

长城观察

“行走的课堂”如何更有趣?

□本报记者 吴新光

每逢周末、节假日,许多地方的科技、文博场馆人气爆棚,成为孩子们研学的最佳目的地。伴随研学市场持续升温,研学游新业态、新产品不断涌现,研学旅行成为学校之外的“有趣课堂”。

面对研学旅行巨大的需求,河北的科技、文博场馆如何发力?研学游如何才能真正实现“有研有学”?

“行走的课堂”受追捧

2024年12月21日,“长城两边是故乡——冀鲁豫古代文物精品展”迎来第二个双休日。

在河北博物院7号、8号展厅,记者看到许多家长带着孩子来观展,“此次展出的文物不仅数量大,而且极富特色”“听说很多文物都有故事”……

本次展览展出的文物有400余件,品类丰富,包括河北博物院院藏的鎏金芝鹿纹三足银盘、敕宜速金牌和银牌,内蒙古博物院藏阿鲁柴登匈奴墓出土的金器,河北省文物考古研究院藏太子城遗址出土“内”“宫”字款砖,以及呼和浩特博物院藏僧帽壶等。

依托丰富的文旅资源,河北加快培育研学游新业态,持续打造优质研学游产品,研学场景不断上新,一大批精品线路成为“行走的课堂”,让游客在旅行中与美相遇、与诗同行。

中国古动物馆(保定自然博物馆)是一座国家级自然科学类专题博物馆,今年推出了“我在保定修化石”“恐龙守夜人”等科普研学活动。该馆社会教育部工作人员常青说:“每次活动报名都很火爆。我们希望通过科普研学游这种亲身参与、观察的活动形式,激发学生对科学的兴趣。”

唐山市科技馆科普研学游以参观展厅、观看特效电影、疯狂科学秀表演为基础项目,增设压印徽章、3D打印、金属雕刻、特种机器人表演等动手参与项目。

研学游,“游”是形式,“学”是实质。科普研学通过生动演示、情境创设、调查研究等多种教学方法,激发青少年崇尚科学、探索未知的兴趣,在他们心中种下科学探索的种子。

严肃而厚重的红色文化,也可以通过新潮的方式“圈粉”年轻人。太行山红色记忆手绘地图、小八路冰箱贴、师长公文包……在涉县红色记忆小镇文创商店,记者看到,各式各样



家长带孩子走进中国古动物馆(保定自然博物馆),感受远古时代恐龙的奥秘。 本报记者 吴新光 摄

的红色文创产品让前来研学的学生们爱不释手。

涉县红色记忆小镇成为游客到八路军一二九师纪念馆开展研学旅行的重要场所。小镇制定推出14种研学课程,从打绑腿、扔手榴弹等军事训练,到推独轮车、挑水、犁地等革命生活体验,让青少年在玩中学、学中悟,亲身体验和感受这里的红色文化。

许多学校会组织学生到各大科技、文博场馆参观,将书本中的知识“搬”进旅途中,同学们的参与意愿很强。

作为研学实践的主要场所,博物馆日益成为广大中小学生喜爱的第二课堂。河北博物院对馆藏文物资源活化利用,策划推出了“追溯之旅红色冀忆”、探秘“国宝”等一批精品研学课程。截至2024年12月末,河北博物院先后开发高水平研学项目10余项,吸引参与观众上万人次。

研学游新赛道需“提速”

河北发展研学游具有得天独厚的优势:一方面,河北拥有丰富的科技资源,包括众多的科研机构、高校和科技企业;另一方面,河北的文化旅游资源也极为丰富,无论是历史文化遗址,还是自然风光,都为研学旅行提供了丰富的素材。

在众多研学方式中,科技、文博场馆研学占比最大,深受学生及家长的欢迎。一项调查发现,河北场馆研学活动主题以红色文化、历史文化为主,研学活动开展形式以单纯参观讲解、参观讲解+趣味体验为主,研学时间短,时长以1天和半天为主。

虽然河北研学场馆很多,但是放眼全国,我省博物馆多是市级、县级博物馆,馆藏资源较为匮乏,文博场馆的影响力和知名度还不高,与学校间的合作较少,缺乏研学专业人才,课程研发不足,缺少创新产品。

研学旅行是一种通过旅行开展研究性学习的活动,并非“旅游+”,本质必须落在“学”。一项调查显示,我省研学旅游产品的同质化现象比较严重,缺乏创新和特色;科技与文化、旅游的融合还不够深入,没有形成强大的协同效应;研学旅游的市场化程度不高,缺乏专业的运营和推广团队。

中国旅游研究院院长戴斌认为,作为一种文旅“新赛道”,研学游涉及学校、旅行社、研学营地、研学基地等机构,教育、科技、文旅、文物等部门联手,加强协同,以全链条、全环节、全覆盖的监管规范服务标准,共同促进研学市场健康发展。

打造研学旅行“亮点”IP

研学旅行的本质是教育,要让孩子在游览中学习,不能把研学游简单办成观光旅游。如何才能实现“有研有学”?

河北省博物馆协会理事长、河北博物院社教部主任刘卫华建议,将文博场馆教育融入中小学教育教学,培育推广具有河北地域特色的馆校合作新模式。

“科技、文博场馆开发多种多样的科技旅游、文化体验产品,如时空穿越、VR太空遨游等,举办科技文创产品展会,提升研学旅行吸引力。”河

北省科学院地理科学研究所副所长、研究员,河北省科技文化场馆联合体研学专委会秘书长徐宁说。

河北大学管理学院旅游系教授曾磊表示,研学机构要练好内功,做好研学内容开发。要充分利用当地独特的自然文化资源,挖掘特色主题,丰富研学内容,完善课程体系,实现课程的趣味性、知识性、科普性相结合。场馆研学的核心是课程设计,在研学课程设计中,要加强与校内课程的衔接。

每一家文博场馆都有自己的地域特色文化和精品展品,要深挖馆藏资源,打造研学旅行“亮点”IP,让文化真正“流动”起来,这成为许多业内人士的共识:加强对文博场馆资源的挖掘梳理,厘清各类资源的特点并进行资源整合。

沧州市博物馆工作人员苏芸洁认为,文博场馆研学应从单一的“参观式”学习,变为多元化“参与式”学习,让文博场馆变成“行走的课堂”。

沧州市博物馆精心打造“博物馆里的手抄报”主题研学活动,每期选取不同的研学主题,如“远古人的一天”“我为文物做件花衣裳”“文物中的科技与狠活”等,以“课程讲解+思维拓展”的形式,让学生通过手抄报绘制,重新整合知识脉络,并在二创过程中融入自己的独特理解。

少儿启蒙、青年启志、老年启情,每个年龄段都有自己的研学旅行需求。研学旅行不只是小朋友的专属,也应让更多的“大朋友”加入其中,享受科技、文博场馆丰富的教育资源。

在这些方面,河北一些文博场馆正在探索、尝试。河北博物院针对青少年群体,策划了“国宝”奇缘研学项目,通过展厅探秘、互动讲解、知识答疑等形式多角度诠释“国宝”的前世今生;针对老年群体,专门策划“银龄陶瓷技艺坊”老年美育研学项目,依托河北四大名窑,为老年群体开设陶瓷制作体验课程。

“推动科技文化场馆资源市场化开发利用,构建全生命周期群体研学大市场。”徐宁认为,针对省内外中小学生,丰富科技文化研学课程和服务设施,设置科技学堂、夫子课堂,打造成为全国研学旅行基地;积极开拓针对大学生、家庭团体、社会文艺青年、老年人等群体的科技文化研学旅行产品,做大研学旅行市场。

中国创新挑战赛 创新应用场景(河北)专场举办

本报讯(长城网·冀云客户端记者李代姣 通讯员薛华)为探索以需求引导创新、促进成果转化的新机制,推动科技创新和产业创新深度融合,2024年12月31日,中国创新挑战赛创新应用场景(河北)专场在石家庄举办。

活动现场,进入现场赛环节的河北振兴化工橡胶有限公司、河北甄察科技有限公司、河北艾伦金属制品有限公司分别介绍了企业技术需求,来自河北工业大学、天津科技大学等单位的9组技术供给方进行了需求解决方案路演。

比赛采用“现场答辩,当场亮分”的评选方式进行,经过技术解决方案路演、专家评委提问等环节,综合衡量解决方案的技术性、匹配度及合作方式、市场前景等因素,评选出优胜方,并与需求企业现场签约。最终,河北振兴化工橡胶有限公司与河北工业大学潘明旺团队、河北甄察科技有限公司与河工宁安(天津)工业智能科技有限公司、河北艾伦金属制品有限公司与天津科技大学人工智能学院范海峰团队现场签约。

省科技厅相关负责人表示,下一步,将探索成果转化新机制,深入调研企业与科研机构需求,痛点,搭建精准对接平台,打破信息壁垒。整合资源,引导高校、科研院所聚焦河北重点产业集群,以联合攻关等形式围绕产业链部署创新链,赋能产业升级。同时,出台资金、人才、知识产权保护等配套政策,鼓励企业创新技术、工艺,激发科研人员创新活力,推动科技成果落地转化。

本次活动由河北省科学技术厅指导,河北省科技成果转化展示交易中心、河北省科技成果转化促进中心(科技大厦)主办,河北省技术市场协会协办。

河北再添进京通道 首环高速公路承平段通车

本报讯(长城网·冀云客户端记者张谢雅)2024年12月31日,首都地区环线高速公路承德(李家营)至平谷(冀京界)段项目(以下简称“承平高速”)通车仪式在兴隆收费站举办。

承平高速公路是交通运输部和河北省“十四五”重点建设项目,项目河北段起于长深高速公路(G25)李家营互通,途经营子区、兴隆县,止于冀京界,主线全长59.176公里,采用双向六车道高速公路标准建设,设计时速100公里,桥隧比高达67%,是河北目前在建桥隧比最高的高速公路。

承平高速作为首都大外环的关键部分,对于推动京津冀交通一体化和促进沿线地区的经济发展具有显著意义。承平高速公路开通后,将成为承德进京第二条高速通道,对于加快推进京津冀协同发展、缓解首都交通压力、促进地方经济发展和旅游资源开发、完善区域路网结构具有重要意义,也将成为承德与天津、石家庄间最快速、最便捷的高速通道。

长城融媒



绝美冰瀑!邂逅冬日限定

冬日奇遇,解锁仙境。来沕沕水,感受只属于冬天的限定美好吧!沕沕水位于平山县西南边缘,距离石家庄95公里。早在明清时期,这里就是平山“八大胜景”之一,常年涌流,形成落差67米、93米等多级瀑布,有“沕沕瀑布天上降”的美誉。

到了冬天,瀑布水流凝结成冰,形成悬挂的冰瀑,冰瀑长至千米,高至百米,走进沕沕水,好像穿越到了童话世界。冰柱林立,晶莹剔透,当阳光穿透冰层,每一块冰都在闪烁着冬天独有的光芒。

沕沕水第十四届冰瀑旅游活动正在进行,将持续到2025年3月上旬。

(长城网·冀云客户端记者 吴思影)



扫码看视频

央媒聚焦

“一厂一策”助企发展

□经济日报记者 王胜强

无人化发泡生产线上,蓝色喷涂机械手在磨具上覆膜,红色机械手再在膜上投入聚氨酯原料……这是记者在河北省衡水市武邑县的河北佰特橡胶有限公司中德产业园区汽车隔音降噪部件生产车间看到的场景。据介绍,武邑县为该产业园举办企企对接活动3次,为其提供上千万元贷款资金,加快投产达效。

近年来,武邑县制定出台优化营商环境工作要点,多措并举为企业纾解难题,聚焦企业实际问题,制定“一厂一策”解决方案。

围绕企业前期建厂用地和审批问题,该县不动产登记中心全面推行

“一窗受理、集成服务”办事模式,设立“24小时自助查询绿色通道”,实现平台线上“云缴费”,经营主体足不出户就可享受全天候的不动产信息查询服务。推行土地使用权预告登记制度,先投入后转让,指导转让双方提前准备材料,一次性办结国有建设用地使用权转移预告登记业务,企业可在短时间内拿到土地使用权,开展生产建设。

武邑县持续推进“标准地+承诺制”扩面升级,在办事流程上做减法,推动“一件事”集成办,实现“多证齐

发”,从原来的“企业跑”变“政府办”,大幅度缩减投资项目前期工作时间成本和制度性交易成本。

衡水伟业粮棉机械装备制造有限公司主要从事仓储配套设施及粮食机械的研发、设计、制造,是“标准地+承诺制”改革的受益者。公司经理张金斗说:“钢结构车间从土地拍挂到开工建设仅用时1个月,‘交地即交证’‘拿地即开工’。车间在2024年9月份建成投产,比预期提前了100多天。”

良好营商环境助力本地企业发

展,也吸引外地企业来此兴业。今年以来,共有30余家外地企业落户武邑。金属橱柜、橡胶制品、金属包装三大主导产业已拥有规模以上企业44家、高新技术企业26家、专精特新企业32家、省级制造业单项冠军企业3家,年营收约156亿元,其中出口7亿元。

“我们将持续优化营商环境,强健经济‘硬体格’,完善政策机制,吸引更多优质产业在武邑落地。”武邑县发展和改革委员会孙向宁说。

(原载2024年12月31日《经济日报》)

(上接第一版)

中国工程院院士毛新平介绍,在产钢铁企业环保绩效全面创A,是钢铁大省河北加快传统产业绿色低碳转型的生动范例,对于全国乃至世界钢铁工业都具有很强的示范引领作用。

创A,多向发力 拧成“一股绳”

创A不仅仅是结果,更是一个过程。在这个过程中,河北强化政策支持、精准指导帮扶,推出税收优惠、资金奖补、普惠金融等硬核激励措施为企业创A护航。

“对于企业而言,不论是治污设施的提标改造,还是综合环境管理水平的全面提升,就连企业厂区的环境面貌,都需要一点点改变。”邯郸市生态环境局武安市分局局长吕康说,分局专门设立工作推进专班,一年中,先后组织召开创A专项调度会议41次,“一对一”座谈调度12次,通过伴随式服务及时解决企业面临的问题。

武安市是河北省传统的老工业基地和原材料基地,钢铁产业是其重要的支柱产业。为切实帮助企业全面创A,武安市聘请生态环境部环境工程评估中心、北京冶金规划院等多个专家团队,制定创A“一企一策”深度治理方案,全面提供强有力技术支撑,

引导企业算经济账、算长远账,由“要我创A”向“我要创A”转变,通过提升环境绩效,打造绿色发展企业。

强化系统观念,以钢铁企业全面创A为引领,统筹推进其他6个重点行业创A,确保创一家成一家。建立健全A级企业动态调整和退出机制,对存在环境保护违法违规、不能达到绩效等级要求的,实施绩效降级、降级预警和限期整改,确保企业稳定达到A级标准,保持A级企业成色。

创A的背后,需要企业投入大量的环保资金。钢铁企业要绿色转型,资金是绕不开的一道坎儿。

据了解,河北先后印发了《支持重点行业环保绩效创A的若干政策措施》和《关于进一步鼓励和支持重点行业企业环保绩效创A若干措施的通知》,从资金奖补、要素保障、银行信贷等方面对创A企业予以支持。

截至去年底,全省已对完成创A的企业实施省级财政奖补资金3.61亿元;2024年帮助59家创A企业谋划中央大气污染防治资金项目87个,争取资金9.01亿元;以排污权质押为突破口,推出“排污权+”绿色信贷产品,目前,已帮助9家创A企业获得贷款授信69.9亿元。

创A,让“含绿量”变“含金量”

在河北,“排污大户”成为“治污先锋”的创A故事,不仅发生在钢铁行业。

走进邢台市沙河鸿昇玻璃有限公司让人眼前一亮。地净、花红、草绿、景美,整洁的厂区堪比花园,这座工业厂区被评为国家3A级旅游景区。

“在创A过程中,我们投巨资引进德国、加拿大等地的先进环保设备,实现了超低排放。”沙河鸿昇玻璃有限公司副总经理张栋说,来参观的人可以进车间,看产线、看环保设备。从昔日的烟囱林立,到如今的绿色花园工厂,鸿昇玻璃用行动证明了,工业与生态,也可以和谐共生。

创A给鸿昇玻璃带来了巨大的社会效益和经济效益,从熔炼到退火,从分装到打包,全部工序智能化生产,生产工艺的迭代升级,让鸿昇玻璃有了新的盈利增长点。

“能在市面上见到的玻璃,我们都可以生产,我们现在和长城皮卡、上海大众都有合作,每年我们可以生产玻璃143万重箱。”沙河鸿昇玻璃有限公司环保科科长秦瑞刚说。

同一时间,河北金隅鼎鑫水泥有限公

司的生产线上,低碳产品高贝利特水泥正在生产。

“与传统水泥相比,高贝利特水泥在生产上具有烧成温度低、石灰石消耗少、二氧化碳排放低等优点,在使用中还能使混凝土不易产生裂纹,有效保障构筑物安全,深受客户青睐。”河北金隅鼎鑫水泥有限公司环保工程师陈计刚介绍,金隅鼎鑫以创A为契机,以科技创新推动产品创新,塑造高质量发展新优势,为公司赢得更广阔的发展空间。

环保绩效创A还带动了交通运输结构调整。据了解,目前钢铁行业新能源重型货车数量占全省总量的约80%,临港钢铁企业基本实现了铁矿石、煤炭皮带通廊直接入厂,减缓疏港压力;钢铁企业内部短倒车辆和非道路移动机械基本更换为新能源车辆,目前全省新能源重型货车(纯电动、燃料电池)保有量超2.8万辆,数量居全国第一。

“环保绩效创A,不仅提高了企业的环保水平,还倒逼企业在科技、管理、工艺上不断创新,提高核心竞争力,推动我省7个重点行业将绿色转型进行到底,不断培育新质生产力。”河北省生态环境厅创A专班技术帮扶钢铁行业组组长刘力敏说。

文安打造管材产业集群发展新高地

(上接第一版)厂区占地面积6万平方米,有国际先进机械加工设备200台(套)。

“我们的产品都是严格按照ISO9001认证的要求进行生产的,在各个生产环节都实行严格的质量控制管理。目前,我们自主研发的PE管材高速挤出生产线相较于市面的同类产品,产能可以提高30%,能耗能够降低20%—30%。现在这个产品不仅在国内销量好,同时,也出口到了东南亚、非洲、欧洲等一些国家。”通达销售杨明向记者介绍。通达凭借过硬的品质将产品畅销国内外市场,该公司先后被认定为“河北省高新技术企业”“河北省工业企业研发机构”。

通达销售经理吕佳告诉记者,下一步通达将进一步加大研发力度,扩大海外市场,不断提升产品质量和服务水平,为客户提供高品质的产品和优质的服务。使企业在市场竞争中不断力争上游,成为塑料机械行业的领军企业。

近年来,文安县因地制宜发展特色产业,全力推动产业转型升级,实现了快速发展。目前,文安县拥有管材生产企业104家,从业人员4000余人,年产值可达21.2亿元。