

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 进一步全面深化改革中的几个重大理论和实践问题

新华社北京1月15日电 1月16日出版的第2期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《进一步全面深化改革中的几个重大理论和实践问题》。

文章强调,党的十八大三中全会开启了新时代全面深化改革、系统整体设计推进改革新征程,开创了我国改革开放全新局面,具有划时代意义。新时代全面深化改革取得了重大实践成果、制度成果、理论成果,是我国改革开放历史进程中最壮丽的篇章之一,为全面建成小康社会、续写“两大奇迹”提供了强大动力和制度保障,也为新征程进一步全面深化改革提供了坚实基础和宝贵经验。

文章指出,坚持守正创新是进一步全面深化改革必须牢牢把握、始终坚守的重大原则。守正和创新是辩证统一的,只有守正才能保证创新始终沿着正确方向前进,只有持续创新才

能更好地守正。我们的改革是有方向、有原则的。坚持党的全面领导、坚持马克思主义、坚持中国特色社会主义、坚持人民民主专政,以促进社会公平正义、增进人民福祉为出发点和落脚点,这些都是管根本、管方向、管长远的,体现党的性质和宗旨,符合我国国情,符合人民根本利益,任何时候任何情况下都不能有丝毫动摇。要坚持完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的改革总目标,始终朝着总目标指引的方向前进,该改的坚决改,不该改的不改。要以一往无前的胆魄和勇气,大力推进理论创新、实践创新、制度创新、文化创新以及其他各方面创新,为中国式现代化提供强大动力和制度保障。要突出经济体制改革这个重点,坚持社会主义市场经济的改革方向,坚持和落实“两个毫不动摇”,坚决破除影响和制约高质量发展的体制机制

弊端,坚决打通影响和制约全面创新的卡点堵点。中国式现代化的内涵十分丰富,进一步全面深化改革也必然是全方位的。要全面协调推进各方面改革,力求形成整体效能。

文章指出,要坚持用科学方法指导和推进改革。改革是一项系统工程,需要处理好方方面面的关系,需要讲求科学方法。一是坚持改革和法治相统一。要进一步深化法治领域改革,进一步拓展法治作用空间,善于运用法治思维和法治方式推进改革,坚持法律面前人人平等。二是坚持破和立的辩证统一。改革是一个破旧立新的过程,破是手段,立是目的。要坚持以制度建设为主线,更应突出破立并举、先立后破,在破立统一中实现改革蹄疾步稳。三是坚持改革和开放相统一。要稳步扩大制度型开放,实施自由贸易试验区提升战略。四是处理好部署和落实的关系。改革方案的设

计,必须把握客观规律,注重各项改革举措的协调配套,增强改革取向的一致性。要建立健全责任明晰、链条完整、环环相扣的工作机制,防止重文件制定、轻督促落实等现象,防止“沙滩流水不到头”。领导干部特别是高级干部要以攻坚克难、迎难而上的政治勇气,直面矛盾问题不回避,铲除顽瘴痼疾不手软,应对风险挑战不退缩,奋力打开改革发展新天地。

文章指出,要营造进一步全面深化改革的良好氛围。广泛凝聚共识、充分调动一切积极因素,对顺利推进改革十分重要。要正确理解和解读全会《决定》精神,筑牢全党全社会共抓改革的思想基础、群众基础。合理引导改革预期,引导干部、群众正确对待改革中的利益关系调整和个人利害得失;坚持以人为本,以实绩实效和人民群众满意度检验改革。把握正确舆论导向,形成舆论合力。

新华社北京1月15日电 国务院总理李强日前签署国务院令,公布《国务院关于规范中介机构为公司公开发行股票提供服务的规定》(以下简称《规定》),自2025年2月15日起施行。

《规定》旨在规范中介机构为公司公开发行股票提供服务行为,提高上市公司质量,保护投资者合法权益,促进资本市场健康稳定发展。《规定》共19条,主要包括以下内容。

一是明确中介机构执业规范。规定中介机构应当遵循诚实守信、勤勉尽责、独立客观的原则,不得有配合公司实施财务造假、欺诈发行、违规信息披露等违法违规行为,制作、出具的文件不得有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

二是明确中介机构的收费原则。规定中介机构应当遵循市场化原则,根据工作量、所需资源投入等因素合理确定收费标准;证券公司保荐业务、会计师事务所审计业务不得以股票公开发行上市结果作为收费条件,律师事务所应当根据国务院司法行政等部门关于律师服务收费的相关规定收费。

三是明确监管措施。规定证券监督管理、财政、司法行政等部门应当加强信息沟通和协调配合,按照职责分工,依法对中介机构执业行为加强监管;必要时可以采取联合现场检查等措施,依法查处违法违规行为;对违反规定的中介机构及其从业人员可以采取警告、罚款、暂停从事相关业务等行政处罚,对违反规定的发行人及其控股股东、实际控制人可以采取警告、罚款等行政处罚。



扫码看全文

国务院关于规范中介机构为公司公开发行股票提供服务的规定》公布

消费外贸外资 2025 年形势怎么看? 商务部这样回应

□新华社记者 唐诗凝 谢希瑶

国新办1月15日召开“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会。商务部有关负责人围绕各界关注的消费、外贸、外资等话题,回应关切。

如何进一步释放消费潜力?

商务部市场运行和消费促进司司长李刚说,我国经济基础稳、优势多、韧性大、潜力大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,随着各项扩消费政策措施持续显效,预计消费市场总体将保持平稳增长态势。他表示,将重点做好五方面工作:

一是加力扩围实施消费品以旧换新,稳住消费的基本盘。本周起将陆续印发2025年加力支持汽车、家电、家装和电动自行车以旧换新,以及手机等数码产品的购新补贴实施细则。

二是扩大服务消费,优化消费结构。打好政策“组合拳”,实施服务消费提质惠民行动,开展“服务消费季”“中华美食荟”等服务消费促进活动,推动电信、教育、医疗等领域有序扩大开放,丰富服务消费供给。

三是创新举办扩消费活动,营造消费氛围。将突出重点时段、聚焦重点品类、联动线上线下,组织开展形式多样、人民群众喜闻乐见的活动。

四是培育壮大新型消费,激发消费活力。指导各地因地制宜发展首发经济,大力发展数字消费、绿色消费、健康消费,创新多元化消费场景,积极培育新的消费增长点。

五是改善消费条件,优化消费环境。加快培育国际消费中心城市,营造更加友好的国际化消费环境。推动步行街、商圈设施改造和业态升级,聚焦“一老一小”,深化一刻钟便民生活圈建设。深入实施县域商业



一月十三日拍摄的唐山港京唐港区集装箱码头。

新华社发

三年行动,推进“千集万店”改造提升,不断便利城乡居民消费。

2025年稳外贸怎么干?

商务部对外贸易司负责人孟岳表示,今年将继续扩大高水平对外开放,紧扣高质量发展这个关键词,促进外贸稳定增长。

一是加快落实各项政策措施。会同各地方、各部门,狠抓《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》等政策落实,帮助外贸企业稳订单,打通堵点和卡点。

二是加快培育外贸新动能。拓展电子贸易单据应用,鼓励贸易全链条数字化发展;提升外贸企业绿色低碳发展能力,推进海外智慧物流平台建设,支持有条件的地方办好跨境电商交易会、供需对接会,为企业搭建更多展示对接平台;促进保税维修持续健康发展,有序扩大维修产品和区

域范围。

三是做好涉企服务保障。将继续举办绿色贸易、跨境电商等专题培训,继续编制并发布国别贸易指南和外贸促进信息,积极扩大面向全球的高标准自贸区网络。

四是积极扩大进口。继续发挥进博会、消博会、广交会进口展等开放平台促进作用,培育国家进口贸易促进创新示范区,扩大市场开放,挖掘进口潜力,真正把中国大市场变成世界大机遇。

当前我国服务贸易快速发展。孟岳说,预计2024全年服务进出口总额有望首次突破1万亿美元。

他补充道,将全面实施跨境服务贸易负面清单,有序推进跨境服务贸易梯度开放。主动对接国际高标准经贸规则,推动服务贸易领域规则、规制、管理和标准相通相容。启动建设国家服务贸易创新发展示范区,打

造一批服务贸易综合改革开放示范平台。实施服务贸易标准化行动计划,提升服务贸易标准化水平。

如何擦亮“投资中国”金字招牌?

商务部国际贸易谈判副代表李咏蓬说,商务部将做好负面清单“减法”,优化营商环境“加法”,稳步扩大制度型开放。

“下一步,我们将稳步推进服务业扩大开放,特别是要扩大电信、医疗、教育等领域开放试点推广工作;修订《鼓励外商投资产业目录》,提升引资政策吸引力。”她说,继续开展“投资中国”系列活动,拓宽引资渠道、提升会展平台引资效能、加大投资促进要素保障,不断擦亮“投资中国”金字招牌,同时不断深化与外资企业常态化交流。

(据新华社北京1月15日电)

八部门发文进一步推动技能强企

新华社北京1月15日电(记者姜琳)人社部、国家发展改革委等八部门15日发布《关于推动技能强企工作的指导意见》,进一步激活各类企业技能人才培养主体作用,促进职工增技、技能增收、企业增效。

“因地制宜发展新质生产力,改造提升传统产业,对企业人才队伍素质提出新的更高要求。”人社部职业能力建设司负责人介绍,“我们会同相关部门围绕激发企业技能人才培养主体作用、增强职工技能成才的积极性主动性等方面,研究起草了意见,明确九项重点任务,从四方面支持企业加强技能人才培养。”

在激发企业积极性方面,意见提出,支持企业牵头打造产业、教学、评价衔接融通的技能生态链,开办职业学校和职业培训机构,建设高技能人才培训基地、技能实训基地、产业学院等。

在支持企业培养评价方面,意见明确,大力推行企业新型学徒制培训和“岗位需求+技能培训+就业服务”的项目化显性化培训模式,支持企业数字人才培育;支持企业自主开展职业技能等级评价,颁发职业技能等级证书。

在提高企业技能人才待遇方面,意见提出,指导企业将职业技能等级作为工资分配的重要参考,推动工资分配向关键岗位、生产一线和急需紧缺的技能人才倾斜;政府特殊津贴、全国劳动模范和先进工作者等评选和荣誉向企业一线高技能人才倾斜。

在组织保障方面,意见要求,通过企业职工教育经费、就业补助资金、失业保险基金、产业引导基金、职工个人付费等多种渠道强化资金投入。

手机等数码产品和12类家电明确补贴标准

新华社北京1月15日电(记者谢希瑶 唐诗凝)商务部等部门15日发布两份文件,对实施手机、平板、智能手表(手环)购新补贴,以及做好2025年家电以旧换新工作予以安排,明确具体补贴品类和标准。其中,买手机等数码产品每件最高补500元,买12类家电产品每件最高补2000元。

手机、平板、智能手表(手环)购新补贴实施方案明确,个人消费者购买单件销售价格不超过6000元的手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品,可享受购新补贴。每人每类可补贴1件,每件补贴比例为减去生产、流通环节及移动运营商所有优惠后最终销售价格的15%,每件最高不超过500元。各地将根据该方案细化实施细则,1月20日起全国实施。

关于做好2025年家电以旧换新的通知明确,对个人消费者购买2级以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机、净水器、洗碗机、电饭煲、微波炉12类家电产品给予补贴。补贴标准为上述产品最终销售价格的15%,对其中购买1级以上能效或水效标准的产品额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件(空调产品最高补贴3件),每件补贴不超过2000元。各地自主确定上述12类家电产品的具体品种。

环球@资讯



1月14日,人们参加在阿联酋首都阿布扎比举办的第十七届世界未来能源峰会。第十七届世界未来能源峰会14日在阿联酋首都阿布扎比开幕。中国核工业集团首次在中东地区展示了核能一体化沙盘模型及高温气冷堆模型,全面展示了其“核能+新能源”一体化解决方案。

新华社记者 温新年 摄



我国成为全球第一大外卖市场

新华社北京1月15日电(记者邹多为)自2008年成交第一单外卖到现在,我国已成为全球第一大外卖市场。中国互联网络信息中心数据显示,我国网上外卖用户规模已达5.45亿人,占网民整体的约五成。这一规模远超其他国家。

实体店迎来新增量、线上新品悄然“问世”、“银发外卖”热度走高……在扩新店、出爆品、拓客群中,我国外卖市场活力进发。

来自中国饭店协会的数据显示:

2023年我国餐饮外卖市场规模约1.2万亿元,占餐饮收入的比重升至22.6%,外卖等线上营销模式已经成为餐饮企业重要的盈利渠道。

新华社北京1月15日电(记者邹多为)自2008年成交第一单外卖到现在,我国已成为全球第一大外卖市场。中国互联网络信息中心数据显示,我国网上外卖用户规模已达5.45亿人,占网民整体的约五成。这一规模远超其他国家。

实体店迎来新增量、线上新品悄然“问世”、“银发外卖”热度走高……在扩新店、出爆品、拓客群中,我国外卖市场活力进发。

来自中国饭店协会的数据显示:

2023年我国餐饮外卖市场规模约1.2万亿元,占餐饮收入的比重升至22.6%,外卖等线上营销模式已经成为餐饮企业重要的盈利渠道。

实体店迎来新增量、线上新品悄然“问世”、“银发外卖”热度走高……在扩新店、出爆品、拓客群中,我国外卖市场活力进发。</