

国办印发《若干措施》提出6方面18项具体举措 进一步培育新增长点繁荣文旅消费

新华社北京1月13日电 为贯彻党中央、国务院关于扩大服务消费和促进文化旅游业发展的部署要求，近日，国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，提出6个方面18项具体措施。

一是丰富消费惠民举措。举办系列文旅促消费活动，支持各地在游客互送、资源互推等方面加强合作。实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划等消费惠民让利行动，鼓励推出文化和旅游消费券、消费满减等优惠及区域一体化消费惠民措施。拓展公共机构服务供给，鼓励公共文化机构开展文化体验、艺术普及等服务，支持文

博场馆策划推出高品质特展。

二是满足不同年龄群体消费需求。推出一批高品质少儿题材舞台剧目，打造亲子度假酒店，优化亲子游乐服务。创新发展研学旅游，推动旅行社经营研学旅游业务健康有序发展。提升老年人文旅服务品质，推出更多适合老年人的文化和旅游产品。

三是扩大特色优质产品供给。丰富文化娱乐产品，鼓励各地适当放宽大型营业性演出可售(发)票数量限制，巡演项目巡演地不再重复进行内容审核。推出冰雪旅游、避暑避暑旅居等特色旅游产品，打造“跟着演出去旅行”、“跟着影视去旅行”、“跟着赛事去旅行”品牌，增开旅游列车。

开发时尚国潮产品，打造国货“潮牌”、“潮品”。

四是培育消费场景。盘活提升存量空间，丰富传统消费场所文旅业态，打造新型公共文化空间。推出沉浸式文旅新产品新场景，建设空间型虚拟现实实验项目，打造演艺新空间和数字展览新空间。发展夜间文旅经济，丰富夜间消费业态，支持各地对消费集聚商业区升级改造，优化配套服务，因地制宜延长热门景区、文博场馆开放时间。

五是创新产业政策。强化财政金融支持，加大对符合条件的文化和旅游领域“两新”项目的支持力度，支持各地统筹用好多渠道资金开展文化和

旅游消费促进活动。扩大文旅有效投资，加快重组中国旅游产业基金。释放职工消费潜力，鼓励错峰休假。

六是优化消费环境。提升公共服务水平，有序扩大文化和旅游场所接待规模，优化重点景区和文博场馆等预约、售票管理，做好大型文化和旅游活动公众通信服务。优化入境旅游政策，用足用好现有过境免签政策和区域性入境免签政策，丰富入境旅游产品供给，开展“你好！中国”国家旅游形象推广，优化离境退税服务，推广“即买即退”措施。维护良好市场秩序，加强旅游市场综合监管，推进线上线下同步治理，抓好重点场所安全监管。

中宣部发出通知 精心组织开展「新春走基层」活动

新华社北京1月13日电 近日，中宣部发出通知，要求各地各新闻单位精心组织开展2025年“新春走基层”活动，动员广大新闻工作者深入基层一线采访，不断增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，充分展现祖国各地欣欣向荣、人民群众欢度春节的美好景象，积极营造活力涌动、欢乐祥和的节日氛围。

通知要求，大力宣传各地学习贯彻党的二十届三中全会精神进展成效。报道各地贯彻落实全会精神的具体举措、最新进展和做法，鲜活反映全会精神在基层落地生根，广大人民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续，充分展现基层干部群众坚定改革信心、积极投身改革事业的精神风貌。

通知指出，大力宣传各地经济社会发展成就。跟踪报道各地贯彻落实中央经济工作会议精神的最新举措新进展新成效，持续做好亮点成就宣传。生动反映各地一年来有效应对各种风险挑战，实现经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展扎实推进，各项民生事业加快发展，人民生活持续改善。充分报道“两新”“两重”等重大政策落地成效，展现中国经济发展的活力和潜力。

通知提出，大力宣传各地各部门民生保障举措。跟进报道交通运输、市场监管、应急管理等相关领域全力保障春运、保供稳价，确保节日期间市场平稳运行、群众温暖安全过节的工作举措。及时报道广大党员干部对因灾受困群众、老弱病残等特殊群体广泛开展救助帮扶、走访慰问等活动，集中展现各级党委政府关心关爱群众，坚决兜牢民生底线的有力举措。

通知明确，大力宣传各地欢度春节喜庆景象。报道各地喜迎春节申遗成功后的首个春节假期，丰富春节文旅市场供给，发展特色文旅产业，促进非物质文化遗产项目与传统节日深度融合，开展丰富多彩的群众性活动和民俗活动，温馨展示各地辞旧迎新、群众张灯结彩的热闹情景。宣传中华民族孝老爱亲的传统美德、和谐团圆的春节文化，突出地域特色和时代气息，展现中华文化多样性，彰显春节的文化魅力。加强春节文化的对外传播，向世界充分展示春节文化的丰富内涵和价值理念。

在具体安排方面，通知强调，2025年1月14日至2月12日，中央和省区市主要新闻单位在重要版面时段及所属新媒体平台首页首屏，统一开设“新春走基层”专栏，重点做好“见证新动能”“巡礼新工程”“山乡新画卷”“致敬奋斗者”“温暖进万家”“情满春运路”“文化中国年”系列报道，推出有生命、能共情的精品力作，让新闻报道生动活泼、平实丰富，真正拉近和群众的距离，实现有效传播。

新版《电动自行车安全技术规范》发布

据新华社北京1月13日电(记者张晔洁 张辛欣)记者13日获悉，工业和信息化部等五部门组织修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》，已于2024年12月31日正式发布，将于2025年9月1日实施。

聚焦降低火灾事故隐患和危害、减少交通事故风险，新标准强化非金属材料的防火阻燃性能要求，明确电动自行车使用塑料的总质量不应超过整车质量的5.5%。同时，增加电动机低速运行转矩、空载反电动势、电感性差异系数的要求，减小车辆最大制动距离。

防范非法改装方面，新标准完善了电池组、控制器、限速器的防篡改要求。此外，通过增加北斗定位、通信与动态安全监测功能，方便消费者实时了解电动自行车关键安全信息。

为更好满足消费者日常出行需要，新标准适当放宽了个别对安全性影响不大的指标。例如，将使用铅酸蓄电池的电动自行车整车质量上限由55千克提升到63千克，不再强制要求所有车型均安装脚踏骑行装置等。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人介绍，考虑电动自行车企业开展产品设计生产并完成检测和认证需要一定的时间周期，新标准设置了8个月的生产过渡期。同时，新标准额外给予2025年8月31日及之前按照旧标准生产的车辆3个月的销售过渡期，便于符合旧标准电动自行车的消化。

聚焦雄安新区

雄安新区获批“科汇通”试点 便利科研资金跨境调拨

本报讯(记者郑建卫 李国红 通讯员崔娟 丁晶)记者从人民银行河北省分行获悉，2025年1月10日起，“科汇通”正式在雄安新区实施应用。

2024年11月1日，国家外汇管理局将“科汇通”试点扩大至雄安新区等16个地区。根据《国家外汇管理局河北省分局关于印发〈雄安新区“科汇通”实施细则〉的通知》要求，“科汇通”试点政策是继2023年底雄安新区获批5项资本项目高水平开放创新政策之后，又获批的一项资本项目创新政策，将进一步补齐雄安新区科创领域的外汇政策短板，为雄安新区高质量发展注入新动力。

“科汇通”试点政策的主要内容包括：一是允许符合条件的非企业科研机构参照境内外资企业管理方式，直接在雄安新区辖内银行办理基本信息登记、变更及注销。二是非企业科研机构外汇资本金账户按规定在其业务范围内结汇、划转和支付，并遵循资本项目收入使用负面清单管理要求。三是非企业科研机构可根据自身实际需要，同时参与资本项目收入支付便利化政策。四是非企业科研机构以外汇开办资金或结汇所得人民币开展股权投资，按要求办理接收境内再投资基本信息登记。被投资企业或股权转让方注册在接收境内再投资免登记试点地区的，无需办理接收境内再投资登记。五是银行为非企业科研机构办理“科汇通”试点业务，应按要求报送相关信息。

(上接第一版)

离开雄安新区体育中心，穿梭在启动区街道，一个个项目拔节生长。2024年，项目要素加速汇聚，雄安疏解北京非首都功能集中承载地的作用充分显现。首批疏解央企中，中国星网正式迁驻办公，中国华能、中国中化总部加快开展内部精装修，中矿总部正加快建设；第二批疏解央企总部均完成土地上市。

雄安新区金融岛片区首个市场化项目——财富大厦项目进入主体结构施工阶段。雄安国贸中心项目正在进行主体结构施工，其中雄安航站楼主体结构已封顶。京雄快线、雄忻高铁等重大工程加快建设。截至2024年12月，雄安新区开发面积覆盖超200平方公里，总建筑面积达4993万平方米，4780栋楼宇拔地而起。环城市外围道路框架、内部骨干路网、生态廊道、水系构成的城市建设“四大体系”已基本形成，未来之城愈发可触可感。



开年中国经济一线观察

中国外贸向“新”求进

新华社记者 谢希瑶 邹多为 唐诗凝

进出口总值43.85万亿元，同比增长5%——海关总署13日发布的数据显示，2024年中国外贸顶住外部压力，逆势再创新高，持续彰显韧性。

新的一年，全球经贸环境面临更多不稳定不确定因素，中国外贸如何顶住前行？开年以来，记者走访江苏、广东、浙江、湖南等地，进车间厂房、走港口码头、访园区平台，感知大国外贸向新求进的脉动。

创新提质 锻造外贸韧实力

眼下，多地商务部门和促贸机构正紧锣密鼓帮助企业“走出去”拓市场：温州启动2025年“百团千企出海拓市场增订单”行动，山东实施2025“万企出海 鲁贸全球”国际市场开拓行动，广州举办“广货优品 广贸全球”2025年首场贸易促进活动……

看人面，人勤春来早，外贸人早早开启了“空中飞人”模式，不断寻求新的合作机遇。

看市面，上海港、天津港等主要港口吞吐量创新高，北京、河南等多地增开国际货运航线，中欧班列开行年货专列。

看账面，新出口订单指数实现“两连升”，许多园区工厂为保交付而忙碌，政企携手冲刺首季“开门红”。

看基本面，中国外贸基本盘依旧稳固，2024年实现总量、增量、质量“三量”齐升：规模再创历史新高，货物贸易第一大国地位更加稳固；外贸增长规模达2.1万亿元，相当于一个中等国家一年的外贸总量；进出口产品结构不断优化升级。

2024年，中国机电产品出口同比增长8.7%，占出口总值的比重提升0.9个百分点至59.4%，其中高端装备出口增长超过四成。

国务院发展研究中心对外经济

研究部综合研究室主任赵福军认为，贸易结构持续优化，正是中国外贸在复杂形势下持续保持韧性与活力的重要原因。

从沿海到内陆，从大城到小镇，跨境电商方兴未艾，加工贸易从传统的加工制造环节向检测、维修等高附加值环节延伸，更多新产品新技术新服务加速出海，中国外贸新业态新模式蓬勃发展。

2024年，中国外贸含“新”量不断上升。跨境电商进出口2.63万亿元，同比增长10.8%。电动汽车、3D打印机、工业机器人出口分别实现了13.1%、32.8%、45.2%的增长。

“我国外贸既有量的合理增长，又有质的有效提升，‘货真价实’的高质量发展。”海关总署副署长王令浚说。

多元布局 开辟外贸新空间

“每年年初都忙，今年比去年还要忙。”不到半天时间，苏州金龙海外销售总经理姜海峰已经先后接待了来自韩国、加纳、比利时的几批海外客户。

记者在这家企业园区看到，印有不同语言文字、外观各异的崭新新能源客车整齐停放，等待发运。目前，苏州金龙在韩国、阿尔及利亚等市场保持领先优势。2024年，苏州金龙出口额再创新高，同比增长26%。“今年的目标是海外销量超过去年。”姜海峰说。

站在世界第一汽车出口大国的新起点上，中国新能源汽车凭借完整、高效且具有成本优势的产业链，构筑起高质量发展的多元化市场结构。

“多元化”正成为中国外贸的显著特征。

拓，出口市场“多点开花”——

2024年，中国对欧盟、美国等传统市场保持增势，中国与东盟连续5年互为第一大贸易伙伴，对共建“一带一路”国家进出口占比首次超过一半，对拉美、非洲、中亚五国、中东欧等进出口均高于外贸整体增速。

联，区域开放布局持续优化——

2024年，东部地区继续发挥“压舱石”的作用，全年进出口同比增长5.4%，占中国进出口总值的79.7%；中西部地区在积极、有序承接产业转移中不断实现开放发展，加工贸易占进出口总值的比重达25.5%；东北地区进出口规模连续4年创新高。

闯，企业出海步伐坚定稳健——

过几天，无锡市金茂对外贸易有限公司董事长杨南将再赴肯尼亚陪当地工人一起过春节。这家从纺织面料出口起步的工贸企业，已在全球多地设立办事处、服装生产工厂、宠物用品生产工厂，出口金额稳步增长。今年还将在越南、柬埔寨等地继续投资建设生产工厂。

“中国企业正从产品出海走向技术、品牌、服务出海新时代。”赵福军说，企业出海有利于防范全球产业链变化与单一市场波动，在拉动外贸出口、促进产业转型方面具有重要意义。

主动作为 共创外贸新机遇

1月5日10时许，随着完成超1万方米液化天然气(LNG)加注的集装箱船“地中海阿德里亚”轮缓缓驶离穿山港区，宁波舟山港2025年首单LNG加注业务圆满完成。

当前，全球航运业对绿色燃料的需求迅速攀升。在位于浙江自贸试验区的舟山保税船用燃料油调度中心，透过一块块液晶显示屏可以看到，国内外航行船舶在舟山海域星罗棋布。从传统加油到加气、加新型船燃，

“海上加油站”范围和功能不断拓展。

中央经济工作会议明确，扩大高水平对外开放，稳外贸、稳外资。积极发展服务贸易、绿色贸易、数字贸易。

走访中，苏州市商务局副局长张皓特别提到了日前公布的全国统一大市场建设指引。“这将为包括外贸企业在内的各类企业发展进一步打通体制机制障碍，开辟面向全球、充分开放的更大市场空间。”他说。

深入实施扩大内需战略，加快建设全国统一大市场；扩大面向全球的高标准自贸区网络，扩大对最不发达国家单边开放；提升加工贸易发展水平，支持新能源汽车贸易合作健康发展，加快内外贸一体化改革……随着一系列深化改革举措落实落地，为培育外贸新动能提供有力支撑。

为确保稳外贸开局起好步，多地列出任务清单。

福建召开全省优化营商环境大会提出，实施货物贸易、服务贸易创新发展行动；上海举行新年首次市委季度工作会议强调，着力扩大内需、稳定外贸，稳外贸稳外资；苏州召开全市新型工业化推进会议提出，全年实现跨境电商进出口翻番，支持更多企业参加各类展会、拓展新兴市场……

伴随春节临近，2024年12月，中国进口消费品1678.2亿元，创近21个月新高；全年货物贸易进口总额18.39万亿元，增长2.3%。根据世界贸易组织公布的最新数据，2024年前三季度，中国进口增速高于全球1个百分点，预计全年继续保持第二大进口国地位。

“这不仅仅是因为我国市场容量大、梯次多，蕴藏巨大潜力，更重要的是我们坚持积极主动扩大进口，与世界分享中国发展带来的机遇。”海关总署统计分析司司长吕大良说。

王令浚表示，当前，外部环境更加复杂，不确定、不稳定因素增多，地缘政治、单边主义和保护主义影响上升，外贸稳增长面临严峻挑战。同时，主要国际经济组织预测今年全球货物贸易将保持增长，中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大的基本面没有变，推动外贸高质量发展的支撑因素依然稳固。

(据新华社北京1月13日电)

“京津冀博物馆里过大年”系列活动启动

瓣瓣同心京津冀 欢欢喜喜过大年

本报讯(长城网·冀云客户端记者 许付磊 王亚 王璇)1月13日下午，“京津冀博物馆里过大年”系列活动启动仪式在北京大运河博物馆举行，三地文物部门及博物馆代表近200人参加。启动仪式发布了京津冀三地优质文博活动，对京津冀博物馆精品展览、活动、文创市集和博物馆主题游进行了集中推介。同时，具有三地代表性的非遗节目也在现场进行了表演和展示。

据了解，北京市、天津市、河北省文物部门在系统梳理三地文物博物馆资源基础上，联合策划、联手组织、联动宣传，以“文物告诉你 何以中国节”为活动口号，推出“京津冀博物馆里过

大年”系列活动，充分挖掘传统节日特色，促进文博资源联动，相互引流赋能，拉动节日文化消费。据统计，活动期间，三地博物馆共推出展览及文化活动约540项，将极大丰富三地人民群众的春节文化生活。

据介绍，“京津冀博物馆里过大年”系列活动内容按照“1+4+5”设计，“1”为启动仪式，“4”为4个系列活动，“5”为5项博物馆联动主题策划。“4个系列活动”为“福满京津冀”——博物馆生肖特色系列展览、“共享京津冀”民俗系列文化活动、“乐购京津冀”系列文创活动和“乐游京津冀”博物馆主题系列游程；“5项博物馆联动主题策划”则分别为三地省级大馆联动、自然

博物馆联动、古建博物馆联动、革命纪念馆联动和名人纪念馆联动举办的特色活动。

“此次京津冀三地博物馆联合举办‘京津冀博物馆里过大年’系列活动，这也是京津冀协同发展应有之义，是体现京津冀协同发展十年来的成果。”北京市文物局博物馆处处长白崇表示，此次活动是京津冀三地首次在博物馆领域举办的、近年来规模最大的活动，活动内容丰富，形式多样，值得期待。

天津博物馆党委副书记、馆长姚晓介绍，在1月1日开幕的“天开统一——秦汉文物主题展”中，河北博物院将长信宫灯文物原件借给天津博物馆展出10天，受到天津市民热烈欢迎。“长信宫灯的冰箱贴也在我们展馆热卖，供不应求，三次得到

河北博物院连夜补货支持。其实，我们三地博物馆在文创产品的互通有无、优势互补方面，正在持续推进。春节期间，我们将推出‘紫禁遗珍——京津冀宫廷文物精品展’，让三地博物馆的展品优势在一个展览中凸显。”

“河北博物院将推出‘群芳竞秀——京津冀古代花鸟画精品展’等六大新展，开展‘看国宝 过大年’系列主题活动，集中打造文化消费、文化体验新场景，欢迎京津冀及全国各地游客到河北博物院度假做客！”河北博物院党委书记、院长熊慧彪表示，春节期间，河北博物院还将实施延时开放和法定节假日周一不闭馆等便民举措，进一步提升服务质量，更好地满足广大人民群众的精神文化需求。