

开年中国经济一线观察

提升金融服务质效 为高质量发展注入“活水”

□李延霞 吴雨 向家莹

近日,新华社记者在地多调研中观察到,金融系统靠前发力,瞄准重点领域和薄弱环节,加大对实体经济的支持力度,为全年经济开好局、起好步加助力,为经济高质量发展提供有力支撑。

靠前发力 有效支持经济稳增长

记者在调研中感受到,金融支持稳增长力度持续加大,有效激发企业发展活力、创新动力:1月2日,国开行江苏分行向“悟空智算”项目三期发放2.42亿元贷款,助力项目建设顺利推进。元旦刚过,中信银行宁波分行的500万元信贷资金打到了泰一健康的账上,助力企业拓市场。

早谋划、早部署、早发力。针对年初项目开工多、资金需求集中的情况,金融领域正在积极行动。

不断畅通的金融血脉,离不开宏观政策的有力引导。

去年以来,中国人民银行多次实施比较重大的货币政策调整,逆周期调节力度明显加大。一方面体现为总量“稳”,两次降准释放长期流动性约2万亿元,引导货币信贷平稳增长;另一方面体现为价格“降”,两次降低政策利率,推动社会综合融资成本稳中有降。

作为宏观调控的主要政策工具,货币政策是信贷投放的“总闸门”。2024年中央经济工作会议明确,2025年要实施适度宽松的货币政策。

1月3日至4日,中国人民银行召开2025年工作会议,围绕实施适度宽松的货币政策出一系列部署:“择机降准降息”“保持流动性充裕、金融总量稳定增长”“注重盘活存量金融资源”……

“这些系统部署,为年初着手谋划实施好适度宽松的货币政策提供了具体指引。”中国人民银行货币政策司司长邹澜表示,央行将综合运用多种货币政策工具,保持流动性充裕,引导金融机构深入挖掘有效融资



这是2024年10月23日拍摄的西部(成都)科学城(无人机照片)。新华社记者 刘坤 摄

需求,同时将持续强化利率政策执行,为促消费、扩投资创造有利的利率环境。

精准有力 赋能经济高质量发展

1月8日,中国人民银行、生态环境部联合召开绿色金融服务美丽中国建设工作推进会,首批6家企业与6家银行当场签约,共计将获得超130亿元融资支持。

实打实的举措,是金融支持经济高质量发展的有力注脚。

“我们在2024年底就已经制定了今年的信贷投放计划,抓好‘首月、首周、首旬、首月’时间节点,围绕重大项目、重点领域,确保新年信贷投放时快、结构好。”光大银行南京分行公司金融部总经理刘俊告诉记者。

调研中,记者观察到,瞄准经济转型和高质量发展方向,先进制造、科技创新、绿色发展等领域正在成为金融支持实体经济的主要发力点。

数据显示,2024年11月末,我国制造业中长期贷款余额13.87万亿元,同比增长12.8%;专精特新企业贷款余额4.25万亿元,同比增长13.2%;普惠小微贷款余额32.21万亿元,同比增长14.3%。这些贷款增

速均高于同期各项贷款增速。

当前,推动经济持续回升向好,需要进一步激发经营主体、特别是数量庞大的小微企业的活力。

从大项目到小生意,从工厂车间到田间地头,金融“活水”润泽千行百业,为经济高质量发展提供源源动力,离不开货币政策的“精准滴灌”。

近年来,一系列结构性货币政策工具发挥“四两拨千斤”的作用,引导越来越多金融活水流入经济社会发展的重点领域、薄弱环节。

自科技创新和技术改造再贷款设立以来,截至2024年底,银行与企业已签订贷款合同金额超过8000亿元。“还有1000个项目已达成贷款合作意向,正在抓紧推进审批授信。”中国人民银行信贷市场司司长彭立峰表示。

用好结构性货币政策工具,2025年中国人民银行明确了一系列工作安排:持续优化科技创新和技术改造再贷款政策,加大工具支持力度;优化实施碳减排支持工具,完善绿色金融评估;提高普惠养老专项再贷款资金使用效率,引导金融机构加大对健康产业、养老产业和银发经济的支持。

“围绕‘大力提振消费’这一今年经济工作的重点任务,我们将适时研

究创新金融产品工具,进一步加大对消费重点领域的金融支持。”彭立峰说。

多方合力 破解融资痛点难点

当前经济形势下,金融为经济发展提供有力有效的支持,有着重要意义。

长期以来,小微企业融资面临银企信息不对称问题。为推动信贷资金快速直达基层,金融监管总局、国家发展改革委牵头建立支持小微企业融资协调工作机制,搭建银企精准对接的桥梁,成为破解小微企业融资难的新探索新路径。

尽管成效明显,金融服务实体经济仍面临不少难点堵点,值得关注。

调研中,一些企业家、金融从业者道出了不少期待解决的问题:间接融资和直接融资不平衡不协调,耐心资本不足,科创企业缺少全生命周期资金支持,养老产业金融支持力度不够,普惠金融有待扩面提质……

围绕重点,瞄准痛点,一系列政策“组合拳”正在持续发力。

2024年底,中国人民银行等九部门出台养老金融发展“规划图”,从拓宽银发经济融资渠道、健全金融保障体系、夯实金融服务基础等方面提出重点举措;

2025年初,中国人民银行提出,用好用足支持资本市场的两项结构性货币政策工具,探索常态化的制度安排,维护资本市场稳定运行;

1月7日,《关于促进政府投资基金高质量发展的指导意见》对外发布,七大方面25条措施,众多企业尤其是科创企业将迎来更丰富的融资渠道。

与此同时,不断涌现的金融服务新模式、新机制,正在为更多企业带来实实在在的获得感。

神州大地上,金融“活水”润泽实体经济沃土,将为经济持续回升向好添动力、增活力,推动高质量发展不断展现新气象。

(据新华社北京1月11日电)

国内@要闻

关注定日县6.8级地震



1月11日拍摄的萨迦县麻布加乡普村安置点(无人机照片)。当日,在受西藏定日6.8级地震影响的萨迦县麻布加乡普村,水、电、燃料、食物等物资已运抵受灾群众安置点,政府安排的活动板房也在当日下午开始建设。新华社记者 李响 摄

震中安置点市电全部接通

据新华社拉萨1月11日电(记者谢俊 魏冠宇)11日下午,在西藏定日6.8级地震震中区域的措果乡,塘仁村分散安置点内的临时发电机被卸下。至此,震中区域安置点全部实现市电接通,电力供应更加稳定可靠。这是继8日20时,除损毁房屋外用户全部恢复供电以来,灾区电力保障的最新进展。

记者在现场看到,接通市电后,安置点用了几天的发电机已装车运走。

目前,地震灾区正从临时安置全面转向过渡期安置阶段,各安置点正快速搭建活动板房,受灾群众陆续搬入。“下一阶段,我们将把精力投入到新建活动板房建设,争取做到建成一间板房、完成一间供电,让群众早日入住,温暖过冬。”国网西藏电力公司相关负责人说。

向重复收费、过度诊疗说“不” 定点医药机构启动自查自纠

据新华社北京1月11日电(记者徐鹏航)根据国家医保局11日发布的通知,2025年定点医药机构违法违规使用医保基金自查自纠工作将启动。

这是国家医保局继2024年首次在全国范围组织开展定点医疗机构自查自纠工作后,第二年在全国范围开展。

根据通知,此次定点医药机构自查自纠工作范围更广。自查自纠的主体,从定点医疗机构一类主体,延伸至定点医疗机构和定点零售药店两类主体。定点医疗机构自查自纠的范围,在心血管内科、骨科、血液透析、康复、医学影像、临床检验6个领域的基础上,新增了肿瘤、麻醉、重症医学3个领域。对重复收费、过度诊疗等典型问题,国家医保局制发了问题清单。

据悉,2025年4月起,国家医保局将对全国范围内定点医药机构自查自纠情况,通过“四不两直”方式开展飞行检查。对自查自纠不认真、敷衍塞责,或隐瞒不报、弄虚作假的定点医药机构,一经查实,将坚决从重处理。

环球@资讯

IMF 总裁:全球经济因美贸易政策面临更大不确定性

新华社华盛顿1月10日电(记者熊茂伶)国际货币基金组织(IMF)总裁格奥尔基耶娃10日表示,美国新一届政府的经济政策,特别是贸易政策走向,将给2025年全球经济带来更大不确定性。

格奥尔基耶娃当天在IMF总部举行的一场媒体圆桌会上表示,鉴于美国经济的规模和作用,全球都非常关注美国新一届政府的政策方向,特别是在关税、税收、放松管制和政府效率方面。

她表示,这种不确定性在美国未来贸易政策方向上尤为明显,使得全球经济面临的“逆风”进一步加剧,尤其是对那些深度融入全球供应链的国家和地区。

格奥尔基耶娃还谈及强势美元的影响。她表示,美元对发达经济体货币和新兴市场货币走强,可能会推高新兴市场经济体的融资成本,尤其是对低收入国家而言。

格奥尔基耶娃敦促各国政策制定者解决低增长、高债务的难题。她表示,各国需要继续朝着价格稳定的目标前进,需要逐步推进财政整顿,也迫切需要采取有利于增长的改革,以可持续的方式促进增长。她补充说,各国无法通过借贷解决这一问题,只能通过增长来摆脱困境。

IMF于2024年10月发布最新一期《世界经济展望报告》,预计2024年和2025年全球经济增速均为3.2%。该报告的更新内容将于1月17日发布。



1月10日,在孟加拉国首都达卡,人们参加“欢乐春节”庙会。孟加拉国首都达卡10日举行“欢乐春节”庙会,数千名孟加拉国民众前往体验中国春节文化。新华社记者 孙楠 摄

新华社经济随笔

崭新的2025年日历刚翻开,已有先行者写满规划。找订单、拉投资、跑市场……谋“钱景”、拓“前景”,这是许多企业主开年忙活的大事儿。

如果说企业是树木,金融就是源头活水。开年以来,金融系统靠前发力、持续给力,努力为企业穿越经济周期、把握发展机遇营造好“钱景”,帮助企业奔向好“前景”。

企业“开年即开跑”,不仅得益于提前布局、寻到项目,更在于能在好“钱景”中获得支持。

什么才算好“钱景”?在许多受访企业人士看来,更充裕的资金环境、更低的融资成本、更便利的获得方式、更安全的交易往来,让企业更有动力扩大生产、研发创新,在市场

以好“钱景”助力企业奔向好“前景”

□新华社记者 吴雨 李延霞

竞争中加速奔跑。

在贷款利率不断走低的背景下,很多企业都享受到了更低成本的资金,减轻了负担,可以“轻装上阵”。

如何为企业营造好“钱景”?这离不开政策一路护航。

一系列积极信号持续释放:货币政策时隔十多年首次转向“适度宽松”;国家出台首个促进政府投资基金发展专项文件;科技金融“施工图”正在转化为“实景图”……

作为政策的落实者,银行等机构也在积极谋划、靠前发力:有的提前数月就拟定了新一年的信贷计划,有的元旦当天就投放贷款近百亿元,有

的开通审批“绿色通道”支持新店新年开业……

好“钱景”助力好“前景”,既要锦上添花也要雪中送炭,既要立足当下也要放眼未来。

当前,部分企业生产经营困难,有效信贷需求仍然不足。不少金融机构通过主动挖掘需求、放宽贷款条件、降低贷款利率等方式,为企业渡过难关提供更多支持。

“找对方向,钱来找你”——这是一位企业负责人的感慨,也是“钱景”助力“前景”的生动体现。

金融添动力,企业增活力。中国经济迈上高质量发展新阶段,需

要金融支持精准发力、更加给力,也需要企业更加积极有为、激发内生动力,来一场企业与金融机构的“双向奔赴”。

一方面,企业克服爬坡过坎中暂时遇到的困难,离不开金融力挺护航;另一方面,企业抢抓新机遇、布局新赛道,有待金融机构创新更多新产品新模式,在金融供给与产业升级的同频共振中焕发新活力。

期待好“钱景”进一步助力好“前景”,书写金融与实体经济唇齿相依、共生共荣的生动故事,为经济高质量发展注入源源动力。

(据新华社北京1月11日电)

向“新”求变 向“绿”转型

——从会展“年度盛会”看行业发展新趋势

□新华社记者 刘惟真 郭方达

2024年我国共举办经贸类展会3844项,工业与科技类展会数量居各类展会首位……连日来,第二十届中国会展经济国际合作论坛在天津举办,会上发布的《中国展览经济发展报告2024》反映了中国会展行业转型升级、质效提升的新图景。

推进国际化,主动拓展“朋友圈”

随着我国展会项目和组展单位进一步对接国际标准、国际影响力持续提升,不少展商来到中国寻求商机,国内企业也主动“走出去”拓展市场。

“中国拥有一流的会展硬件条件以及良好的技术基础、营商环境,政府对于会展业发展给予了大力支持,对于海外展商具有很强的吸引力。”前来参会的法国ABE商务会展有限公司亚洲区总裁苗瑞卿说。

中国贸促会展览管理部部长郭胜荣介绍,我国举办的重点展会国际化程度不断提升,境外参展商比例增长明显。截至2024年底,我国(境内)已有265个展会项目通过国际展览业协会

(UFI)认证,同比增长超过20%;UFI会员单位253家,同比增长约10%。

与此同时,出国展会的国内企业数量也有所增长。报告显示,2024年,中国贸促会审批通过并实际执行出国展览项目1166项,参展企业5.01万家。

“通过与中国代理商的合作,2024年大约有1000家中国参展商参加我们的展览,展示了多样化且充满活力的产品。我们期待着今年能够接待2000家甚至更多的中国参展商。”华沙PTAK国际展览中心管理委员会主席、波兰中小企业联合会管理委员会委员托马什·希普瓦说。

迈向数字化,“智慧”成为关键词

第二十届中国会展经济国际合作论坛以“聚新质生产力 谋可持续未来”为主题,而在2024年,智能化、数字化、新质生产力等也成为不少展会的关键词。

一方面,随着新质生产力的不断发展,会展业迎来了更为广阔的发展空间。“以人工智能为代表的新一代信息技术正在重塑会展设施、管理、服务

等各个环节,推动会展业从传统生产性服务业向现代化服务业转变。”中国贸促会会长任鸿斌说。

另一方面,2024年的不少展会也展示了我国新质生产力发展的最新成就。报告显示,2024年工业与科技类展会数量仍居各类展会首位,共1064项,同比大幅增长63.4%。

2024年,致力于人工智能驱动药物早期发现全流程的科创型企业——天津贝芸科技有限公司参加了世界智能产业博览会、中国国际服务贸易交易会等多场展会。公司成立短短几年,研发产品与业务范围已不断拓展,驶上了发展“快车道”。

天津贝芸科技有限公司CEO周晓菲说,对于初创型企业而言,“被看见”十分关键。近年来,企业通过参加一系列综合性、行业性展会,获得了更多在国内国际舞台亮相的机会,快速打响了知名度。

加速绿色化,充分发挥“乘数效应”

作为此次论坛的载体,国家会展

中心(天津)本身就是一座绿色智慧建筑,应用了光伏发电、地源热泵系统、装配式建筑等80多项绿色环保技术。

“可持续发展已经是各行各业的主流期望。”国际展览与项目协会董事会主席查克·格鲁扎德表示,近年来世界范围内的会展业企业大都在通过加大可再生材料使用、推进碳中和场馆运营等多重方式,不断使自身在市场竞争中脱颖而出。

多位与会专家认为,会展行业具有典型的“一业带百业”特性,广泛辐射工业、旅游业、服务业等领域,其在可持续发展方面的“乘数效应”不可小视。

国际展览业协会首席执行官柯世祺说,目前全球会展业正致力于通过成立可持续发展工作组、设立可持续奖项、设立全球会展标准等具体手段,力图实现“零碳排放”。

“绿色低碳的叙事方式,被越来越多国家的工商界接纳肯定。”中国国际展览中心集团有限公司董事长林舜杰说。(据新华社天津1月10日电)