

# 曲周加快构建现代化产业体系“四梁八柱”

本报讯(长城网·冀云客户端记者霍文龙 通讯员韩富强 霍佳璇)记者从1月4日召开的中共曲周县委十二届九次全委暨县委经济工作会议上获悉,新的一年,曲周县坚持把新质生产力作为高质量发展的重要着力点,着力打造康养结合、食药同源的生物健康产业,高端多品、配套完备的自行车(童车)产业,技术领先、品质高纯的新型电子材料产业和农科文旅融合、业态丰富的研学旅游产业,加快构建现代化产业体系的“四梁八柱”。

打造康养结合、食药同源的生物健康产业。曲周县拥有国内最大的植物提取物企业,在全国乃至全球的同类产业布局中占有一席之地。目前,全国天然色素生产最先进的工艺在曲周,最先进的技术在曲周。该县发挥生物提取核心优势,推动健康食品、生物制品等多个链条融合发展,扩规模、创品牌,努力建设世界级生物提取研发中心。发挥晨光生物、天旭色素龙头引领作用,带动配套中小企业进一步集聚发展,推动生物提取产业向价值链高端攀升,争取3—5年内做成10个世界第一品种。2025年提升姜黄素、水飞蓟工艺成熟度,争取这两个产品达到世界第一;大力开发以中药为基源的保健品,

新的一年,曲周县坚持把新质生产力作为高质量发展的重要着力点,着力打造康养结合、食药同源的生物健康产业,高端多品、配套完备的自行车(童车)产业,技术领先、品质高纯的新型电子材料产业和农科文旅融合、业态丰富的研学旅游产业,加快构建现代化产业体系的“四梁八柱”

集中攻坚中药配方颗粒项目,完成更多品类研发生产。推动祥盛食品、北农大、富根生物等企业,大力发展绿色食品、生物饲料、生物肥料,打造全国生物农业产业基地。2025年,实现营业收入160亿元;2027年,力争达到240亿元。

打造高端多品、配套完备的自行车(童车)产业。曲周县高端童车童玩产业起步于上世纪七八十年代,经过长期发展,产业呈现出基础设施完备、结构日趋合理、创新能力持续提升的特点,成为该县最具发展潜力的支柱产业之一。2025年,该县以培育高端龙头企业为目标,大力实施“高端多品”战略,加快补齐模具制造、表面处理等薄弱环节,扩大产业规模。支持亿航、亿科等潜力企业,与科研院所合作,推动自行车(童车)产业向品牌化、智能化、高端化发展,培育一批叫得响的国内驰名商标。谋划实施海外市场抢滩计划,引

进一批跨境电商精英,与乐歌股份、菜鸟、顺丰国际等知名海外仓运营方签订战略合作协议,占据更多国际市场份额,形成发展新动能和竞争新优势。2025年,实现营业收入152亿元;2027年,争取达到230亿元。

打造技术领先、品质高纯的新型电子材料产业。近年来,在新材料领域,曲周县主要发展电子信息材料,其中,恒博新材料与清华大学研发团队开展技术合作,目前年产高纯超细氧化铝粉5000吨,在国内荧光粉市场占有率85%以上,实现了产量第一、品质第一、市场占有率第一。2025年,曲周县支持河北恒博新材料科技股份有限公司持续加大高纯超细氧化铝粉、高密度ITO靶材、蓝宝石晶体和高纯超细氧化铝粉等科技研发投入,不断扩大规模,提升品质,提高市场占有率。围绕半导体陶瓷材料等,深度开发芯片基板、芯片散热、高纯纳米材料应用等下游产品,不断

延长产业链条,提升市场竞争力。依托河北恒博新材料科技股份有限公司研发和产业基础优势,招引下游链上企业入驻曲周,推动新型电子材料向终端产品进军,提升电子材料产业整体竞争优势。

打造农科文旅融合、业态丰富的研学旅游产业。曲周县历史悠久,文化深厚,农业资源丰富,是全国首家主打“农科研学”旅游品牌县份。2025年,该县坚持以文兴旅、以旅兴文,发挥文化底蕴深厚和农科研学的独特优势,持续擦亮“增福之地 研学新城”旅游名片。积极创建银杏林国家3A级旅游景区,改造提升农大园、漳溢园、苗乐园、农业科技馆重点景区点位,加快推进国防教育研学小镇项目落地,不断丰富“农科研学”旅游业态。围绕成语文化、增福财神文化,打造成语文化街区 and 农业成语数字馆,争创增福阁博物馆项目,用奇思妙想构建成语文化曲周场景,扩大增福财神文化影响力,把曲周建设成为主客共享、近悦远来的增福之地、研学新城。

2025年,曲周县将进一步明确产业主攻方向,精准攻坚突破,推动“四个产业”串珠成链,聚链成势,为县域经济高质量发展注入“源头活水”。

## 邯郸

## 新闻

执行主编:周龙

责任编辑:马健雯

视觉编辑:张玉灿

E-mail:hbjjbbj@163.com

### 速读

#### 馆陶开启青春助农直播共富新模式

本报讯(长城网·冀云客户端记者霍文龙 通讯员安小龙)近日,“青耘中国·邯郸甄选”直播助农年货节馆陶县专场在抖音直播间开播。此次直播助农活动效果十分显著,专场首播即吸引了3888人次在线观看,点赞量达3.5万,直播期间更登上抖音直播平台特色手工带货榜第一名,有力提高了馆陶县农特产品知名度,营造了青年助力乡村振兴的浓厚氛围。

下一步,馆陶县将持续宣传推介家乡历史文化及优质农特产品,不断提升青年助力乡村振兴的大局贡献度,吸引更多在外优秀青年返回家乡,为乡村振兴事业及文旅产业发展注入“青”动能。

#### 魏县举办走进百姓身边文明实践

本报讯(长城网·冀云客户端记者霍文龙 通讯员杨新连 李伟 王德峰)近日,在魏县魏祠广场举办了一场“乡村大舞台 唱响振兴路”文艺汇演暨“心灵驿站”走进百姓身边文明实践。

此次汇演,汇集全县的基层文艺精英和各界艺术人才,节目异彩纷呈。广场周边有县教体局、县医院、中医院等12个部门开展义诊、心理咨询、科普宣传等“三下乡”活动,以及10家影响力的农特产品企业和网红现场开展直播带货活动。喜闻乐见的文艺节目、农特产品推介及网红直播带货等新时代文明实践,为农民群众上演了一场集文化、娱乐和文明实践于一体的文化盛宴。

#### 永年广府古城景区举办盛大灯会

本报讯(长城网·冀云客户端记者韩晓寒 通讯员吕一丹)日前,邯郸市国家级5A景区广府古城以“千灯映古城·广府灯会”为主题,开启了一场光影交织、绚烂多彩的灯会盛宴。

现场,华灯盛宴、胡服骑射、花灯游廊等近20个主题灯彩璀璨夺目,毛遂自荐、邯郸学步、完璧归赵三个场景灯组更是将传统成语文化与现代灯光艺术完美结合。值得一提的是,灯会上科技元素的融入,将古城花灯与投影技术、虚拟场景巧妙结合,吸引不少游客驻足绚丽灯彩前,亲身体验与灯光互动的乐趣。

据统计,仅去年12月31日当天,广府古城景区共吸引2.8万名游客入园游玩,游客量同比增长566.7%,旅游酒店入住率达到90%,广府古城荣登抖音平台邯郸市人文古迹人气榜、热销榜、收藏榜第1名。



#### 为老人发放冬鞋

近日,省人社厅驻魏县西北村工作队联合石家庄山川商贸有限公司举办了“暖冬践于行,爱从足下起”新年送冬鞋关爱活动,为村里60岁及以上老人们送上冬日的温暖与关怀。图为工作人员为老人发放冬鞋现场。

长城网·冀云客户端记者 韩晓寒 摄

## 2025年“春节涉县成语游”系列文旅活动将启幕

本报讯(长城网·冀云客户端记者霍文龙)1月3日上午,涉县2025年“春节涉县成语游 女媧赐福好兆头”系列文化旅游活动新闻发布会在邯郸召开。发布会上,涉县县委副书记张海军介绍了涉县2025年“春节涉县成语游 女媧赐福好兆头”系列文化旅游活动总体情况。

据悉,2025年“春节涉县成语游 女媧赐福好兆头”系列文旅活动从2025年1月29日(正月初一)开始到2025年2月13日(正月十六)结束,共包含“两项品牌”“八大场景”“N个乡村游目的地”。

“两项品牌”,分别为依托涉县特有的“红色文化”和“根祖文化”,经过高端策划、精细筹备,塑造并形成的“红色太行鱼水情”和“女媧赐福好兆头”两项品牌活动。

“八大场景”,分别为八路军一二九师纪念馆“军事成语游 红色中国年”、娲皇宫“女媧赐福福天团贺新年”、太行五指山“西游冰雪季 神话逍遥年”、赤水湾古镇“国潮赤水湾 尽享北方年”、韩王九寨“韩王点将台 民俗庆新年”、铜锣湾广场“青春铜锣湾 灯光成青年”、人民剧院“唱响‘成语谣’ 共度幸福年”、大洼村、刘家村等和美乡村的“乡村烟火气 热闹中国年”等场景,通过激活文旅要素,推动全县假日文旅活动高质量开展。

“N个乡村游目的地”,即,大洼村、刘家村、王金庄村、石井沟村、圣寺驼村、连泉村、后池村等N个特色旅游山村,通过举办一系列民俗展演,助推全县文旅活动火爆“出圈”。

在活动亮点方面,该活动以“来涉县 好兆头”为流量话题,整个活动围绕“邯郸成语”这一主旨,充分激发文旅融合动能,注重体验性、互动性、参与性。“以文带旅 以旅促产”理念将贯彻整个活动,推动企业借助流量实现产业的直播带货和品牌传播,进一步提升涉县文旅的知名度和影响力,全方位满足人民群众喜庆欢乐过大年的美好需求。

## 邱县残联开展成语宣传活动

本报讯(长城网·冀云客户端记者张隽 通讯员刘艳艳)近日,邱县残联以成语为契机,通过一系列丰富多彩的活动,巧妙地将邯郸成语与关爱残疾人事业相结合,通过成语的力量,传递正能量,展现残疾人自强不息的精神风貌,进一步推动残健共融的社会氛围。

在邱县文化馆内,邱县残联精心组织了一场成语漫画展。在社区,邱县残联与居民们共同开展了别开生面的成语主题手工艺品制作。这一活动深入浅出地介绍成语背后的历史故事与文化内涵,融入了残疾人自强不息的元素。

此外,邱县残联还携手特殊教育学校,与师生共同举办了彩泥成语画活动。活动中,特殊教育学校的孩子们充分发挥自己的想象力和创造力,将一个经典成语故事以彩泥画的形式呈现出来。

此次成语宣传活动,不仅丰富了残疾人的精神文化生活,也展现了邱县残联对残疾人文化需求的深切关怀和积极作为。未来,邱县残联将继续努力,为残疾人创造更多展示自我、提升能力的机会和平台,让他们在文化活动中收获快乐、增长见识、提升素养。



#### 品民俗 迎腊八

图为广平县第四幼儿园开展“品民俗 迎腊八”主题活动中,孩子们在老师指导下,通过学习辨识腊八粥食材、腌制腊八蒜等方式,感受传统民俗文化,共同迎接腊八节的到来。

通讯员 程学虎 摄

### 一县百品 一品一播

## 峰峰矿区特产电商直播走上快车道

本报讯(长城网·冀云客户端记者张隽)为充分发挥电子商务拓宽销售渠道、提升品牌价值、助力产业转型升级的积极作用,近日,峰峰矿区开展了“一县百品、一品一播”行动,让峰峰特色优质产品走上电商直播快车道,为特色产业发展注入新动能。

去年12月23日,峰峰矿区积极组织各乡镇(街道)带货主播及拟培育主播,参加“峰峰矿区”一县百品、一品一播”电商直播人才培训会”。培训内容深入讲解了爆款短视频策划逻辑、拍摄剪辑技巧,以及高转化直播的选品策略与机制设计等重点要点。同时针对产品电商直播运营的进阶实践以及直播经济发展与主播成长路径展开了详细剖析。丰富多元的课程吸引了170余名人员积极参与,现场学习氛围浓厚,互动频繁。

为切实推动电子商务在本地的蓬勃发展,充分释放其对特色产业的赋能效能,区商务局以乡镇(街道)作为实施单元,对全区157个行政村展开全面摸排梳理。经严格筛选,成功遴选出100余种独具特色的产品。区商务局党组书记、局长武金海介绍道:



峰峰矿区和村镇助农惠农直播间现场。

通讯员 张明旭 摄

“‘一县百品、一品一播’作为峰峰带货新模式,不仅为区域经济发展带来了人才的‘源头活水’,更成为带动特色优质产品销售、打造本土品牌的重要力量,让酒香不再怕巷子深,让‘土特产’缔造‘大产业’。”

据了解,接下来峰峰将重点扶持直

播基地,搭建峰峰线上特色商城平台,进一步优选一批电商直播网货产品,培育优秀电商直播带头人,同时推出具有吸引力的电商直播场景及网红打卡点,集中推进全区直播带货行动,加快线上线下消费良性互动,努力推动“峰峰好物”畅销全国、远销海外。

## 邱县“新年经济”正升温

本报讯(长城网·冀云客户端记者韩晓寒 通讯员霍飞飞)近日,走进位于邯郸市成语一条街邱县特产店,店长热情的吆喝声、线上火热的直播声,还有进店选购的人群熙攘声此起彼伏。

“元旦期间,店里生意异常火爆,仅一天就卖了1.3万元!”店主黑利春高兴地介绍,店内主要销售来自邱县当地生产的牛羊肉等农特产品,还有邱县食品企业生产的糖果、面包等休闲食品。

自2024年10月份店铺成立以来,不到3个月的时间,累计销售额超过了50万元,成为线下最火爆的店铺之一。

为了加大销售量,黑利春还成立了线上销售团队,直播人员每天上线2个小

时,轻松卖掉5000元的产品。“下一步,我们有开分店的打算,让邱县的特色食品,销售更广。”黑利春说。

邯郸特产店的销售火爆,只是邱县“新年经济”升温的一个缩影。连日来,位于邱县经济开发区的各类食品企业正开足马力,赶制新年订单。在中科康盛河北生物科技(邯郸)有限公司,工人们正忙着包装刚生产出来的产品,待装车后发往全国。

“新年到了,现在人们储备的年货里离不开健康产品,公司正好迎合了消费者的需求。”公司总经理张伟介绍说,该企业利用高新技术提取动物内脏的小分子肽,配以“药食同源”中草药科学配方,更易于人体吸收的营养饮品,很受消费者喜爱。

“近期又接了一个5000盒的订单,过了元旦就要交货,现在工人们正加班加点赶制产品。”张伟说,经过近一年的研发,新款产品II型牛磺酸胶原蛋白肽已于去年11月底上市,产品可缓解中老年人骨骼问题,深受中老年人的喜爱。

春节将至,邱县牛羊肉、蜂蜜红薯、玫瑰鲜切花及食品企业产品进入了火热销售期。为进一步推动销售,邱县进一步拓宽电子商务销售渠道、提升品牌价值、助力产业转型升级。建立了直播企业、适销农产品、适销工业品、适销工艺品、电商人才5个电商清单,优选了100种特色产品,集中开展“一县百品、一品一播”直播带货行动,助力产业振兴。

## 肥乡番茄产业发展后劲儿足

长城网·冀云客户端记者张隽 通讯员李耀彩

近日,邯郸市肥乡区南西落堡村农康种植专业合作社番茄种植大户乔国兴的大棚内,肥乡区农业农村局农业技术推广研究员杜光旭与他一起查看番茄外皮上出现大小不一花斑的原因。

杜光旭蹲下来查看病变番茄,边对大棚内温湿度和整体环境进行检测。“应该是温室白粉虱造成的病毒病,这种害虫分泌的液体能严重污染叶片和果实,使蔬菜失去商品价值。抓紧在棚内多挂些粘虫‘黄板’,施肥上注意增添钾肥用量,下一步最好铺上地膜,以更好地控制土壤温湿度。”杜光旭开出了“药方”。

原来,像杜光旭一样的农技人员,每周至少要下村两三次,帮助解决农民在种植过程中遇到的问题,其中,指导番茄种植是“重头戏”。

肥乡区番茄“名气”很大,已有40余年的种植历史,种植面积和产量居全市领先,年产值达15亿元。2018年,肥乡获评“中国番茄之乡”称号;2020年底,肥乡番茄特色农产品优势区被认定为河北省特色农产品优势区。

乔国兴过去种过哈密瓜、甘蓝,后来专注种番茄,“就是看中番茄产量稳定,市场好,有‘赚头’。”目前他所在的农康种植专业合作社经营着20多个番茄大棚,仅去年一个棚的收入就达到10万元。同时,合作社还雇了十几名周边农民,他们负责大棚内日常农活儿,按天获取报酬。

在肥乡番茄种植推广中,十分注重现代农业技术和新品种的应用。丽园农业示范园区种植番茄面积100余亩,是目前肥乡区规模最大的番茄种植园。在负责人王利刚的一个特殊大棚——“试验棚”里,同时种着百余个品种的番茄。“我们常年开展番茄育苗,通过试种,找到最适合肥乡本地水土环境的番茄品种,然后向其他种植户推广该品种。”王利刚说。

丽园农业示范园区通过施用自制有机肥改良土壤,利用高垄栽培等技术,增加了番茄亩产量,提升了品质。有机番茄在市場畅销,年销售收入超千万元。

与辖区区一样,肥乡区其他番茄种植基地大力推广绿色标准化生产模式,用有

机肥替代化肥,使用高温消毒、绿色生态防控等绿色生产技术,使全区番茄产地土壤有机质平均含量提高到2%以上。

近年来,通过引进大量新品种、新技术,肥乡区番茄产业取得了飞速发展。目前,全区种植番茄品种40余种,年产番茄40多万吨。而其背后,得益于该区制定出台了一系列促进番茄产业发展的相关措施,为“肥乡番茄”品牌建设提供了政策支持和资金保障。

肥乡区在推动番茄产业发展中,积极培育经营主体,壮大龙头企业,打造知名品牌。全区番茄专业合作社达到26家,家庭农场10家,龙头企业10家,种植大户4000多户,番茄产业园区5个,注册番茄商标8个。目前已经形成了集番茄种植、加工、旅游、休闲、采摘于一体,一二三产深度融合的新型发展模式。

肥乡区农业农村局相关负责人介绍,未来将继续深入挖掘番茄等优势产业资源,打造一批具有肥乡特色的农产品品牌,全力做好“一县一品”特色农业文章。