

河北构建文旅宣传大格局 打造「这么近，那么美，周末到河北」金字招牌



2024年，河北省文化和旅游厅凭借独特的文化底蕴与丰富的旅游资源，全力打造“这么近，那么美，周末到河北”品牌，积极构建文旅宣传大格局，在主题活动、品牌宣传、营销推广、对外交流等多方面取得了令人瞩目的成绩，成为省域文旅发展的新典范。2024年6月，在山西举办的文化和旅游部全国国内旅游宣传推广培训班上，河北省文化和旅游厅作了典型发言，这是河北连续4年获此殊荣；2024年5月，“这么近，那么美，周末到河北”跨界联合营销宣传活动，被文化和旅游部评为全国国内旅游宣传推广十佳案例，连续多年获此类奖项，让河北文旅火爆全国，极大提升了河北的知名度和影响力。

打造河北文旅金字招牌

近年来，河北文旅产业强势崛起，“这么近，那么美，周末到河北”这句宣传语响彻大江南北，成为河北文旅的一张耀眼名片，吸引京津及周边省份乃至全国各地游客，到河北畅享一场场精彩纷呈的文旅盛宴，感受燕赵大地独特的魅力与风情。全省各地文旅部门、景区以及相关企业紧密围绕这一品牌，齐心协力、创意迭出，策划举办了丰富多彩、新颖独特的主题活动，推出了一条条独具特色的旅游线路，以及一系列优惠政策。

在“这么近，那么美，周末到河北”品牌引领下，河北文旅聚焦游客的个性化、多样化需求，全力培育新业态、新模式，持续拓展旅游产业链，不断提升旅游服务品质，有力地推动了河北文旅产业的转型升级与高质量发展，综合竞争力大幅提升。



亮点纷呈共铸品牌辉煌

融媒体宣传：点亮文旅之光。河北文旅充分发挥文旅融媒体宣传机制的强大威力，与新华社、央视等国家级媒体和河北日报集团、河北广播电视台、长城新媒体集团等省级主流媒体紧密合作，让河北的文旅故事频繁亮相于央视等权威平台。同时，新媒体矩阵平台成为河北文旅宣传的前沿阵地，在全国文旅宣传的激烈竞争中，河北主打真诚牌，以真听真、真转变、真诚服务赢得网友青睐，被新华社赞为“河北卷王”。2024年初，出台自媒体创作者宣传河北文旅奖励措施后，网络爆款如雨后春笋般涌现，正定夜市的烟火气、保定驴肉火烧的独特风味、邯郸战国袍的古韵风情等，吸引无数游客前来打卡体验。

此外，微短剧制作宣传奖补措施也成效显著，指导多地拍摄20多部微短剧，出资拍摄的《等你三千年》《回到崇礼》《你好，苏东坡》三部微短

剧，全部入选国家广电总局“跟着微短剧去旅行”创作计划推荐目录，以新颖的形式讲述河北故事。邀请孙颖莎等正能量名人担任“河北文旅代言人”，拍摄的推介短视频屡屡登上热搜热榜。国庆假日，央视《新闻联播》六次聚焦河北文旅活动与热门目的地，让河北文旅在全国观众面前大放异彩。

主题推广：四季活动不重样。2024年，河北文旅紧扣四季更迭，精心策划了一系列丰富多彩的主题推广活动。举办“冬游河北过大年”活动，全省范围内推出十大场景、万场活动，从热闹非凡的民俗庙会到独具特色的冰雪节庆，再到温馨暖人的温泉度假，让游客感受河北冬日的别样魅力；“欢乐冰雪旅游季——京津冀万人滑雪开板启动仪式”，以崇礼为核心，整合全省冰雪及相关资源，打造四大欢乐场景，开启冬日冰雪狂欢。

举办“春游河北赏百花”活动，推出十大新体验，省市县联动催热春游市场，游客可以漫步于狼牙山的花海、沉醉在赵县梨花的洁白世界，尽享燕赵大地的烂漫春光。推出第二届“中国坝上草原欢乐季”，激情草原、音乐草原、浪漫草原、美食草原四大场景，搭配50场示范活动与跨界联合宣传，掀起草原旅游热潮。举办“秋游河北悦山河”活动，推出赏秋景、品秋味、庆秋收、享秋韵等6大场景，策划举办1000余场各类文旅活动。

此外，还举办了“与辉同行阅山河”河北行活动，先后走进秦皇岛、承德、廊坊开展文旅直播+文艺演出+直播带货的创新营销推广活动，直播总观看量超过5000万人次，活动相关短视频播放量达2.9亿人次，相关话题多次登上抖音热榜和微博热搜，直播带货销售额破亿元。

精准营销：靶向引客入冀。针对京津及周边客源市场，组织开展“河北文旅宣传推广周”走进北京系列活动，深入企业、高校、社区、商圈、剧院等地，为北京民众送上全方位、立体化的河北文旅新体验，现场参与总人数超10万人。远赴山西、河南、陕西、重庆等省市开展宣传推广与考察交流活动，不断拓展品牌影响力辐射范围。与河北机场集团合办航旅融合发展推介会，联合40多家航旅单位组建航旅发展联盟，携手重点旅行社推出中长途市场产品线路。

同时，高铁车身喷涂宣传覆盖京广、京沪等

多条高铁线路，让河北文旅形象随着高铁飞驰；举办“超级周末”河北文旅营销宣传季，线上运营“河北文旅旗舰店”，推出系列玩法榜单，线下设置景区门票、酒店民宿、非遗展演、河北美食等超级福利专区并开展路演展示活动；借助北京户外广告宣传平台，向北京主流消费人群全方位展示河北文旅形象，吸引北京游客周末来冀游玩。

对外交流：讲好河北故事。2024年，河北文旅先后组团奔赴奥地利、捷克、埃及、新加坡、俄罗斯、日本、韩国等国家开展文旅交流推广活动，组织东西方跨界交流音乐会，宣传招徕游客奖补政策，设立河北文旅推广中心，大幅提升了河北文旅的国际知名度。截至目前，已在境外30个国家和地区开设41个文旅推广中心。积极促成入境旅游包机航线，目前已开通韩国、日本、越南、香港等地至石家庄的旅游包机航线7条，为国际游客来冀旅游提供便捷通道。入境旅游便利化提前完成任务目标，截至2024年5月底，外卡POS机完成1963个，完成率109%；ATM/兑换点完成118个，完成率100%。

“香港河北文旅周”系列活动精彩上演，通过专场推介会、名家名段演唱会、非遗展、图片展、进商圈、进社区等一系列文旅活动，依托香港独特区位优势和对外传播体系，进一步提升河北文旅知名度与影响力，吸引更多港澳同胞及国际游客关注河北、走进河北。

政策加持赋能文旅腾飞

旅行社拓展客源市场的积极性；上线“乐游京津冀一码通”，为游客提供一站式吃住行游娱服务，极大提升了游客的出行便利性；开通13条北京、天津到河北的旅游直通车线路，进一步拉近了京津冀三地的文旅距离。同时，各地因地制宜推出配套政策，承德对新获评的国家5A级景区给予一次性2000万元奖励；邯郸对新建、改建的高品质民宿给予资金补助，推动民宿产业升级。这些政策形成合力，为河北文旅产业的腾飞插上了坚实有力的翅膀。

(徐建国)

