

# 以降本增益推动中欧班列高质量发展

□宋东升

石家庄国际陆港是河北省融入共建“一带一路”的新平台、内陆地区开放发展的新抓手和京津冀协同开放的新支点。近年来,石家庄国际陆港中欧班列开行规模逐年迅猛增长。2020年,开行中欧班列105列,同比增长708%;2021年,开行中欧班列212列,同比增幅翻番;2022年,开行中欧班列506列,同比增长139%。开行增长率连续三年居全国第一;2024年中欧班列开行超800列。在此背景下,2025年河北省政府工作报告提出了提升中欧班列开行数量和质量,确立了中欧班列高质量发展这一新目标。中欧班列高质量发展不仅在河北正当其时,在全国范围内也是中欧班列进入新发展阶段的大势所趋。中欧班列及与之于一体的国际陆港是设备设施成本占比极高的新兴基础设施,这就决定了中欧班列高质量发展的焦点必然是通过广拓货源、扩张运量和优化物流来消化巨额固定成本以实现降本增益。

## 不断拓展与省内外产业集聚区的国际货运合作体系

河北是特色产业大省,不仅有分布甚广、数量众多、丰富多样的特色产业聚集区,且国家级中小企业特色产业集群数量位居全国前列,由此形成了参与国际市场竞争、发展国际贸易的广泛而坚实的产业基础。更为有利的是,河北的汽车零部件、新能源汽车、光伏组件、丝网、轴承、服装箱包、药品、自行车配件、童车、茶具餐具、五金工具等特色产品在共建“一带一路”国家广受欢迎,河北特色产品对共建“一带一路”国家出口潜力巨大,前景广阔。要在省内迄今已开通的“+石欧”班列的基础上,进一步在省内未开通区域增设“+石欧”班列物流节点,扩大“+石欧”班列在省内的辐射范围,全面建立与省内各个特色产业聚集区的“一带一路”国际物流合作体系,全域



带动省内各产业集聚区与共建“一带一路”国家的对接,最大限度地挖掘和利用好省内进出口货源和运量这一中欧班列降本增益的基础和主体市场。

在扩大“+石欧”班列省内辐射的基础上,还应加强对省外重点产业集聚区的延伸链接,扩大对省外“一带一路”国际货运的可触及范围,以广拓出口货源、进一步扩张运量。为此,首先要在已开通“京石欧”“津石欧”班列的基础上在京津地区重点产业集聚区广设物流节点,以充分吸纳京津地区对共建“一带一路”国家的出口运量,其次,要进一步发展与京津冀外重点产业集聚区的“一带一路”国际货运合作,将开行“京津冀+石欧”班列作为“省内+石欧”“京津+石欧”之外的第三极来专门运营,形成广拓货源、扩张运量的“京津冀+”效应。

## 以开放政策增量赋能提升石家庄国际陆港开放能级

作为对外开放的战略枢纽,国际陆港拥有开放政策富集的天然优势。国内先行国际陆港均积极争取各种开放政策,申建保税物流中心、进境指定监管场地功能、综合保税区等开放特殊功能区域。中欧班列与国际陆港是一体两面,这些开放特殊功能区域的成功申建提升了国际陆

港的开放能级,为吸纳更多的贸易物流与产业集聚提供了更大的空间,进而为中欧班列带来了更多的货源和运量。

与国内先行国际陆港相比,石家庄国际陆港起步较晚,开放口岸功能单一,直接影响到中欧班列可运载货物类别和运量,尤其是以往因大宗商品进口指定监管场地的缺失,省内需要的一些大宗进口货物不能直接落地,必须先在其他国际陆港区落地再转回省内。近年来,石家庄国际陆港积极争取陆港开放政策加持,相继获批了保税物流中心、进境粮食指定监管场地等开放特殊功能区域,尤其是进境粮食指定监管场地的获批不仅为省内粮食加工这一重要产业带来了贸易便利,也直接为中欧班列带来了大宗货源和大批量运量。

石家庄国际陆港要借鉴国内先行国际陆港争取开放政策加持的成功经验,按照陆港开放功能“应有尽有”理念持续争取国家级开放政策,积极申建口岸开放特殊功能区域,以开放政策增量赋能提升石家庄国际陆港的开放能级。为此,要在获批进境粮食指定监管场地的基础上,进一步申报肉类、水果、木材等大宗进口产品指定监管场地并长期谋划申建综保区、自贸区、国家级进口示范区等开

放特殊功能区域,同时依托自身在京津冀区域独特的陆港优势加快创建京津冀中欧班列集结中心,这样不仅会提升中欧班列和石家庄国际陆港的能级,且会带来中欧班列贸易物流的增加从而带来进一步的拓货源、扩运量效应。

## 通过国际物流体系的结构性改革提升效率、降低成本

为提升对省内特色产业聚集区的物流服务效率并降低物流成本,要强化与省内特色产业聚集区的机制性合作,共同设计和持续优化对特色产业聚集区的国际物流安排,针对各个特色产业聚集区的个性化需求专门定制物流解决方案,比如优化班列与节点设置、链接对单次运量大的特色产品安排单一特色产品专列等。此外,对与省外产业集聚区的国际物流合作可视条件开行城际货运班列,城际货运班列是装货地点、线路、车次和到发时间固定、点对点运行的直达班列,可有效降低货物运输损失、提高运输效率、降低运输成本。

从进出口双向物流平衡对中欧班列降本增益的影响来看,中欧班列开行初期一般以出口货运为主,进口货运或返程班列相对滞后,返程班列空载率较高,对中欧班列降本增益有很大的负面影响,而后随着发展才会逐渐达到进出口双向物流平衡。石家庄国际陆港中欧班列正处于发展初期,进口货运或返程班列同样滞后于出口货运,提高进口货源的获取和运输能力无疑是降本增益的重点领域。为此,要强化境外货源的运量获取与物流组织,科学布局国际物流境外节点,提高在境外货源地的回程承接能力,逐步实现中欧班列进出口双向物流平衡。

最后,要顺应现代陆港发展的最新趋势,加快推进智慧陆港建设,以现代科技赋能国际物流体系结构性改革以助力中欧班列的降本增益。

(作者单位:河北省社科院)

# 文旅融合视域下培育数字阅读推广新动能

□王丽华

近年来,我国旅游开发日新月异,文旅开发能力、新技术运用能力等逐步成为各大景区在文旅产业洗牌中赖以生存的关键要素。从当前众多景区的创新与改造趋势来看,不难发现越来越多的景区选择引入数字化设施,并重点应用于文旅体验的各个环节,比如在服务游客过程中融入数字阅读相关内容,在官方APP中加入景区历史文化、景点介绍等数字阅读资料,游客可随时通过手机了解相关信息、提升游览体验。还有数字阅读平台也成为景区宣传的渠道之一,通过在线数字阅读平台投放广告、发布游记类文章吸引潜在游客,增加景区知名度。

## 文旅融合大趋势分析

政策导向方面。关于文旅融合的推动与发展国家给予了持续重视和扶持。近些年国家以及各地政府已经陆续出台了各种优惠政策用于辅助文旅融合发展,比如游客们可以根据自己的实际情况自主选择阅读载体,或手机、或电脑、或平板等,为文旅项目建设和发展融入了更丰富多元的社会主体。此外,各级政府也在推动跨区域文旅合作以及区域协同发展方面也采取了相应措施和方案,有效打破了旅游资源的地域限制,很多地方通过联合打造的方式推出了定制化旅游线路以及文旅品牌,真正意义上实现了客源互送、资源共享、优势互补。

市场需求方面。立足市场现实需求,文旅融合发展体现形式越发多元化。诸如,体验式消费,现在的游客群体早已不再满足于传统的观光旅游,而是希望在旅游过程中获得更个性化、深层次以及体验式的氛围和感受,所以在当前很多文旅融合项目中出现了虚拟现实体验、沉浸式戏剧等旅游环节,游客对此也给予了高度肯定和认可。

产业融合方面。文旅融合发展背景下诞生了“文旅+”新型模式,诸如文旅+农业、文旅+体育、文旅+教育、文旅+工业、文旅+康养等多种新业态。在此融合过程中,多产业协同发展随之成型,各类产业之间的边界也开始变得模糊,逐步形成了一种相互渗透

和相互促进的整体格局,综合性文旅消费场景逐步拓展和应用开来。

科技赋能方面。从现阶段文旅融合发展大趋势来看,科技赋能展现出越来越显著的实效性。首先,创新型技术在文旅领域应用广泛,在很多文旅环节中都可以看到诸如虚拟现实、增强现实、大数据、人工智能等先进科学技术的身影,游客群体的沉浸感和体验感也由此得到了进一步提升。其次,在科学技术赋能之下,各景区的智慧化建设进程也逐步加快起来,智慧文旅也成为文旅融合发展的一个主流趋势,在很多景区里都可以看到诸如在线预订、智能导航、智能安防等功能的存在,这在很大程度上提高了文旅服务的智能化水平与便捷程度。

文化传承与创新方面。文旅融合发展在推动文化传承与创新方面亦发挥着不可替代的重要作用。伴随着文旅融合的深入发展,各地相关主体都越来越重视对自身历史文化、非遗、民俗风情等文化资源的深度挖掘和整理,也有越来越多文化元素被引入和应用到文旅产品和服务当中,游客也在无形中成为传承和弘扬传统文化与民族精神的践行者。

## 文旅融合视域下的数字阅读推广分析

在文旅融合视域之下,数字阅读成为其中不可或缺的一项组成部分,未来数字阅读或将成为文旅融合发展的一个重要体现形式,并且展现出越来越强大的功能和价值。关于文旅融合视域下的数字阅读推广,其具体可总结为以下几个方面:

技术融合创新。数字阅读是技术融合创新的一种必然结果:首先,数字阅读建立在跨平台整合基础之上,现实应用中数字阅读可以在多种设备上实现无缝衔接,而且这些设备之间可以保持阅读同步的,游客们可以随时切换设备,随时随地地进行阅读。其次,数字阅读与人工智能技术的结合度越来越高,人工智能算法为数字阅读提供了个性化推荐功能,以更好地满足游客们的阅读需求,借助人工智能技术,数字阅读平台可以紧密结合游客们的阅读偏好、阅读速度等进行精准推送,加之智能语音技术的辅

助,游客们可以获得更加流畅自然的听书体验。

内容多元化与精细化。文旅融合视域下的数字阅读推广在内容方面呈现出越来越多元化、精细化的特征。首先,在内容方面,数字阅读在极大程度上拓展了阅读内容范畴,除传统意义上的文学作品、历史资源之外,诸如现在游客群体比较感兴趣的生活技能类、专业知识类、小众兴趣类等占比也有了很大提高,如此广泛且丰富的阅读内容必然可以更好地满足不同游客群体的阅读需求。其次,内容制作的精细化程度越来越高。现在的数字阅读多以有声读物形式出现,其中会有很多专业配音人员同步参与到数字阅读工作当中,大大提高了朗读的表现力,而且游客们也可以在数字阅读中看到更加精美精致的插图和排版,这也可以为游客们带来更好的视觉享受。

社交互动增强。数字阅读平台上的社交互动是吸引游客关注和参与的一个重要因素。文旅融合视域下的数字阅读平台,社区功能一直处于不断完善和优化的状态中,游客们可以根据自己的需求随时在社区功能版块和其他用户交流沟通,分享自己的阅读心得,了解其他用户的读书笔记内容等,而且还可以在平台上自主组建阅读小组,随时保持沟通、互相监督和鼓励。还有,在数字阅读平台上,游客们还有机会参与线上直播、问答等方式和作者直接互动,了解作者创作背后的故事等。

阅读推广渠道多样化。数字阅读为多行业合作推广提供了更优质的平台,除了传统的书店和图书馆,会和学校、企业、社区中心等机构合作,开展读书活动。还会与文旅产业结合,如在旅游景区设置数字阅读点,推广当地文化相关的书籍。除此之外,数字阅读还实现了短视频以及直播平台的高效利用,短视频可以制作书籍推荐、精彩片段分享内容,吸引游客们参与阅读,直播则可以用于新书发布、读书讲座等活动,扩大数字阅读的影响力。

## 文旅融合背景下数字阅读推广的有效策略

打造特色阅读空间。文旅融合背

景下,各类景区都有意要打造以阅读为主题的空间或者环节。建议相关主体可以尝试在旅游景区、文化场馆设数字阅读角,借助电子屏、VR等展现当地文学作品、历史典籍。目前诸如苏州园林旁数字阅读站便有很强借鉴意义,游客们可以随时在数字阅读站里欣赏古典诗词,沉浸式感受园林文化底蕴。

开发文旅主题阅读APP。开发文旅主题阅读APP是目前比较直接且高效的途径之一。相关主体可进一步优化整合当地景点、美食、民俗等资料,嵌入有声书、电子书,用户浏览时依地理位置推送相关内容。

开展线上线下互动阅读活动。文旅融合发展背景下,相关主体可以尝试组织举办以线上文旅为主题的数字阅读打卡活动,并设置相应打卡奖励机制。比如,用户每天阅读一定数量的文旅数字内容并在平台上分享自己的阅读心得,如果连续打卡达到一定天数标准就可获得相应的奖励,奖励可以是当前比较火的文创产品或者是比较实际的线下文旅景点门票等。除此之外,可以在一些合适的场所组织开展数字阅读分享会或者相关形式的活动等,邀请读者朋友们在活动中分享自己对数字阅读的感悟。

加强与文旅企业的合作力度。在推广数字阅读的过程中,相关主体有必要进一步加强与景区以及旅行社等文旅企业的合作力度,以便更好地将数字阅读推广融入到具体的旅游产品当中去。比如,目前很多旅行社都会专门推出相应的文化旅游路线,那么在此过程中,旅行社便可以同步为游客们提供包含目的地历史文化、旅游攻略等内容的数字阅读包,这样一来选择旅游线路的游客们在旅途中可以随时进行阅读。

文旅融合视域下的数字阅读推广要有更强的目的性和针对性,相关主体必须要充分利用好当前先进科学技术的助力作用,并结合文旅融合发展的现实需求来制定一系列数字阅读推广计划,确保数字阅读推广的理想效果。

(作者单位:石家庄学院图书馆)

□艾静

随着我国新型工业化、信息化、城镇化与农业现代化的深度融合与加速推进,消费已逐渐成为驱动经济前行的核心基石,其地位愈发举足轻重。2023年,我国最终消费支出对中国经济增长的贡献率累计达82.5%,其中,乡村消费市场的蓬勃发展尤为突出,正成为推动中国经济增长的新引擎。

## 提升农村消费水平的价值探寻

激活农村消费活力,意味着要深入挖掘农村市场的内在潜力,通过创新消费模式、优化消费环境、丰富消费供给,让农民群众在享受现代化消费便利的同时,也能感受到生活品质的显著提升。这要求在政策制定、市场开拓、服务优化等多个层面下功夫,确保农村消费市场的健康发展,使之成为拉动经济增长的新引擎,为中国经济的持续繁荣注入源源不断的活力与动能。

释放农村消费需求,关键在于消除制约农村消费潜力释放的体制机制障碍,通过加强农村基础设施建设、提升农村金融服务水平、完善农村社会保障体系等措施,为农民群众提供更加便捷、安全、有保障的消费环境,从而激发其消费热情,促进农村消费市场的繁荣与发展。

## 农村消费水平影响因素

收入水平。农村居民的收入水平影响着农村居民在消费过程中的支付能力,因此这一因素在农村消费水平中产生根本的、直接和决定性的影响。农村居民的收入主要由工资性收入、经营性收入和财产性收入等共同构成。同时,政府部门针对农村地区所制定的扶持与补贴政策同样影响着农村居民的收入水平。

社会保障。农村地区社会保障体系对农村居民生活产生重要影响。更为完善的社会保障体系,可以提升农村居民的抗风险能力,特别是在农村居民年龄结构呈现出老龄化特征的时代背景下,健全的社会保障体系可以有效解决农村居民对疾病、养老问题的后顾之忧,从而有效增强其消费信心,促使其产生更强的消费意愿与更多的消费行为,让农村地区消费潜力得以有效释放。

消费观念。农村居民具有的消费观念与社会文化及其收入水平具有紧密关系。例如,勤俭节约是中华民族传统的优秀美德,在这一社会文化的影响下,农村居民所具有的消费观念呈现出相对保守的特征,其中重储蓄消费是这种特征的重要体现。而另一方面,部分农村地区也存在欠缺理性的消费风气,攀比现象与消极消费等问题客观存在。同时,在文化多元化背景下,新的消费观念与消费模式也对农村社会产生着深刻的影响,这种影响在年轻一代中得到了更为明显的体现。

消费供给。随着农村经济的发展,农村居民在消费过程中展现出旺盛的需求。同时,农村居民所具有的消费需求呈现出多元化的特征。但农村地区消费供给明显不足,虽然电子商务的发展以及农村地区物流体系的日益完善在一定程度上缓解了农村地区消费供给不足问题对农村消费带来的负面影响,但是部分地区仍存在电子商务与物流体系发展难以满足农村居民消费需求的现象。

## 提升农村消费水平的策略体系

提升农村居民收入水平。农村居民具有较高的收入水平,是农村居民敢于消费的基础与前提。政府部门有必要完善农业供给侧结构性改革,出台适应当地农业发展实际的支农惠农政策,立足当地农业发展具有的基础优势,培育特色农业产业与具有较高市场竞争力的农业产品。盘活农村居民闲置宅基地以及村集体闲置资产,通过培育闲置资源利用主体,优化闲置资源利用机制,有效提升农村居民财产性收入。政府部门与各类主体需要立足区域实际,合理规划产业兴旺发展路径。

健全农村社会保障体系。完善的农村社会保障体系,能够缓解农村居民对未来生活的不确定性和焦虑情绪。一是完善农村社会保障工作法律法规体系。各地方政府还有必要立足地方实际,制定农村社会保障工作指导办法和意见,促使地方法规体系能够通过呈现出更高的适应性来充分发挥其保障作用。二是增加农村社会保障资金投入力度,拓展农村社会保障覆盖面。围绕各地对新农合补助、农村最低生活保障、农村社会养老保险、农村五保、农村社会专项救助等工作,强化财政支持力度,适当提升补助标准。

转变农村居民消费观念。农村居民消费观念的形成是一个复杂且受多种因素共同影响的过程。转变农村居民消费观念,一方面要改变农村居民重储蓄轻消费的意识,另一方面则要引导农村居民理性的消费观,促使农村居民能够做到合理消费。政府部门、大众媒体等需要推进金融知识普及,引导农村居民正确认识储蓄与消费之间的关系。部分农村地区存在盲目跟风、过度消费的风气,在引导农村居民改变重储蓄轻消费意识的基础上,各方主体还应当倡导理性的消费观。

改善农村地区消费环境。农村地区消费环境对居民消费意愿产生了至关重要的影响。在对农村地区消费环境进行改善的过程中,需要将电商消费环境的优化以及产品质量监管工作的强化作为重点,从而顺应电商产业发展趋势,满足农村居民电商消费需求,保护农村居民在消费过程中的合法权益,提升农村居民对消费环境的满意度。

强化消费刺激政策供给。因地制宜制定消费刺激政策对于提升农村消费水平发挥着重要作用。一是降低农村消费成本。政府部门有必要完善政策供给,在大力发展农村地区物流产业的基础上构建起通畅的城乡商品双向流通通道,释放农村消费潜力。二是完善农村商业体系。为农村居民提供多元化的消费场所和场景,刺激农村居民消费意愿,优化农村居民消费体验。

【本文为河北省发展和改革委员会2024年度就业、收入分配和消费领域研究课题《提升农村消费水平的思考与建议》(FGJY-2024-054)研究成果】

(作者单位:石家庄职业技术学院)

投稿邮箱:hbjrbll@163.com

# 提升农村消费水平的思考与建议