。同时,还要注意品牌形象的维护和提升,确保农产品品质与品牌形象相一致,赢得消费者的长期信任和忠诚。只有这样,承德乡村的特色农产品才能在激烈的市场竞争中立于不败之地,实现可持续发展。

创新农货销售模式。紧跟电商发展潮流,充分利用电商平台多样性,不断创新农货销售模式,以拓宽销售渠道,提升农产品知名度。例如通过邀请网红、明星或当地农民进行直播带货,以生动有趣的互动和直观真实的展示,增强消费者的购买欲望,同时,定期举办“电商节”“丰收节”等活动,集合多家电商平台资源,推出丰富多彩的优惠活动,进一步提升农产品的销售量和品牌影响力。线上设立特色农产品电商大集,集中展示和销售承德市的优质农产品,为消费者提供便捷、高效的购物体验,也为农民提供了更广阔的销售平台,促进承德市乡村特色产业的繁荣发展。

政府引导推动产业融合与升级。推动产业融合与升级是承德市乡村特色产业发展的必由之路。政府应充分

发挥引导作用,促进农业、林业、旅游业等多产业的深度融合,通过资源整合、技术创新和模式创新,打造具有承德特色的产业链条。同时,鼓励企业采用先进技术和管理经验,提升农产品加工和品牌建设能力,推动传统产业向现代化、高端化转型。此外,还应加强产学研用合作,促进科技成果转化,为产业升级提供有力支撑。通过推动产业融合与升级,不仅可以提高承德市乡村特色产业的竞争力和附加值,还能带动农民增收,促进乡村经济繁荣,为乡村振兴注入新的活力。

电子商务在承德乡村特色产业营销中的应用效果

一、拓宽销售渠道,提升销量与收入

电子商务的广泛应用为承德乡村特色产业打开了全新的销售市场,显著提升了农产品的销量和农民收入。据统计,近年来承德市农村网络零售额持续快速增长。以2023年为例,全市农村网络零售额达到66.6亿元,同比增长42.98%,这一增速不仅远超全国平均水平,也连续保持河北省首位。其中,特色农产品成为网络销售的主力军,如承德的山野菜、马铃薯、杏仁等特色农产品,通过网络销售走向了全国消费者的餐桌。

承德市积极与阿里巴巴、京东、苏宁等知名电商平台合作,开设特色农产品网店。仅信达集团一家企业,就在淘宝、京东和苏宁“特色中国·承德馆”等平台上实现了显著的销售增长。2023年,该集团通过电商平台销售的农产品总额较上年增长了50%以上,带动了周边农户的增收。

电子商务的普及使得承德乡村的农户能够直接对接市场,减少了中间环节,提高了农产品售价。据调查,通过电商平台销售的农产品,农户平均增收达到20%~30%。一些特色农产品的种植户,如围场满族蒙古族自治县的马铃薯种植户,年收入较之前翻了一番。

二、提高农产品知名度与美誉度

电子商务平台为承德乡村特色农产品提供了更广阔的展示舞台,显著提升了农产品的知名度和美誉度。承德市积极打造“承德山水”等具有地方特色的农产品品牌,并通过电商平台进行广泛推广。目前,“承德山水”品牌已汇聚了当地370种绿色有机农产品和20种地理标志农产品,品牌知名度在全国范围内不断提升。据不完全统计,2023年“承德山水”品牌农产品的网络销售额较上年增长了30%以上。承德乡村的特色农产品在电商平台上普遍获得了较高的好评率,消费者对其品质、口感和包装都给予了高度评价。以平泉市的香菇为例,其在某电商平台好评率高达98%,吸引了大量回头客。

三、推动农业转型升级,提高生产效率

电子商务的应用促进了承德农业产业结构的优化升级,提高了农业生产效率。通过电商平台的数据分析功

优化政策支持体系。进一步完善鼓励社会资本参与乡村产业振兴的政策体系,加大政策宣传和解读力度,提高政策的知晓率和透明度。加强政策的可操作性,在土地使用、税收优惠、金融信贷等方面出台具体的实施细则,为社会资本参与乡村产业发展提供有力的政策保障。加大财政支持力度,设立专项资金,对社会资本参与乡村产业振兴的项目给予一定的财政补贴或奖励。创新政府和社会资本合作模式,引导社会资本参与乡村基础设施建设和公共服务供给。完善金融支持政策,鼓励金融机构创新金融产品和服务,为社会资本参与乡村产业振兴提供多样化的融资渠道。

加强产业规划与引导。加强对乡村产业发展的规划引导,明确产业发展方向和重点,为社会资本参与提供清晰的指引。根据乡村资源禀赋、区位优势 and 市场需求,合理布局产业项目,避免盲目投资和重复建设。注重产业融合和产业链延伸,推动乡村一二三产业融合发展,提高产业附加值。例如,在农产品加工领域,引导社会资本投资建设农产品精深加工项目,延长产业链条,提升农产品的市场竞争力和附加值。加强产业监测和评估,及时掌握产业发展动态,为社会资本提供准确的市场信息和决策依据。

强化综合型保障措施。一是加强组织领导与协调。各级政府强化对社会资本参与乡村产业振兴的组织领导,建立协调机制,明确部门职责,形成工作合力。搭建沟通平台,促进社会资本与政府、村集体、农民的信息交流,建立定期协商机制,解决合作中的问题。鼓励成立行业协会,规范市场行为,推动社会资本与乡村产业的深度融合。二是优化投资环境。持续加大乡村基础设施投入,改善交通、通信、水电条件。完善土地流转制度和产权交易市场,为社会资本提供产权保障和便捷渠道。三是建立风险防范机制。加强对乡村产业市场风险的监测和预警,建立健全市场信息收集、分析和发布机制,及时掌握市场动态。鼓励企业通过参加农业保险、发展订单农业等方式,降低自然风险和市场风险。四是加强对乡村产业人才的培养和引进,为社会资本参与乡村产业振兴提供人才保障。通过开展职业技能培训、创业培训等,提高农民的生产技能和经营管理能力,使其能够更好地参与到乡村产业发展中。制定优惠政策,吸引大学生、退伍军人、外出务工人员到农村工作,如提供住房补贴、子女教育保障等。鼓励高校、科研机构与农村开展产学研合作,为乡村产业发展提供技术支持和人才保障。

[本文系广东省哲学社会科学规划项目:共同富裕目标下社会资本参与乡村产业振兴的内生动力与长效机制研究(课题编号:GD23XGL011)]

(作者单位:广东财经大学公共管理学院,广东 广州 510320)

能,农民能够更准确地了解市场需求和消费者偏好。据承德市农业部门统计,近年来承德乡村的农业生产结构发生了显著变化,特色农产品的种植面积逐年增加,传统农作物的种植面积则相应减少。这种调整使得农产品更加符合市场需求,提高了农民的经济收益。

电子商务的便捷性使得农民能够更快速地获取市场信息和技术支持。承德市农业部门通过电商平台定期发布农业生产技术指南和市场信息,帮助农民提高生产效率。据调查,使用电商平台的农民在生产效率上提高了约15%~20%,同时降低了生产成本。

四、带动农村就业与创业,促进乡村振兴

电子商务的快速发展为承德乡村创造了大量的就业机会,吸引了大量年轻人返乡创业。电子商务的兴起使得承德乡村的就业结构发生了显著变化。从产品摄影、展示设计、网店运营到物流配送等各个环节,都需要大量的人力资源,电子商务的快速发展吸引了大量年轻人返乡创业。他们利用电商平台销售家乡的特色农产品,实现了在家门口创业的梦想。据其青团承德市委统计,近年来承德乡村返乡创业的年轻人数逐年增加,其中大部分是通过电商平台进行创业的。他们的创业活动不仅带动了乡村经济的发展,也为乡村注入了新的活力和创新精神。

结束语

电子商务在承德乡村特色产业营销中的应用取得了显著成效。通过加强电商人才培养与引进,强化品牌建设与宣传,创新销售模式,推动农业产业融合与升级等措施,承德市成功拓宽了农产品的销售渠道,提高了农产品的知名度和美誉度,带动了农村就业与创业。在发展过程中也面临各种挑战。未来,承德市应继续加强政策支持、完善物流基础设施、加强电商人才培养和品牌建设等工作,推动乡村特色产业营销的持续健康发展。

参考文献:

- [1]刘少奇.农村电子商务助力乡村产业发展的案例研究[D].西南大学,2024.
- [2]黄效茂.乡村产业振兴中的地方政府行为逻辑[D].中共中央党校(国家行政学院),2024.
- [3]杜学文,范凯强.电子商务赋能乡村振兴研究述评[J].科技创业月刊,2024,37(05):192-199.
- [4]夏金梅,吴紫莹.数字经济赋能乡村产业融合:中国实践、国外经验与创新路径[J].世界农业,2023,(12):55-65.
- [本文系2024年度承德市社科联发展研究一般课题“电子商务在承德乡村特色产业营销中的应用与效果研究”(编号20243222)]

(作者单位:河北旅游职业学院,河北 承德 067000)

编辑邮箱:abcd518@126.com